



地址：上海市浦东新区世博大道1919号

邮编：200126

电话：86-021-20888888

传真：86-021-68882919

网址：www.comac.cc



欢迎关注“大飞机”

构筑共同体

2024 社会责任报告
中国商用飞机有限责任公司

关于本报告

编制依据

联合国《2030 年可持续发展议程》；
全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》(GRIStandards)；
国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》；
国务院国资委《中央企业社会责任报告编制指引（试行）》；
GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》；
中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》；
国际标准化组织 ISO26000《社会责任指南 (2010)》。

时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分表述及数据适当追溯以前年份。

发布周期

本报告为年度报告，是中国商用飞机有限责任公司发布的第 14 份社会责任报告。

报告范围

包括各成员单位在内的公司整体（组织结构参见“组织架构”）。

指代说明

为便于表述，本报告也用“中国商飞公司”“中国商飞”“公司”“我们”指代“中国商用飞机有限责任公司”。

信息来源

本报告所披露的信息和数据源于公司的内部正式文件及相关统计数据。

报告获取

本报告以纸质版和电子版两种方式提供，您可登录公司网站获取电子版报告；
如需纸质版报告或对本报告有意见和建议，请与我们联系。

地址：上海市世博大道 1919 号中国商飞大厦

邮编：200126

电话：86-021-20888888

传真：86-021-68882919

网址：www.comac.cc



CONTENTS

目录 /

公司领导致辞	04
公司治理	06
公司简介	06
公司领导	06
公司战略	08
企业文化	10
社会责任管理	12

18

梦想共同体

产业价值	
大飞机事业规模化系列化	20
发展新征程	
拓经营新局 破市场新题	28
坚持加强党对大飞机事业的	30
全面领导把全面从严治党贯	
穿大飞机事业各方面全过程	
持续打造“廉洁商飞”	31

32

生命共同体

环境价值	
持续打造“绿色商飞”	34
保安全、提质量，质量	37
安全平稳可控	
坚持创新是未来，全力	38
推进创新突围	

事业共同体

员工发展	42
员工权益	44
“五件实事”	45

48

专题

推进产改提质增效，助力谱	50
写大飞机产业化发展新篇章	
民生价值	
2024年乡村振兴定点帮扶	54

展望	58
对标	60
反馈	63

公司领导致辞

2024 年，我们认真学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，以习近平总书记视察公司 10 周年为新起点，以党纪学习教育为重要保障，知难而进、迎难而上，勇于破僵局，锐意开新局，在型号研制、产能提升、市场开拓、能力建设等方面取得诸多阶段性成果。

这一年，型号研制取得新突破。C909 完成两个“环飞”——环东南亚、环青藏高原演示飞行，验证了飞机对不同区域、不同机场条件的适应性。公务机、医疗机、应急救援指挥机、灭火机等衍生

机型研制获得重要进展。C919 证后优化持续推进，C929 设计工作有序开展。与此同时，产品质量稳中有进，飞机运行效率稳步提升。

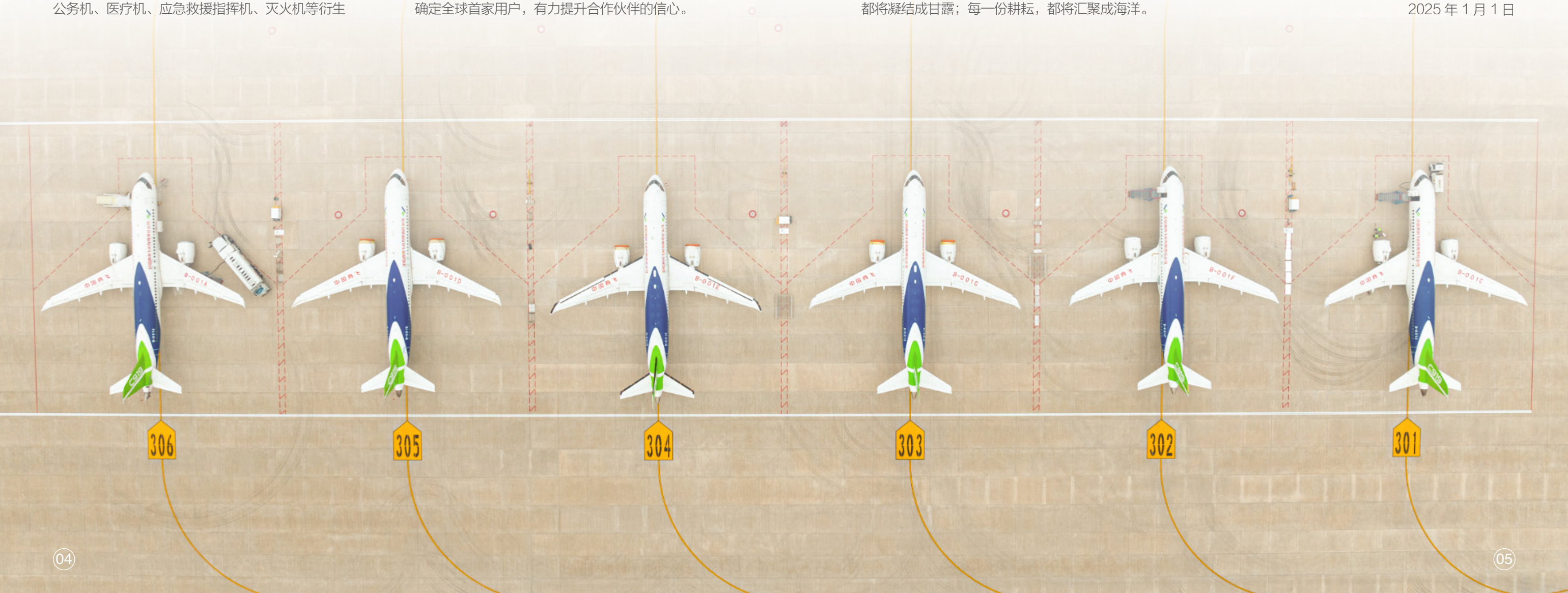
这一年，市场开拓取得新成就。公司产品确定中文名称“商飞”，C 产品、C 家族、C 品牌正式形成。C909 “边疆快线”初见成效，积极助力区域经济社会发展，海外运营稳步推进，创下单次飞行航程、航时新纪录。C919 实现三大航全部运营，正式开启多用户、多区域运营新阶段。C929 确定全球首家用户，有力提升合作伙伴的信心。

这一年，主制造商核心能力得到新提升。统筹推进产业体系建设，建立大飞机产业联盟、材料联盟、产教融合联盟，组建亚太、香港办事处，共建大飞机研究院，高水平科技自立自强取得重要成果。公司新一轮投资建设拉开序幕，一批供应链企业条件建设同步推进。

2025 年，是“十四五”规划的收官之年，也是大飞机产业化规模化发展的关键之年。项目发展、产业链建设、运营保障、市场开拓……每一滴汗水，都将凝结成甘露；每一份耕耘，都将汇聚成海洋。

我们要牢记习近平总书记的殷殷嘱托，坚持安全是前提、产品是根本、规模是核心、能力是关键、创新是未来，坚持“稳字当头、稳中求进、以进促稳”，坚持“拼、稳、齐”，坚持“强能力、筑体系、孕育新突破”，努力推进大飞机产业化规模化发展再上新台阶。

商飞
2025 年 1 月 1 日



公司治理

公司简介

中国商飞是实施国家大型飞机重大专项中大型客机项目的主体，也是统筹干线飞机和支线飞机发展、实现我国民用飞机产业化的主要载体，主要从事民用飞机及相关产品的科研、生产、试验试飞，从事民用飞机销售及服务、租赁和运营等相关业务。

中国商飞于 2008 年 5 月 11 日成立，总部设在上海。由国务院国有资产监督管理委员会、上海国盛（集团）有限公司、中国航空工业集团有限公司、中国铝业集团有限公司、中国宝武钢铁集团有限公司、中国中化股份有限公司共同出资组建，2018 年底新增股东单位中国建材集团有限公司、中国电子科技集团有限公司、中国国新控股有限责任公司。



公司领导



贺东风
董事长
党委书记



沈波
副董事长、总经理
党委副书记



罗晓
党委副书记
董事



戚学锋
党委常委
副总经理



于世海
党委常委
总会计师



罗兴平
党委常委、纪委书记
国家监委驻公司
监察专员



李玲
党委常委
副总经理



张小光
党委常委
副总经理

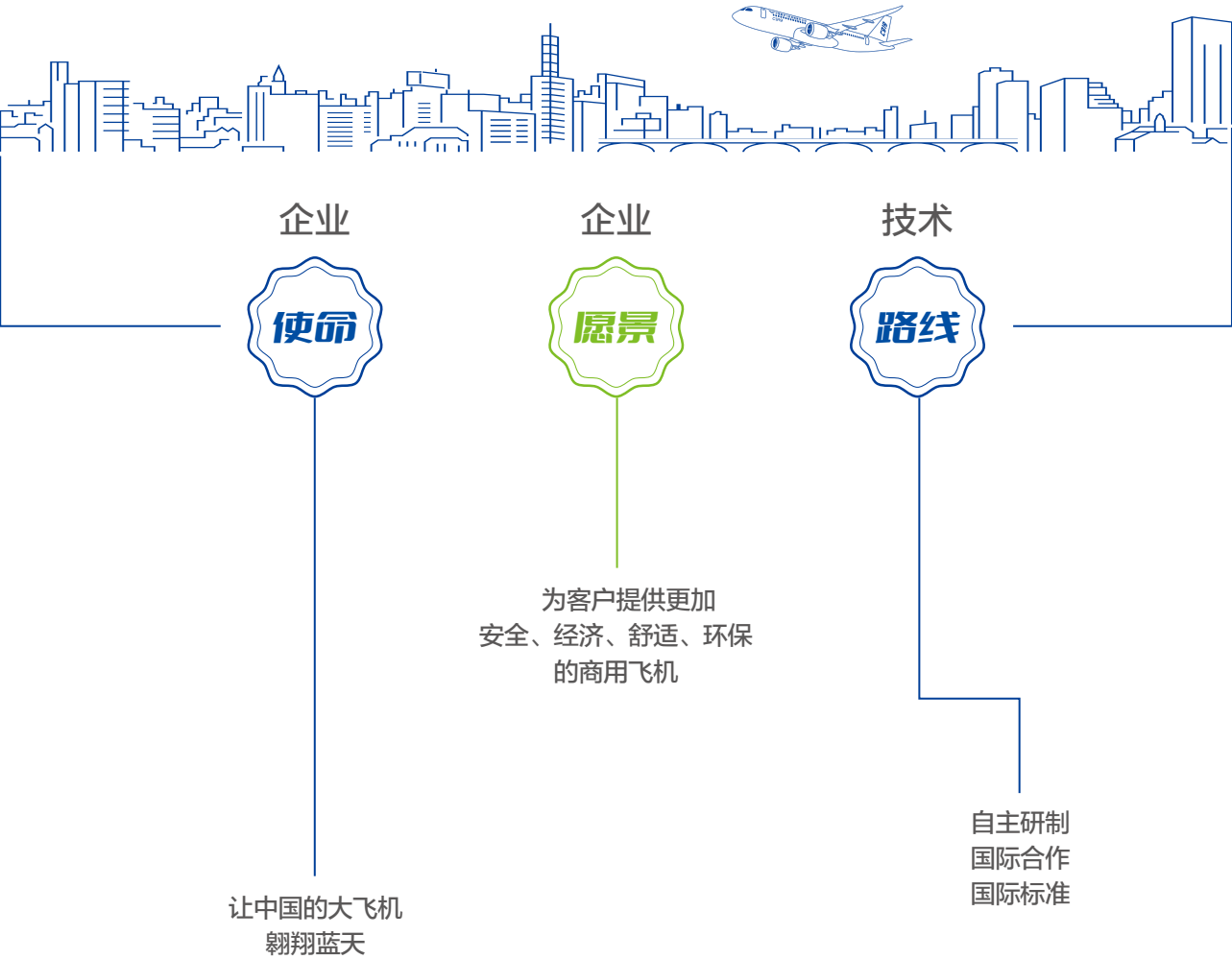


吴文生
党委常委
副总经理





公司战略



企业文化



企业目标

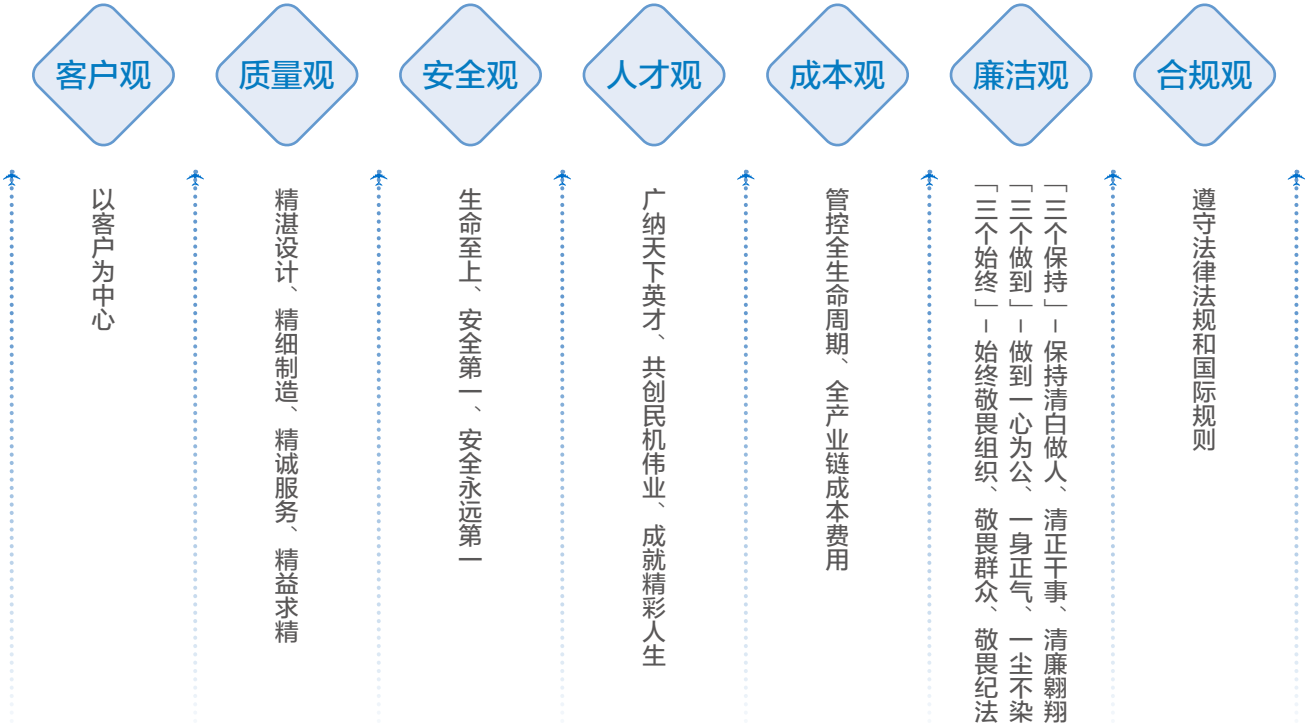
到 2035 年，把商用飞机项目建设成为新时代改革开放的标志性工程，创新型国家和制造强国的标志性工程，把公司建设成为世界一流航空企业。

到本世纪中叶，把商用飞机项目建设成为社会主义现代化强国的标志性工程，把公司建设成为“四个世界级”航空强企。

大飞机创业精神

航空强国、“四个长期”、永不放弃

管理理念

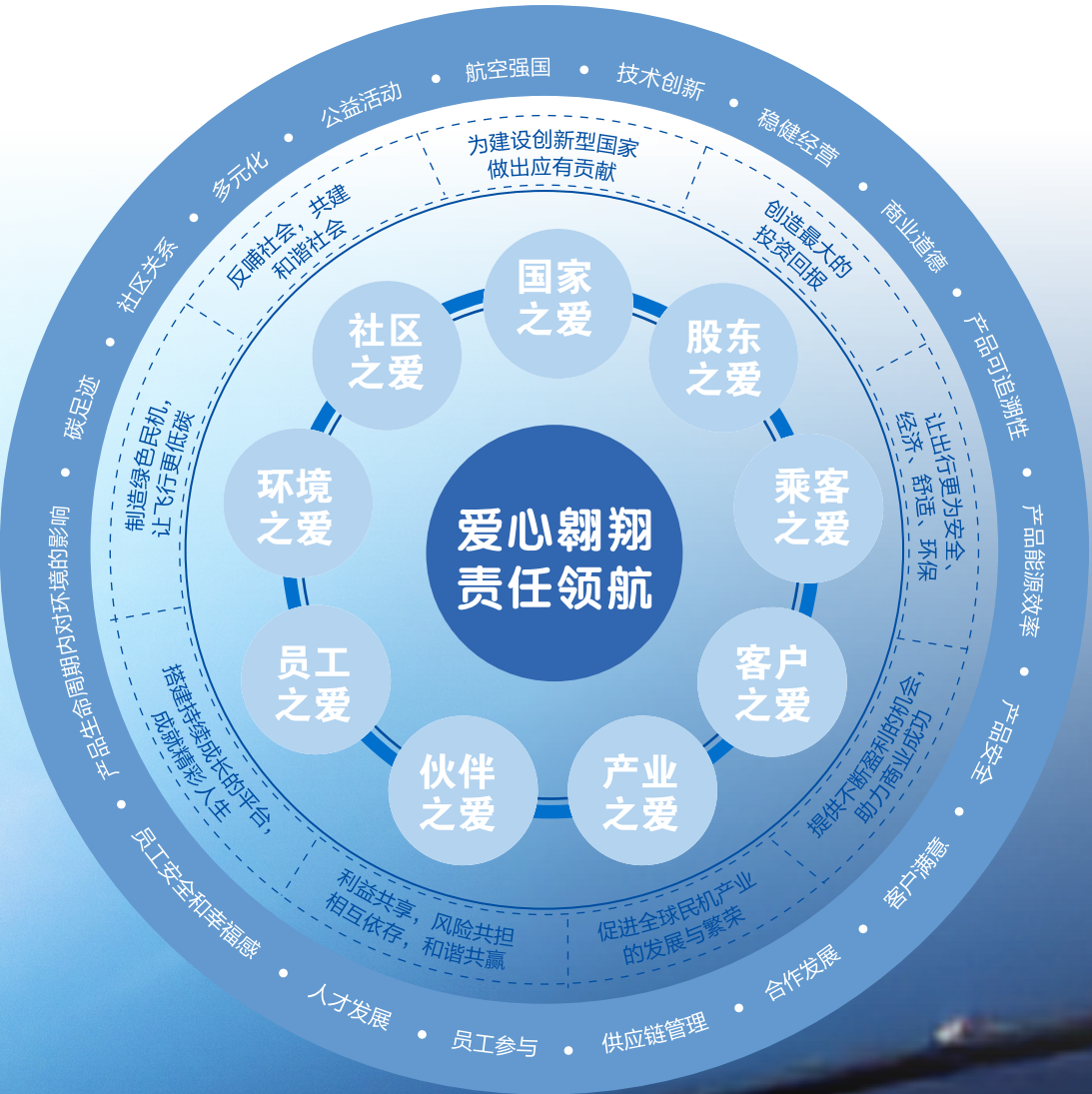


社会责任管理

社会责任观



中国商飞公司致力于打造可持续的经营方式，以编制发布企业社会责任报告、开展社会慈善公益行动项目为依托，将社会责任和可持续发展理念融入公司决策和项目研制的全过程，用社会责任理念梳理企业的使命、愿景和价值观，审视企业发展战略、经营模式和业务流程，有效整合和管理公司发展对利益相关方、社会和环境的影响，实现社会责任管理系统化、常态化。



理念

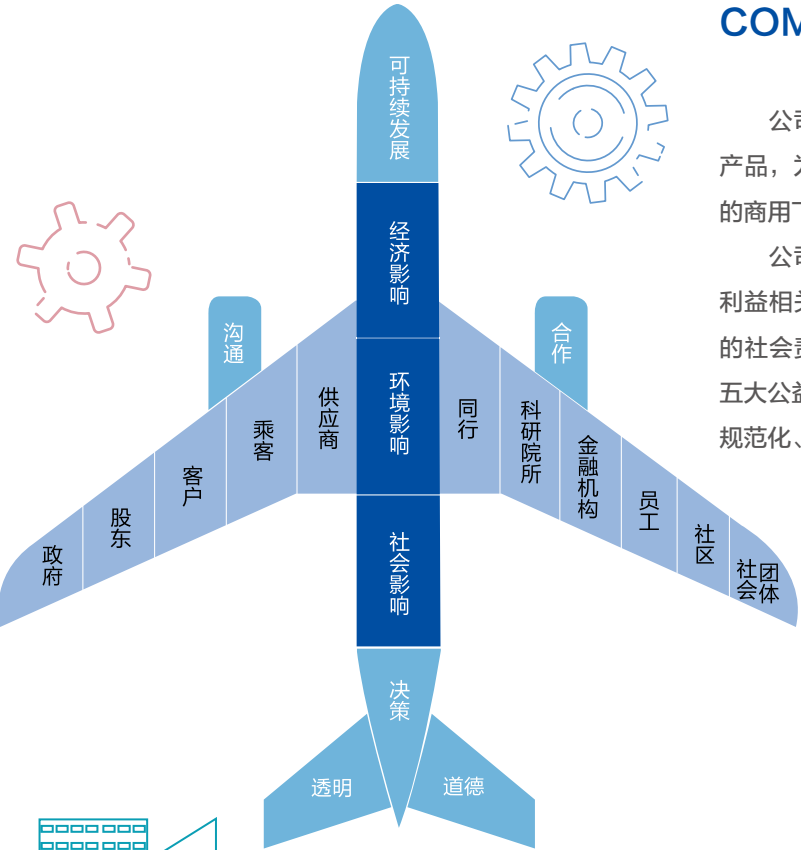
内涵

议题

社会责任管理模型

一架飞机展翅于蓝天白云之间，“爱心翱翔，责任领航”的责任理念为沟通与合作的强大引擎注入了不竭动力。利益相关方作为推动可持续发展的一对羽翼，通过平衡利益相关方的要求与期望，共同创造公司可持续发展的良好环境。

中国商飞公司将社会责任与经营发展战略相融合，在 COMAC 管理体系中纳入社会责任模块，为公司系统开展社会责任工作提供战略指引。



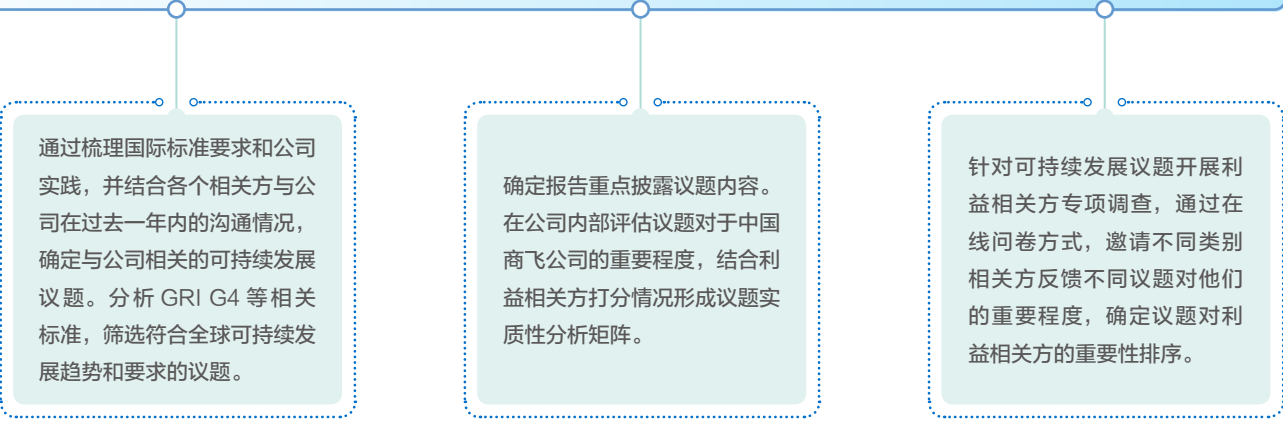
COMAC 管理体系社会责任模块

公司建设绿色家园，致力于绿色制造，提供绿色产品，为客户提供更安全、更经济、更舒适、更环保的商用飞机。

公司积极承担社会公益、环境保护的责任，与各利益相关方一同携手，确立“爱心翱翔、责任领航”的社会责任观和“敬老、助学、扶贫、帮困、科普”五大公益领域，积极推动企业社会责任工作的项目化、规范化、制度化。

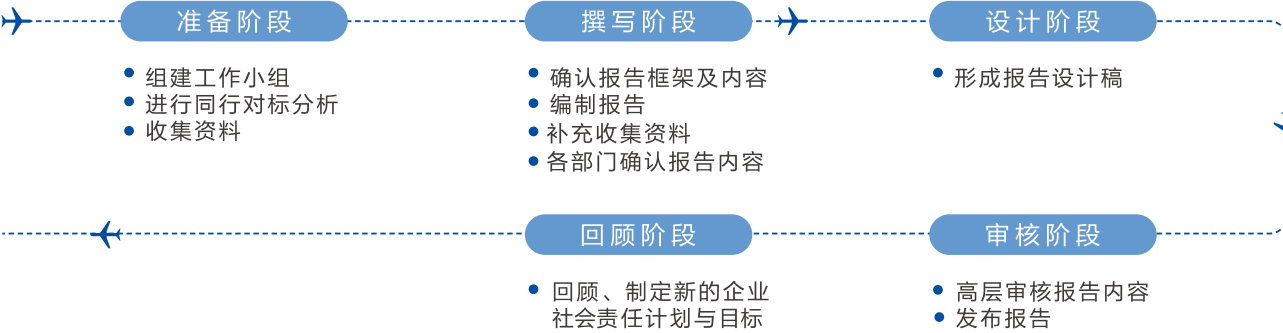
实质性议题分析

实质性议题分析能识别一个公司最关键的可持续发展议题。中国商飞公司希望通过可持续发展实质性议题分析，加强与外部关键利益相关方的沟通，了解他们对于公司业务和可持续发展领域的期望及新兴趋势，增进他们对于公司企业社会责任表现的理解，并寻求未来在特定可持续发展领域的合作。



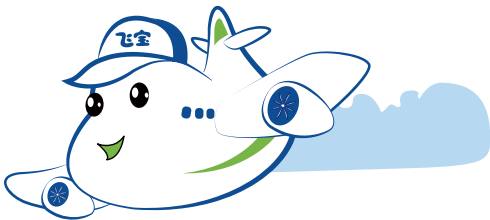
报告编制过程

2024 年，中国商飞公司发布了公司成立以来的第 13 份企业社会责任报告，系统披露了公司履行企业社会责任的生动实践，与社会各界利益相关方坦诚沟通，进一步传达“爱心翱翔、责任领航”的理念。



利益相关方沟通与识别

公司高度重视各利益相关方的关切和诉求，定期发布企业社会责任报告，并通过公司网站、报刊、微信公众号等不断增加信息披露，建立和完善公开、透明的沟通机制。



利益相关方

范畴

核心议题

沟通方式与渠道

1 政府

政府相关部门

- 遵守法律法规
- 国有资产保值增值
- 增进社会福祉
- 带动地方发展

- 信息报送
- 会商
- 日常沟通

2 股东

国务院国有资产监督管理委员会、上海国盛(集团)有限公司、中国航空工业集团有限公司、中国铝业集团有限公司、中国宝武钢铁集团有限公司、中国中化股份有限公司、中国建材集团有限公司、中国电子科技集团有限公司、中国国新控股有限责任公司

- 盈利性、增长性和抗风险能力
- 信息披露
- 股东权益保护

- 股东会议
- 年度报告
- 投资者关系维护

3 客户

航空公司、飞机租赁公司

- 更加安全、经济、舒适、环保的产品

- 客户年度大会
- 客户满意度调查
- 日常沟通
- 高层拜访
- 市场论坛

4 乘客

有可能乘坐中国商飞公司飞机的全体乘客

- 乘坐安全、经济、舒适、环保

- 专项调查

5 供应商

制造商用飞机所涉及部件的所有国际国内供应商

- 产品质量
- 合作机制
- 互利共赢

- 供应商年度大会
- 高层定期互访
- 日常联络

6 同行

其他商用飞机制造商

- 价值共享
- 合作共赢

- 参加展会
- 高层互访
- 维护良好的市场环境

7 科研院所

国际国内相关高校和研究机构

- 合作机制
- 联合研究
- 联合培养

- 高层互访
- 日常联络

8 金融机构

国际国内相关金融机构

- 履约情况
- 合作机制

- 高层互访
- 日常联络

9 员工

公司总部及各成员单位的所有员工

- 薪酬福利
- 培训发展
- 健康安全
- 沟通关爱

- 员工座谈会
- 职工代表大会
- 内部刊物
- 公司内网

10 社区

公司总部及各成员单位所在区域

- 社区基础设施
- 社区文明建设

- 专项活动沟通

11 社会团体

公司参与的社会团体，包括非政府组织、行业协会等

- 遵循相关倡议与准则
- 贡献经验与成果

- 专业研讨与会议
- 交流访问

01

梦想共同体



01 产业价值

大飞机事业规模化系列化发展新征程

2024 年是习近平总书记视察公司十周年，公司全体干部职工始终保持战斗状态，坚持安全是前提、产品是根本、规模是核心、能力是关键、创新是未来，齐心协力推动 C909 飞机在新疆实现“上高原、飞中亚、全覆盖”，在东南亚连接 3 个国家；C919 运营开局实现高满意度、高客座率、高日利用率；C929 飞机完成初步设计，确定全球首发用户，大飞机规模化系列化建设项目开工，大飞机事业取得新进展、新成效、新突破。

C919 飞机

C919 大型客机国有三大航全部投运，累计交付 3 家客户 16 架飞机，通航 10 座城市，累计安全载客人数超 100 万，实现多机队、多用户运行。



一、C919 交付国航、南航，开启多用户运营新阶段

8 月 28 日，中国国际航空公司和中国南方航空公司在中国商飞总装制造中心浦东基地同时接收首架 C919 飞机。这标志着 C919 飞机开启多用户运营新阶段。

交付活动以“同心共辉 携手翱翔”为主题。活动现场，随着机库大门缓缓拉开，喷涂着五星红旗的国航 C919 首架机与红色木棉花涂装的南航 C919 首架机同台亮相、交相辉映。中国商飞向国航、南航颁发《飞机销售证》并移交飞机交付纪念钥匙，中国民航局向国航、南航颁发《国籍登记证》《单机适航证》和《无线电台执照》。



国航 C919 首架机为延程型，采用 158 座两舱布局，包含 8 个公务舱和 150 个经济舱。南航 C919 首架机为标准航程型，采用 164 座三舱布局，包含 8 个公务舱、18 个明珠经济舱和 138 个经济舱。两架飞机均装配了定制化的客舱座椅等设施设备，全舱配置个人充电接口，为乘客提供便捷舒适的乘机体验。

为保障 C919 飞机顺利引进和后续顺畅运营，国航、南航与中国商飞紧密合作，全力推进飞机选型、生产监造、人员培训、运行准备等各项工作。中国商飞始终坚持以客户为中心，持续完善客户服务和运行支持体系，为更多 C919 飞机投入航线运营做好准备。



C909飞机

2024年,C909飞机确定新构型及产品发展方向,实现公司“C”家族命名统一,累计安全运行突破50万小时,航线网络不断拓展、联通作用不断呈现。向北从黑龙江飞往俄罗斯,向西从新疆飞往中亚,向南从广州飞往印尼、文莱。

二、C909 完成环东南亚演示飞行、环青藏高原演示飞行

C909飞机完成环东南亚演示飞行、环青藏高原演示飞行,验证了飞机在东南亚、高高原区域机场航线的适应性、地面服务设备的适配性及特殊飞行程序的适用性。截至2024年底,新疆地区共投入14架C909飞机,疆内运营95条航线,连接疆内26座机场,覆盖率达到100%。实现“上高原、飞中亚、全覆盖”,区域开放性、机场通达性、航线覆盖性得到全面提升。



C929 飞机

C929 宽体客机确定全球首发用户，正在开展技术攻关和
供应商选择工作。

三、国航与中国商飞签署 C929 客机首家用户框架协议

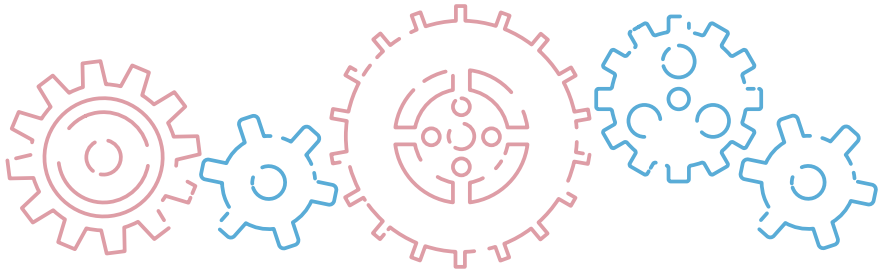
11 月 12 日，中国国际航空股份有限公司与中国商用飞机有限责任公司签署 C929 客机首家用户框架协议，意向成为 C929 宽体客机的全球首家用户。C929 宽体客机座级 280 座，航程 12000 公里，正在开展初步设计工作。



四、统一飞机产品名称“商飞+”

11月12日，在第十五届中国国际航空航天博览会（以下简称中国航展）上中国商飞举行产品发布会，宣布ARJ21飞机增加商业名称C909，统一飞机产品名称为“商飞+型号”的形式。至此，中国商飞三款商用飞机产品名称分别为“商飞C909”、“商飞C919”和“商飞C929”。

中国商飞持续推进产品改进优化，不断提升C909飞机性能、机组操作体验和客舱舒适性。如今，C909飞机可实现多种客舱布局，包括78座两舱、90座全经济舱、95或97座高密度经济舱等。C909飞机适宜依托支线机场或次枢纽机场构建航线网络，为枢纽机场提供运力补充。此外，C909飞机还可使用最高50%掺混比的SAF燃料进行商业飞行，满足客户多样化的使用需求。



五、国内首个商用飞机产业馆亮相中国航展



11月12日，中国航展在珠海开幕。中国商飞携7架飞机参展，并联合50余家国内外合作伙伴共同打造国内首个商用飞机产业馆，全面展示国产商用飞机规模化系列化发展成果。



室外静展区，商飞C909客机、公务机、医疗机、应急救援指挥机，以及商飞C919客机“同台”亮相。航展期间，还有另外1架商飞快线全新涂装的C909和1架商飞C919飞机进行飞行表演。

商用飞机产业馆（中国航展三号馆）由中国商飞携手50余家客户、供应商等合作伙伴共同打造，分为结构材料、机载设备、机载系统、维修培训、航空公司和金融服务的六大区域，面积约7000平方米。

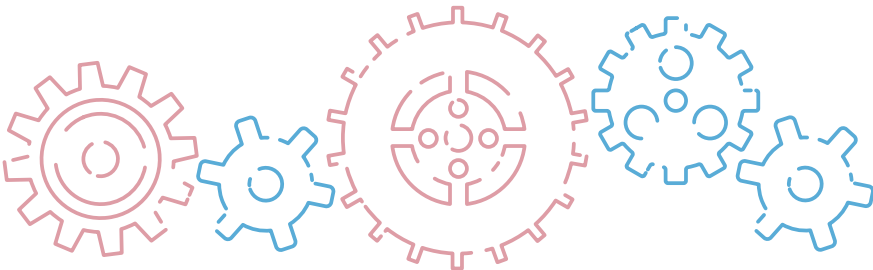


中国商飞展台分为型号产品、运营服务、绿色智能、产业链等展区和模拟机体验区。商飞C909、C919、C929基本型和多款衍生型飞机模型齐聚型号产品展区。C909体验舱段、C919客舱座椅和飞行模拟机供现场观众近距离参观体验。



拓经营新局 破市场新题

2024 年，在公司党委坚强领导下，经过公司上下共同努力、攻坚克难，全体干部职工发扬“航空强国、‘四个长期’、永不放弃”的大飞机创业精神，勠力同心，谋划经营水平提升，谋求市场营销突破，推动公司发展开创新局。



职能管理取得新强化。深化改革提升，推进新一轮改革深化提升行动，三年总任务完成率达 **77%**。优化经营体系，建设“一利五率”经营指标体系，推进降本增效，优化司库系统，探索模拟核算。打造万人精兵，优化正向激励体系，创新 IRT 模式，首轮海外引才“百人计划”收官，人才总量突破 **1.85** 万人。加强合规管理，推动产业链合规共建，强化法律、知识产权、内控、全面风险管理。强化行政支撑，加强保密管理，建设数字档案，争取外事资源，建设行政共享服务中心。

飞机销售取得新进展。全年两型飞机新增订单 **330** 架。签约国航为 C929 飞机全球首家用户，获得 **10** 架订单。

市场开发取得新成效。发力“边疆快线”，**14** 架 C909 飞机入疆运营，实现“四个飞起来”，带动内蒙古、黑龙江加快“支支通”建设。积累客户资源，积极联络各界政商人士，联系全球客户 **70** 家。

品牌塑造取得新突破。参加新加坡航展、范堡罗航展、沙特未来航空论坛、澳门公务机展等行业盛会，展示中国商飞形象，传递 COMAC 声音。开展东南亚演示飞行，举办客户大会和首届国际民航论坛，在珠海航展打造首个商用飞机产业馆，聚合大飞机朋友，塑造大飞机生态。成功发布 C909 商业名称，形成“C 产品、C 家族、C 品牌”新形象。

降本增效取得新亮点。持续优化经营体系，将模拟经济增加值纳入公司考核体系。制定“4+4+2”型号降本工作方案，确定成本挖潜重点。两型飞机材料优化单机降本达成目标任务。客服、试飞批产达成阶段目标成本。

业财融合取得新成绩。司库系统新增 **4** 个模块，发挥实时监控作用。梳理 **41** 类业务场景，探索模拟核算。优化 SAP 系统功能。公司年度财务决算工作再次获得财政部通报表扬。



02

坚持加强党对大飞机事业的全面领导
把全面从严治党贯穿大飞机事业各方面全过程

2024 年是习近平总书记视察中国商飞公司十周年，公司全体干部职工始终牢记习近平总书记“大飞机事业一定要办好”的嘱托，始终筑牢“两个维护”的政治忠诚，进一步强化大飞机事业发展的组织保障，进一步汇聚大飞机事业发展的磅礴力量，进一步营造大飞机事业发展的良好政治生态，在大飞机产业化发展新征程上担当新使命、创造新业绩。

坚决贯彻习近平总书记关于大飞机事业重要指示批示精神

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决贯彻落实党中央决策部署。强化凝心铸魂，严格落实“第一议题”制度，全年召开 **33** 次党委常委会、**2** 次党委全会、**7** 次中心组学习、**2** 次读书班，及时传达学习习近平总书记最新重要讲话、重要指示批示。连续第十年开展习近平总书记重要指示批示“主题学习月”活动。连续第二年举办“学习贯彻习近平总书记 9·30 重要讲话精神”主题活动。修订《关于深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示的实施办法》，常态化抓好传达学习、研究部署、贯彻落实、跟踪督办、报告反馈的闭环管理。

深入学习贯彻党的二十届三中全会精神

中国商飞公司面向公司领导干部全覆盖宣讲，举办轮训班，结合实际开展宣讲和研讨，推动党员职工自觉将思想和行动统一到中央决策部署上来。开设宣传专栏，运用内宣平台广泛宣传全会精神。

巩固拓展主题教育成果，扎实开展党纪学习教育

完善巩固拓展主题教育成果长效机制，制定落实 **16** 条措施，持续深化“四个以学”。深入开展党纪学习教育，制定党纪学习教育 **5** 个方面 **8** 项重点工作安排。党委常委会逐章逐条学习《中国共产党纪律处分条例》，党委班子成员逐一领学，与产业链单位开展联学。党委书记带头讲授专题党课，将“六项纪律”纳入党员干部培训必修课，全覆盖开展培训。召开警示教育会，以案为鉴、警钟长鸣。制定实施推进党纪学习教育常态化长效化的具体措施，推动党员干部持之以恒学纪知纪明纪守纪，巩固深化党纪学习教育成果。

03

持续打造“廉洁商飞”

2024 年，公司在中央纪委国家监委坚强领导下，深入学习贯彻党的二十届二中、三中全会精神，坚决落实二十届中央纪委三次全会工作部署，围绕公司中心任务，着重抓好政治监督、推动落实中央巡视整改任务、正风肃纪查办案件、做细大监督机制抓早抓小抓预防、推动认真开展党纪学习教育、加强纪检监察队伍自身建设等工作，纪检监察工作取得新成效新进展，为大飞机事业健康稳步发展提供有力纪律保证。

认真学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想

坚持用党的创新理论凝心铸魂

认真执行“第一议题”制度，全年召开纪委会 **1** 次，纪检监察工作例会 **3** 次，纪委书记办公会 **7** 次，开展集体学习 **12** 次，跟进学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神，在深学细悟中不断提升政治站位。

不折不扣落实中央纪委三次全会部署任务

召开党风廉政建设和反腐败工作会，明确 **8** 方面 **29** 项年度具体任务，组织签订责任书，将落实情况纳入巡视巡察、党建工作责任制综合检查，开展专题调研、广泛谈话，持续抓好责任传导和推动落实。加强向中央纪委国家监委请示报告，报送信息稿 **8** 份。

紧紧围绕“国之大者”强化政治监督

聚焦巡视整改强化全过程监督

修订《公司纪委巡视整改监督办法》，全程参与中央巡视整改“一方案三清单”等材料审核，形成 **43** 条监督措施和全覆盖监督台账。

聚焦核心任务强化靶向监督

以习近平总书记交办的“三大任务”为指引，印发纪委 1 号文，统筹落实 **17** 个专项监督检查项目，强化跟进督办、及时纠偏。围绕新一轮能力建设印发监督工作方案，明确 **40** 个关键点，开展“重大投资项目防控廉洁风险推进项目高质量建设集体谈话”，深入实际、靠前监督。与航空工业纪检监察组探索“组组协同”，共同做好对重点业务的支持保障。

02

生命共同体



环境价值

持续打造“绿色商飞”

中国商飞公司认真贯彻落实中共中央、国务院《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》、国务院《关于印发 2030 年前碳达峰行动方案的通知》和国资委《关于推进中央企业高质量发展做好碳达峰碳中和工作的指导意见》，持续推动绿色低碳发展，提出“绿色家园”“绿色工艺”“绿色供应链”三位一体的绿色发展新模式，全面推动公司和产业绿色低碳可持续发展，在经济指标上取得显著效果，单位产值能耗及碳排放量连续下降，能源成本得到有效控制。中国商飞上飞公司荣获上海市节能协会 2022~2023 年度节能减排先进集体荣誉称号。

绿色品牌

2024 年 6 月 5 日，以“推动 SAF 应用 实现低碳飞行”为主题的第六届“绿色商飞日”主题活动在中国商飞试飞中心举行。公司董事长、党委书记贺东风出席活动，本次活动首次发布了《中国商飞绿色发展报告》。同时，活动上 C909 和 C919 飞机共同完成了首次加注 SAF 燃油的演示飞行任务，展现了加注 SAF 后飞机的良好飞行性能。

2024 年 6 月 5 日 -8 日，公司受邀参加在上海国家会展中心举办的第二届“上海国际碳中和技术、产品与成果博览会”和 11 月 12 日 -17 在珠海举办的第十五届中国国际航空航天博览会，围绕绿色飞机、绿色家园、绿色产业链展示公司“绿色商飞”建设成果，取得了良好效果。



建设绿色家园



完成绿色商飞专项评估，发布公司首份《绿色发展报告》。积极推进燃气锅炉低氮改造、喷漆喷胶废气改造等设备升级，大幅减少氮氧化物（NOx）和挥发性有机物（VOCs）的排放量。实施以光伏发电系统建设项目为代表的绿色能源建设，完成浦东基地东侧绿化带和停车场车棚约 6.2 万平方米的光伏发电项目建设。目前，每年可节约综合能耗 2570 吨标准煤，减少二氧化碳排放 3780 吨。

坚定实施数字化转型战略，探索基于物联网云平台的环境管理模式，搭建绿色园区智慧管控平台，开创数字化绿色化协同发展新局面。



严格执行排污许可制度，加强现场排污监测监管能力建设，全面升级污染物处理设备设施，定期开展排污许可信息依法披露，全年污染物排放 100% 达标。

形成“绿色家园”评价指标与机制，依据环保法规、国家“双碳”政策，从能源结构、总量控制、单位能耗降低、废物处理等方面开展评价。



◆ 打造绿色工厂

绿色工艺

- ◆ 按照“清洁高效、节能降碳”的原则，在飞机制造环节开展多项绿色工艺攻关，加速绿色工艺材料、绿色工艺技术和绿色产线装备的研发及应用，不断提升生产制造过程的绿色水平。
- ◆ 开展绿色工艺攻关，建立 15 项典型工艺的碳排放核算模型，发布《绿色工艺评价方法》形成绿色工艺评价体系，完成 4 项典型工艺的绿色评价，实现硼硫酸阳极化等 10 项绿色工艺研发，苹果酸阳极化工艺和电镀锌镍工艺实现工程设计应。
- ◆ 实现绿色材料应用，针对传统化铣保护胶 VOCs 排放，攻关替代产品，已实现零 VOCs 排放、机器喷涂效率提高了 3 倍以上。
- ◆ 改造绿色产线装备，建立酸洗钝化产线的数字孪生，实现产线的全域感知和精准控制、质量的智能判定和溶液的在线计量，大幅降低产线能耗，减少槽边工作和废弃物排放时间。

绿色供应链

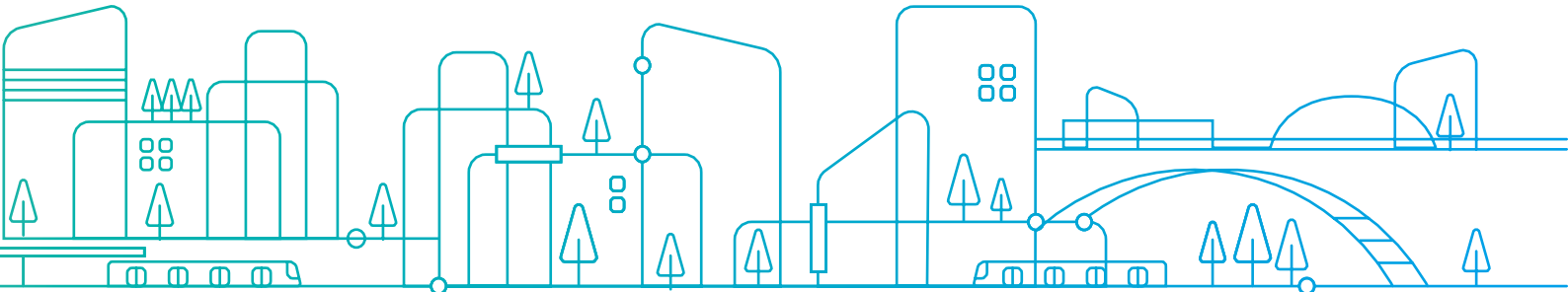
- ◆ 与 30 余家单位建立沟通机制，研讨绿色设计、绿色制造、绿色材料采购、复材回收利用、供应链绿色指标体系及绿色管控等内容。将绿色要求纳入供应商选择、评审和评估，优化绿色评价指标。建立绿色工艺清单，通过在供应链大力推广绿色工艺，积极推动链上企业有序实施技术改造。

绿色低碳

- ◆ 深入推进绿色低碳发展，零碳工厂建设迈出重要步伐。实施碳排放双控试点，建成能源智慧计量体系，初步形成三级能源数据采集网络。单位产值能耗（碳排放）同比下降 6.62%，超额完成节能降碳指标，顺利通过双体系和能源管理体系认证。

绿色能源

- ◆ 完善能源管理体系建设，编制完善能源计量管理办法等规章制度 5 篇。在能源基础计量及设施管理方面，协同推进内部用能分析、能源计量器具配备、水平衡测试、能源管理平台建设等工作。2024 年，通过能源管理体系监督审核及能源计量关口核查工作。



保安全、提质量，质量安全平稳可控

✈️ 安全体系持续完善

18 项目标均达标，未发生公司责任的试飞机航线机征候及以上事件。推进“环保、职业健康和安全管理”外规内化，发布两级责任清单 16 份、内部要求 1312 项，安全责任更加细化明确。

过程检查扎实推进

聚焦高风险试飞科目和环东南亚、青藏高原飞行实施安全督查 20 次，组建专项团队，保障 C909 在疆安全运行，着力加强 C919 国航、南航现场保障力量，启动安全生产治本攻坚三年行动。

🏢 管理能力稳步提升

成立大飞机气象创新中心、大飞机风沙研究中心，完成 10 个一级危险点及 4 个重点区域监测预警系统一期建设，建成安全监控与预处理中心，实现应急指挥群组功能有效链接。

🔍 狠抓问题归零

制定发布质量问题“挂黄牌督办”管理程序，规范过程强化管控。持续推进航线高频问题“削峰行动”，狠抓双五归零。



坚持创新是未来，全力推进创新突围



创新项目加速推进

以 COMAC 管理体系八大过程为基础，以 C 大脑为平台，推进智能设计、智能制造、智能运维、智能供应链、智能管理五大领域智能化建设，研发、生产、采购“三个端到端”试点初见成效。



创新载体加快建设

“一谷一园”新增入谷项目 56 个、入园项目 12 个；成立科学家小屋，新建 5 所大飞机研究院，建设 10 个世界级实验室，举办第七届 COMAC 国际科技创新周，与上海交大共建国际民航研究院；推进 4 个技术创新联盟，建设 2 个国家级、9 个省市级重点实验室和工程中心。

“大飞机创新谷”新增入谷项目
56 个

“大飞机产业园”新增入园项目
12 个

新建大飞机研究院
5 所

建设世界级实验室
10 个

推进技术创新联盟
4 个

建设重点实验室和工程中心
4 个国家级 9 个省市级




03

事业共同体



员工发展



面向产业化发展需要，人才队伍建设稳步向前，引才更加精准、育才更加系统

“


提升人才引进精准性

落实国家就业优先战略，统筹公司当前和未来人才需求，以教育部供需对接就业育人项目为契机，加强急需人才和技术技能人才储备，公开招聘 371 岗 **1869** 人，“一校一策”完成 **40** 余场高校宣讲。组织首批硕士入企实践评估，引导优秀毕业生加入商飞。“青年拔尖计划”签约优秀博士在燃油系统、舱内声学、智能制造、混合动力等多领域开展技术攻关。

提升人才培养系统性

第三期拔尖人才培养计划完成各模块培训，培育管理、技术和技能拔尖人才百余人。完善产教联盟、科技周、大飞机研究院三大平台和双进、双导师、双元制三种机制，举办第七届 COMAC 国际科技创新周，达成人才培养、科研项目等系列合作项目。推进大飞机产教融合联盟运行，发布联盟重点任务，举办国产商用飞机校园巡展和大飞机日活动。

”



面向管理提升要求，抓好员工关爱，提升数字化水平

“


持续加强员工关爱

完成新年度员工补充医疗保险协议续签，印发员工服务指南，新增员工及家属重疾住院绿通服务、慢性病代配药服务等项目。定期邀请上级审核机构开展户籍“上门办”服务，积极争取人才引进落户指标，年度获批上海市户籍批复 **700** 余人。

加强系统建设，提升数字化水平

坚持“系统性、自主性、生长性、移动性”特色，实施人力资源数字化转型“321”计划。“COMAC i 智享”招聘入职一体化模块获国家信息系统安全等级保护备案证明。数字化审批模块覆盖多项关键业务，人才驾驶舱大屏实时展示公司人力资源情况，打造轻量化、模块化产品，拓展服务公司供应链企业。

”





员工权益

公司规定招聘、晋升、薪酬等方面不应有种族、性别、国籍、年龄、怀孕或残疾等方面的歧视，明确禁止使用童工，严格实行劳动合同制，签订率达 **100%**。公司认真贯彻习近平总书记关于“健全以职工代表大会为基本形式的企事业单位民主管理制度”的重要指示，贯彻国务院国资委部署要求，结合大飞机实际，建立以职代会制度体系为基础，以厂务公开、群策群力、职工巡视为载体，以劳动竞赛、班组建设、五件实事为特色的“1+3+3”大飞机民主管理生动局面，持续保障职工知情权、参与权、表达权、监督权，增强职工的主人翁意识，凝聚大飞机发展合力。



公司工会依法依规开展职工权益维护保障，充分保障职工劳动安全卫生权益，加强和谐劳动关系建设，开展劳动关系矛盾预防调整化解。聚焦质量、安全等重点领域，定期开展职工代表建言献策、巡视检查，充分发挥职工民主权益。



“五件实事”

2024 年，中国商飞公司党委持续践行“以人民为中心”的发展思想，坚持“依靠职工发展企业，发展企业惠及职工”的发展理念，以学习贯彻习近平总书记视察公司十周年为契机，结合中央巡视整改和党纪学习教育，制定印发公司党委《2024 年实事项目》，明确住房、助学、环境改善、一线职工关爱等方面的 **10** 项措施，用心用情一件件地办好，办成广大职工看得见、摸得着的暖心事和舒心事。



“五件实事”

帮助解决住房难持续发力

2024 年，在上海市的支持下，公司成功纳入“市人才安居专项批次的区级重点企业名单”，康桥大飞机人才公寓获认定为区级人才公寓。康桥一期房源全部完成配租，第二批次人才公寓租房启动筹备。为进一步完善康桥社区的运行管理，公司工会开设大飞机职工健身驿站，建设大飞机职工书屋，上航公司协调开通康桥往返上飞院的定制公交，举办 12 场形式多样的文体活动，努力让职工住得安心、舒心。



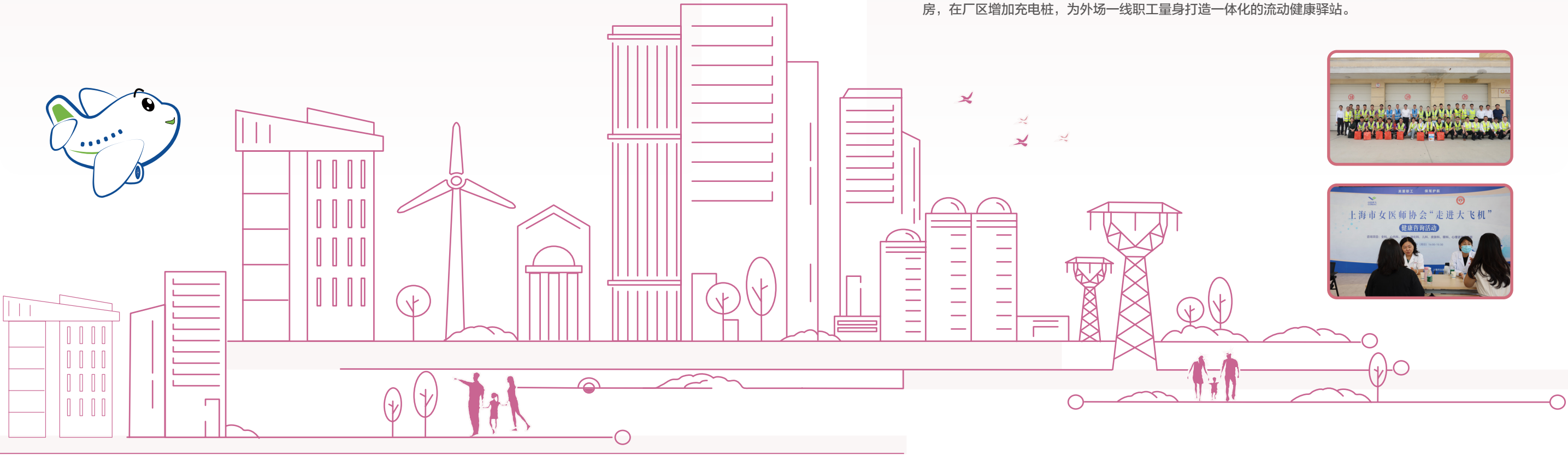
帮助解决入学难持续突破

积极拓展社会资源，共计帮助 117 名职工子女进入优质幼儿园，帮助 29 名骨干人才子女进入优质小学，总人数再创新高。公司 4 家大飞机托育园运行良好，全年共招收 83 名职工子女入托。在公司总部和各单位开办暑托班，累计招收 433 名适龄职工子女，受到职工群众广泛好评。

- 83 名
大飞机托育园全年共招收职工子女入托
- 433 名
暑托班累计招收适龄职工子女

用情关爱一线持续暖心

关心关爱好型号骨干、集中办公、外场一线、长期驻外等人员是公司党委一直强调和重视的一项实事项目。公司两级工会积极组织开展一线慰问、加班慰问、节日慰问、型号重点任务专项慰问。“无忧餐厅”职工食堂开到新疆，让成都航空和新疆安全运行保障团队在喀什也能吃上家乡的味道。EAP 员工心理关爱项目拓展到全公司，让职工在繁忙的工作之余也能疏解压力、确保身心健康。上海市 18 家重点三甲医院女医师爱心义诊走进大飞机，把健康送到职工身边。在生产现场增设直饮水机，在园区增设洗衣房，在厂区增加充电桩，为外场一线职工量身打造一体化的流动健康驿站。



04

专题



推进产改提质增效，助力谱写大飞机产业化发展新篇章

2024 年，公司深入学习贯彻中共中央、国务院《关于深化产业工人队伍建设改革的意见》要求，深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断和关于产业工人队伍建设改革的重要指示精神，加强《意见》相关条款的学习研究，总结过去 7 年大飞机产改工作成效，围绕提升高技能人才队伍能力，壮大高水平大飞机产业工人队伍，积极谋划大飞机事业规模化系列化发展新阶段公司产改工作举措。

一、深化创建劳模工匠创新工作室

公司两级工会立足大飞机事业发展实际，深化劳模工匠创新工作室创建，积极鼓励职工创新工作室孵化，目前合计培育 45 个劳模工匠职工创新工作室，包括 4 个中国民航 C919 飞机安全运行创新工作室联盟成员，5 个劳模创新工作室，3 个巾帼创新工作室（包括 1 个劳模创新工作室），4 个工匠创新工作室和 30 个职工创新工作室。

目前合计培育 45 个劳模工匠职工创新工作室

- 4 个 中国民航 C919 飞机安全运行创新工作室联盟成员
- 5 个 劳模创新工作室
- 3 个 巾帼创新工作室
- 4 个 工匠创新工作室
- 30 个 职工创新工作室



二、入选首批全国工匠学院建设点

全国总工会下发通知，将公司大飞机工匠学院纳入 2024 年全国首批 100 家重点支持的工匠学院。学院成立以来，累计开展各层级劳动和技能竞赛 76 场 / 次，覆盖职工超过 4 万人次；打造中心 - 部门两级课程库 7300 余门课程，年均培训超过 15 万人次。

- 76 场 / 次 开展各层级劳动和技能竞赛
- 4 万人次 覆盖职工超过
- 7300 余门 打造中心 - 部门两级课程库课程
- 15 万人次 年均培训超过

三、大力弘扬“劳模精神、劳动精神、工匠精神”

“五一”前夕，中国商飞上航公司质量审核班组荣获全国工人先锋号，4 个先进集体和 5 名先进个人获得上海市五一劳动奖专项表彰。9 月 26 日，国务院国资委党委在北京召开中央企业先进集体和劳动模范表彰大会，公司总部采购与供应商管理部、上飞院制造支持工程部获评中央企业先进集体，上飞院 C919 项目副总设计师赵克良，客服公司运行支持部党总支书记、部长李喆获评中央企业劳动模范。

- 4 个 先进集体
- 5 名 先进个人

四、深入推进“三大平台”建设，全力服务保障型号

群策群力激发基层创新活力

2024 年，聚焦质量安全、自主可控等主题，共收到职工群众群策群力提案 40238 条，采纳 37309 条，实施 35453 条，取得成果 29651 条，发放奖励 554.72 万元。职工创新创造创业热情高涨，提案数、采纳数、成果数连续第三年同比增长超过 20%。

共收到职工群众群策群力提案 40238 条



劳动竞赛汇聚型号攻坚合力

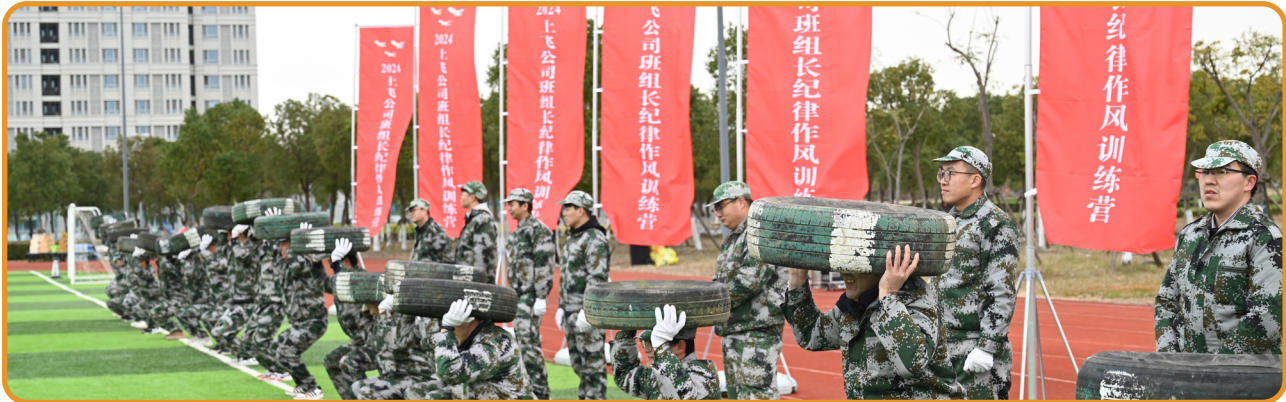
立足公司型号任务多线并举需要，联合 10 个条线开展专项劳动竞赛。根据各项目条线年度任务安排，识别重点任务，按照有任务、有节点、有成果的要求，开展专项劳动竞赛项目，评选“大飞机奋斗者”，涵盖型号研制、技术攻关、生产经营、质量安全、讲师培训等方面。

10 个
联合条线开展
专项劳动竞赛

班组建设夯实基础管理能力

2024 年是公司党委“开展‘以聚焦民机发展目标推动精益能力提升’为主题的班组建设活动”三年规划的收官年，对照班组建设 2022-2024 三年行动方案，新组建 153 个班组，公司班组总数达到 1567 个，覆盖各单位、各部门、各业务领域。

153 个
新组建班组
1567 个
公司班组总数达到



民生价值

2024 年乡村振兴定点帮扶

2024 年，中国商飞公司牢牢把握习近平总书记关于“三农”工作论述的思想精髓，对照考核评估要求，制定并全面完成 10 方面 50 项帮扶工作任务

- 直接投入单县帮扶资金 1402 万元，同比增长 15%
- 直接采购脱贫地区农副产品 2432 万元，同比增长 19.2%
- 帮销脱贫地区农副产品 1187 万元
- 引进 1 家企业在西吉落地，完成招商引资 20 万元；引进无偿帮扶资金 36.8 万元，有偿帮扶资金 155 万元，持续助推西吉县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。



一、夯实组织领导



坚持

顶层设计推动

围绕“两确保、三提升、两强化”编制《2024 年定点帮扶协议书》，形成 50 项具体工作。总部及所属各单位全年累计召开 20 次乡村振兴定点帮扶专题工作会。前线帮扶工作队临时党支部通过召开党员大会、支委会、周例会，绘制“帮扶地图”等形式多措并举把项目管起来。

坚持

双向高位推进

本年度，公司及所属各单位先后组织 17 批 104 人次到西吉县开展现场办公及协调推进帮扶项目。持续开展帮扶项目“回头看”，公司审计组赴西吉县开展专项审计工作，共形成 1 份督导报告 4 项整改建议。

坚持

用好特色帮扶体系

充分发挥前线市、县、局 / 乡、村四级帮扶体系作用，5 名在任挂职干部各司其职，与 13 名“大飞机支教团”成员一道，确保前线始终保持一支 18 人的帮扶队伍。

二、奋战乡村振兴



聚焦冷凉蔬菜产业

助力火集村冷凉蔬菜顺利取得 GAP 认证，获得开市客上架许可；持续实施引水灌溉项目，年产冷凉蔬菜 **6000** 吨，产值 **1400** 万元，惠及种植农户 **103** 户，户均收益 **10** 余万元，获得央视新闻宣传报道；推动西芹汁提质研发，在西吉县工业园区新增果蔬生产灌装设备产线，带动就业 **20** 余人。



聚焦肉牛产业

深入推进“龙头企业+合作社+农户”模式，扶持地方龙头企业，升级熟牛肉加工产线；扩大肉牛养殖规模，推动西吉无公害熟牛肉产品品牌化、高端化、电商化；建立企业和肉牛养殖新型经营主体，创造 **20** 个就业岗位，人均月收入达 **3600** 元。



聚焦艾草产业

在西坪村投入 **600** 余万元援建 **3** 座 6S 标准化帮扶车间，建立艾灸条、艾灸贴、艾草精油等 **5** 条生产线；艾草帮扶车间运营企业本年度固定用工 **20** 人，提供灵活岗位 **1000** 余个，实现人均年收入增加 **2.2** 万元，村集体分红 **30** 万元。

三、赋能人才之智



连续 7 年累计选派 **104** 名“大飞机支教团”成员到西吉县支教帮扶，2024 年共选派 **13** 人；开设校内特色航空科普课程，编写并发布《大飞机航空科普教材（第一版）》；举办第四届“大飞机杯”航模挑战赛，全县 **12** 所学校 **200** 余人参赛；组织 **46** 名优秀中小学生赴上海开展夏令营活动。开展基层干部培训，联合平湖市新仓 **1955** 培训中心在上海、浙江、西吉等地共计培训 **1000** 人；开展乡村经营人才培训，**250** 人参加线上线下培训；开展乡村致富带头人培训，在成都、西吉组织培训 **1000** 人；联合善小公益基金会举办“宁夏西吉·鲲鹏八期”英语教师特训营，组织 **110** 名西吉中学教师参与培训，**10** 名优秀教师赴上海外国语大学西外外国语学校开展现场教学；完成 **12** 期 **600** 余人妇女手工编织、刺绣、家政服务技能培训；面向全县开展“我为民生办实事”暨中国商飞公司校园招聘活动，两名西吉籍脱贫大学生入职中国商飞公司。

四、发掘文化内核



搭建企地合作桥梁，打造“超级引芹”文创 IP，开发芹菜气泡水、小绿水、冰箱贴等一系列具有市场竞争力的文创周边产品，先后在第十五届珠海航展和 2024 中国国际零售创新大会亮相，荣获“固韵新辉 文创未来”文创产品设计大赛银奖，进一步宣传西吉文化。发展乡村文旅产业，引进上海国盛思尔腾集团，编制融合“农文旅”建设新农村的策规方案，进一步打响西吉“西部福地·吉祥如意”文旅品牌。弘扬“大飞机文化”，持续支持大飞机博物馆升级改造，把大飞机博物馆作为大飞机文化的宣传阵地，建设至今已接待各地游客 **16** 万人次，成为西吉文旅推介的重要展示窗口。开展第三届大飞机“文旅杯”乒乓球比赛，举办“全民健身日”主题活动暨“大飞机杯”全县运动会。

五、发掘乡村之美



改善村庄人居环境，对甘井村 **2** 个村民小组的自来水主管道进行扩容，惠及 **74** 户农户；修缮新营中学教师宿舍楼厕所，增加洗浴设施；修缮甘井村 **2** 处水毁路的排污边沟，休整甘井村沿路绿化带。完善乡村文旅基础设施，建设大飞机爱心超市、大飞机文化广场、旅游公厕和道路照明工程等措施，并开展形式多样的移风易俗活动。持续改善生态环境，增加森林覆盖率，在 **4** 个乡镇种植山毛桃、丁香花共计 **1.7** 万株。

六、强化乡村发展之基



深化党建引领，组织龙王坝村、火集村、大岔村等 **9** 个村支部与中国商飞公司 **9** 个“灯塔”党支部开展支部共建，召开现场会，联学党的二十届三中全会精神，联建党员活动室；组织中国商飞公司党员三批 **100** 余人赴西吉现场教学。以“支部+”为重点，探索“支部+党史课堂”“支部+助学启智”“支部+美丽村庄”等新型帮扶模式，支持结对支部产业发展。以支部共建带动村企发展，发挥大飞机“管理增效，科技赋能”理念，以村企共建带动村庄治理能力提升；发动商飞党员同志开展捐款捐物，共计捐助 **17.48** 万元。

展 望

2025 年是“十四五”收官之年，是大飞机产业化发展的关键一年。公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记关于大飞机事业重要指示批示精神，保安全、拼自主、提规模、抓创新，持续增强主制造商基本能力、持续夯实主制造商核心能力、持续培育主制造商核心竞争力，坚定推进大飞机产业化进程，高质量完成“十四五”收官，为“十五五”开局奠定良好基础。



对 标

报告内容	GRI标准对标	中国企业社会责任报告指南 CASS- ESG5.0 指标对标
关于本报告	102-50/102-51/102-52/102-53/102-54	P1.1 P1.4
公司领导致辞	102-14/102-15/102-16	P1.12
管理		
公司介绍	102-1/102-2/102-3/102-5/102-6/102-7/102-16/102-18	P4.1/P4.3/P4.4
社会责任管理	102-16/102-17/102-21/102-40/102-42/102-44/102-47	G1.1/G1.3/G1.4/G1.5/G1.10
公司治理	103-2	P1.3/P4.2
专题		
乡村振兴定点帮扶	103-2/2.3-1/413-1/415-1	V3.1/V3.2/V3.3/V3.4/V3.6
行动		
梦想共同体	417-1/203-2/403-2	V2.1/V2.2/V2.4/V2.5/V2.8 V1.2/V1.3/V1.4
生命共同体 / 绿色商飞	103-2/203-2	E1.1/E1.2/E1.3/E1.8 V4.3/V4.4/V4.5
生命共同体 / 质量安全		S3.4/S3.6/S3.7/S3.8

报告内容	GRI标准对标	中国企业社会责任报告指南 CASS- ESG5.0 指标对标
事业共同体		
事业共同体 / 员工发展	103-2/404-1/404-2	S1.1/S1.2/S2.1
事业共同体 / 员工权益	102-8/103-2/4.1-2/405-1	S1.7/S1.8
事业共同体 / 为职工办实事	404-2/405-1	S1.10/S1.11
展望		A1
对标	102-55	A5
反馈	102-53	A6

反 馈

亲爱的读者：

您好！感谢您阅读《中国商飞公司2024年社会责任报告》。

我们非常重视并期望聆听您对中国商飞公司社会责任工作和这份社会责任报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高社会责任信息披露水平、推进企业社会责任管理和实践的重要依据。

您可以填写下表，通过邮递、电子邮件或传真反馈给我们，我们非常欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！





您对本报告的评价：	非常好	好	一般	较差
1. 您认为报告结构是否合理？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 您通过报告能否了解公司的 责任理念和实践特点？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 您认为报告是否友好易读？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 您认为本报告的内容安排和 版式设计是否合理？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 您对报告的总体评价如何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您最为关注哪方面的议题（可多选）

☐ 责任管理 ☐ 商业道德 ☐ 产品质量 ☐ 创新 ☐ 环境 ☐ 员工 ☐ 供应链 ☐ 社区 ☐ 其他

您所关注信息在议题中披露程度如何？

☐ 很全面 ☐ 比较全面 ☐ 有所涉及 ☐ 涉及很少 ☐ 未涉及

您对中国商飞公司企业社会责任报告的建议：

您对中国商飞公司履行企业社会责任的建议：

您的信息

姓 名

单位/职业

联系电话

电子信箱