



光荣十载 筑梦蓝天

2008-2018
COMAC

 中国商用飞机有限责任公司
Commercial Aircraft Corporation of China, Ltd.

地址：上海市浦东新区世博大道1919号

邮编：200126

电话：86-021-20888888

传真：86-021-68882919

网址：www.comac.cc



欢迎关注“大飞机”

2018 企业社会责任报告

中国商用飞机有限责任公司

光荣十载 筑梦蓝天

关于本报告

编制依据

本报告参照了中国国家标准GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、联合国全球契约十项原则、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准2016》(GRI Standards)、国际标准化组织ISO 26000:2010《社会责任指南》国际标准,以及中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南(CASS-CSR3.0)》。

时间范围

2018年1月1日至2018年12月31日,部分表述及数据适当追溯以前年份。

发布周期

本报告为年度报告,是中国商用飞机有限责任公司发布的第八份社会责任报告。

报告范围

包括各成员单位在内的公司整体(组织结构参见“组织架构”)。

指代说明

为便于表述,本报告也用“中国商飞公司”、“公司”、“我们”指代“中国商用飞机有限责任公司”。

信息来源

本报告所披露的信息和数据源于公司的内部正式文件及相关统计数据。

报告获取

本报告以纸质版和电子版两种方式提供,您可登陆公司网站获取电子版报告;如需纸质版报告或对本报告有意见和建议,请与我们联系。

地址:上海市世博大道1919号中国商飞大厦

邮编:200126

电话:86-021-20888888

传真:86-021-68882919

网址:www.comac.cc



光荣十载 筑梦蓝天

2008-2018
COMAC

目录



CR929展示样机客舱

坚持党的全面领导	坚持自主创新、开放合作	坚持以客户为中心	坚持战略定力
43 61	47 67	53 71	57 77
坚持“小核心、大协作”的主供模式	坚持全面深化改革	坚持职工与事业共同发展	坚持依法依规治企

一定要把大飞机搞上去

研制大飞机承载着几代中国人的梦想,搞大飞机和我们“两个一百年”的目标、实现中国梦的目标是一致的



封面

COVER STORY

光荣十载 筑梦蓝天

让中国的大飞机翱翔蓝天承载着国家意志、民族梦想和人民期盼。

进入21世纪,党中央、国务院站在历史和全局的高度,作出自主研制大型客机的重大战略决策。2006年,国家中长期科技发展规划纲要将大型客机项目列入16个重大科技专项。2008年,中国商飞公司成立,作为大型客机项目实施主体,由中央、地方和央企共同出资组建,实现我国航空工业的重大体制机制创新,我国大飞机事业进入新的发展阶段。

以习近平同志为核心的党中央高度重视、亲切关怀大飞机事业。2014年5月23日,习近平总书记亲临公司视察并发表重要讲话,为大飞机事业指明了发展方向。在ARJ21取得型号合格证、安全运送旅客超过一万人,C919总装下线、成功首飞,CRJ929正式命名等里程碑节点,习近平总书记都作出重要批示。党的十九大报告将大飞机列为创新型国家建设的重大成果。

大飞机梦是中国梦的重要组成部分

始终把国家和民族的需要作为奋斗目标和前进方向。习近平总书记视察中国商飞公司时指出,搞大飞机和实现“两个一百年”的目标、实现中国梦的目标是一致的,强调要做一个强国,就一定要把装备制造业搞上去,把大飞机搞上去。由于历史原因,我国大型客机研制几经几落,始终没有走完一个完整的研制过程,没能形成真正的民机产业,与大国地位很不相称。大国要有大飞机,中国商飞公司作为国家大型飞机重大专项中大型客机项目的实施主体,作为统筹干线飞机和支线飞机发展、实现我国民用飞机产业化的主要载体,始终以习近平总书记重要指示为科学指南和根本遵循,深刻领会大飞机梦是中国梦的重要组成部分,深刻认识大飞机在新时代国家富强和民族复兴中的重要历史使命,忠诚大飞机事业,秉持大飞机情怀,肩负大飞机担当,凝聚大飞机力量,立志“让中国的大飞机翱翔蓝天”。

积极探索具有中国特色、符合国际标准的民机发展道路。民用航空工业经过几十年的发展,已成为典型的全球市场、全球合作、国际标准的全球性产业,越晚进入行业壁垒就越高。与欧美发达国家相比,我国大型客机研制起步较晚,技术积累不足,产业基础薄弱,标准规范不够,面临适航审定、国际合作、市场竞争等诸多挑战。中国商飞公司借鉴国际经验,结合我国航空工业特点,依托重大科技专项,充分发挥社会主义市场经济条件下的举国体制优势,确立了“自主创新、重点突破、支撑发展、带动产业”的发展方针和“中国设计、系统集成、全球招标,逐步提升国产化”的发展原则,坚持“自主研制、国际合作、国际标准”的技术路线,采用国际通用的“主制造商-供应商”模式,努力为客户



提供安全、经济、舒适、环保的民用飞机。

初步形成干支结合、面向未来的国产喷气客机产品谱系。大型客机是典型的高技术、高附加值的高端装备，需要满足严苛的适航审查和商业运营要求，被称为“现代工业的皇冠”。中国商飞公司按照“生产一代、研制一代、预研一代”的产品发展思路，统筹力量，稳步推进，实现了C919大型客机成功首飞、ARJ21新支线飞机批产运营、CRJ929宽体客机开始研制等历史性突破，初步形成了从支线飞机到中短程窄体客机到中远程宽体客机的产品谱系。通过大型客机项目实施，突破了一大批新技术、新材料、新工艺，填补了一系列空白，初步掌握了大飞机研制规律、研制方法和核心关键技术，初步形成了设计研发、总装制造、客户服务、适航取证、供应商管理、市场营销等主制造商核心能力，为我国民用航空工业可持续发展奠定了坚实基础。

着力锻造一支高素质、专业化的大飞机人才队伍。大飞机研制靠国家实力，靠科技的综合能力，归根结底要靠人，一个国家的实力是有限的，但人的创造力是无限的。中国商飞公司深刻认识人才作为大飞机事业“第一资源”的重要性和紧迫性。突出战略导向、精准导向、高端导向和升级导向，印发《公司“万人精兵”工程方案》。通过择优选调一批，大胆使用一批，重点培养一批，海外引进一批，人才总量增加到11500余人，党委管理干部

157人，处级干部674人，整体呈现年轻化、学历高、专业性强的特点，具有忠诚、专注、拼搏、包容的优秀品质，生动诠释了“广纳天下英才，共创民机伟业，成就精彩人生”的人才观和“依靠人才发展项目，依托项目培养人才”的人才理念，基于共同理想，打造共享利益、共享成就、共享荣耀的大飞机事业共同体。

加快建设对标国际一流、坚持开放合作、带动产业发展的民机龙头企业。历史和实践一再证明，一个国家飞机制造业的发展，需要强大的工业和科技基础，需要相关行业强有力的保障，只有少数国家和大企业有能力进入。当前，全球喷气客机市场基本被欧美发达国家垄断，以美国为代表的西方国家为强化和巩固其领先地位，正在通过贸易保护、知识产权、减税等措施，推动包括大飞机在内的高端制造业加速回流。面对激烈的国际竞争和潜在的国际合作风险，中国商飞公司以提升主制造商实力为核心，创建了“以客户为中心，围绕产品实现和产品经营过程，坚持自主创新，整合全球资源，协同高效运行，持续为利益相关方创造价值”的COMAC（中国商飞公司）管理体系，催化聚合政府支持力、供应商合力和客户信任力，打造互利共赢、休戚与共的商用飞机产业发展“生命共同体”。以项目为牵引，与全球15个国家和地区的304家供应商紧密协作，与国外16家教育培训机构开展合作，与波音公司合资的737飞机完工中心落户浙江舟山，积极参与“一带一路”“高端装备制造走出去”等国家战略实施，充分利用全球工业、科技、人才资源，打造中国商用飞机自主品牌。以产业为导向，构建了“以中国商飞为主体，以市场为导向，政产学研相结合”的民机技术创新体系，基本建成“以中国商飞公司为核心，联合中航工业，辐射全国，面向全球”的我国民机产业体系，带动全国22个省市、47所高校、200多家企业、近20万人参与大型客机研制，有效提升了我国民机产业配套能级。

饮水思源，我国大飞机事业取得的阶段性成就，最根本的就在于有以习近平同志为核心的党中央的坚强领导，在于有习近平新时代中国特色社会主义思想的正确指引，在于有社会主义集中力量办大事的独特优势，在于有“两弹一星”、载人航天和航空报国等民族精神的伟大凝聚。实践证明，中央发展大型客机的重大战略决策是正确的，组建中国商飞公司、采取“主制造商-供应商”研制模式是正确的，实践中探索形成的发展战略、发展理念、发展模式是行之有效的，大型客机的带动作用明显的，中国人完全有能力在这样的世界高科技制造领域占据一席之地。

开启我国大飞机事业新征程

始终把大飞机事业扛在肩上。党的十九大提出，要决胜全面建成小康社会，开启全面建设社会主义现代化国家新征程，确定了到“2020年全面建成小康社会，2035年基本实现社会主义现代化，本世纪中叶建成社会主义现代化强国”的奋斗目标。社会主义现代化强国需要强大的航空工业，中国商飞公司作为国家使命的承担者，将牢记国家意志，牢记习近平总书记嘱托，自强不息，只争朝夕；到2021年建党百年，实现“三个一”目标；到2035年，把商用飞机项目建设成为新时代改革开放的标志性工程，创新型国家和制造强国的标志性工程，把公司建设成为世界一流航空企业；到建国一百周年，把商用飞机项目建设成为社会主义现代化强国的标志性工程，把





公司建设成为“四个世界级”的航空强企,即研发世界级产品,拥有世界级品牌,成为世界级企业,形成世界级能力。

打造新时代改革开放的标志性工程。习近平总书记强调,改革开放是决定当代中国命运的关键一招,一个国家、一个民族要振兴,就必须在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展。我国大飞机事业因改革开放而生,也必将因改革开放而兴;坚持稳中求进,践行新发展理念,落实高质量发展要求,以产品研制和产品经营为主线,统筹推进企业管理、专业能力建设、全面深化改革等任务,在新的起点上实现更高水平发展;把全面深化改革放到更加突出的位置,聚焦公司新阶段奋斗目标,推动“5+4”专项改革计划实施,以改革促管理、促创新、促效益、促发展;探索新型国际竞争与合作策略,一方面严格按照“主制造商-供应商”模式和国际产业标准、产业规律办事,另一方面,努力消除贸易、知识产权、绿色环保、适航等非技术性壁垒,通过开放合作,增强自身实力,集聚全球智慧,保持创新活力。

打造创新型国家和制造强国的标志性工程。党的十九大报告指出,新时代我国社会主要矛盾是,人民日益增长的美好生活需要与不平衡、不充分的发展之间的矛盾。未来20年,我国将交付喷气客机8575架,价值12104亿美元,全球将交付43013架,价值57878亿美元,市场潜力巨大、产业空间广阔。面对党和国家赋予的光荣使命,中国商飞公司将深入实施创新驱动发展战略,在经济全球化洪流中,主动迎接新一轮科技革命和产业变革,面向世界科技前沿,面向经济主战场,面向国家重大需求,加快推进科技创新、产品创新、产业模式创新,积极探索面向未来的产品和技术,把核心技术、核心能力牢牢掌握在自己手中;在确保质量和安全的前提下,加快产品实现,加强市场开拓,做好产品经营和产业化发展,抓住难得的历史机遇期和市场窗口期,努力提供更多更好的有市场竞争力的国产飞机,让人民出行更加便捷、更加高效、更有尊严感。

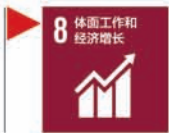
党建引擎助力大飞机事业

坚定不移全面从严治党。大飞机事业是党的事业、国家的事业、人民的事业,坚持党的领导、加强党的建设是国有企业的“根”和“魂”。中国商飞公司深入贯彻落实新时代党的建设总要求,旗帜鲜明讲政治,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“四个服从”,坚决维护习近平总书记在党中央和全党的核心地位,在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,确保大飞机始终成为党和国家最可信赖的重要依靠力量。坚持和加强党的全面领导,精准定位、精准聚焦、精准施策、精准服务,把方向、管大局、保落实,推进“两学一做”学习教育常态化制度化,开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,凝心聚力,航空报国。严党建、强支部、大监督、聚群团,突出创新发展靠班子、凝神聚气靠支部、攻坚克难靠党员,深入开展党员“闪光”行动,发挥支部“灯塔”效应,打造“廉洁商飞”,建设新时代大飞机党建领航工程、

引擎工程、标杆工程、幸福工程。

建设大飞机事业共同体。坚持党管干部原则,健全“1+4+N”选人用人制度体系,完善持续选、重视育、适时用、强化管的全链条机制,坚持事业为上、依事择人、公正用人、人岗相宜,坚持重实干、重实绩的导向,把政治考察摆在干部工作的重中之重,大力发现培养选拔优秀年轻干部,激励新时代新担当新作为,打造忠诚担当的大飞机干部队伍。坚持党管人才原则,探索机制,推进项目组织变革,打好人才吸引、稳定和活力的“1311”组合拳,办实事、塑环境,2018年公司人才竞争力评估,员工敬业度指数同比上升13.7%,满意度指数同比上升10.1%。

培育弘扬大飞机创业精神。积极践行社会主义核心价值观,大力弘扬“两弹一星”精神和载人航天精神和航空报国精神,发扬劳模精神、工匠精神,遵循“精湛设计、精细制造、精诚服务、精益求精”的质量方针,强化“勤俭研制大飞机”的思想认同,凝聚航空强国、“四个长期”、永不放弃的大飞机创业精神。聚焦意识形态领域主导权和话语权,记录创新发展史、讲好商飞好故事、传播强大正能量,强化我国民机研制发展模式和道路的宣传,树立国产民机高端科技产品形象。在实现伟大梦想、推进伟大事业的过程中,与员工共享人生出彩的机会、梦想成真的机会、与祖国和时代一同成长与进步的机会,让奋斗充满快乐,让长期充满荣耀,让未来充满希望!



十大瞬间见证中国民机产业发展历程

从2008到2018，奋进中的中国商飞公司已经走过了十年的时间。十年，3650天，87600小时，每一天都有大飞机人的无悔付出、辛勤耕耘、奋力攻坚，在公司发展建设和型号研制的各条战线上随时随地都能见到大飞机人早出晚归、忙碌的身影。

十年的耕作，十年的汗水，十年的成就，总有那么一些瞬间深深地烙印在每个大飞机人的内心深处，感动、温暖着我们。

① 2014年5月23日，
习近平总书记视察中国商飞公司设计研发中心

② 2008年5月11日，
中国商飞公司在上海成立

③ 2015年11月2日，
C919大型客机总装下线

④ 2015年11月29日，
ARJ21国产喷气式支线客机
交付首家客户成都航空

⑤ 2017年9月29日，
中俄远程宽体客机
正式命名为CRJ929

⑥ 2017年5月5日，
C919飞机101架机在
上海浦东国际机场第四跑道首飞成功

⑦ 2014年4月，在北美开展自然结冰试验的
ARJ21飞机翱翔在底特律河上空

⑧ 2010年11月15日，
C919飞机展示样机首次亮相珠海国际航展

⑨ 2008年11月28日，
ARJ21飞机101架机在上海首飞成功

⑩ 2014年12月30日，
ARJ21飞机取得我国喷气客机首张型号合格证





中国商飞公司第一次党代会胜利召开

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引奋力谱写大飞机事业新篇章



2018年6月30日至7月1日，在公司全体党员干部职工深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，在我国改革开放四十周年、公司成立十周年，在我们满怀豪情昂首迈进新时代、公司发展进入新阶段的关键时期，中国共产党中国商用飞机有限责任公司第一次党员代表大会在上海胜利召开。

大会的主题是：高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于大飞机事业重要指示精神，不忘初心，牢记使命，坚定不移全面从严治党，推进国产商用飞机健康稳步发展，奋力夺取新时代大飞机事业新胜利，为实现中华民族伟大复兴的中国梦和大飞机梦不懈奋斗。

大会充分肯定了公司党委的工作。大会认为，公司成立以来特别是党的十八大以来，公司党委团结带领公司各级党组织和广大党员干部职工，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻习近平总书记关于大飞机事业重要指示精神，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”；始终把大飞机事业扛在肩上，推动ARJ21新支线飞机、C919大型客机、CRJ929远程宽体客机三大型号研制取得重大突破，能力建设取得长足进步，科技创新取得丰硕成果，管理体系建设深入展开，全面深化改革成效显著，产业带动初见成效，实现了我国商用飞机从无到有的历史性跨越，开启了我国商用飞机产业从弱到强的新征程；坚持把管党治党贯穿大飞机事业全过程，坚持“严党建、强支部、大监督、聚群团”，突出“创新发展靠班子、凝神聚气靠支部、攻坚克难靠党员、项目成功靠人才”，全面从严治党取得新成果，领导班子建设取得新成绩，基层党组织展现新作为，干部人才队伍建设开创新局面，打造“廉洁商飞”取得新进展，新闻宣传和企业文化建设迈上新台阶，统战和群团工作激发新活力，构筑起班子强、党建强、业务强的生动局面。大会指出了公司工作中存在的不足，强调要高度重视，全力解决。

大会指出，党中央的英明决策和坚强领导是大飞机事业发展的根本

保证，坚持党的领导、加强党的建设是大飞机事业的“根”和“魂”，社会主义市场经济条件下的新型举国体制是大飞机事业的重要优势，创新是大飞机事业的第一动力，人才是大飞机事业最宝贵的资源，开放合作是大飞机事业不可或缺的重要条件。

大会指出，经过十年发展，公司正式从初创期迈向成长期，进入新的发展阶段。大会分析了公司新阶段发展环境、主要特征、风险与挑战。大会指出，公司新阶段主要矛盾是自身能力不足与国家要求和日益增长的市场需求之间的矛盾。公司新阶段历史任务是跨过成长期，进入成熟期，迈向世界一流，成为“四个世界级”航空强企。公司新阶段工作指导思想是：深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，学习贯彻习近平总书记关于大飞机事业重要指示精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，落实“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局要求，坚持新发展理念，实施创新驱动发展战略，走中国特色商用飞机发展道路，坚决落实“三步走”总体安排，努力实现“三个一”阶段目标和“两个建成”奋斗目标，矢志打造“四个世界级”航空强企，坚定不移全面从严治党，奋力谱写新时代大飞机事业新篇章。

大会认为，报告提出的“三步走”总体安排、“三个一”阶段目标和“两个建成”奋斗目标，贯彻了党中央的要求，顺应了世界商用飞机产业发展趋势，符合公司发展建设实际，既鼓舞人心，又切实可行，经过努力是可以实现的。

大会提出，在新的征程中，要继承和深化“八个坚持”：坚持党的全面领导，坚持自主创新、开放合作，坚持以客户为中心，坚持战略定力，坚持“小核心、大协作”的主制造商—供应商模式，坚持全面深化改革，坚持职工与事业共同发展，坚持依法依规治企。要实施“一图三略”，不断完善产品研制地图、产品实现策略、产品经营策略、品牌经营策略。要



贺东风同志代表公司党委向大会作
党委工作报告



赵越让同志主持开幕会



实施创新驱动发展战略，推动管理创新、技术创新、产品创新和商业模式创新。要实施人才强企战略，塑造打不垮、打不散、知难而进、迎难而上、忠诚于大飞机事业的铁杆核心队伍。

大会指出，要牢固树立国家意识、客户意识、主制造商意识、供应商意识、科学管理意识、质量安全风险意识，大力推进型号研制和改革发展。要聚焦关键核心技术，围绕技术短板，打造专业能力提升特区，奠定产品自主可控基础；聚焦三大型号，围绕“三个一”目标，打好三大战役，奠定产品系列发展基础；聚焦能力建设，强化基本能力、建设核心能力、培育核心竞争力，奠定企业持续发展基础；聚焦四个带动，促进我国产业向价值链中高端迈进，奠定产业安全发展基础；聚焦全面深化改革，实施“5+4”改革专项，解决体制机制短板瓶颈，激发发展活力、破解发展难题。

大会强调，坚定不移全面从严治党，为大飞机事业提供坚强保证。坚持和加强党的全面领导，坚持党要管党、全面从严治党，贯彻落实全国国

有企业党的建设工作会议精神，坚持“严党建、强支部、大监督、聚群团”，以党的政治建设为统领，全面推进公司党的建设，不断提升公司党建工作质量。大会强调，要旗帜鲜明讲政治，坚决维护习近平总书记的核心地位，坚决维护党中央权威和集中统一领导；要全面落实国有企业党建工作重点任务，完善党建工作体制机制；要突出政治功能，扎实推进“五基建设”；要坚持政治标准、激励担当作为，建设高素质专业化干部人才队伍；要坚持不懈打造“廉洁商飞”，营造风清气正的大飞机创业环境；要加强意识形态工作和企业文化建设，培育弘扬大飞机创业精神；要打造事业共同体、生命共同体、梦想共同体，汇聚推动大飞机事业发展的磅礴力量。

大会强调，要深刻认识大飞机事业的长期性、艰巨性、复杂性，走好新时代大飞机事业长征路。要增强忧患意识，积极为未来而准备，掌握新一轮全球商用飞机产业科技竞争的战略主动。要坚持以人民为中心的发展思想，加强统战和群团工作，关心爱护好老同志，为青年施展才干提供更多机会和更大舞台，确保祖国大飞机事业薪火相传、后继有人。

大会号召，公司各级党组织和全体党员干部职工，要更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，团结拼搏、砥砺前行，奋力夺取新时代大飞机事业新胜利，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦书写更加精彩的大飞机答卷！





新时代 公司 党的建设 主要任务

坚持和加强党的全面领导，坚持党要管党、全面从严治党，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，贯彻落实全国国有企业党的建设工作会议精神，坚持“严党建、强支部、大监督、聚群团”，以党的政治建设为统领，以坚定理想信念宗旨为根基，以调动公司各级党组织和全体党员的积极性、主动性、创造性为着力点，全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，把制度建设贯穿其中，打造“廉洁商飞”，不断提升公司党建工作质量，为大飞机事业提供坚强保证。

勇做新时代科技创新的排头兵

由中共中央党校主办的《学习时报》8月22日头版头条刊登了中国商飞公司党委书记、董事长贺东风的署名文章《勇做新时代科技创新的排头兵》。全文如下：



建设世界科技强国对于建设社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴中国梦的目标具有重大而深远的意义。必须深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新的重要思想，掌握全球科技竞争先机，在前沿领域乘势而上、奋勇争先，在更高层次、更大范围发挥科技创新的引领作用。

习近平总书记指出，中国要强盛、要复兴，就一定要大力发展科学技术，努力成为世界主要科学中心和创新高地。这是习近平总书记对科技领域和广大科技工作者提出的殷切希望，为我们推进科技创新，加快建设世界科技强国指明了方向。我们要深入学习贯彻习近平总书记关于科技创新的重要思想，掌握全球科技竞争先机，在前沿领域乘势而上、奋勇争先，在更高层次、更大范围发挥科技创新的引领作用。

我们比历史上任何时期都更需要建设世界科技强国

建设世界科技强国，是以习近平同志为核心的党中央站在党和国家事业发展的战略全局，准确把握科技创新与发展大势，作出的重大战略部署。建设世界科技强国对于建设社会主义现代化强国，实现中华民族伟大复兴中国梦的目标具有重大而深远的意义。

建设世界科技强国，是实现我国经济高质量发展的必然要求。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，这是以提高发展质量和效益为中心的发展，也是更好满足人民日益增长的美好生活需要的发展。推动高质量发展，就是要解决不平衡不充分发展的问题，解决一些行业和产业产能严重过剩、创新能力不够强、实体经济水平有待提高等问题。建设世界科技强国是实现高质量发展的必然要求，通过推进自主创新，提供高质量科技供给，提升创新体系效能，为建设现代化经济体系提供战略支撑，推动我国经济发展焕发新活力、迈上新台阶。

建设世界科技强国，是把握新一轮科技革命和产业

变革历史机遇的迫切需要。当前，全球正出现以信息网络、智能制造、新能源和新材料为代表的新一轮技术创新浪潮，世界新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起。这与我国转变发展方式、建设现代化经济体系形成历史性交汇，为我国在更高起点上实现弯道超车、后来居上提供了千载难逢的历史机遇。同时，我国又面临着差距拉大的严峻挑战。当前，我国发展还面临重大科技瓶颈，科技基础仍然薄弱，关键核心技术创新能力同国际先进水平相比还有很大差距。大飞机是大国重器、大国名片，是推动中国经济高质量发展的重要引擎。作为实施大型客机项目主体的中国商飞公司，要紧紧瞄准世界商用飞机科技前沿，勇做新时代科技创新的排头兵，把商用飞机项目建设成为新时代改革开放的标志性工程，创新型国家和制造强国的标志性工程，把公司建设成为世界一流航空企业。



走中国特色自主创新道路

自主创新是攀登世界科技高峰的必由之路。必须坚持走中国特色自主创新道路，矢志不移自主创新，努力实现关键核心技术自主可控，把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中。

坚定创新自信。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国科技事业发生历史性变革、取得历史性成就，一些前沿方向开始进入并行、领跑阶段，科技实力正处于从量的积累向质的飞跃、点的突破向系统能力提升的重要时期，我国已成为具有重要影响力的科技大国。这些成绩的取得，为我们持续推进科技创新，积极抢占科技竞争和未来发展制高点奠定了坚实基础。同时，也雄辩地说明：中国特色自主创新道路是完全正确的，必须始终坚持。我们比以往任何时候都更有底气和自信推进自主创新，跟上甚至引领世界科技发展新方向。我国已经实现了喷气式商用飞机从无到有的历史性跨越，开启了商用飞机产业从弱到强的新征程，最终将实现从跟跑向并行、领跑的战略性转变。

建立完善关键核心技术攻坚体制。关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。我们要着力提高关键核心技术创新能力，改变关键核心技术受制于人的局面。集中力量办大事，是我国独特的制度优势，过去我们发挥这个优势取得了“两弹一星”、载人航天、载人深潜、超级计算等一系列重大科技突破，今天我们推进科技创新跨越也要发挥这一独特优势。对关系根本和全局的科学问题，在关键领域、卡脖子的地方，要集中全国优势科技资源开展攻关，形成推动攻克关键核心技术的强大合力，发挥市场对创新要素配置的导向作用，着力解决一批战略性科技问题。推进国家创新体系建设，优化重大科技布局，拓展实施国家重大科技项目，在重大创新领域建设一批国家实验室，强化国家战略科技力量。

以全球视野谋划和推动科技创新。科学技术是世界性的、时代性的，发展科学技术必须具有全球视野。自主创新绝不能关起门来搞，要聚四海之气、借八方之力。要坚持开放合作创新，遵循市场经济规律和商业规则，在坚持自主创新的基础上扩大科技领域对外开放，充分利用国际创新资源，开辟多元化合作渠道，积极主动融入全球科技创新网络，全面提升我国在全球创新格局中的位势，提高我国在全球科技治理中的影响力和规则制定能力。

发挥企业的创新主体作用

企业是科技和经济紧密结合的重要力量。要突出企业的技术创新主体地位，使企业真正成为技术创新决策、研发投入、科研组织、成果转化的主体。

推进产学研用一体化。建立创新联合体，推进产学研用深度融合，激发各类主体创新激情和活力。积极探索建立科技创新产业联盟，联合多种所有制企业、科研院所、高等院校等形成共谋发展的创新合作模式，实现全产业链的精诚协作和统筹发展，构建以企业为主体，以市场为导向，政产学研用相结合的技术创新体系。建立多专业融合、多团队协作、多技术集成的协同科研平台，打造国家科技创新能力建设平台，形成成果快速转化机制，带动新技术、新材料、新工艺实现群体性突破。十年来，C919大型客机突破了100多项关键技术，ARJ21新支线飞机突破了130多项关键技术。未来，我们还将建设大飞机创新谷，依托张江科技创新集聚区，打造商用飞机创新高地；建设大飞机产业园，围绕中国商飞总装制造中心，打造商用飞机产业配套集群。

探索需求牵引的技术创新路径。企业发挥创新主体作用，要解决创新什么问题，以需求以牵引明确创新方向。坚持需求牵引、技术推动，探索产品原始创新，一方面着力将各种技术创意转化为基础研究和应用技术，另一方面将客户的声音转化为客户的需要和设计的需求。在产品研制之初，强调决策分析力，看到面向客户需求、来自于最前端的思想和理念，形成好的产品创意；在产品研制之中，强调关键过程控制力，保证最初的想法变成最终的现实；在产品交付后，强调价值实现和延伸能力，保证产品真正为客户带来价值。通过这样一个过程，实现自我设计、自我验证、自我集成，最终形成自主知识产权、自主品牌。公司成立十年来，通过ARJ21项目，有很大的技术突破；通过C919项目，又有更大的技术突破；到了C929项目，将有更多的技术创新。走完三个型号，我们将积极探索面向未来的产品和技术，比如新能源、新构型、超音速等，努力引领商用飞机科技发展方向。

充分激发人才的创新活力

创新之道，唯在得人。人才是创新的第一资源，创新驱动实质是人才驱动。适应建设世界科技强国需要，加强创新人才队伍建设，激发各类人才创新活力和潜力。

大力培养科技领军人才。我国科技队伍规模是世界上最大的，但是高水平创新人才仍然不足，特别是科技领军人才匮乏。要充分利用全球人才流动的有利机遇，聚天下英才而用之，努力培养造就一大批世界级科技大师、领军人才、尖子人才。坚持“依靠人才发展项目，依托项目培养人才”的人才理念，推进全球引才、产业聚才、柔性用才，加快建设一支高水平创新队伍。推进院士专家工作室、大国工匠工作室、创新团队“人才

特区”建设，组建国家顶尖人才领衔的科研、制造和运行支持等团队。打造大飞机人才高峰聚集区，形成对全球航空高峰人才的“磁场效应”，塑造打不垮、打不散、知难而进、迎难而上、忠诚于大飞机事业的铁杆核心队伍，为大飞机事业提供有力的智力支撑。

完善激发人才创新创造活力的使用和激励机制。完善考核评价机制，建立健全以创新能力、质量、贡献为导向的科技人才评价体系，将科技人才绩效与其技术贡献、成果产出、经济效益挂钩，体现多劳多得原则，实现对科技人才的导向性激励约束。畅通科技人才职业发展通道，明确技术职级的晋升标准和实施计划，设置具体可操作、公平公正、被普遍认同的考核晋级标准，使科技人才专心科研，专注技术。打造青年创新创业平台，加大对青年科技创新项目的支持力度，鼓励青年创新创业，开展重点项目孵化，抢占竞争新高地。



为全面打赢脱贫攻坚战贡献大飞机力量

宁夏回族自治区固原市西吉县是经国务院扶贫办指定，由中国商飞公司进行定点帮扶的国家级贫困县。自2012年起，中国商飞公司坚决贯彻落实中央对扶贫工作的各项要求，积极探索东西部扶贫合作模式，在产业扶贫、教育扶贫、电商扶贫和文化扶贫等方面下功夫、求实效。在双方的共同努力下，中国商飞公司实现了对西吉县定点帮扶工作的有效对接，积极探索精准扶贫新模式，完成了一批帮扶项目，取得了一定的成果。公司派驻村党支部第一书记的西吉县西坪村完成121户556人的脱贫工作，成功通过验收脱贫摘帽，并被评为“第二届宁夏回族自治区美丽乡村文明创建工程示范村镇”。

统一思想，把定点扶贫作为重要政治任务

深刻学习领会、不断贯彻落实习近平总书记扶贫思想，增强责任担当和行动自觉，逐步形成“书记扛起主体责任、工会抓好落实、各方协同参与，充分发挥扶贫挂职干部作用”的工作格局。公司党委书记、董事长贺东风为定点扶贫工作第一责任人，先后8次在党委会（党委会常委会）上听取精准扶贫、精准脱贫相关情况汇报。5月19日，中国商飞党委领导班子全体成员赶赴宁夏回族自治区西吉县将台堡镇西坪村，在村委会办公室举行党委理论学习中心组第56次集体学习暨对口扶贫座谈会，深入学习贯彻习近平总书记扶贫开发战略思想，围绕进一步做好对口帮扶工作开展深入交流研讨，为坚决打赢精准脱贫攻坚战贡献力量。

责任领航，坚决完成年度脱贫攻坚目标任务

公司向国务院扶贫办签订了《中央单位定点扶贫责任书》，明确定点扶贫责任及目标。5月19日，在西吉县召开对口帮扶座谈会，公司与西吉县人民政府签订《2018年中国商飞公司扶贫行动纲要》，在产业培育、人才培养、产品推介、航空科普等四个方面形成9条具体措施。公司所属各单位充分发挥政策、资金、技术、人才等多方面优势，创新帮扶举措，提高扶贫成效。扶贫挂职干部注重发挥市场机制作用，多方筹措资源，动员社会力量助力定点扶贫。公司全体干部职工积极响应号召，通过购买扶贫农产品，用实际行动真正帮扶当地群众。公司上下协调联动，形成了精准帮扶的强大合力。截至2018年年底，公司共投入帮扶资金327万元，引进帮扶资金100万元，培训基层干部90名，培训技术人员190名，购买贫困地区农产品108万元，帮助销售贫困地区产品107万元。

配强力量，选派青年干部到西吉县挂职锻炼

公司先后选派4名同志赴西吉县挂职。2015年6月，根据国务院扶贫办、国资委的要求，公司选派公司党群工作部高级主管李超西同志作为驻村干部，派驻西吉县将台乡（现将台堡镇）西坪村，担任扶贫工作队队长、村党支部第一书记。2016年7月，选派上飞院办公室党支部书记兼副主任梁秋明同志赴宁夏西吉县挂职，担任县委常委、副县长，协管扶贫开发、教育体育、招商引资等工作。2017年7月，选派上飞公司办公室综合管理师张剑同志作为驻村干部，派驻西吉县将台堡镇西坪村，担任扶贫工作队队长、村党支部第一书记，挂职期间因工作成绩优异，被任命为西吉县将台堡镇副镇长。2018年7月，选派客服公司经营发展部党支部书记、副部长张哲同志赴宁夏西吉县挂职，担任县委常委、副县长，挂职期两年，协管扶贫开发、招商引资等工作。4名挂职干部立足自身优势，积极为当地经济社会发展献计出力，并在传递信息、提供咨询、引资引智等方面做了大量富有成效的工作，推动各项扶贫政策措施落地见效。



精准施策，产业扶贫带动提升自身造血功能

针对西吉县缺少“集体经济收入”的问题，通过建设艾草扶贫车间、菊芋养殖基地、村级农机服务站项目，增加村级集体经济收入，着力从被动接受“输血”模式转化为主动提升“造血”功能。艾草扶贫车间已完成车间主体结构施工工作，正在开展设备安装调试工作，并同步进行人员招聘和培训。菊芋养殖基地通过由县扶贫办、农牧局和审计局等相关单位组织的现场验收，并动员部分农户开展了收割，总计收获72吨菊芋。村级农机服务站项目中，西坪村的两台拖拉机和相关农具设备在菊芋收割过程中已投入使用，按照100元/亩的设备租金，为村集体节约1万元的设备租赁费用。



扶志扶智，教育扶贫阻隔贫困代际传递

在教育扶贫方面，以大飞机西吉支教团、优秀中小學生夏令营项目为抓手，从扶贫先扶志和扶贫必扶智入手，开拓视野、增强本领和树立信心，进而激发群众的脱贫致富的内生动力。8月，从所属单位选拔20名青年职工组建“大飞机西吉支教团”，分别派往袁河中学、兴平中学、兴隆中学、什字中学和震湖中学等5所初级中学开展为期一年的支教工作。连续第七次举办“走近上海·走近大飞机——宁夏西吉县优秀中小學生夏令营”。参加此次夏令营活动的学生共30名，均从建档立卡户优秀學生中选拔产生，活动在当地反响强烈，已成为教育扶贫的品牌活动。



整合资源，职教扶贫增强脱贫内生动力

植根发展当地经济发展土壤，大力开展职教扶贫，培训基层干部及技术人员。9月25日-30日举办基层党务干部及致富带头人培训班，组织30名西吉县村级党务干部、致富带头人赴江浙沪开展理论和实践培训，开设扶贫攻坚、休闲农业与乡村旅游开发理论课程，实地考察学习崇明生态建设、农村股份改造、华西村新农村建设、金山特色农业建设、党性教育专题课。8月17日，“宁夏西吉·鲲鹏二期”英语教师特训开营。特训营为期6天，邀请上海知名英语教学专家、上海著名中学校长授课，西吉县30名英语教师和校长参加培训。12月21日-23日，举办精准帮扶西吉县基层医疗卫生专业技术人员培训班，邀请海军军医大学附属长海医院、上海交通大学附属上海第九人民医院、上海中医药大学康复医学院等专家教授为西吉县县直医疗单位临床业务骨干、乡镇卫生院、社区卫生服务站、民营医院临床医师共计160余名医务人员作专业知识专题讲座，帮助提高西吉县基层医疗卫生计生服务技术水平，打赢健康扶贫脱贫攻坚战。12月25日，在将台堡镇举办中国商飞公司精准扶贫基层党员干部培训班，培养一批履职尽责，有所建树的基层党员干部，全体镇村干部、各驻村第一书记共60人参加培训。





模式创新，电商消费扶贫发动全员奉献爱心

公司工会联合中国银行，搭建“公益商飞”电商平台。“公益商飞”融合公益理念、市场力量、商业模式、互联网技术，打通贫困地区农副产品外销通道，整合企业以及西吉地区的爱心购买力，帮扶贫困地区居民。在中秋、国庆双节期间，公司工会集中采购西吉县黑山羊肉和珍珠鸡蛋等特色农副产品总计约合65万元，有效解决了当地部分农副产品滞销的问题。截至年底，通过“公益商飞”电商平台累计购买208.97万元特色农产品。



文化推广，航空博物馆传播大飞机精神

在文化推广方面，以“大飞机航空博物馆”项目为平台，传播大飞机文化、弘扬大飞机精神。经过前期上航公司与西吉县文广局的多轮沟通协调，明确在博物馆一层预留300平方米展位，并就布展方案、功能分区、日常管理、消防安防和设计协同等多个事项达成共识，并于2018年8月在西坪村召开的精准扶贫推进会上签署了合作备忘录。

督促检查，确保聚焦精准真扶贫扶真贫

进一步强化专项扶贫资金管理监督，公司印发《关于定点扶贫工作若干纪律要求》。中国商飞公司党委常委、纪委书记赵九方带队赴西吉县对扶贫资金管理使用等方面开展督促检查，推动政策措施和扶贫资金落实落地。进一步完善扶贫资金物资监督管理规范，规范扶贫协议及捐赠合同签订、履约管理程序，确保合同合法性、合规性。



管理

MANAGEMENT

公司领导致辞

2018年，是意义非凡的一年，是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放40周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。2018年，也是中国商飞成立10周年，是直面公司发展新阶段主要矛盾，推动国产商用飞机健康稳步发展，各项工作成果丰硕的一年。公司全体干部职工以习近平

新时代中国特色社会主义思想为指引，自觉肩负历史重任，弘扬大飞机创业精神，实施创新驱动发展战略，走中国特色商用飞机发展道路，奋勇搏击、攻坚克难，绘就了新时代大飞机人的拼搏轨迹，谱写了新阶段公司发展建设的奋斗之歌，向党和人民交出了一份优异的答卷。

商用飞机型号研制取得重大突破。C919大型客机开启多地试飞模式，试飞取证、科研工作及研制批飞机生产有序推进；ARJ21新支线飞机安全运送旅客近23万人次，交付客户10架，产能快速提升，向产业化、市场化发展坚定迈进；CRJ929远程宽体客机转入初步设计阶段，1:1展示样机亮相世界，为公司未来发展开辟了新天地。深入推进“三大体系”建设，全面深化改革、依法治企成效显著，着力打造一支信念坚定、甘于奉献、勇于攻关、敢打硬仗、具有国际视野的商用飞机人才队伍，公司发展建设迈上新台阶。坚持“严党建、强支部、大监督、聚群团”，把党的政治建设摆在首位，全面加强公司党建工作，胜利召开公司第一次党代会，开展“两抓一查”，充分发挥党委领导作用、党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，党的建设取得丰硕成果。

这些成绩的取得，离不开党中央、国务院的亲切关怀，离不开国家有关部委及地方政府的有力指导，离不开客户、各参研单位、供应商和社会各界的密切协作，离不开公司党委会、董事会、经营班子的团结奋进，离不开所有始终保持初心坚守梦想的大飞机人的戮力

同心忘我拼搏。

2018年，改革开放迎来40周年。40年春风化雨、春华秋实，改革开放成为当代中国最显著的特征、最壮丽的气象。中国商飞因改革开放而生、因改革开放而兴。经过十年探索实践，公司基本走过了喷气式客机产品研制的全过程，开启了产品经营探索，实现了我国喷气式商用飞机从无到有的历史性跨越，开启了我国商用飞机产业从弱到强的新征程。进入发展新阶段，挑战与机遇并存，变革与新生同在。蔚蓝天空对中国大飞机发出更加响亮的召唤，新时代对中国商用飞机产业敞开更加辽阔的怀抱。

2019是新中国成立70周年，是全面建成小康社会关键之年，也是贯彻落实公司党代会精神关键之年，是公司迈向下一个10年的第一年，是公司进入成长期的重要一年。要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，坚持推动高质量发展，坚决落实“三步走”总体安排，努力实现“三个一”阶段目标和“两个建成”奋斗目标，矢志打造“四个世界级”航空强企。

如网 超越让

公司介绍

中国商用飞机有限责任公司(简称“中国商飞公司或公司”)是中央管理的我国大飞机产业核心企业和骨干中央企业,经国务院批准成立,由国务院国有资产监督管理委员会、上海国盛(集团)有限公司、中国航空工业集团有限公司、中国铝业集团有限公司、中国宝武钢铁集团有限公司、中国中化股份有限公司、中国建材集团有限公司、中国电子科技集团有限公司、中国国新控股有限责任公司共同出资组建,总部设在上海。

中国商飞公司是实施国家大型飞机重大专项中大型客机项目的主体,也是统筹干线飞机和支线飞机发展、实现我国大飞机产业化的主要载体,主要从事大飞机及相关产品的科研、生产、试验试飞,从事大飞机销售及服务的、租赁和运营等相关业务。中国商飞公司下辖中国

商飞设计研发中心(上海飞机设计研究院)、中国商飞总装制造中心(上海飞机制造有限公司)、中国商飞客户服务中心(上海飞机客户服务有限公司)、中国商飞北京研究中心(北京民用飞机技术研究中心)、中国商飞民用飞机试飞中心、中国商飞基础能力中心(上海航空工业(集团)有限公司)、中国商飞新闻中心(上海《大飞机》杂志社有限公司)、中国商飞四川分公司、中国商飞美国有限公司、商飞资本有限公司、商飞集团财务有限责任公司等成员单位,在美国洛杉矶、法国巴黎设有美国办事处、欧洲办事处等办事机构,在上海设立金融服务中心。中国商飞公司参股中俄国际商用飞机有限责任公司、成都航空有限公司和浦银金融租赁股份有限公司。



公司领导



贺东风
公司党委书记、董事长



赵越让
公司总经理、副董事长、党委副书记



谭万庚
公司党委副书记
董事



吴光辉
公司党委常委
副总经理



赵九方
国家监委驻
中国商飞监察专员
公司党委常委
纪委书记



郭博智
公司党委常委
副总经理



程福波
公司党委常委
副总经理



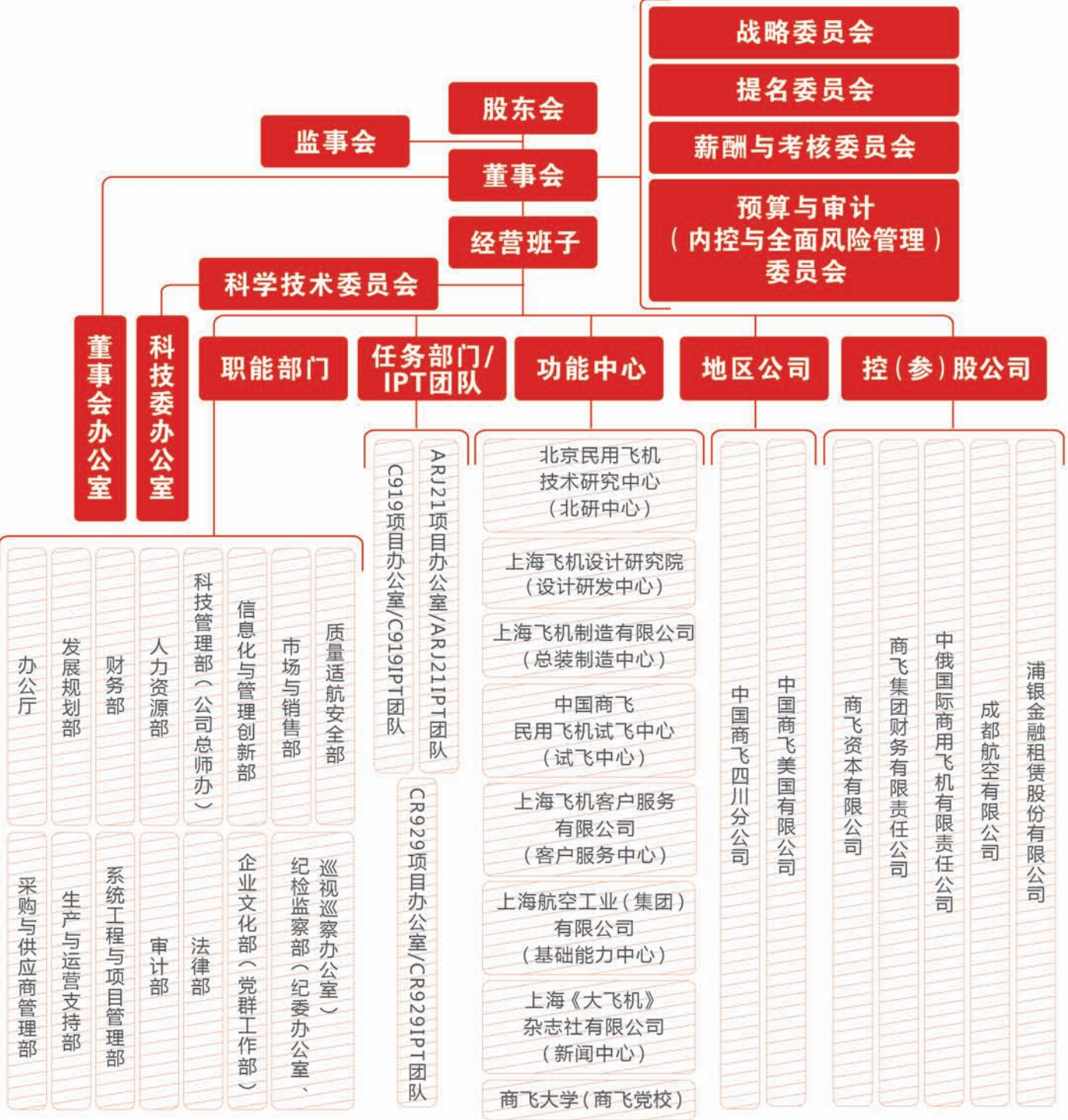
周新民
公司党委常委
副总经理



周启民
公司党委常委
总会计师

* 2019年4月

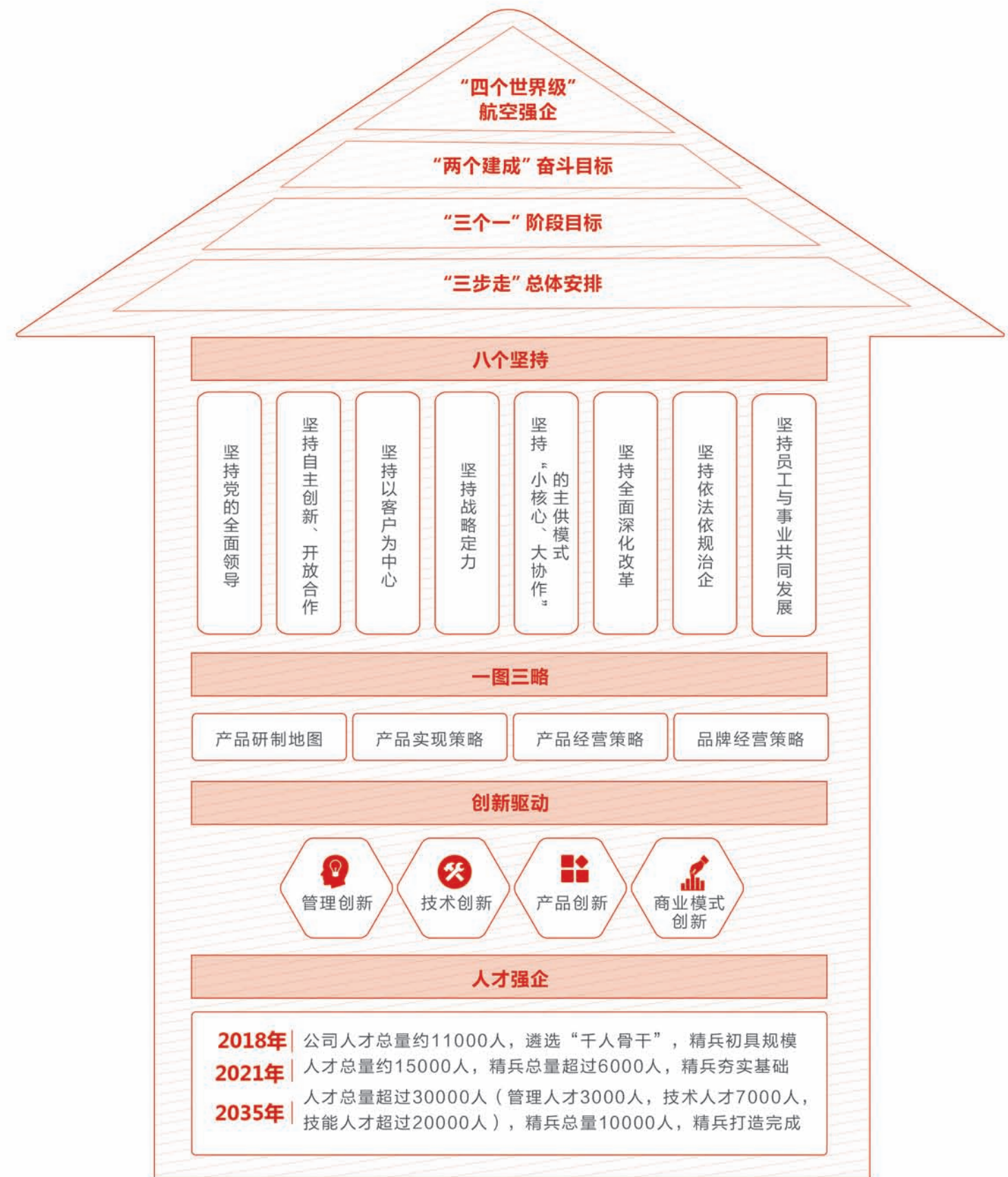
组织架构



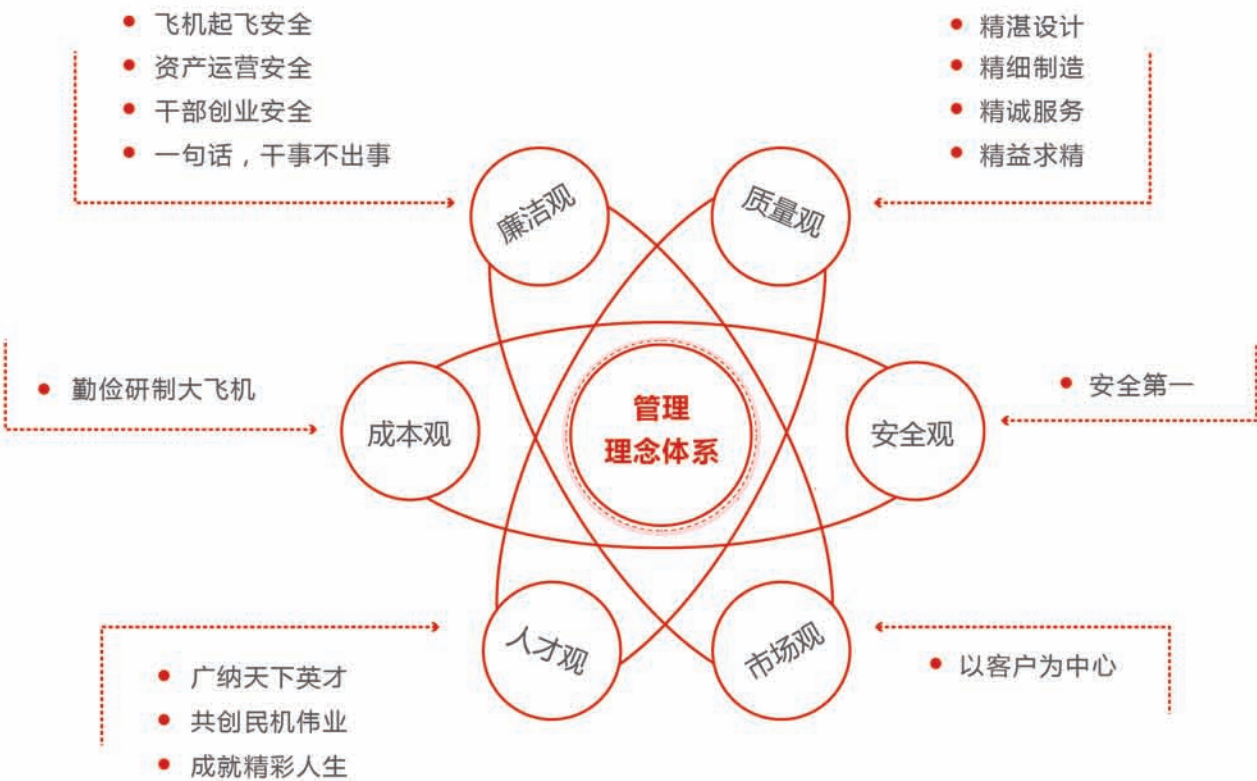
* 公司按照《党章》和有关规定,设立党、纪、工、团组织。

公司战略





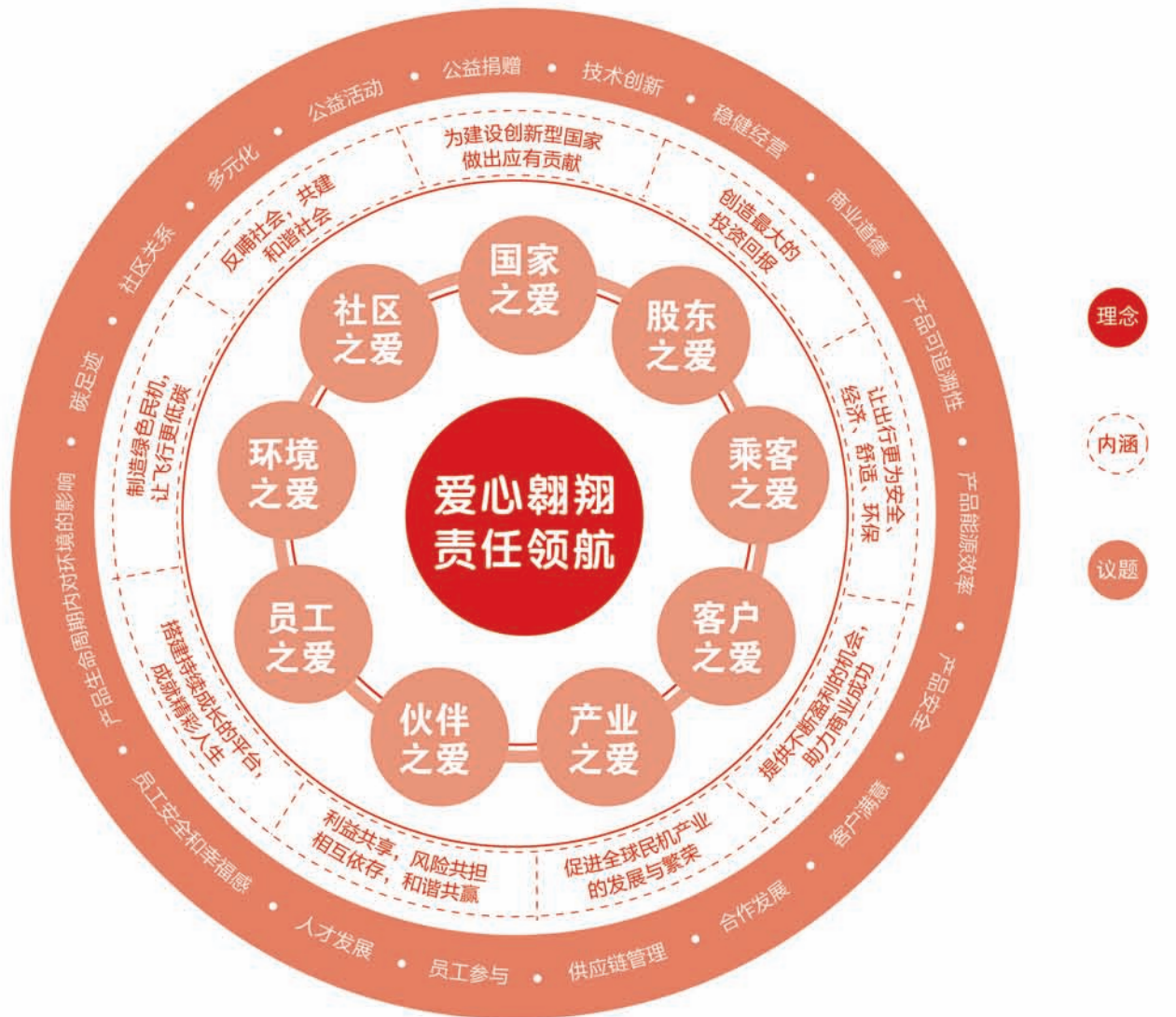
企业文化



社会责任管理

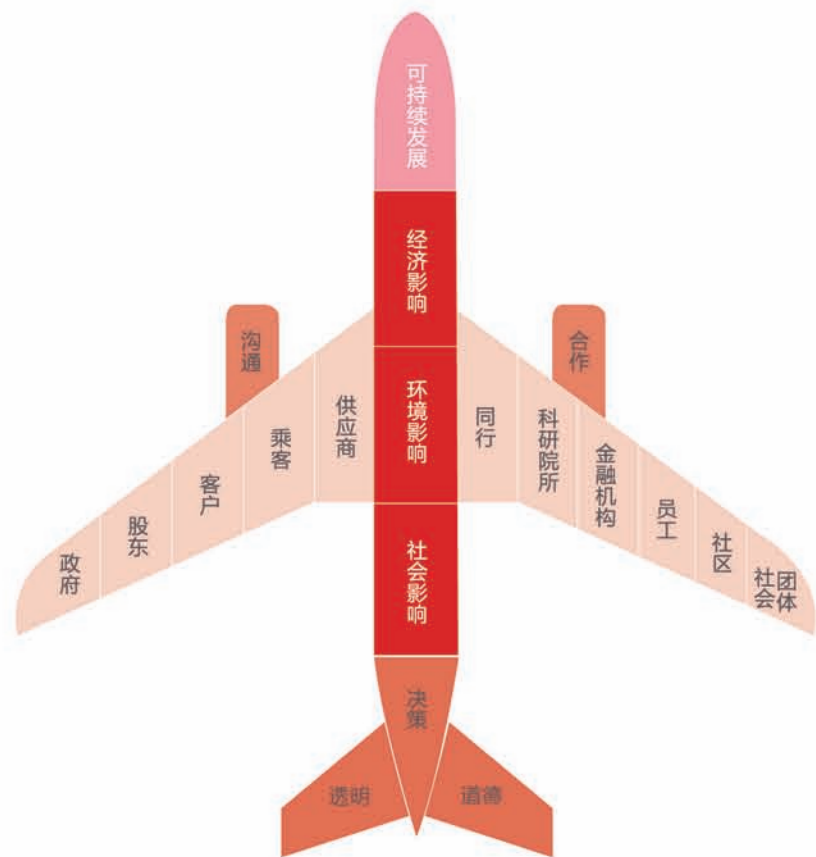
中国商飞公司致力于打造可持续的经营方式，以编制发布企业社会责任报告、开展社会慈善公益行动项目为依托，将社会责任和可持续发展理念融入公司决策和项目研制的全过程，用社会责任理念梳理企业的使命、愿景和价值观，审视企业发展战略、经营模式和业务流程，有效整合和管理公司发展对利益相关方、社会和环境的影响，实现社会责任管理系统化、常态化。

社会责任观



社会责任管理模型

一架飞机展翅于蓝天白云之间，“爱心翱翔，责任领航”的责任理念为沟通与合作的强大引擎注入了不竭动力。利益相关方作为推动可持续发展的一对羽翼，通过平衡利益相关方的要求与期望，共同创造公司可持续发展的良好环境。



中国商飞公司将社会责任与经营发展战略相融合，在COMAC管理体系中纳入社会责任模块，为公司系统开展社会责任工作提供战略指引。

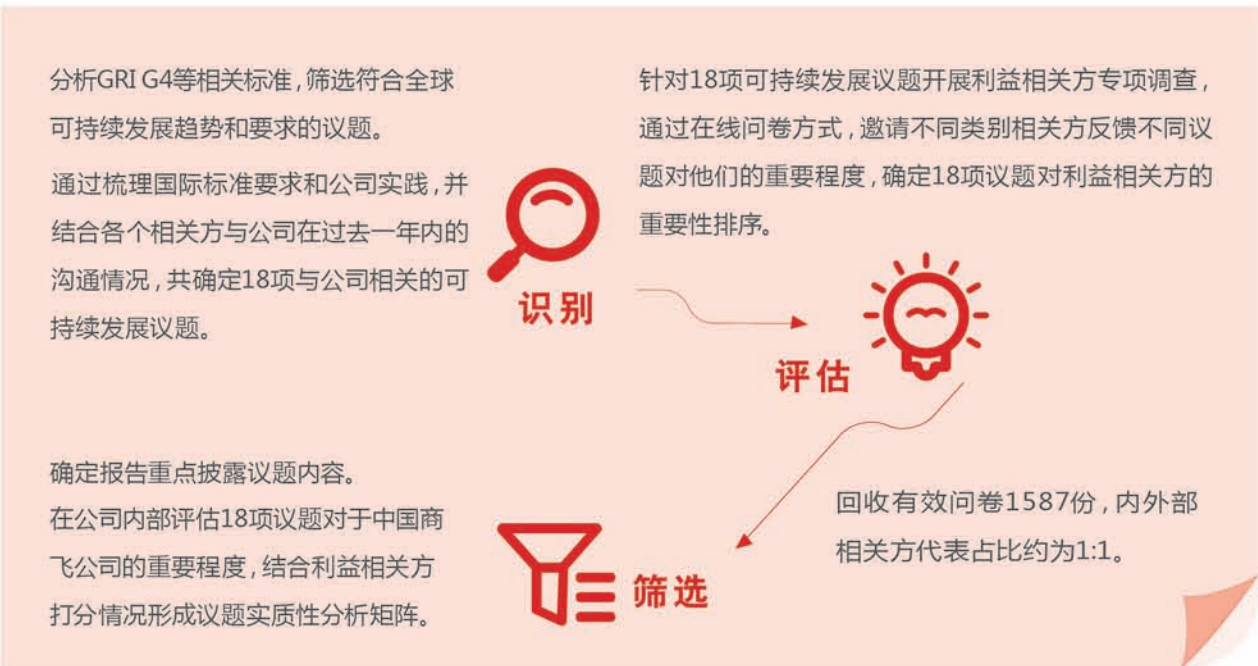
COMAC管理体系社会责任模块

公司建设绿色家园，致力于绿色制造，提供绿色产品，为客户提供更安全、更经济、更舒适、更环保的商用飞机。

公司积极承担社会公益、环境保护的责任，与各利益相关方一同携手，确立“爱心翱翔、责任领航”的社会责任观和“敬老、助学、扶贫、帮困、科普”五大公益领域，积极推动企业社会责任工作的项目化、规范化、制度化。

实质性议题分析

实质性议题分析能识别一个公司最关键的可持续发展议题。中国商飞公司希望通过可持续发展实质性议题分析，加强与外部关键利益相关方的沟通，了解他们对于公司业务和可持续发展领域的期望及新兴趋势，增进他们对于公司企业社会责任表现的理解，并寻求未来在特定可持续发展领域的合作。



报告编制过程

2018年，中国商飞公司发布了公司成立以来的第7份企业社会责任报告，系统披露了公司履行企业社会责任的生动实践，与社会各界利益相关方坦诚沟通，进一步传达“爱心翱翔、责任领航”的理念。



利益相关方沟通与识别

公司高度重视各利益相关方的关切和诉求，定期发布企业社会责任报告，并通过公司网站、报刊等不断增加信息披露，建立和完善公开、透明的沟通机制。





行动

ACTION

坚持党的全面领导

坚持党要管党、全面从严治党,把管党治党贯穿大飞机事业全过程。

把党组织建在项目上,把党建工作延伸到产业链上



2018年，我们深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，把“两个维护”作为最根本的政治准则和政治要求，严格执行向党中央请示报告制度，连续第5年在习近平总书记视察公司现场举办学习贯彻落实总书记关于大飞机事业重要指示精神专题研讨会。召开公司第一次党代会，明确了公司新阶段“三步走”总体安排、“三个一”阶段目标和“两个建成”奋斗目标，为谱写新时代大飞机事业新篇章注入强大动力。

2018年，公司党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，认真落实中央精神和国资委党委部署，严党建、强支部、大监督、聚群团，主要做了十件大事：

- 一是**
加强政治建设，坚决做到“两个维护”

三是
胜利召开公司第一次党代会，推进全面从严治党

五是
推进党建与中心工作深度融合，产品研制和产品经营取得重大进展

七是
打造高素质专业化大飞机干部人才队伍，打好“1311组合拳”

九是
打造“廉洁商飞”，构建“大监督”格局
- 二是**
深入学习贯彻习近平总书记关于大飞机事业重要指示精神，始终把大飞机事业扛在肩上

四是
压实党建工作责任，狠抓基层基础

六是
喜迎公司成立十周年，庆祝改革开放四十周年

八是
抓好宣传思想文化工作，落实意识形态工作责任制

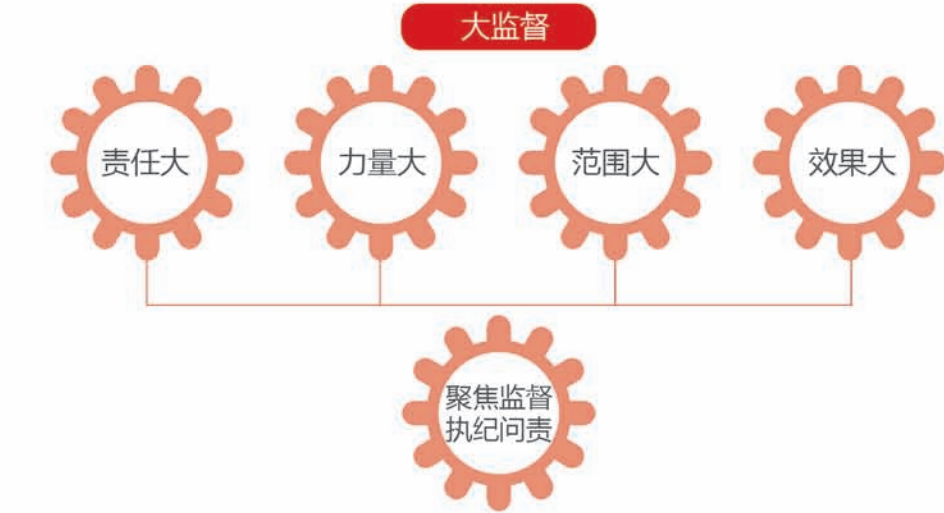
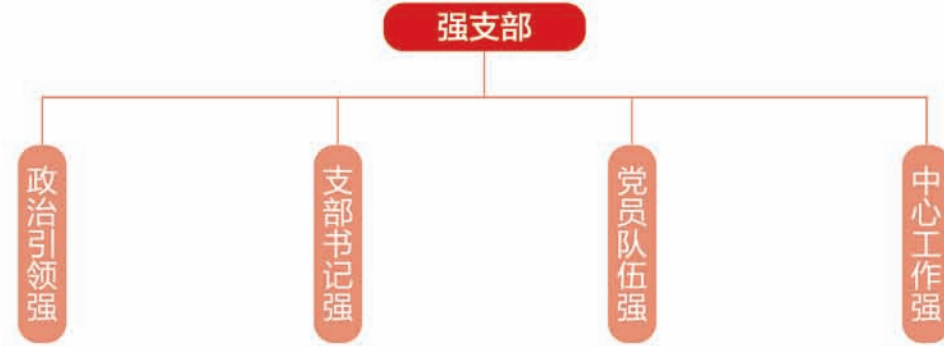
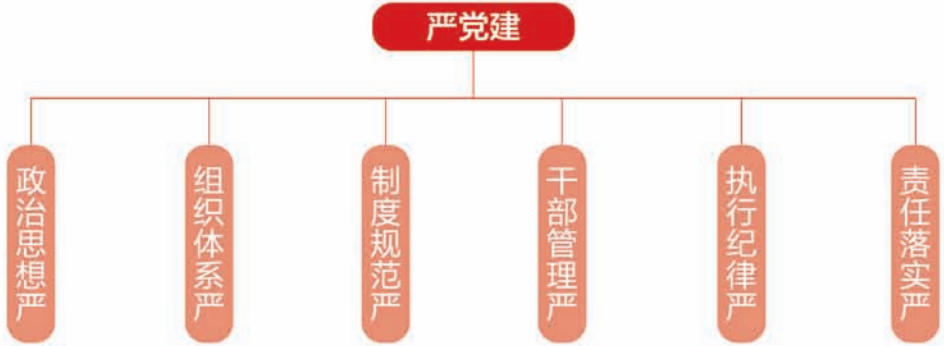
十是
汇聚推进大飞机事业的磅礴力量，加强统战群团工作



全国创先争优优秀共产党员陆清：认真把好每一项试验关，不放过任何一个试验疑点，确保飞机不带隐患上天。



坚持把党组织建在民机项目上，把党建工作覆盖到产业链上。公司党支部总数从成立时的64个，增加到283个。



聚群团

增强政治性、先进性、群众性
打造事业共同体、生命共同体梦想共同体



COMAC 中国商飞

坚持自主创新、 开放合作

通过自主创新形成思想、灵魂和自我，
通过开放合作增强自身实力、集聚全球智慧、
保持创新活力。

CRJ929远程宽体客机展示样机首次亮相国际航展



梳理确定主制造商关键核心技术和供应链关键环节两张清单，以“四促十同”为抓手，制定并实施专项计划。策划“一谷一园”，凝聚创新力量，策划大飞机创新谷，打造航空科学中心、绿色发展中心、专业能力特区，建设一批飞机级、系统级试验室和基础环境实验室，吸引院士、专家、合作伙伴进谷，设立16个院士工作站；策划大飞机产业园，打造上海大飞机产业链。

年度新增国家及地方课题19项，完成25项预研项目的验收，推进83项成果转化，10项成果获上海市科学技术奖；新增专利授权186件；举办COMAC国际科技创新周，达成13项合作意向；大数据应用项目获2018年度“上海产学研合作优秀项目奖”唯一特等奖。

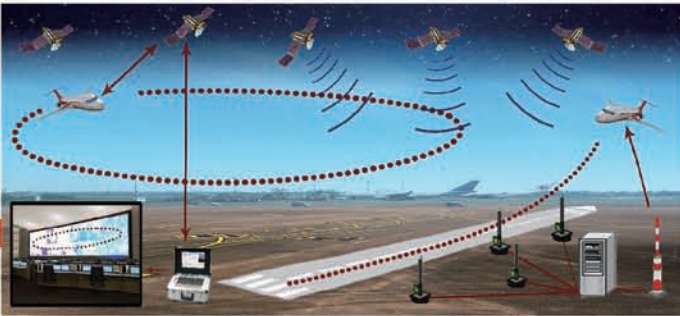
武装第二块屏幕，梳理形成1488个岗位、12456项任务、16万条四大类知识点，推进知识资产化管理，发布《公司知识管理评估工作规定》，推进试点知识场景化应用项目。

推进信息化建设，建设数据管理体系，推进任务（问题）系统试点，建设管控中心（生产）。央企大额资金监控（一期）项目上线，推进央企“三重一大”决策和运行监管系统落地。

“十二五”科技创新成就展览展示大型民机未来智能驾驶舱



机载北斗多模导航接收机



COMAC管理体系



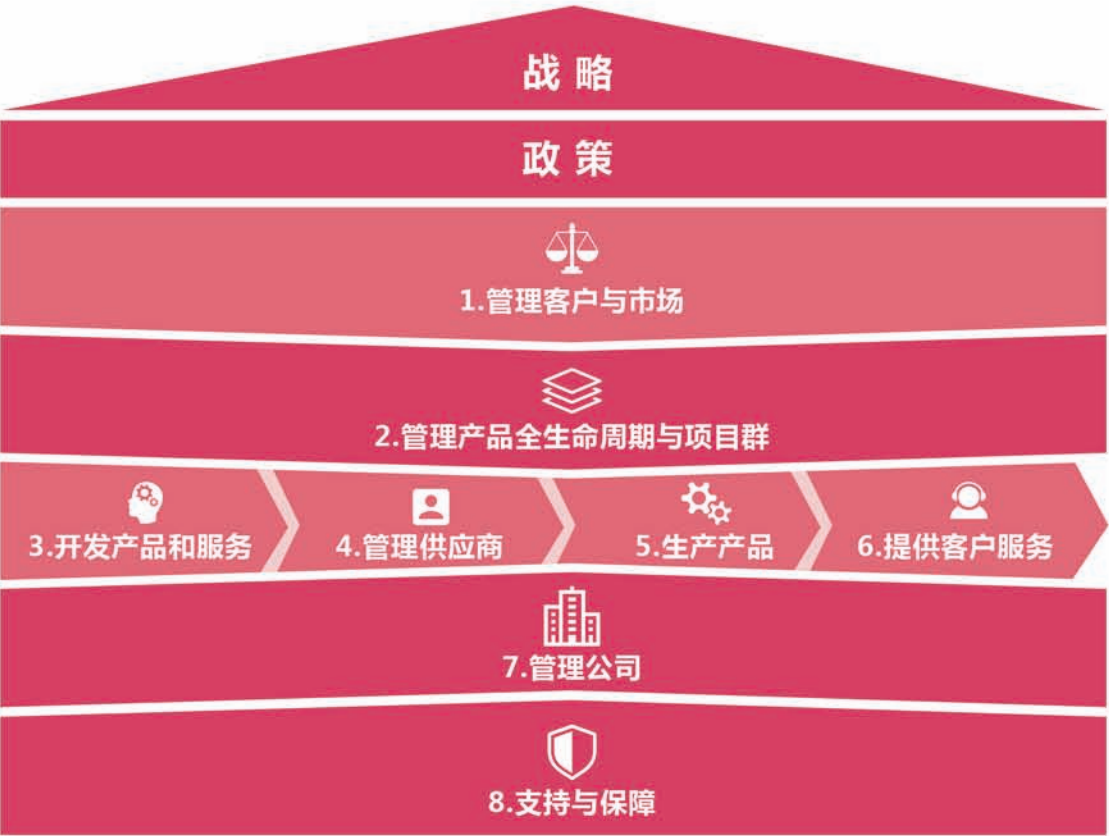
适用范围

COMAC管理体系适用于公司经营层为贯彻落实股东会、董事会确定的战略决策、经营方针、经营目标而开展的各项经营管理活动。

核心思想

建设以客户为中心，围绕产品实现过程，坚持自主创新，整合全球资源，协同高效运行，持续为利益相关方创造价值的COMAC管理体系。

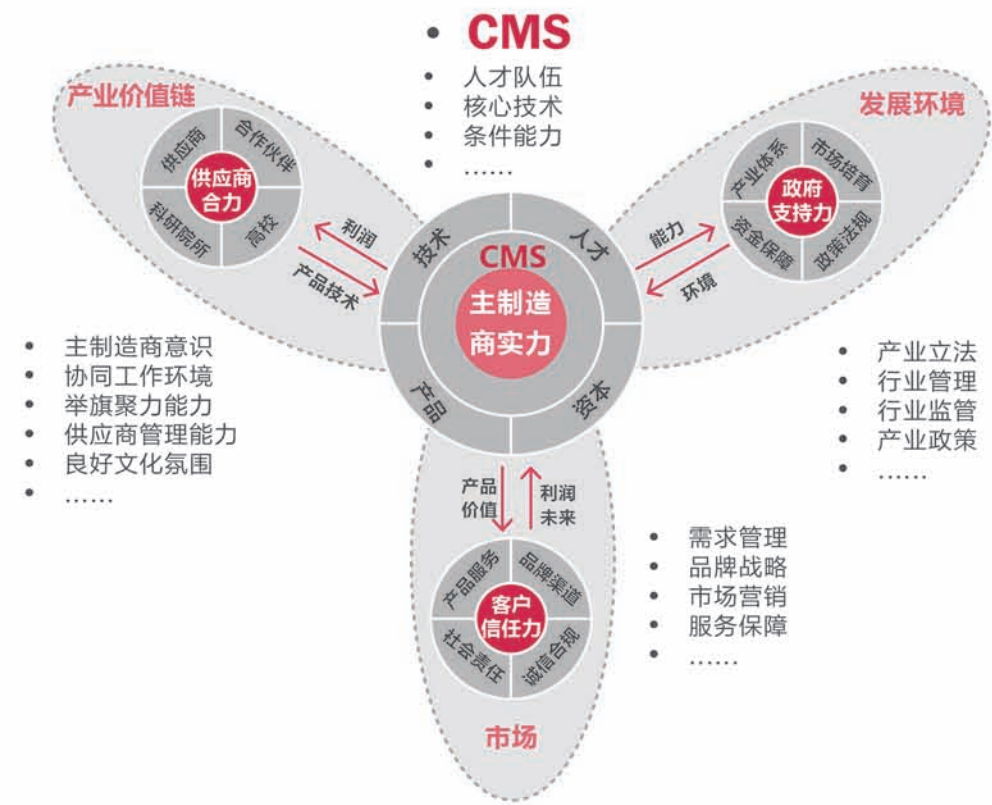
过程管理



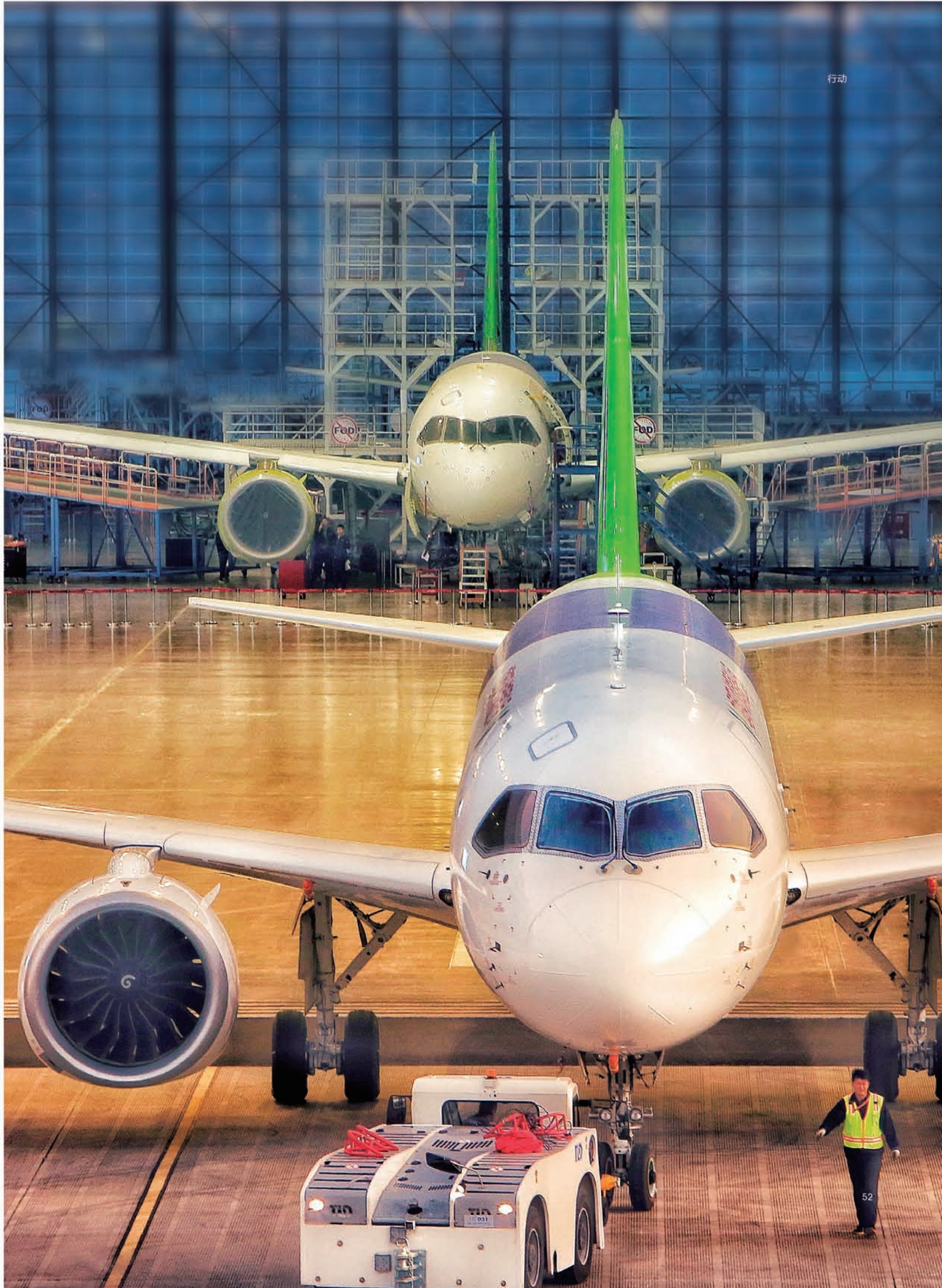
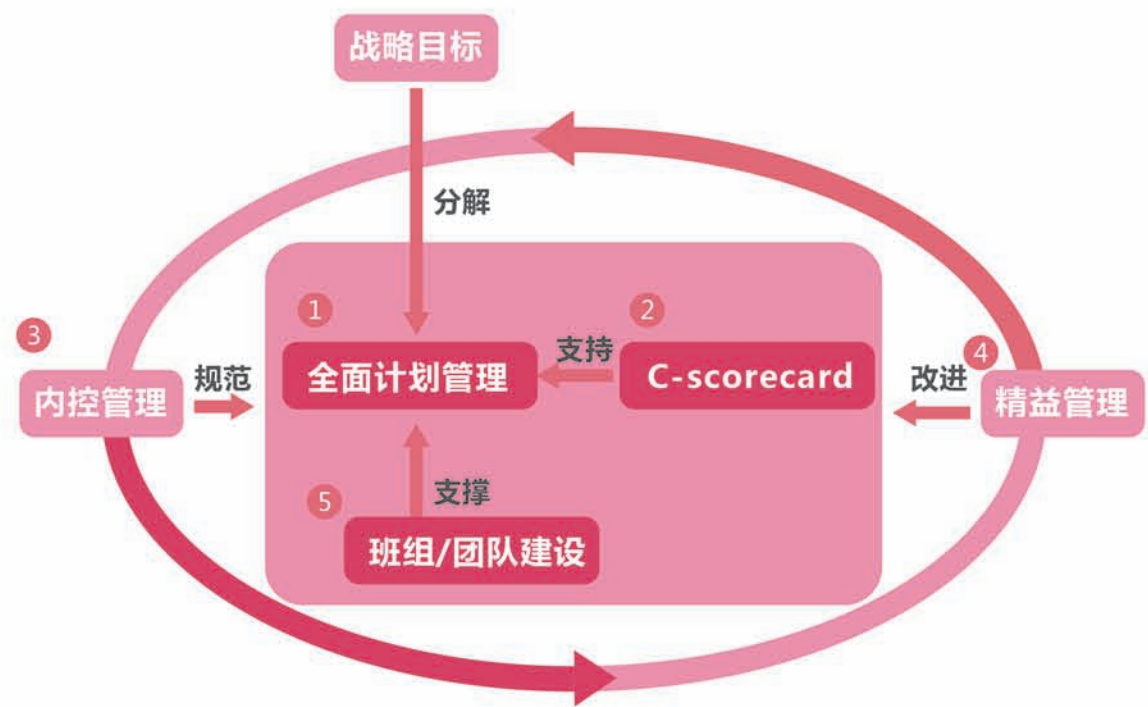
三大方法

- 1.运用过程方法明确企业经营活动及相互关系
- 2.运用管理的系统方法纵览全局
- 3.运用综合集成方法实现复杂系统的内外有效协调

四力模型



五项工具





坚持以客户为中心

准确理解客户需求，及时满足客户需求，
为客户创造价值。

2018年，新增天骄航空25架、乌鲁木齐航空20架ARJ21飞机订单，落实一批交付机位；全年新增ARJ21飞机订单95架，累计528架，新增C919飞机订单30架，累计815架；完善市场营销体系，编制中国支线航空蓝皮书，制定海外市场评估模型，建立飞机价值评估体系，发布市场预测年报，圆满完成珠海航展和三沙演示飞行等重要活动。

三架不同航空公司涂装的ARJ21新支线飞机惊艳亮相第12届珠海航展，意味着国产喷气式客机在商业化运营的道路又向前迈进了一大步。



2018年，成都航空运营ARJ21飞机达到10架，累计运营航线21条、通航城市22个、飞行8000余小时、载客近23万人次；24名飞行员获型别等级。

已经积累了ARJ21飞机运营经验的成都航空，计划将哈尔滨打造成公司在东北地区的核心枢纽，进一步完善东北地区的ARJ21航线。



加强C919飞机外场试飞服务保障，编制修订四本首飞试飞相关手册，更新试飞维修要求，推进运行试飞验证，首台FFS完成总装及验收，编制飞行机组操作等11本手册，修订飞机图解零件目录等4本手册。



紧锣密鼓在东营展开试验飞行



转场任务顺利完成

2018年7月12日，C919大型客机102架机顺利完成首次空中远距离转场飞行，从上海浦东机场起飞，飞抵东营胜利机场。这意味着C919大型客机项目进入密集研发试飞新阶段，正式开启多地同步试飞模式，未来将接受各种复杂气象条件的严酷考验和系列高风险试飞科目的挑战。



坚持战略定力

心无旁骛、心无杂念，通过专业化，实现
国际化，最终走向商业成功。



ARJ21飞机加快设计优化，提高竞争能力。完成首架公务机结构改装，启动改进型、货机立项论证。在与客户的共同努力下，航线运行越来越顺畅，机队月度日利用率最高达到6.6小时，单机日利用时间最高达12小时46分钟，2018年全年载客19.29万人次、飞行6400余小时。截至2018年年底，累计载客近23万人次，累计飞行8000余小时。ARJ21喷气支线客机工程荣获2018年度中国航空学会科学技术奖特等奖；医疗救援机改装方案荣获中国设计红星奖和“中国好设计”创意奖。

C919飞机聚焦试飞取证，开展技术攻关。12月28日，C919大型客机103架机成功首飞。C919大型客机103架机完成了21个试验点。这是继

首架机和第二架机首飞成功后，项目实现的又一个重要节点，标志着C919大型客机进入了多架飞机试飞的阶段。截至2018年底，C919大型客机已获得来自28家客户的815架订单。

CRJ929飞机狠抓需求捕获，研制步入正轨。2018年6月6日，中国商飞公司与俄罗斯联合航空制造集团公司联合确定CRJ929远程宽体客机的整体外形和尺寸等主要参数，双方总师正式签署图样文件，为已经开始的初步设计工作提供重要支撑。11月6日，CRJ929展示样机首次公开亮相第十二届中国国际航空航天博览会，受到各界广泛关注和高度赞赏。1:1展示样机全长22米，高6.5米，宽5.9米。驾驶舱采用“宜人、简洁、共通、安全、智能、静暗”的设计理念，客舱采用“雅·韵”的设计主题，给人以宽敞、舒适、梦幻的科技感受，为树立市场信心和赢得首家客户奠定基础。12月26日，CRJ929项目复合材料前机身攻关全尺寸筒段（15米×6米）顺利实现总装下线。这是国内首次采用全复合材料设计理念开展的宽体机身大部段研制工作，在集成壁板等零部件研制关键技术基础上，实践了大部件运输、装配及过程处置等技术，进一步提升了复合材料机身研制技术成熟度。

生产交付创历史记录。2018年，ARJ21飞机生产15架机，交付10架机，累计交付14架，生产、交付创历史记录。





坚持“小核心、 大协作”的主供模式

抓住核心关键，有所为有所不为。



形成主制造商核心能力



在能力建设上，中国商飞公司以“项目引领、带动产业、整体提升、实现跨越”为基本思路，逐步形成了以上海为龙头、辐射全国、延伸国际的民机制造和服务产业布局，并且以上海为核心，确立了“一个总部、六大中心”发展蓝图，着力建设上海飞机设计研究院、上海飞机制造有限公司、上海飞机客户服务有限公司、民用飞机试飞中心、上海航空工业（集团）有限公司、北京民用飞机技术研究中心、美国公司和上海《大飞机》杂志社等所属单位。

通过设立分公司、办事机构以及参股供应链企业等形式，中国商飞公司积极提升主制造商核心能力，发挥对产业链的引领带动作用，研发设计、总装制造、市场营销、客户服务、适航取证和供应商管理等六大核心能力基本形成。总装移动生产、中央翼、中机身、水平尾翼、全机对接等国际先进生产线全部建成。

在管理上，中国商飞公司不断创新管理模式，着力打造“以客户为中心，围绕产品实现过程，坚持自主创新，整合全球资源，协同高效运行，持续为利益相关方创造价值”的COMAC管理体系，加快推进国际一流航空企业建设进程。

目前，中国商飞公司已经实现ARJ21新支线飞机交付、运营，C919大型客机成功首飞并开始进行试验试飞，CRJ929远程宽体客机立项并开始研制。同时开展三个项目，对一家成立仅十年的公司来说无疑是一项艰巨的任务。中国商飞公司通过创新项目管理体系，深化项目组织变革，建立了多型号并举的项目管理体系，使自身能适应多品种发展，不断提升系统工程管理能力，实现管理流程的信息化，形成了“两透一控、双五归零”的质量管理体系。

十年来，中国商飞公司在打造主制造商核心能力并推动中国民机产业体系建设上取得的成就有目共睹。以ARJ21新支线飞机为例，ARJ21的运

营，标志着中国走完了喷气式支线客机设计、试制、试验、试飞、取证、生产、交付、运营、批产的全过程，具备了喷气式支线客机的研制能力和适航审定能力。这在中国民机产业史上是第一次。

提升产业配套能级

大飞机的拉动力不仅表现在航空工业内部，很多看似与航空工业无关的产业，比如机械制造、电子、材料、冶金、仪器仪表、化工等几乎所有工业门类都会受益于其溢出效应。同时，由于大飞机研制所涉及的学科包括数学、空气动力学、材料学、人机工程学、流体力学等上百种学科和7000余项技术，所以很多基础学科的研究也会受益。

中国商飞公司成立后，按照“项目引领、带动产业、整体提升、实现跨越”的发展思路，不断完善我国民用飞机产业布局，不仅带动一大批国内骨干企业快速提升能力，培育了一批潜在供应商，还引导国内省市地方建立航空产业基地，吸引民营资本参与研制。

浙江西子航空工业有限公司就是C919大型客机项目的受益者之一。作为机体供应商中唯一的中国民营企业，西子航空承担了C919大型客机辅助动力（APU）舱门和应急发电机（RAT）舱门的研制。2015年6月，西子航空生产的首架份RAT舱门通过中国民航局的适航检查。

不断推进国内民机配套企业在机载系统、机体结构件、标准件/材料等方面开展国产化工作，是中国商飞公司的目标。为此，中国商飞公司与政府机构、中央企业、民营企业、银行、高校院所签订战略合作协议，开展政企合作、央企合作、民企合作、银企合作和校企合作，带动20多个省市的200多家供应商和30多所国内高校参与研制，实现产学研用相结合。

充分利用全球资源

为学习国际先进航空制造企业的经验，中国商飞公司在大力加强与国际著名供应商合作的同时，有计划、有选择地与国际先进航空制造企业开展沟通、交流与合作，积极参加政府间航空项目合作和国际民航组织的有关活动。

成立十年来，中国商飞公司本着“风险共担、利益共享”的双赢原则，加强与CFM、霍尼韦尔、GE、联合技术公司等国际顶尖民机供应商的高层互访，建立了长期稳定的战略合作关系。充分利用国际教育培训资源，与英国克兰菲尔德大学、加拿大多伦多大学等国际知名航空院校合作，开展学历教育和业务培训项目。

在ARJ21新支线飞机、C919大型客机和CRJ929远程宽体客机研制中，中国商飞公司对标国际一流，主动与FAA、EASA等欧美适航当局合作交流，采用国际通行的适航标准研制飞机，为未来开拓国际市场取得通行证。同时，中国商飞公司成立了美国分公司、欧洲办事处，加强与北美和欧洲供应商的沟通和交流，在国际合作、人才引进、政府交流、市场开拓等方面发挥了积极作用。





坚持全面深化改革

通过改革破解难题、促进发展、激发活力。

开展“质量安全效率年”活动，加强质量监督和督查



推进“5+4”专项改革，完成33项任务。增资扩股获批，新增中国建材、中国电科和中国国新3家股东；“1311”组合拳有效稳定队伍，缓解“薪酬、住房、落户、子女入托”等压力；三产清理处置工作有序推进。

加强质量管理与适航工作。初步形成公司质量管理体系一体化建设方案，北研中心试验验证工作纳入公司质量管理体系；开展“质量安全效率年”活动，制定193项工作措施；加强质量监督和督查，开展质量信得过班组达标创优活动。推动民航局在公司设立国内首个适航办公室，简化适航证件申请流程，提高协同工作效率。



中国商飞总体布置班组荣获中国质量奖

广泛开展群策群力活动，取得成果21907项，职工6项专利荣获第二十九届上海市优秀发明金奖1项、银奖2项、铜奖3项；1项专利荣获上海市科技进步一等奖；6项职工先进操作法和专利荣获上海市职工先进操作法优秀成果奖；3个优秀一线工人发明专利参加上海国际进出口交易会，荣获1项银奖、2项铜奖。



在ARJ21生产现场，群创工坊成为一线工匠群策群力实践创新的场地。

加强安全生产管理和体系建设。发布《公司安全生产责任制》文件，建立两级安全生产责任体系、三级安全生产责任制；组织安全培训9631人次，开展安全检查32次，安全大检查6次，整改问题27个；全年未发生较大以上生产、消防安全事故，重伤及以上工伤事故为零，职业病患人数为零，危险点控制率100%，持证上岗率100%；推进安全管理体系建设，发布24份体系文件，新设立3个专业委员会。



对于表面处理和喷漆工作中产生的废水、废气，废水处理组开展多个废水深度改造项目，并通过多种设备对其进行无害化处理，保证绿色链条的完整性。

开展“携手共建绿色商飞”活动，结合公司建设和型号研制实际，在产品全生命周期和全产业链环节贯彻落实“绿色发展”理念，以技术创新研制“绿色飞机”，致力环境改善；以技术改造建设“绿色家园”，致力环境改良；以技术合作构建“绿色产业链”，实现环境友好，努力打造低碳循环持续发展的“绿色商飞”。2018年，在组织开展能源使用统计的基础上，中国商飞公司启动能耗分析、能源使用预测及自我评估工作，公司实际能源消耗总量2.4727万吨标煤，比2017年下降2.57%。其中工业能源消耗量1.919万吨标煤，比2017年下降3.85%，圆满完成2018年全年工业能耗指标任务。



种类	指标	对应标准规范	当前状态	今后目标
废水	pH值、六价铬、总铬、SS、COD、氨氮等	电镀污染物排放标准（GB21900）	100%达标	实施改造项目，确保持续100%达标排放
废气	硝酸雾、铬酸雾、HF、粉尘、苯、甲苯、二甲苯、非甲烷总烃、烟尘、二氧化硫、氮氧化物等	上海市污水排放标准（DB31199） 上海市大气污染物综合排放标准（DB31/933）		
危废		要求合规处置		100%规范储存、合规处置



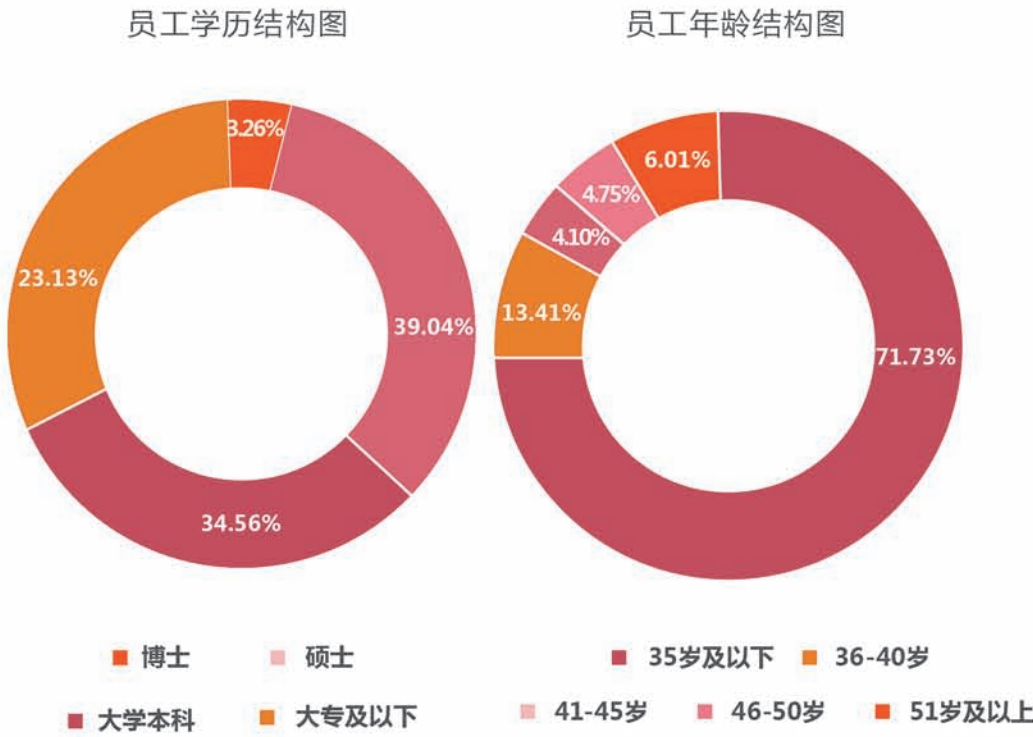
坚持职工与事业 共同发展

建立以共同理想为基础的事业共同体，
做到利益共享、成就共享、荣耀共享；坚持
四个长期，让奋斗充满快乐、让长期充满荣耀、
让未来充满希望。

5 性别平等

公司规定招聘、晋升、薪酬等方面不应有种族、性别、国籍、年龄、怀孕或残疾等方面的歧视。我们明确禁止使用童工，严格实行劳动合同制，签订率达100%。中国商飞公司按照合法、有序、公开、公正的原则，建立以职工代表大会为基本形式的民主管理制度。每位员工都拥有咨询权、建议权、申诉权、举报权与保留意见权等基本权利，充分享有就业权利、民主权利、休息休假权利、社会保障权利等。

加强企业文化建设。弘扬“航空强国、四个长期、永不放弃”的大飞机创业精神，围绕重大节点开展新闻宣传；圆满完成公司成立十周年等活动；开展向“大国工匠”学习活动，评选“大飞机工匠”、“最美商飞人”。



* 2019年4月

8 体面工作和经济增长

实施万人精兵工程。校园招聘1900余人，42人次入选国家、地方重点人才计划项目，获人才项目资助1323万元。海外专家巴里获友谊奖和白玉兰奖；“五个过硬”轮训638人，“五个对接”培训486人，“精准对接”挂职锻炼近40人；员工敬业度指数66.3%,同比上升13.7%；满意度指数56.2%,同比上升10.1%，薪酬满意度上升13.6%。

中国商飞公司关心员工需求，建立了多层次沟通机制。通过员工座谈会、公司内部刊物、网站等渠道，开展合理化建议活动，鼓励员工建言献策，建立和谐的劳动关系。

8 体面工作和经济增长

做好职工关爱工作。开展职工人文关怀和心理疏导，推动关心关爱职工工作规范化。与上海市女医师协会在上飞公司联合举办“走进大飞机”大型爱心义诊活动，100余名职工现场咨询，参加讲座。举办2018年“大飞机爱心日”一日捐活动，共收到职工捐款180余万元。截至2018年底，“大飞机爱心基金”共帮扶296人次。开展丰富多彩的大飞机品牌职工文体活动，举办新春团拜会、“三八”妇女节表彰大会暨女职工风采秀、“商飞好声音”十佳歌手暨“商飞金话筒”十佳主持人大赛、第四届“大飞机杯”国际龙舟赛等活动，营造良好的文化氛围，展现职工群众精神面貌。

沟通渠道		沟通内容
民主管理渠道	工会	征求员工意见，反映员工心声，维护员工合法权益
对话渠道	工沟通会、公司内网平台、合理化建议活动	发挥基层员工和公司领导之间的桥梁作用
调查渠道	制度化定期收集分析员工思想动态，开展员工满意度调查等	了解公司制度的不完善方面，及时发现运营管理中的问题
信访渠道	员工书信、邮件、传真、电话、来访等	完善信访报送流程和定期报告机制，坚持开展信访情况排查化解工作



举行“永不放弃”纪念雕塑揭幕活动，进一步坚定信仰，弘扬航空强国、“四个长期”和“永不放弃”精神，激发广大干部职工为大飞机事业奋进拼搏的坚定决心。

五件实事

8 体面工作和经济增长



解决职工住房困难

制定指导意见。印发《中国商用飞机有限责任公司配套住房工作指导意见》，明确了工作机制，完善了社会住房、单位住房供应及管理办法。通过“限价房方面、公共租赁房、单位租赁房”三种渠道解决职工住房难题。



职工子女入园入托

大飞机金科托育园于2018年10月8日开园。这是由上海市教委颁证的第一家企业内部员工托育园。托育园室内面积468平方米，配备独立配餐厨房。设2个班级，就读26人，最高容纳40人。加强与合作幼儿园共建，已与9家幼儿园达成合作，分布于浦东、徐汇、闵行等区。两年来，共协助117名员工子女入园，其中2017年20名，2018年97名。



中长期激励

激励人员：公司前沿科技领军人才、核心技术人才、项目与经营管理人才作为中长期激励的对象，覆盖总人数的20%。激励方式：针对各型号的项目成果产出（含节点任务完成情况）开展架次分红，通过采用现金分红（工资总额）与企业年金中贡献缴费累计额分配相结合的方式实施。



安排员工集中休假

在原有员工自行安排休假的基础上，增加集中休假，共分两批次进行安排，每批次5天。



加强员工学历教育

印发《关于支持公司员工参加在职学历学位教育的通知》，支持鼓励员工丰富专业技术知识，满足学历学位提升需求。与西工大、上海交大等高校沟通协调，争取在职工程博士、工程硕士招生指标，集中推荐71名优秀专业技术人员攻读学历学位。支持公司总部和有关单位组织18人自行报考、攻读学历学位，在学费方面予以资助。选派7名技术骨干赴英国克莱菲尔德大学攻读研究生学位。



① 上飞院单身公寓
② 大飞机金科托育园
③ 飞机总装现场
④ 职工疗休养活动
⑤ 专注的科研人员



坚持依法治企

遵从企业制度,履行合同合约,遵守国家法律法规,遵守国际组织公约,防范各类风险,合规经营,不断提升依法治企能力。

狠杀“五不之风”,做到“五个过硬”



完善公司治理。起草印发《中国商飞公司关于进一步完善公司法人治理结构实施意见》提出40项完善治理措施，组织修订章程，完善公司基本管理制度清单。2018年，累计筹备召开5次股东会会议、5次董事会会议及9次专门委员会会议，累计审议50项议案。完成审计署经济责任审计问题整改，开展内审80项，提出建议325条；设立二级单位董事会，上飞院组建“五所四中心”，上飞公司成立4大板块36个子机构，客服公司组建运行支持部门，北研中心优化科研架构体系。复材中心、维修交付中心、机头设计中心挂牌成立。

董事会预算与审计（内控与全面风险管理）委员会

- 负责审查公司的财务预算和决算，对预算的编制与实施、内部审计、内部控制进行监督和指导，对公司的财务信息及其披露进行审核

纪检监察部

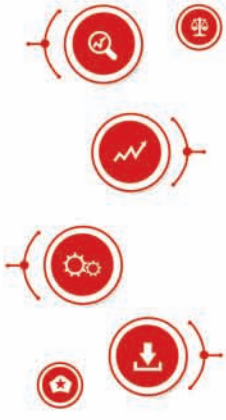
- 负责公司党的纪律检查、监察管理、合规管理、监督执纪问责、巡视巡察等工作

法律部

- 负责法律事务管理、合同管理、全面风险管理和知识产权管理，对公司业务活动的合法性进行审核

审计部

- 负责对财务收支、领导人员的经济责任、科研、建设等项目进行审计监督



全面依法治企。公司主要负责人认真履行推进法治建设第一责任人职责；持续开展普法培训，加强法律顾问队伍建设；办理法人授权委托书367份，审核合同6286件；被国资委评为贯彻落实法治建设第一责任人A级企业，获评2016-2017年度上海市守合同重信用企业。2018年公司及各单位申请国内专利302件，申请PCT涉外专利10件。获得国内专利授权123件，PCT涉外专利授权7件。登记软件著作权88件。申请注册商标17件，获得商标核准注册26件。登记技术秘密433项。2018年6月，公司法律部知识产权与风险管理处荣获“国家知识产权战略实施工作先进集体”荣誉称号，成为上海地区获得该荣誉称号的4家单位中唯一的企业单位。2018年11月，公司以零不符合项的成绩顺利通过贯标认证，得到认证机构的高度评价。

打造廉洁商飞。加强政治监督，完善“五责协同”机制，形成“五环闭合”。调整“公司巡视巡察工作领导小组”，实现巡视巡察机构和制度全覆盖，深入开展自查自纠和督查。持续纠治“四风”，修订《公司党委深入贯彻落实中央八项规定精神实施细则（试行）》。成立了公司大监督委员会，深化开展“双保共建”，创新开展年度“党风廉政警示教育月”，注重案例警示作用。修订完善公司纪委《议事规则》和《工作规则》，将所属单位主持工作的纪委副书记纳入年底履职情况考核。全年通过执纪审查，为公司直接止损挽损共计约5700余万元人民币。



上飞院组建“五所四中心”



上飞公司成立4大板块36个子机构

2018年党风廉政建设和反腐败工作成绩单

一是 公司党委“巡视巡察工作领导小组办公室”挂牌	二是 公司成立“大监督委员会”
三是 开展定点扶贫专项督查，研究制定《关于定点扶贫工作若干纪律要求》	四是 与公司“一带一路”民机合作伙伴举办“合规论坛”
五是 修订印发《公司新“五不”承诺》	六是 公司纪委制定鼓励干部为大飞机干事创业“双九条”意见
七是 聘任6名新闻媒体记者为第二批“大飞机特邀廉政监督员”	八是 9月份开展第二个“党风廉政警示教育月”
九是 公司纪委建立“纪检监察工作联系点”	十是 开设“纪委书记信箱”



提升财务管理能力。争取税收政策并取得实效；控制批产成本，管控型号经费，提升基建项目财务管理水平；推进存货和应收款项压控；落实首台套保险政策，完善预算管控、内控管理等体系，推进财务共享中心、ERP系统、网报系统建设。公司财务快报和财务决算工作分别获得财政部2018年快报、2017年决算编制优秀单位称号；公司在完善制度和提升核算规范化方面获得国资委2018年决算布置会点名表扬。

推进固定资产投资建设。上飞院技术协作中心、试飞中心祝桥基地投入使用；北研中心多电航电实验室、上飞公司培训中心等完工；上飞公司倒班楼二期、东营试飞综合楼开工。民机示范产业园一期生活服务中心基本完工。

加强风险与合规管理。开展国际贸易合规和补贴政策研究，形成《出口管制禁止性行为清单》；编制全面风险管理规划和报告，动态跟踪管控；防范境外风险，加强合同风险管控。

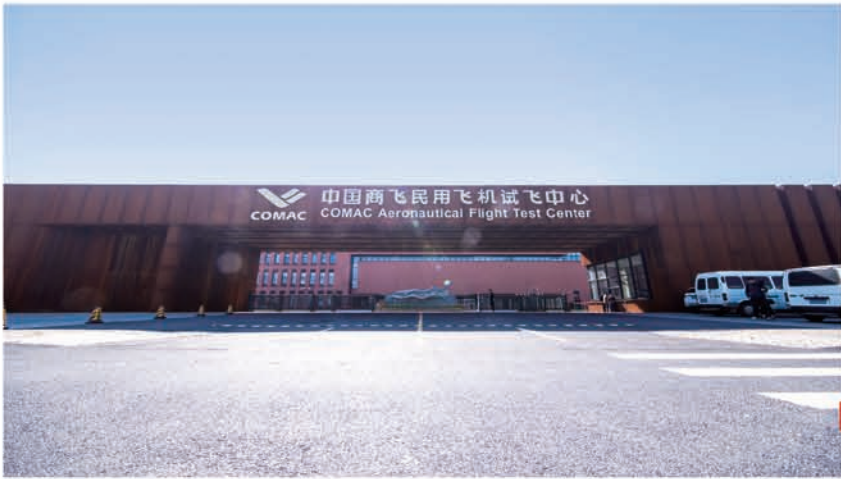
完善公共关系管理体系。成立公司公共关系领导小组，发布业务规划、管理办法，升级更新数据库，编制业务手册。



1.客服中心大客研保二期完工并投入使用



2.北研中心多电航电实验室完成政府竣工验收



3.试飞中心祝桥新址启用



4.上航公司职工在ECC大厅忙碌



展望

PROSPECTIVES

2019年是新中国成立70周年，是决胜全面建成小康社会第一个百年奋斗目标的关键之年，是公司实现“三个一”阶段目标至关重要的一年。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大、十九届二中、三中全会、中央经济工作会议和中央企业地方国资委负责人会议精神，深入贯彻习近平总书记关于大飞机事业重要指示精神，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，落实新发展理念，围绕公司第一次党代会部署，认清发展环境、阶段特征，牢记历史任务，把握主要矛盾，坚持发展方略，按照“稳中求进 安全发展 高质量发展”工作基调，狠抓质量安全，狠抓能力建设，狠抓基层基础基本功，直面问题、化解风险、拥抱挑战、抓住机遇，奋力向“三个一”阶段目标迈进。

坚持高质量发展，为建设制造强国贡献大飞机力量。坚持自力更生、自主创新，深化产业协作，推进“四促十同”，加快实现大飞机关键核心技术自主可控。苦练内功、自强不息，加快追赶国际先进水平。聚焦“四个带动”，加快产业布局，建设“大飞机创新谷”和“大飞机产业园”，着力引领产业向中高端迈进，推进国产商用飞机健康稳步发展。

坚持安全发展，把质量安全作为生存发展的基础之基础、关键之关键、核心之核心。深入落实“两透一控、双五归零”，严格遵循“四精”质量方针，以“四铁”确保生产安全、试飞安全、运行安全，特别要把ARJ21运营安全和C919试飞安全作为头等大事抓紧抓好。

坚持党要管党、全面从严治党，坚持党建引领发展。落实新时代党的建设总要求和党的组织路线，把管党治党贯彻大飞机事业全过程，推动党的建设与企业生产经营深度融合。坚持政治思想严、组织体系严、制度规范严、干部管理严、执行纪律严、责任落实严，以政治建设为统领，加强干部人才队伍建设，推进基本组织、基本队伍、基本制度建设，打造“廉洁商飞”，培育弘扬大飞机创业精神，做好新时代统战和群团工作，广泛开展“群策群力”活动，为大飞机事业提供坚强保证。

伟大梦想是拼出来、干出来的！让我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，牢牢把握发展大飞机事业的重要战略机遇，不忘初心、牢记使命，奋力谱写新时代大飞机事业新篇章，以优异成绩迎接中华人民共和国成立70周年！

长期奋斗





对标

BENCHMARKS

报告内容	全球报告倡议组织 (GRI) G4指标对标	中国社科院 CASS3.0指标对标
关于本报告		
编制依据		P1.1 P1.4
时间范围	G4-28	P1.3
发布周期	G4-29 G4-30	P1.4
报告范围	G4-18	P1.3
指代说明	G4-3	P1.4
信息来源	G4-23	P1.1 P1.2
报告获取	G4-31	P1.5
封面		
光荣十载 筑梦蓝天	G4-56	P1.4
专题		
中国商飞公司第一次党代会胜利召开	G4-56 G4-EC8	P1.4 M2.7
勇做新时代科技创新的排头兵	G4-12 G4-EC9	M2.2 M3.1
为全面打赢脱贫攻坚战贡献大飞机力量	G4-EC8	S4.12
管理		
公司领导致辞	G4-1 G4-2	P3.1 P3.2
公司介绍	G4-3 G4-4 G4-5 G4-6 G4-7 G4-9	P4.1 P4.2 P4.3
公司领导	G4-38	
组织架构	G4-13 G4-34	P4.7
公司战略	G4-56	P1.4

报告内容	全球报告倡议组织 (GRI) G4指标对标	中国社科院 CASS3.0指标对标
企业文化	G4-56	P6.4
社会责任观	G4-42 G4-56	G1.1 G1.4
社会责任管理模式	G4-43	G1.1 G2.5
实质性议题分析	G4-18 G4-19 G4-20 G4-21	P2.2 G1.3
报告编制过程	G4-22 G4-29	P2.1
利益相关方识别与沟通	G4-24 G4-25 G4-26 G4-27 G4-38	P2.3 G5.1 G5.2 G5.3 G5.4 G5.5 G5.6
行动		
坚持党的全面领导	G4-EC8	M2.7
坚持自主创新、开放合作	G4-12 G4-EC9	M2.2 M3.1
坚持以客户为中心	G4-PR5	M2.1
坚持战略定力	G4-EC8	M2.7
坚持“小核心、大协作”的主供模式	G4-12 G4-EC9	M2.2 M3.1
坚持全面深化改革	G4-PR1 G4-EN3 G4-EN4 G4-EN27	M2.5 M2.6 S3.1-3.5 E1.1-1.2 E2.1-2.3
坚持职工与事业共同发展	G4-9 G4-10 G4-11	P4.5 S1.7 S1.8
	G4-LA1 G4-LA12	S2.1 S2.2-2.4
	G4-51 G4-LA9 G4-LA10	S2.17 S2.18 S2.21
	G4-LA2 G4-LA8	S2.24-2.29
坚持依法依规治企	G4-56 G4-57 G4-58 G4-SO4 G4-14 G4-34	M1.1 M3.1 M3.2 S1.1 S1.2 S1.3 M2.7
展望	G4-1 G4-2	A1
对标	G4-32	A4
反馈		A3



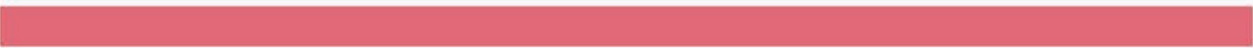
亲爱的读者：

您好！感谢您阅读《中国商飞公司2018企业社会责任报告》。

我们非常重视并期望聆听您对中国商飞公司社会责任工作和这份社会责任报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高社会责任信息披露水平、推进企业社会责任管理和实践的重要依据。

您可以填写下表，通过邮递、电子邮件或传真反馈给我们，我们非常欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！





您对本报告的评价：	非常好	好	一般	较差
1. 您认为报告结构是否合理？	☐	☐	☐	☐
2. 您通过报告能否了解公司的 责任理念和实践特点？	☐	☐	☐	☐
3. 您认为报告是否友好易读？	☐	☐	☐	☐
4. 您认为本报告的内容安排和 版式设计是否合理？	☐	☐	☐	☐
5. 您对报告的总体评价如何？	☐	☐	☐	☐

你最为关注哪方面的议题（可多选）

☐ 责任管理 ☐ 商业道德 ☐ 产品质量 ☐ 创新 ☐ 环境 ☐ 员工 ☐ 供应链 ☐ 社区 ☐ 其他

您所关注信息在议题中披露程度如何？

☐ 很全面 ☐ 比较全面 ☐ 有所涉及 ☐ 涉及很少 ☐ 未涉及

您对中国商飞公司企业社会责任报告的建议：

您对中国商飞公司履行企业社会责任的建议：

您的信息

姓 名 _____ 单位/职业 _____

联系电话 _____ 电子信箱 _____

沿
此
线
剪
下