

2012年企业社会责任报告

中国商用飞机有限责任公司



关于本报告

编制依据

依据国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》及《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》，并参照中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》(CASS2.0)和全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(G3.1)。

时间范围

2012年1月1日至2012年12月31日，部分表述及数据适当追溯以前年份。

发布周期

本报告为年度报告，是中国商用飞机有限责任公司发布的第二份社会责任报告。

报告范围

包括各成员单位在内的公司整体（组织结构参见“走进商飞”）。

指代说明

为便于表述，本报告也用“中国商飞公司”、“公司”、“我们”指代“中国商用飞机有限责任公司”。

信息来源

本报告所披露的信息和数据源于公司的内部正式文件及相关统计数据。

报告获取

本报告以纸质版和电子版两种方式提供，您可登陆公司网站获取电子版报告；如需纸质版报告或对本报告有意见或建议，请与我们联系。

地址：上海市浦东新区张杨路25号中国商飞大厦

邮编：200120

电话：86-021-38588888

传真：86-021-38588800

目 录

关于本报告	01
领导致辞	04
亲切关怀	06
2012年大事记	07
走进商飞	08

2. 研制高品质的民用飞机

以安全为原点的设计	33
视质量若生命的制造	35
以适航为基准的验证	39

1. 创新创业创造的发展理念与实践

核心理念	19
管理理念体系	19
发展战略	20
公司治理	21
汇聚各方的创新平台	23
面向全球的可持续供应链	27
把握未来的绿色竞争力	29

3. 打造民机产业生命共同体

促进区域经济发展	41
推动民机产业发展	43
融入世界航空工业	44

5. 与社区同发展的企业公民

公益管理	59
夕阳敬老	63
爱心助学	64
扶危帮困	64
科普教育	64
扶贫发展	65

4. 追梦蓝天的人才团队

聚集人才	47
成长发展	51
凝心聚力	53
关心爱护	56

2013年展望	66
第三方点评	68
报告指标索引	70
意见反馈表	74



领导致辞



董事长、党委书记 金壮龙



总经理 贺东风

2012 年，党的十八大提出，要实施创新驱动发展战略、实施国家重大科技专项，推动战略性新兴产业、先进制造业的健康发展，这对我们贯彻党中央、国务院实施大型客机项目的重大战略决策，加快发展我国民机产业、提升我国科学技术水平、建设创新型国家具有十分重要的指导意义。我们加快型号研制和公司发展建设，在利益相关方的支持帮助下，奋力开拓我国民机产业科学发展之路。

2012 年，我们确立“爱心翱翔、责任领航”的社会责任观。爱心，是一种力量；责任，催我们奋进。这是我们庄严的承诺和坚定的信念，也是我们履责的实践和务实的行动。正是这种信念和行动，推动公司企业社会责任工作更加系统化、流程化、规范化和制度化。

我们高度重视产品质量安全，遵循“生命至尊、安全至上”的安全观和“精湛设计、精细制造、精诚服务、精益求精”的质量观，努力为客户提供更加安全、经济、舒适、环保的民用飞机。在中国民用航空局的监督和支持下，四架 ARJ21-700 飞机全部投入试飞取证，首次按国际标准完成失速试飞等重大风险试飞科目，完成了颤振、部分性能操稳等局方试飞科目，进行了 13,000 个起落的疲劳试验，累计订单 252 架；C919 大型客机项目通过了国家级初步设计评审，全面转入工程发展阶段，全面开展详细设计，累计订单 380 架。



我们坚持“中国设计、系统集成、全球招标，逐步提升国产化”的民机产业发展原则和“创新、创业、创造”的发展理念，不断完善“主制造商－供应商”的发展模式，基本建成“以中国商飞公司为核心，联合中航工业，辐射全国，面向全球”的中国民机产业体系和“以中国商飞公司为主体，市场为导向，产学研相结合”的民机技术创新体系。全国有 22 个省市的 200 多家企业及 36 所高校参与大型客机项目研制，大型客机项目牵引带动作用得到了充分发挥。

我们坚持以人为本，认真履行企业公民责任。我们深入开展党员“闪光”行动，发挥支部“灯塔”效应，从严治企、廉洁从业，为建设国际一流航空企业提供坚强的政治保证和组织保证。我们树立“广纳天下英才，共创民机伟业，成就精彩人生”的人才观，培育大飞机精神，为大型客机项目提供强大人才保障和文化支撑，实现员工与公司共同发展。我们确立公司诞辰日为“大飞机爱心日”，建立了“大飞机爱心基金”，实施“职工关爱工程”，确定五个社会公益活动重点，积极参与慈善、捐助等社会公益事业，始终把奉献爱心、回报社会作为公司应尽的义务。

未来二十年是我国民用航空产业发展的重要战略机遇期。我们将以党的十八大精神为指引，围绕“两个建成”的奋斗目标，把公司社会责任融入到公司日常经营管理中，在履行社会责任的道路上持之以恒、坚定不移地走下去，为让中国的大飞机早日翱翔蓝天，为实现中华民族伟大复兴“中国梦”做出更大的贡献。

金壮龙 刘军

亲切关怀



2012 年大事记

- 01月
 - 1月3日，习近平总书记对公司发展建设作出重要批示，充分肯定公司项目研制和发展建设取得的成绩并提出殷切期望。
- 02月
 - 2月14日，中国民用航空局ARJ21-700飞机型号合格审查组签署了型号检查核准书，飞机全面进入局方审定试飞阶段。
 - 2月14日，与中银航空租赁私人有限公司签署20架C919客机购机协议。
 - 2月28日，中国商飞公司总部基地在上海世博园区奠基。
 - 2月29日，ARJ21-700飞机首次局方审定试飞在西安举行。
- 03月
 - 3月2日，召开第八届ARJ21新支线飞机项目机载系统供应商年会，16家国内外供应商参加。
- 04月
 - 4月23日，民用飞机试飞中心在上海成立。
- 05月
 - 5月8日，中国商飞公司2012年客户大会在扬州召开，来自中国民用航空局、国内外航空公司、航空金融租赁公司、航空机构等28家单位的83名受邀代表和客户参加了会议。
 - 5月11日，由中国商飞公司参与，国内首家由商业银行、先进制造企业和综合化金融控股集团共同发起设立的浦银金融租赁股份有限公司在上海成立。
 - 5月17日，上海《城市新印象》大型主题展览开幕，“国产商用飞机项目取得重大突破”入选上海“十大改革创新”项目。
- 06月
 - 6月27日，由上海飞机制造有限公司与法国赛峰集团旗下拉比纳公司共同投资组建的上海赛飞航空线缆制造有限公司揭牌成立。
 - 6月27日，参加中央组织部“千人计划”专家创新创业成果展。
 - 6月28日，ARJ21-700飞机在西安阎良完成适航审定重要科目——发动机进气道溅水试验。
 - 6月29日，与农银金融租赁有限公司签署45架C919客机购机协议。
- 07月
 - 7月9日至15日，参加第四十八届范堡罗航展，全面展示C919客机和ARJ21-700飞机研制进展，并首次向外界公开展示ARJ21-700飞机行政机、公务机布局。
 - 7月23日，中国商飞院士专家工作站揭牌。
 - 7月31日，《C919飞机专项合格审定计划（PSCP）》在上海签署。
- 08月
 - 8月14日，金壮龙董事长带团出访国际民航组织理事会。
- 09月
 - 9月19日，与建信金融租赁有限公司签署50架C919客机购机协议。
- 10月
 - 10月中旬，ARJ21-700飞机102架机完成燃油系统局方审定试飞。
- 11月
 - 11月13日，作为主办方参加在珠海举行的第九届中国国际航空航天博览会。
 - 11月13日，与河北航空公司、幸福航空公司、美国通用电气金融服务公司签署共50架C919客机购机协议，并与美国东方航空公司签署合作备忘录，C919客机订单总数达380架。
 - 11月13日，在珠海成功举办“第三届中国大飞机之夜”。
- 12月
 - 12月27日，ARJ21-700飞机完成局方审定失速试飞。



走进商飞

为实现把大型客机项目建设成为新时期改革开放的标志性工程和建设创新型国家的标志性工程、把中国商飞公司建设成为国际一流航空企业的目标，中国商飞公司自成立之日起，不断完善治理结构，创新机制体制，为我国民机产业可持续发展打下坚实基础。

✈ 公司介绍

中国商用飞机有限责任公司 (Commercial Aircraft Corporation of China, Ltd.) 成立于 2008 年 5 月 11 日，是经国务院批准成立、国家控股的有限责任公司。公司总部设在上海，截至 2012 年底，共有员工 7,789 人。

中国商飞公司是实施国家大型飞机重大专项中大型客机项目的主体，也是统筹干线飞机和支线飞机发展、实现中国民用飞机产业化的主要载体。公司从事民用飞机及相关产品的科研、生产、试验试飞、民用飞机销售及服务、租赁和运营等相关业务。



中国商飞公司股东单位

✈ 公司领导层



董事长、党委书记：金壮龙（中） 总经理、党委委员：贺东风（右四） 党委副书记、纪委书记：薛利（左四）
党委委员、副总经理：史坚忠（右三） 党委委员、总会计师：田民（左三）
党委委员、副总经理：罗荣怀（右二） 党委委员、副总经理：吴光辉（左二）
党委委员、工会主席：刘林宗（右一） 党委委员、总经理助理：燕桦（左一）

✦ 组织结构





C919 客机

“COMAC919”大型客机简称“C919 客机”，C 是 China 的首字母，也是中国商飞公司英文缩写 COMAC 的首字母，第一个“9”的寓意是天长地久，“19”代表的是中国首型大型客机的最大载客量为 190 座。产品从设计上主要考虑安全性、经济性、舒适性与环保性四个方面。C919 大型客机项目已通过国家级初步设计评审，现全面转入工程发展阶段。截至 2012 年底，全机结构生产数据已发到各制造单位，研制批飞机制造工作全面展开。中国民用航空局正式受理了型号合格证申请，适航取证工作全面展开；市场营销成效显著，累计订单达到 380 架。



ARJ21-700 飞机

ARJ21 是英文名称 “Advanced Regional Jet for the 21st Century” 的缩写，意为 21 世纪新一代支线喷气式客机，最大载客量为 90 座。产品从设计上主要考虑适应性、舒适性、共通性、经济性和系列化五个方面。ARJ21-700 飞机于 2008 年实现成功首飞，2012 年 2 月，在中国民用航空局 (CAAC) 和美国联邦航空局 (FAA) 的共同见证下，中国商飞公司取得型号检查核准书 (TIA)，全面开展验证试飞工作。截至 2012 年底，已完成 19 个局方审定试飞科目、42 个申请人表明符合性验证试飞科目，累计订单达到 252 架。

✦ 社会责任管理

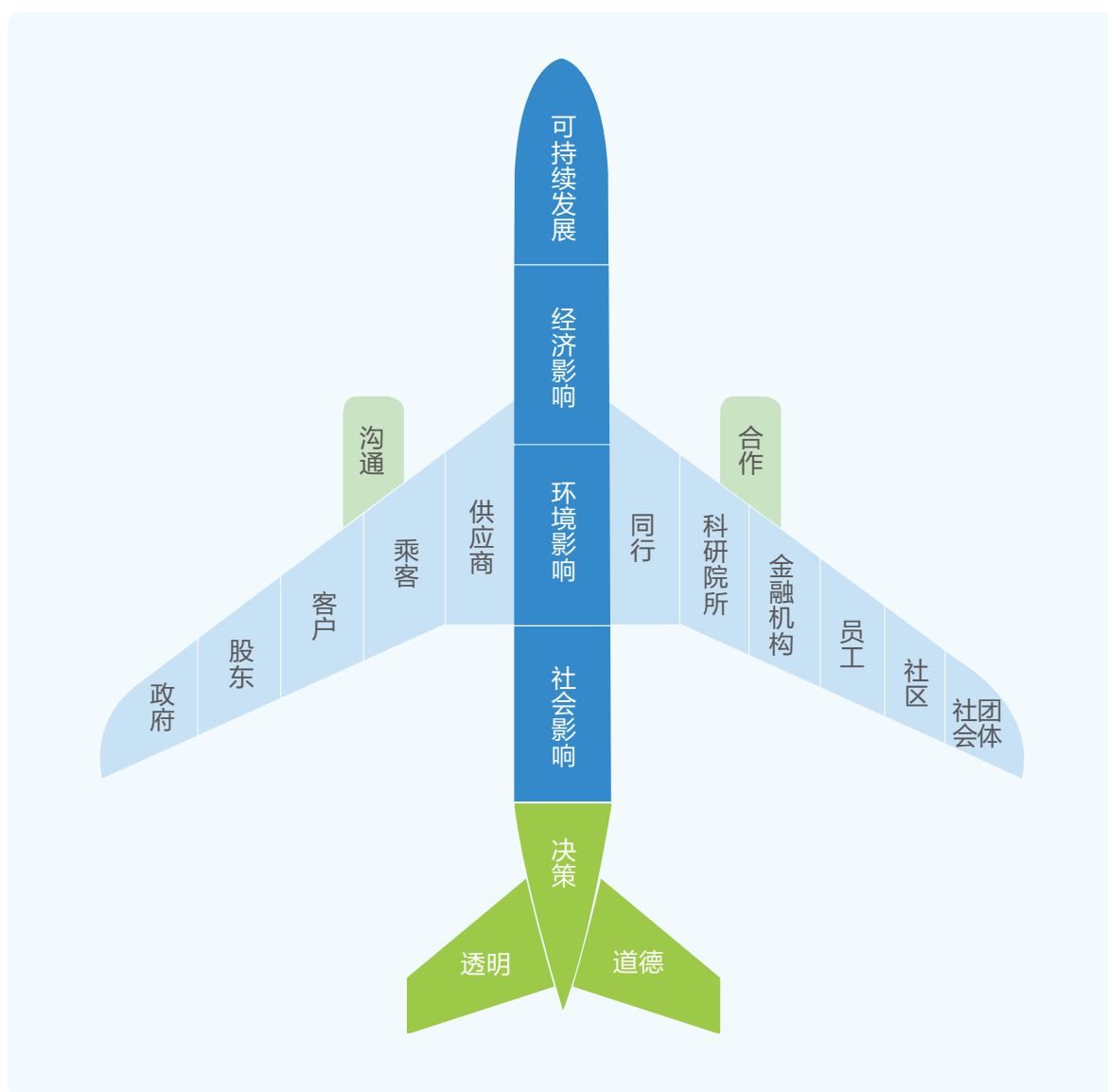
中国商飞公司响应国务院国资委《关于中央企业开展管理提升活动的指导意见》，用社会责任的理念梳理企业的使命、愿景和价值观，审视企业发展战略、经营模式和业务流程，将企业对利益相关方和自然环境的责任纳入管理系统，将社会责任理念融入到企业战略和日常运营中，实现社会责任与企业经营的有机融合。

社会责任观



社会责任管理模式

这是一架在天空翱翔的飞机，利益相关方是推动公司可持续发展的一对羽翼。通过平衡利益相关方的要求与期望，我们创造着公司可持续发展的良好环境。



社会责任工作推进

公司按照“统一规划、分步实施、持续推进”的原则，成立由董事长任组长、总经理和党委副书记任副组长的社会责任工作领导小组，总体负责公司社会责任体制、工作机制建设等工作，下设社会责任工作领导小组办公室，专门负责相关工作的开展，并在各部门和成员单位设立企业社会责任联络人。

公司将社会责任理念融入企业发展战略，在《公司中长期发展战略纲要（2011-2020）》中，明确将履行社会责任定位为企业经营的发展重点之一，并从企业文化、社会责任管理体系、社会责任工作体系、社会责任报告制度、社会公益事业等五个方面进行具体工作部署。

2012 年，公司加大社会责任培训力度，增强员工社会责任意识，落实社会责任工作，使社会责任工作更具系统性和长期性。



2012 年是公司社会责任工作全面构建系统推进之年，9 月 26 日，公司首份社会责任报告正式发布

利益相关方沟通

利益相关方	范畴	核心议题	沟通方式与渠道
 政府	政府相关部门	- 遵守法律法规 - 国有资产保值增值 - 增进社会福祉 - 带动地方发展	- 信息报送 - 会商 - 日常沟通
 股东	国务院国有资产监督管理委员会、上海国盛（集团）有限公司、中国航空工业集团公司、中国铝业公司、宝钢集团有限公司、中国中化股份有限公司	- 盈利性、增长性和抗风险能力 - 信息披露 - 股东权益保护	- 股东会议 - 年度报告 - 投资者关系维护
 客户	航空公司、飞机租赁公司	更加安全、经济、舒适、环保的产品	- 客户年度大会 - 客户满意度调查 - 日常沟通 - 高层拜访 - 市场论坛
 乘客	有可能乘坐中国商飞公司飞机的全体乘客	乘坐安全、舒适、经济、环保	专项调查
 供应商	制造商用飞机所涉及部件的所有国际国内供应商	- 产品质量 - 合作机制 - 互利共赢	- 供应商年度大会 - 高层定期互访 - 日常联络
 同行	其他商用飞机制造商	- 价值共享 - 合作共赢	- 参加展会 - 高层互访 - 维护良好的市场环境
 科研院所	国际国内相关高校和研究机构	- 合作机制 - 联合研究 - 联合培养	- 高层互访 - 日常联络
 金融机构	国际国内相关金融机构	- 履约情况 - 合作机制	- 高层互访 - 日常联络
 员工	公司总部及各成员单位的所有员工	- 薪酬福利 - 培训发展 - 健康安全 - 沟通关爱	- 员工座谈会 - 职工代表大会 - 内部刊物 - 公司内网
 社区	公司总部及各成员单位所在区域	- 社区基础设施 - 社区文明建设	专项活动沟通
 社会团体	公司参与的社会团体，包括非政府组织、行业协会等	- 遵循相关倡议与准则 - 贡献经验与成果	- 专业研讨与会议 - 交流访问

创新创业创造的发展理念与实践



具有中国特色的“主制造商－供应商”模式，是中国民机产业坚持技术进步，走市场化、集成化、产业化、国际化科学发展之路的必然选择。我们坚持“创新、创业、创造”的发展理念，构建我国“民机产业体系”，向世人展现公司作为主制造商的生命共同体共享理念和责任担当；我们打造“民机技术创新体系”，凝聚来自世界各地的技术力量；我们倡导“绿色竞争力”，为世界赢得未来。



✦ 核心理念

公司使命 ● 让中国的大飞机翱翔蓝天

公司愿景 ● 为客户提供更加安全、经济、舒适、环保的民用飞机

公司目标 ● 把大型客机项目建设成为新时期改革开放的标志性工程和建设创新型国家的标志性工程，把中国商飞公司建设成为国际一流航空企业

核心价值观 ● 安全至上 客户为本 自主创新 合作共赢

公司精神 ● 钢铁般的意志 百折不挠的精神

公司作风 ● 科学求实 一丝不苟 团结协作 奋发图强

✦ 管理理念体系

● 安全观：生命至尊 安全至上

● 诚信观：诚为立身之本 信为成事之基

● 市场观：以市场需求为导向 以客户满意为宗旨

● 人才观：广纳天下英才 共创民机伟业 成就精彩人生

● 成本观：设计决定成本 质量决定成本 效率决定成本

● 质量观：精湛设计 精细制造 精诚服务 精益求精

● 创新观：善于学习 勇于探索 精于集成 敢于超越

● 廉洁观：珍惜时代 珍惜事业 珍惜家庭 珍惜人生



✦ 发展战略

发展方针



发展原则

中国设计、系统集成、全球招标，逐步提升国产化

发展理念

创新、创业、创造

技术路线

自主研发、国际合作、国际标准

发展思路

- 实现 **1** 个目标：创建国际一流航空企业
- 发展 **2** 类产品：干线飞机、支线飞机
- 打造 **3** 大平台：研发设计平台、总装制造平台、服务支援平台
- 实施 **4** 项支撑：企业文化战略、人才强企战略、信息化战略、品牌战略
- 统筹 **5** 大关系：安全性同经济性的关系、自主创新同利用全球科技资源的关系、体制机制创新同发挥企业现有技术人才作用的关系、研制攻关同实现产业化的关系、政府主导同市场机制的关系
- 强化 **6** 种能力：研发设计能力、总装制造能力、市场营销能力、客户服务能力、适航取证能力、供应商管理能力

✦ 公司治理

治理结构

中国商飞公司建立健全规范的公司法人治理结构，设立股东会、董事会和经营班子。国务院国资委向公司派出监事会。公司组建了党委、纪委、工会和团委。公司董事会内部设立有四个专门委员会，所有提交董事会审议的重大事项都要先经过专门委员会研究讨论，形成正式提案。根据《中国商用飞机有限责任公司“三重一大”决策管理规定》，定期召开股东会议、董事会议、党委会议和总经理办公会，审议决策重大事项，保证民主化和规范化，形成了“权责规范、制度完善、各负其责、有效制衡”的互动机制。



公司董事会成员赴五大能力中心调研



公司召开第一届董事会第九次会议

诚信合规

中国商飞公司把依法经营、诚实守信作为公司处理各种关系的基础。公司严格遵守国家法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，按照制度法规和国家产业政策等要求，推进公司依法决策，规范企业经营行为，恪守商业信用，反对不正当竞争。公司董事会预算与审计委员会负责审查公司的财务预算和决算，对预算的编制与实施、内部审计、内部控制进行监督和指导，对公司的财务信息及其披露进行审核；公司法律部负责对公司业务活动是否符合相关法律、法规进行审核；纪检监察部负责组织协调反腐倡廉工作以及惩防体系建设；审计部负责对公司的经营活动进行监督与评价，开展经济责任审计、建设项目审计、管理审计、内控评价等审计项目，促进规范管理，发挥“免疫系统”作用。

风险管理

中国商飞公司按照国务院国资委《中央企业全面风险管理指引》规定，根据“业务谁主管、风险谁负责”的风险管控原则，不断完善全面风险管理体系。公司成立内部控制与全面风险管理领导小组，下设领导小组办公室，各部门指定风险管理联络员，负责与风险归口管理部门的联系沟通。2012年，中国商飞公司在风险评估的基础上明确了战略、市场、运营、财务、法律、社会责任等6大类一级风险，识别出在产品交付、适航取证、技术、项目管理、成本控制等方面的风险点，并制定了有针对性的管理措施。

知识产权保护

公司制定了关于知识产权保护的政策，通过完善知识产权管理制度，建立知识产权奖惩机制，加强知识产权合同管理，强化商业秘密保护等措施，建立健全知识产权管理保护工作机制，推进商标战略研究及实施。公司在国际合作中明确合作项目的知识产权归属和利益分配机制，建立和完善对外合作中的预警应急机制、海外维权机制、争端解决机制，充分尊重他人的知识产权。

廉洁从业

中国商飞公司按照“标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防”的基本方针，坚持抓预防、建机制，构建“135+N”惩防体系基本框架；建立巡视制度和监事长制度，开展廉洁从业宣传教育，制定《中国商用飞机有限责任公司领导干部廉洁从业承诺书》，培育“珍惜时代、珍惜事业、珍惜家庭、珍惜人生”的公司廉洁观，确保“飞机安全起飞、资产保值增值、干部平安创业”；开展“双重双优”^{*}创建活动，围绕科研管理、合同审批、招投标、设备采购、工程建设等开展效能监察，保障促进公司健康发展。同时，公司还与供应商签订《廉洁协议》，增加供应链环节管理的公正透明度，审计和纪检监察部门加强供应商选择的过程监督，在尊重商业道德准则的基础上开展合作。

^{*} 重大科研项目和重大建设工程创建“项目（工程）优质、干部优秀”活动



公司 2012 年反腐倡廉建设专题辅导报告会

✦ 汇聚各方的创新平台

大型客机每一个新产品的出现都凝聚了全球最先进的创新理念、最成熟的工艺技术和最尖端的集成能力，是人类智慧和想象力最好的展示品。中国商飞公司不断提高自主创新能力，并与政府、高校、科研院所等各方协作，建立多专业融合、多团队协同、多技术集成的协同创新平台，发挥更大的技术集成优势。



以中国商飞公司为主体的创新平台汇聚各方资源

成立院士专家工作站 搭建高端创新平台



商用飞机的设计与制造是全球高精尖技术的集大成者，需要借助国家智库的院士专家之力参与其中。2012年7月，中国商飞院士专家工作站揭牌成立，为公司进一步加强与院士专家的交流合作、引进高端智力资源、推进型号自主研发搭建了更高层次的创新平台。

中国商飞院士专家工作站将集聚高端院士专家的智慧 and 经验，集思广益，围绕民机产业发展战略和大型客机项目的实施情况，结合院士专家自身的研究领域及研究资源，搭建院士智力资源与中国商飞公司科技发展的桥梁，推动大型客机项目研制，构建产学研用相结合的技术创新体系。

能力平台建设是中国商飞公司提高创新能力的物质技术基础条件。2012 年，公司统筹规划，按照“一个总部、五大中心”的整体建设布局，加快民机主制造商核心能力平台建设。

公司总部

2012 年 2 月，中国商飞公司总部基地在上海世博园正式奠基，这是世博园区首家奠基的中央企业总部基地，目前已经开工建设，计划 2014 年建成。



上海飞机设计研究院（简称“上飞院”）

作为公司的设计研发中心，主要承担民用飞机的工程设计任务。具有总体设计能力、系统集成能力、试验验证能力、应用转化能力。

上飞院于 2012 年 7 月全面进驻上海市浦东新区张江科技园区办公，已初步形成工程数据管理、工程仿真、专业试验仿真等设计研发手段。

- C919 大型客机项目：推进产品各个部段的生产研制工作，为顺利完成详细设计、全面转入工程试制奠定坚实基础。
- ARJ21 新支线飞机项目：成立涵盖多个专业组的专项攻关团队；完成 85% 的符合性试验验证，填补国内民机研制史的一系列空白。



● 科技创新渠道逐步拓宽，与北京研究中心共建“制造技术分中心”，与中航工业基础研究院共建“民用飞机集成测试技术中心”，与上海市科技委等组建上海市复合材料技术战略联盟，与上海交通大学组建上海航空材料与结构检验中心，与上海市教委等申请组建国家民用航空复合材料协同创新中心。

● 科研体系延伸到生产一线，设立复合材料制造技术实验室，提高科研应用转化能力。



上海飞机制造有限公司（简称“上飞公司”）

作为公司的总装制造中心，主要承担民用飞机的总装制造任务。具有总装制造能力、批生产采购及供应商管理能力、核心部件制造能力、飞机维修改装能力、新技术新材料新工艺研发/应用能力。

总装制造中心浦东基地落户浦东机场附近，累计开工面积 29.3 万平方米，部分厂房已经完工。



上海飞机客户服务有限公司 （简称“客服公司”）

作为公司的客户服务中心，主要承担民用飞机的客户服务任务。具有飞行训练能力、航材支援能力、工程技术服务能力、技术出版物能力、市场与客户支援能力、飞行运行支援能力。

客服公司落户上海闵行紫竹科学园区，一期工程（2.18 万平方米）投入使用，二期工程（7.25 万平方米）即将完工。

● 客服公司广泛开展国际国内合作，与加拿大 CAE、庞巴迪、荷兰福克、中国航天科工信息技术研究院、中航工业第六三七研究所、中国航空器材进出口等公司建立长期合作关系，提升民机客户服务能力。

● 客服公司不断推进型号研制工作，制定大型客机客户服务方案，并顺利通过国家级初步设计评审；与首家用户成都航空公司全面对接，提供具有针对性的客户方案和首家用户 EIS 工作计划。





北京民用飞机技术研究中心 (简称“北京研究中心”)

主要承担民用飞机基础性、前瞻性、战略性、关键性技术研究，是公司海外人才创新创业基地。具有战略研究能力、总体论证能力、技术创新能力、数字仿真能力和识别评估能力。

北京研究中心于 2012 年 5 月全面进驻北京市昌平未来科技城办公，结构强度与复合材料综合实验室和数字计算与仿真实验室即将投入使用。

- 远程宽体客机前期联合论证有序开展，中俄远程宽体客机联合论证研究工作进入实质阶段。
- ARJ21 新一代支线飞机概念方案论证按计划推进，联合 5 家外协单位开展了 ARJ21 新一代支线飞机第二轮优化方案论证。



民用飞机试飞中心 (简称“试飞中心”)

负责民机飞行试验实施规划、能力建设，形成公司民机飞行试验工作的制度、程序、标准和规范；承担公司研制飞机的生产交付试飞、科研试飞、取证试飞及客户支援飞行的实施工作。

试飞中心浦东试飞区、科研区的规划和建设正在稳步推进。试飞中心着力建设飞行试验技术和试飞组织管理两大核心能力，现有试飞员 16 名，34 名试飞工程师正在参与 ARJ21 型号试飞和 C919 大型客机的试飞准备工作。

- 承担大量 C919 大型客机项目的试飞准备工作，已完成试飞大纲初稿编制、测试任务书编制、遥测系统规划、测试技术开发实验室建设等工作。
- 围绕 ARJ21 新支线飞机的试飞任务，参与登机飞行、编制试飞报告；参加联合机务团队、担当架次主管；从组织模式、工程更改、构型到位、测试改装、撤保留等方面探索提高试飞效率的方法。



✦ 面向全球的可持续供应链

产品的质量与企业的声誉，有赖于供应链伙伴的共同努力。我们立足“主制造商”的定位，与全球供应商携手，打造可持续的、具有产业竞争力的民机产业链。基于 C919 客机和 ARJ21-700 飞机两大产品的阶段差异性，公司建立了具有针对性的供应商管理体系，高效组织国内外供应商参与不同产品的研制工作，为 C919 客机的研制和 ARJ21-700 飞机的量产提供坚实保障。

供应商管理理念

我们的产品我们负责；我们的供应商在哪里，我们的管理就延伸到哪里；我们的产品在哪里，我们的管理就延伸到哪里；供应商的问题就是我们的问题。我们致力于和供应商形成基于共同发展理念和诉求、互利共赢、休戚与共的民机产业生命共同体。

2012年供应商管理工作

C919大型客机项目

与国内外供应商深化合作关系，组建27个供应商项目管理团队，覆盖机载系统全部38个工作包，完成25个机载系统合同的签署工作；与十家机体供应商签订《2012年度C919大型客机项目机体供应商责任书》，落实研制任务和责任的决策，保障项目研制工作顺利进展。

ARJ21新支线客机项目

优化供应商协调机制，在成飞民机、西飞国际、沈飞民机设立总代表室，组建六大机载系统的供应商管理联合工作团队，完成7家主要供应商的研制费支持谈判，努力做好试验试飞保障、试飞备件和预投产成品件的配套工作。

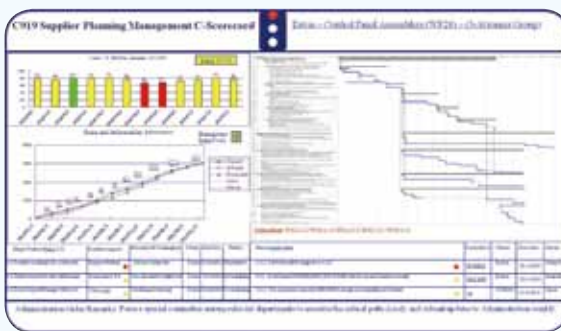
民用飞机制造业不同于传统的机械加工业，其产品具有内部结构复杂、各类系统布置密集以及零部件数量巨大等特点，与供应商广泛开展合作研制是行业通行准则。我们依靠一流的供应商管理平台实现研制过程的实时互动，以先进的信息化管理系统实现质量管控的准确有效，致力于打造愈加成熟的民机供应链。

C919 大型客机项目协同研制与工作平台

平台围绕 C919 大型客机项目，致力于建立一个无缝、全面并且安全的环境，使得 C919 大型客机项目供应链中的所有人员都能在飞机全生命周期的各个方面并行开展工作，而不管其所处的位置如何。

商飞计分卡（C-SCORECARD）软件

在民机制造行业，项目管理能力是衡量企业供应链管理竞争能力的重要标准。2012 年，作为公司实时供应商管理 (SMART-Supplier Management Available in Real Time) 平台的核心模块，商飞计分卡（C-SCORECARD）软件系统成功开发并运行，为全球供应商提供电子化交互工具，实现计划管理、质量管控、时间控制、风险控制和绩效管理五大功能板块覆盖飞机产品全寿命周期。商飞计分卡软件系统采用与全球主流民机制造商同等水平的信息化技术，将为 C919 大型客机项目的 27 个机载系统供应商管理团队提供最可靠的技术支持。



中国商飞公司力求在互信、透明和公开的前提下，以富有前瞻性的沟通理念、高效的供应商沟通机制、创新的供应商沟通方法，发展更为紧密的供应商合作关系，保证供应商能持续提供可靠的产品和满意的服务。



COMAC 总经理信箱

2012 年，为建立更完善的高层沟通机制，中国商飞总经理信箱正式开通，用于公开接收国外机载系统供应商的意见。

COMAC 总经理信箱为：president_suggestionbox@comac.cc

✦ 把握未来的绿色竞争力

为人类提供一种健康、环保、可持续的出行方式选择，是全球民机制造商共同追寻并践行的梦想。我们秉持绿色设计理念，积极推进低能耗、低排放、低噪音等环保技术的开发及应用，提升产品环保性能，打造绿色航空产业链，助力绿色航空发展。

我们一直在努力把对环境的关注纳入到企业的运营和管理之中，通过对自身环境影响的识别、分析并量化，以更加体系化的方式实现绿色发展。2012年，中国商飞公司所属主要成员单位均通过了ISO 14000环境管理体系认证。

中国商飞公司环境管理体系

组织架构	调整节能减排组织机构人员，完善公司节能减排的管理网络
制度标准	编制《公司环境保护管理暂行规定》和《民用航空制造业清洁生产技术要求》，实施环保报表申报制度
管理机制	每季度召开节能减排工作例会，开展重点用能单位指标化管理，实施季度能源累计指标考核
信息化	积极推进民用飞机节能减排生产能源综合管理系统的现场试点运行，提升节能环保管理能力
意识提升	加大环保投入，对节能减排工作相关人员开展环境业务培训，推广节能技术，普及节能知识

中国商飞公司环境绩效*

	2010年	2011年	2012年
固体废弃物（吨）	539.70	587.52	920.00
废水（万吨）	67.45	81.64	81.80
氮氧化物（吨）	42.46	35.84	30.00
二氧化硫（吨）	22.86	3.07	3.06
用水总量（万吨）	74.94	90.71	90.89

* 环境绩效数据来自上飞公司

中国商飞公司坚持以科学发展观为指导，加强节能、环保管理，走新型工业化信息化道路，提高工作效率，提升管理水平，同时注重提升产品的绿色属性，倡导绿色发展。

“地沟油”飞出绿色未来



航空业碳减排主要有三个渠道，分别是提高飞机发动机的燃油效率、优化空中交管系统和寻找更具可持续性的生物航空燃料。其中，生物航油因其减少排放和降低成本两方面的前景而受到更多青睐。2012 年 8 月，由中国商飞公司和波音公司共同出资组建的中国商飞 - 波音航空节能减排技术中心在北京揭牌成立，标志着双方在发展可持续航空生物燃料、降低碳排放非竞争领域正式开展合作，共同努力应对行业挑战，帮助民用航空业实现绿色增长，共创民航绿色梦想。

技术中心的第一个研究项目将探索利用废弃食用油（“地沟油”）提炼航空生物燃料的技术流程。中国食用油年消费量 2,900 万吨，产生地沟油高达 450 万吨，而中国航空业年航油消耗量 2,000 万吨，废弃食用油具有成为生物燃料生产原料的潜力，是石油类燃油的替代燃料。寻求将废弃食用油转化为航油的方法不仅可以增加生物燃料的供应量，更在一定程度上消除了“地沟油”带来的食品安全威胁，使得客户、乘客和大众均能从中受益。

“又一个变废为宝、化腐朽为神奇的好消息，这得感谢中国商飞公司的科学家团队。他们让‘地沟油’从此翻身，曾经的毒物，将成为航空燃料的宝物。”

——2012 年度“十大生态文明使者”致敬词 南方报业传媒集团





研制高品质的民用飞机

中国商飞公司恪守“生命至尊、安全至上”的安全观和“精湛设计、精细制造、精诚服务、精益求精”的质量观，致力于为全球民用航空市场提供节能、降耗、减排、环保的高品质飞机。



✦ 以安全为原点的设计

安全是民机产品的第一属性。提升产品安全性是中国商飞公司创造企业价值的基本要素之一。我们始终以产品安全可靠为核心，将公众对产品安全的期望融入产品的设计乃至整个生命周期中，确保产品高于航空认证机构设定的基本标准，为乘客带来更安全的飞行体验。

“一只马蹄铁可能影响一场战争”。一架民机产品由上百万个零部件构成，这意味着每一次成功的飞行均彰显了整个民机产业对安全的执着。中国商飞公司严格遵循飞机设计规范和适航性条例对安全的要求，打造安全可靠的飞机产品。

C919 客机从概念设计伊始就一直贯彻最严格的安全性要求

采用基于最新的适航规章

严格遵循国内外最新的适航规章，与同类飞机相比，其审定基础更为完善。

采用更完善的安全性分析与评估技术

增加飞机安全性评估内容，与同类飞机相比，进行了更趋完善的飞机功能定义。

采用最新的安全性设计支撑标准

全面应用最新的工业标准，为安全性设计、分析与评估、验证工作的开展提供了有效地的指导方法。

采用更多的保护功能与技术

更为全面地考虑了多系统和系统综合过程中的相互作用和综合影响，大大增强了应对不利运行环境与状态的能力。

中国商飞公司集成国内外先进技术进行突破性设计，赋予产品减重、减阻、减排新内涵，引入新技术、新材料、新工艺，形成后发竞争优势，打造更加安全、经济、舒适、环保的新一代民用飞机。

对高品质产品的追求



为提高 C919 客机的竞争力，我们在保证不降低产品安全性能的前提下，不遗余力地进行技术创新和管理创新，提升产品的经济性、舒适性和环保性，实现制造商 - 航空公司 - 乘客三方共赢。

以安全为基石

更经济	更舒适	更环保
● 动力装置 LEAP-1C 发动机专为下一代经济性更好的客机设计，和 C919 客机匹配良好，有效降低燃油消耗率。 ● 气动设计 流线型的机头设计、高升阻比的超临界机翼、鲨鱼鳍形式的翼梢小翼，放宽静稳定性的尾翼设计，可降低飞机的气动阻力，提高飞机的气动效率。 ● 结构设计和材料应用 结构形式上力求博采众家之长，新型复合材料的应用上也比同类机型广泛，如平尾和垂尾采用复合材料，机身大量采用铝锂合金，提高飞机的结构效率。	● “以人为本”的客舱设计理念 提高三联座中间座椅的宽度，首次实现下拉式顶部行李箱在单通道飞机上应用，采用更大的旅客观察窗尺寸，过道宽度、过道高度以及入座高度均优于同类竞争机种，为旅客提供更宽敞的客舱空间，提供更舒适的入座感受。 ● 机上通讯系统 外部通信系统可以提供打电话、收发短信、机上上网等功能。 ● 飞行体验 采用侧向阵风减缓方案，改善飞机后部的旅客乘坐舒适性；采用更加合理的空气分配和温度控制方案，人均新鲜空气量相对同类飞机多 8%，改善靠近窗户的乘客热舒适性；通过高效过滤器和干燥系统保证舱内空气的清洁，确保乘客的舒适和健康。	● 降噪技术应用 采用流线型机头、APU（辅助动力装置）进排气的降噪消声处理技术等一系列降噪措施，有效降低飞机噪声。 ● 减排技术应用 LEAP-1C 发动机采用新一代燃烧室，具有更优的燃烧效率和更少的污染物排放，可实现降低排放的设计目标。 ● 废水处理技术应用 将飞行中厨房工作废水和盥洗室盥洗废水收集到废水箱中，在飞机着陆维护时进行处理，而不会将废水直接排到环境中。废水输送及勤务不会对乘员及勤务人员产生任何健康方面的影响。

应用已有的设计制造标准和借鉴国际领先民用飞机制造企业的研制经验是确保产品安全飞行、满足飞机用户需求的必然途径。C919 客机集成了全球民机产业最成熟的技术和最优质的供应商群体，我们希望为全球的客户和乘客提供安全放心的产品。

先进技术提升产品安全性能



我们的产品设计始终遵循最严格的安全标准，C919 客机在设计中引入了在国际一流飞机中应用的新技术和新功能，如基于固态功率控制器的二次配电技术、RNP 0.1 精密进近等，以提升 C919 客机的可靠性。

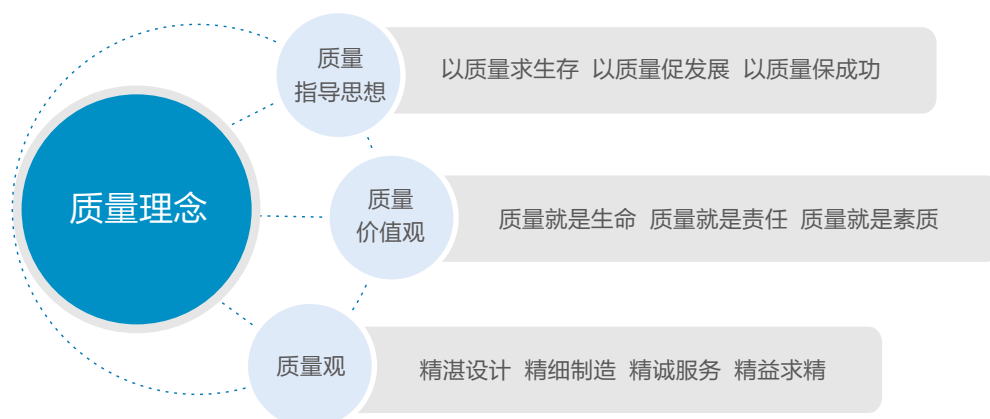
C919 客机所选择的供应商绝大多数是世界著名的大型民用飞机供应商，他们具有丰富成熟的设备制造能力和系统集成能力，均从事过相似系统或设备的研制和集成工作，并已经获得了美国联邦航空局(FAA)、欧洲航空安全局(EASA)等适航当局的批准，最大限度确保飞机的安全性。

✈ 视质量若生命的制造

质量是民机制造业企业生存的根本，从长远来看，唯一经久的价值标准就是质量本身。只有将质量做到极致，才能保证飞机的生产制造过程严格遵循经批准的工程设计资料要求，从而持续稳定地生产出安全可靠的飞机。我们始终坚持以负责任的质量管理生产一流产品，确保每一架飞机都是按照批准的设计和批准的质量体系制造。

质量承诺

中国商飞公司以尊重乘客的生命为出发点和落脚点，对照国际标准建立质量管理体系，树立全员质量责任意识，对飞机制造全过程实行严格管控。2012 年，公司将“质量就是生命”的理念融入产品质量管控中，做到全员、全过程、全方位参与质量管理，以高质量的制造赢得用户满意和顾客忠诚。





“全员质量意识” 铸就一流质量文化

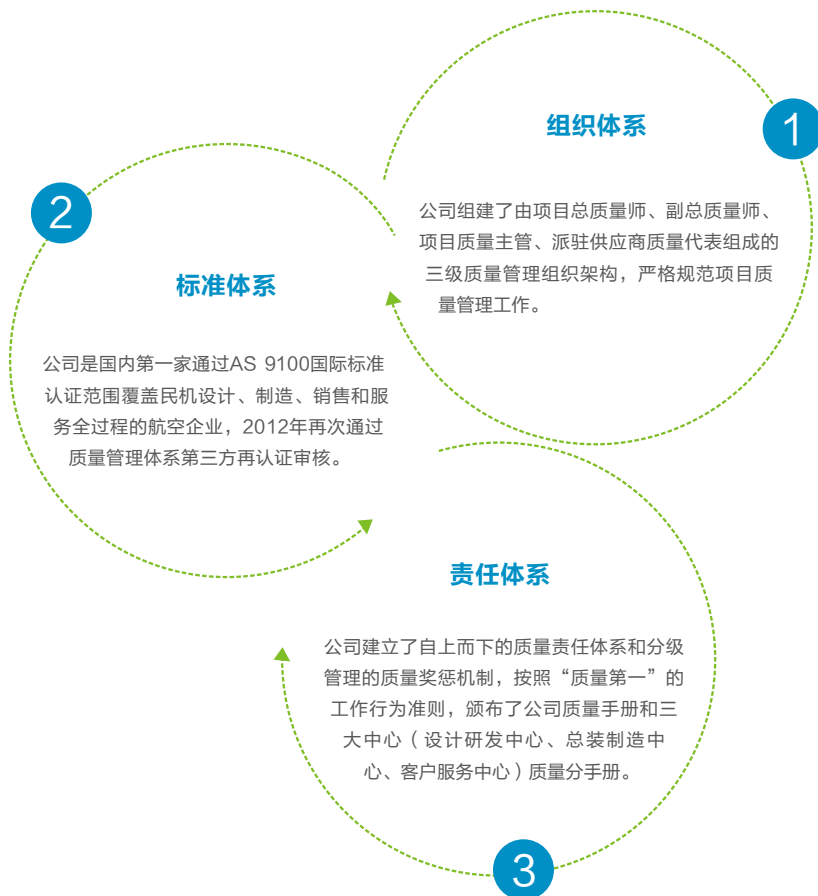


质量文化是质量管理的根基，我们以强化质量责任为核心，从班组建设入手，让全体员工树立“质量就是生命”的责任意识。

公司召开了千人质量工作会议，创办了公司《质量月报》，开展“质量就是生命”百日质量宣贯活动，利用公司网站、报纸、简报等载体广泛宣传，倡导“人人、时时、事事、处处”讲质量、“本职工作 = 日常工作 + 质量改进”的质量精神。积极开展全员质量教育，编写了《质量文化手册》、《质量知识读本》，累计举办大规模质量培训 14 次，培训人员 5,580 余人次，培养内部审核员 70 余名。公司持续营造重视质量工作、支持质量工作的良好氛围，初步形成了以创建国际一流航空企业为目标的质量文化。

质量管控

中国商飞公司按照民机研制生产的规范要求，对标国际先进航空企业，全力构建一流民机质量管理体系，将对质量的执着追求融入产品研制的每一个阶段。公司始终将精细制造作为质量工作的根本，坚持工作精心、业务精湛、管理精益、服务精诚、标准精确，借助更先进的质量管理技术，实现更富效率的质量管控。



中国商飞公司全力构建一流质量管理体系

创建质量信得过班组



为夯实质量基础，公司着力建设质量信得过班组，着眼推进工作规范化，大力开展培训交流与中期检查，加强日常创建活动指导。全年共有 288 个班组参与创建活动，参与比例达 67%，其中 37 个班组被评为公司质量信得过班组，5 个班组入围上海市质量信得过班组，上飞院总体布置室、北京研究中心结构强度研究团队获得全国质量信得过班组称号。

双五归零



双五归零是中国特色的质量管理手段和质量保证措施，以严密的程序、严格的管理、严肃的态度解决质量问题。

管理归零：过程清楚、责任明确、措施落实、严肃处理、完善规章

技术归零：定位准确、机理清楚、问题复现、措施有效、举一反三

中国商飞公司深入推进质量问题归零，当年关闭 ARJ21-700 飞机质量问题 46 项，公司关注的 130 项质量问题累计关闭率达到 84.6%。

推进标准化作业



标准化是一种非常有效的工作方法，可运用到生产、开发设计、管理等方面。

标准化是制度化的最高形式，总装车间 150 机械班组从精益制造的标准化生产中找到了灵感，自主编制标准化作业培训手册。标准化作业培训手册由两百余页和近千个操作条目组成，每一个操作条目都配有清晰而标准的作业图片和解释说明。手册不仅解决了青年员工技能培养的问题，也成为飞机总装车间培训基地的第一本教材。

推广应用检查单



上飞院以吃透技术、质量至上为根本，紧扣项目研制需求，创新质量管理方法，在传统设计质量控制的基础上，推动质量管理向以预防为主、标准化、精细化的质量管理模式转变，推进“检查单”形式的质量控制方法，将设计和控制要求进行细化、量化、标准化和表格化，并融入设计过程，为设计人员提供了规范化的设计自查工具。

通过过程检查单在全院的推广使用，上飞院不断改善设计质量过程控制能力，设计质量持续优化。

✈ 以适航为基准的验证

适航审定是民用航空的法定强制性程序，汇集了民用航空近百年安全飞行的经验和智慧，代表着民用飞机安全的底线。中国商飞公司初步构建适航体系并实现良好运转，以确保所有进入市场的产品都经过适航标准的严格验证，处于安全可用状态。

中国商飞公司 2012 年适航工作进展

C919 大型客机项目

- 全年组织 C919 大型客机项目取证团队 13 个专业专题组共召开 174 次专业专题组审查会，100 多次交流会
- 5 月 17-19 日，召开 C919 大型客机项目要求确定阶段评审会，标志着 C919 大型客机项目适航取证工作顺利通过转段评审，由“要求确定”阶段进入到“计划制定”阶段
- 12 月 27 日，召开 C919 大型客机项目中间型号合格审定委员会第二次会议，标志着 C919 大型客机项目 2012 年的取证工作全面完成

ARJ21-700 飞机

- ARJ21-700 飞机获得中国民用航空局 ARJ21-700 飞机型号合格审查组签发的型号检查核准书（TIA），成功转入局方审定试飞阶段
- 完成 85% 的地面试验，包括地面应急撤离、短舱防冰、电磁兼容、闪电防护等重大地面试验，填补国内空白
- 首次按照国际标准完成失速试飞重大风险试飞科目



ARJ21-700 飞机进行短舱防冰试验

打造民机产业生命共同体

作为世界航空大家庭里的新成员，中国商飞公司把所有合作方都看作自己事业的一份子。合作共赢是我们处理所有关系的基本原则，与合作方互相尊重、共同发展，携手为世界航空业的发展做出贡献。



✦ 促进区域经济发展

民机产业对区域经济的拉动超过任何一个产业。大型客机项目对提升一个国家的整体实力、带动产业升级、促进科技进步、形成国民经济新的增长点意义重大。根据《浦东新区民用航空产业发展规划》，经过 15 到 20 年建设发展，浦东将形成一个产值规模 1,500 亿元以上、财政贡献 100 亿元以上的民用航空产业集群，发展成为亚洲最大、世界著名的三大民用航空产业基地之一。

在 C919 大型客机项目的带动下，我国正加快建设以上海为中心，以长三角其他城市为区域节点，向全国辐射的产业集群，基本形成了相关配套产业布局。

“中国商飞拥有先进的行业理念和专业技术，是我国民用飞机产业化的主要载体；成都是我国航空产业重要的研制生产基地，正在努力建设中国第四大航空枢纽。希望中国商飞来蓉设立科研、生产及运营中心，在蓉共建中国商飞新的重要基地，在立足成都开拓西部市场实现自身更大发展的同时，与成都不断加深扩大合作领域，携手并肩开创更好未来。”

——成都市市委副书记、市长 葛红林



大型客机项目部分产业集群分布图

✈️ 推动民机产业发展

飞机研制涉及的产业链,自上而下包括能源资源到生产加工、制造集成、信息技术、贸易物流、金融服务,横贯的产业覆盖了机械制造、电子、材料、冶金、仪器仪表、化工等几乎所有工业门类,涉及的学科包括数学、空气动力学、材料学、人机工程学、自动控制学、流体力学等上百种学科和 7,000 余项技术。

研究表明,从投入产出效益比来看,每向航空工业投入 1 万美元,10 年后大约可以产生 50 万至 80 万美元的收益。美国兰德公司的研究显示,由飞机技术派生的产品的销售额,是航空产品本身销售额的 15 倍,航空工业带来的技术升级效应更大。航空业人士普遍认为,航空制造业不仅是经济发展的动力,而且在大型客机研制过程中,将带动电子工业、数控机床、锻件制造、冶金、复合材料、仪器仪表等领域形成巨大的需求,推动这些行业实现产业升级。

我们充分发挥大型客机项目牵引带动作用,初步构建了“以中国商飞公司为核心,联合中航工业,辐射全国,面向全球”的我国民机产业体系。全国有 22 个省市、200 多家企业参与大型客机项目研制;确定宝钢、中铝等 16 家材料供应商和 51 家标准件潜在供应商;择优选择 17 家机载系统国际供应商,促成 17 家机载系统合资企业。36 所高校参与了大型客机项目研制;带动和培育一批国内企业快速成长,为航空工业发展提供突破口和新的增长点。

我们作为主制造商,希望在充分利用国际民用飞机优质资源的同时,充分发挥国内现有航空工业优势,建设我国民用飞机产业关键配套能力,并不断提升我国民用飞机产业配套能级,与所有的合作伙伴共享发展的成果。

22^个

全国参与大型客机项目的省市

16^家

材料供应商

51^家

标准件潜在供应商

36^所

全国参与大型客机项目
研制的高校

17^家

中国商飞公司选择的
机载系统供应商

✈ 融入世界航空工业

我们在集合全球航空产业要素和资源、推动国内民机产业发展的同时，积极融入世界航空业，努力为未来的客户创造更大价值。



金壮龙董事长拜会国际民航组织理事会（ICAO）
主席高贝、秘书长雷蒙·邦雅曼



贺东风总经理出席与福克技术公司举行的“中国商飞公司
——福克合作促进委员会”第一次会议



金壮龙董事长会见通用电气公司（GE）
董事长兼首席执行官杰夫·伊梅尔特



贺东风总经理会见
利勃海尔航空与运输集团总裁弗朗西斯·尼斯

参加国际航空航天防务行业商业道德规范论坛



国际航空航天防务行业商业道德规范论坛（IFBEC）会议旨在推行商业道德行为规范，并就企业社会责任、商业道德和合规、供应商尽职调查、假冒产品和全球供应链等方面进行交流和研讨。

中国商飞公司在会议中分享了如何在“主制造商－供应商”管理模式下打造负责的供应链，重点关注供应品牌牌和诚信度，以及有无重大违法经营情况，企业经营面临的主要问题以及是否有涉诉事件方面的信息。公司同时作出承诺，在平等互惠、互利共赢、风险共担、利益共享的合作原则下，愿意加强同世界各企业的合作，一起为建立全球航空航天和防务行业商业道德标准而努力。



2012年11月13日，中国商用公司在珠海举办第三届“中国大飞机之夜”晚会，来自国家有关部委、广东省、上海市等地方政府、中央企业、航空公司、国内外供应商和有关单位代表近800人参加晚会，共同探讨和分享全球航空产业的创新、实践与未来



2012年7月，在“第四十八届范保罗国际航天航空展览会”上，中国商飞公司携C919客机模型、ARJ21-700飞机研制模型参展，并首次向外界公开展示ARJ21-700飞机行政机、公务机布局



2012年11月，公司作为主办方参加“第九届中国国际航空航天博览会”，ARJ21-700飞机飞赴珠海进行飞行表演和地面展示，C919客机首次以声光电结合的形式进行全新形象展示



为把握航空运输未来的市场发展趋势和市场需求，2012年11月，公司在“第九届中国国际航空航天博览会”上发布了《中国商飞公司市场预测年报（2012-2031）》，这是公司发布的第三份市场预测年报。

追梦蓝天的人才团队

中国商飞公司秉持“广纳天下英才，共创民机伟业，成就精彩人生”的人才观和“依靠人才发展项目，依托项目培养人才”的人才理念，积极实施人才强企战略，大力推进企业文化建设，全力为员工打造施展才华、成就事业的广阔舞台、发展空间和精神家园。



✦ 聚集人才

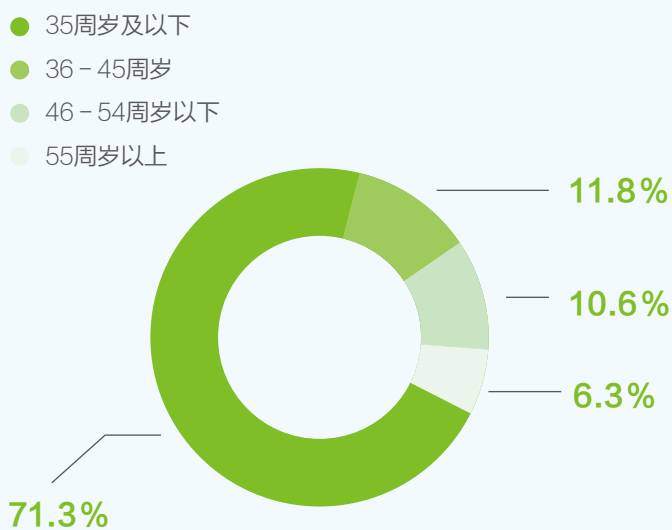
中国商飞公司尊重人的价值，深知员工对于公司成功的关键作用，并视之为创新发展的源泉。我们致力营造兼具多元化和创新精神的企业文化，提高公司在全球范围内吸引人才的能力，着力打造满足大型客机研制所需要的具有多方面才能、多元化视角和丰富经验的人才队伍，以增强公司核心竞争力，始终站在技术的最前沿，迎接国际竞争的挑战。

员工结构

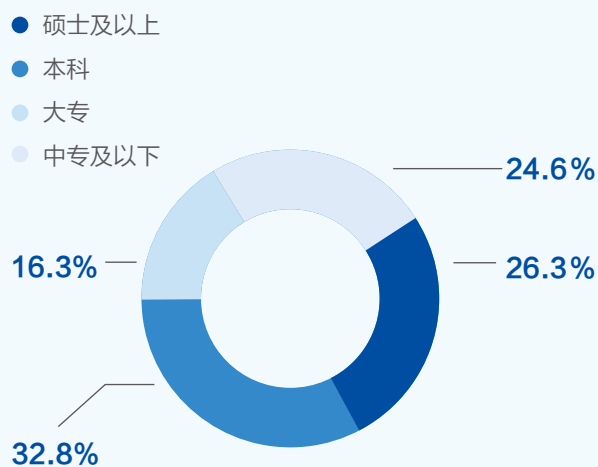
我们坚持公开公平的用工政策，不因宗教、种族、性别、肤色等因素而产生任何歧视。尊重和维护国际人权公约和劳工标准，杜绝使用童工和强迫劳动。实行全员劳动合同制，劳动合同签订率 100%。

截至 2012 年底，我们的员工队伍发展壮大至 7,789 人，管理层中女性占比为 29.7%，员工流失率 1.03%。

中国商飞公司员工年龄结构图



中国商飞公司员工学历结构图



引智工程

在公司发展建设的过程中，海外人才积极主动地融入公司，集中精力解决型号研制中的关键问题，为公司带来了新技术、新理念，在技术突破、管理创新、团队建设等方面发挥了重要作用，为公司的发展建设作出了新贡献。

● 获中国政府“友谊奖” **1** 人

● 获上海市“白玉兰”奖 **2** 人



“百人计划工程”：面向海外高层次人才，计划用3年左右的时间，有重点地引进一批海外高层次航空专业人才

“领军人才工程”：围绕设计研发、总装制造和客户服务三大中心高级人才，计划到2012年底引进一批民机设计研发类人才、总装制造类人才、客户服务类人才

“人才集聚工程”：针对市场营销、质量管理、项目管理、适航管理等专业领域，计划到2012年底，引入一批人才、培养一批人才

2012 年，中国商飞公司初步形成一支信念坚定、甘于奉献、勇于攻关、敢打硬仗的民机人才队伍



“将按照习近平总书记的要求，秉持友谊、协作和包容的精神并以身作则，乐于承担民机研制挑战性的工作。”

——2012 年中国政府友谊奖获得者、

飞行器降噪工程技术专家

谢里

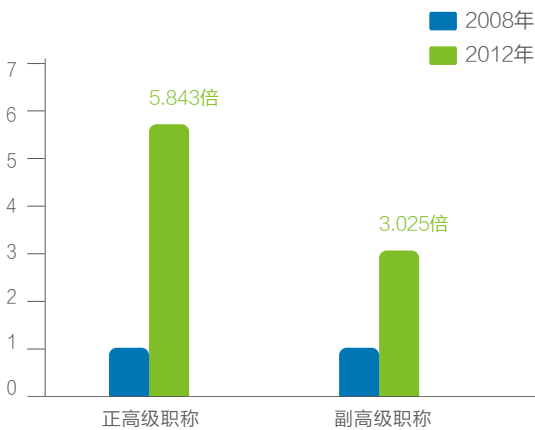
✦ 成长发展

成才是每位员工内心深处的渴望。我们优先发展人才，充分利用国内外优质教育培训资源，培养行业英才，拓展职业空间，在助力员工能力提升的同时，贡献企业发展。

清晰的培养路径

中国商飞公司通过设立员工职业生涯发展双通道，打通技术、管理类员工的晋升路径，并在每个转变阶段都提供胜任高一层岗位所需要的培训与辅导，支持员工按兴趣和爱好自由选择职业发展路径，逐步完善“能进能出、能上能下”的晋升机制和淘汰机制，助推员工快速成长。

公司优化职位职级体系，建立涵盖管理、技术和技能3大类、6大序列、16个子序列、18个职级的职位职级表；建立以岗位职责要求为基础，以品德、能力和业绩为导向的人才评价机制；制定能反映专业技术人员业绩、能力、水平的要素和标准。



2012 年中国商飞公司员工职业发展情况



丰富的培训资源

我们会同上海交通大学出版社编制 5 个系列培训教材，开展网络学习系统建设，全面落实各项培训计划，举办总师讲坛、“高效会议管理”专题培训、系统工程师培训等各类培训 1,074 项，共培训 48,101 人次。

2012 年，我们逐步健全境外培训渠道布局模式，与 8 个国家的 15 家国际知名院校和供应商企业建立了战略合作关系，选派 37 名专业骨干赴境外院校开展航空硕士中长期培训；着力打造精品短期境外专题培训，完成“民用飞机试飞管理”、“经营管理”、“人力资源管理”、“机翼结构强度”、“总装制造工艺流程”等 5 个团组 77 人外派专题培训，帮助员工拓宽国际视野，提升民机研制综合能力。

“商飞之星”人才培养行动计划



我们重视青年管理人才和青年科技人才的培养，为 70 后、80 后管理骨干、科技骨干和高学历人才量身定制“商飞之星”人才培养行动计划，引导青年人才坚定信念、增长本领、锤炼意志，不断提高学习能力、实践能力和创新创业能力。2012 年，公司先后为“商飞之星”培训班学员举办管理人才培训班、科技人才培训班和博士培训班，共培训 99 名学员。

“‘商飞之星’是一种管理责任的特殊赋予，是一种对标性的成长呼唤，‘星’在使命，‘星’在实干，‘星’在未来。虽然 99 颗星星无法照亮整个夜空，但我们立志用工作业绩来回报公司的培养。”

——摘自“商飞之星”培训班学员手记



✦ 凝心聚力

中国商飞公司以实现我国民机产业科学发展为主题，突出科学发展靠班子，凝神聚气靠支部，攻坚克难靠党员，全面推进企业文化建设。

中国商飞公司矢志倡导坦诚开放沟通，及时表彰表现优秀、贡献杰出的员工，持续激励员工为公司长远发展而不懈努力，激发员工为大飞机事业贡献力量。

尊重人

我们坚持民主管理，拓宽民主渠道，逐级建立职工代表大会制度，实行厂务公开，对于涉及企业发展和员工切身利益的问题，都经职代会讨论通过后实施。我们通过员工座谈会、公司内部刊物、网站等渠道，开展合理化建议活动，为员工提供广阔的交流平台，鼓励员工建言献策，促进员工与公司的对话，增强共识，释放员工强大的工作热情。

鼓舞人

我们真诚认可员工的付出与努力，通过各种形式表彰、奖励优秀员工，让员工“赢得尊严、获得荣誉、享受快乐”。2012年，我们积极开展创先争优活动，不断推进以党员“闪光”行动，发挥支部“灯塔”效应为载体的基层组织建设，加强青年人才工作，广泛凝聚力量，为型号研制和发展建设提供保证、注入活力。我们大力表彰在创先争优活动中涌现出来的十大青年英才、优秀班组等，以激励员工坚定信念，锤炼品德意志，为公司发展建设贡献智慧和力量。

在“第十一届高技能人才表彰暨全国百家城市职业培训工作推进会”上，上飞公司戴渊、毕文刚获得“全国技术能手”荣誉称号，上飞公司获得“国家高技能人才培育突出贡献奖（单位）”。

激励人

中国商飞公司建立完善分配激励机制，以吸引、保留、激励为中国大飞机梦想实现而不懈努力的员工。我们建立以岗位绩效工资制为主的薪酬制度，科学设置薪酬结构，将员工考核结果与职位变动、绩效兑现、员工培训和员工奖惩相挂钩。我们还积极探索制定、落实更加人性化、更满足不同员工需求的福利保障政策，初步建立公司福利体系，推进企业年金建设，发放专项津贴，加强科技骨干人才医疗保健。

熏陶人

共同的使命、愿景和目标是这个生命共同体的灵魂和支柱，公司文化是凝聚、连通和贯穿公司员工、组织、战略、制度、政策和所有行为、细节的灵魂和血脉，使我们的队伍始终保持理想、激情和活力，共同践行我们的翱翔之道。2012年我们发布了《翱翔之道——中国商飞公司企业文化手册》、《安全文化手册》、《诚信文化手册》、《企业视觉识别系统手册（2012年修订版）》和《中国商飞公司行为识别系统》，增强员工文化认同，提升员工队伍凝聚力。



中国商飞公司企业文化建设体系



✦ 关心爱护

中国商飞公司努力营造愉快、安全而又卓有成效的工作环境，致力成为各类优秀人才安居乐业的福地和热土。

全程、全员、全要素的党建思想政治工作保障体系

2012 年公司党委从组织、创新、思想、宣教等八个要素入手，全面开展党建思想政治工作保障体系建设，推进组织工作、宣传教育、重大任务、人才队伍等十个方面的体系建设，明确了 32 项保障源，建立外场实验队临时党委和项目联合攻关团队（IPT 团队）党支部，建立健全职工思想动态分析和引导机制，实现型号研制延伸到哪里，党组织就覆盖到哪里，党建思想政治工作就深入到哪里。

健康安全的工作环境

中国商飞公司坚持“以人为本、安全第一”和“科学发展、安全发展”的理念，着力打造健康安全的工作场所。2012 年公司全年召开 4 次公司安全生产委员会扩大会议；与各单位、总部各部门层层签订安全生产责任书；编制发布 4 项安全生产管理制度和起草公司试飞安全管理规定；组织各单位制定应急救援现场处置方案；成功试点民机生产安全管理信息系统并在成员单位推广使用；组织公司总部及成员单位主要负责人、分管负责人、安全生产管理人员参加安全生产上岗培训并取得合格证书；落实防汛防台期间的安全生产保障工作。

2012 年，公司开展 70 余次安全检查；保证全年安全生产可控，危险点控制率达 100%，职业病患病人数为零，工伤事故重伤以上继续保持零的记录，轻伤事故控制在指标范围内。

丰富多彩的文化活动

开展群体性文体活动可以培养员工爱好，发挥员工特长，为员工生活增添色彩。2012 年，公司成立大飞机艺术团和文艺社，成功举办以第二届职工运动会为核心的一系列丰富多彩的文体活动，不仅为员工发展兴趣、培养爱好提供舞台，也为员工熟悉同事、结交朋友、建立良好的人际关系提供轻松愉悦的环境。



温馨体贴的关爱行动

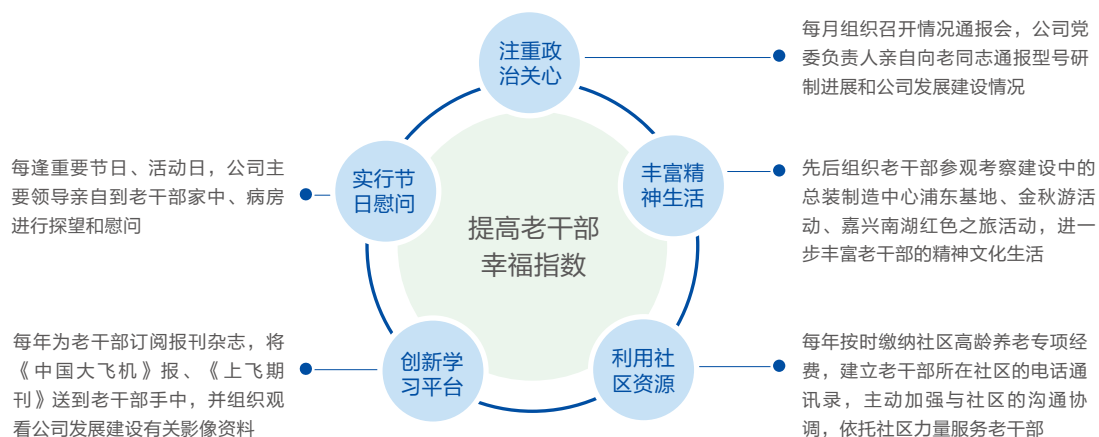
公司根据不同员工的个性化需求，帮助他们应对工作与生活的挑战，实现公司发展与个人需求的双赢。2012年，我们开展“职工之家”和“爱心妈咪小屋”建设，努力解决员工后顾之忧，关心帮助骨干人才和困难员工解决户口、住房、子女上学等实际问题，在临港落实一批科研骨干经济适用房，团结凝聚员工，推动公司发展。



细化服务 提高老干部幸福指数



上飞公司全心全意为老干部办实事、解难事、做好事，努力提高老干部的生活质量和幸福指数，力求为老干部创造幸福、健康、安宁的晚年生活环境。



与社区同发展的企业公民

我们以解决热点问题和实际需求为目的，以开展有特色的社会公益活动展风采，以组织慈善捐赠活动谋福祉，以实施全方位的社区融入措施促和谐，实现让爱心翱翔蓝天，与社会共享梦想的履责理念，做模范爱心企业公民。

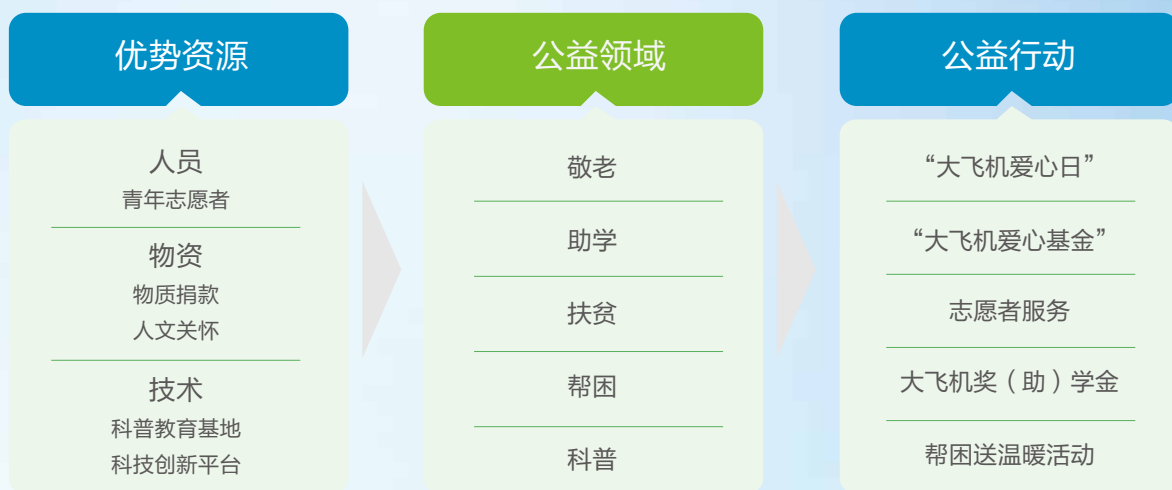


✦ 公益管理

专业化的运作并坚持可持续发展的目标，制定较为系统、完善的公益战略是我们投身公益的方向。我们为保障公益活动的高效运作，设立“大飞机爱心日”、成立“大飞机爱心基金”，使公司有限的公益资源能够惠及更多的社会群体，逐步完善公益管理框架，使其成为管理和实施社会责任的一种有效方式。

机制保障

2012年，我们建立常态化工作机制，对公益活动进行项目化管理，确保公益活动的务实性、准确性、延伸性、包容性和传播性，不断探索和创新履行企业社会责任的形式，更好地将“爱心翱翔，责任领航”所蕴涵的“爱”与“责”传递全社会。



中国商飞公司公益管理机制

“大飞机爱心日”



我们成立之初受到社会各界的鼎力支持，快速的发展同样离不开社会的帮助，因此我们将公司成立的周年纪念日——5月11日定为“大飞机爱心日”。我们以“爱心日”活动为契机，共同努力打造公司服务社会的良好平台，期望更好地回馈社会。

在 2012 年的“大飞机爱心日”，中国商飞公司总部及所属成员单位统一开展了以“回报社会，让爱翱翔”的主题公益活动，让奉献爱心成为每个员工生活中不可或缺的重要组成部分，构建和谐友爱的中国商飞公司。



资金支撑

我们秉承“自愿无偿、权责清晰、量力而行、诚实守信”的捐赠原则，2012 年对外捐赠实际投入 393 万元，自公司成立以来已累计捐赠总额达 1,000 多万元。

“大飞机爱心基金”



2012 年，我们成立“中国商用飞机有限责任公司大飞机爱心基金”，每年为其注资 100 万元，帮助公司内部的困难员工、资助列入公司对口扶贫地区的大飞机爱心工程项目以及其他需要帮扶的社会困难群体。

面向社会，“大飞机爱心基金”作为全面开展定点扶贫工作的主要载体，切实帮助弱势群体，更加注重实效性和可持续性，促进中国商飞公司爱心传递；面向企业，“大飞机爱心基金”通过员工义务募捐和互助互济，帮助困难员工，增强企业的凝聚力，创造和谐企业文化。

志愿基石

志愿者服务是中国商飞公司企业文化的重要组成部分，我们已鼓励并组织员工定期为社会提供志愿服务 2,000 余人次，志愿服务时间 1.2 万小时，通过志愿者服务改善受助困难群体的生活状况，锤炼员工的执行力、团队工作能力和职业技巧，在员工心中深植社会责任理念。

中国商飞公司青年志愿活动关键词：奉献青春 贡献热情 承载祝福 传递爱心 慈善捐款 凝聚情意 爱心义卖 慷慨解囊 辐射爱心 挥洒真情 人文关怀 环保生活……





✦ 夕阳敬老

中国正在向老龄化社会迈进，将“尊老、敬老、助老”的中华传统美德发扬光大是社会各界的共同志愿。作为年轻的中央企业，我们以“老吾老以及人之老”的情怀，凭春风化雨暖心房的实际行动，与上海 10 家敬老院建立长期志愿服务协议，为老人们营造一个美满、安详、健康、幸福的晚年而努力。



✦ 爱心助学

为早日实现几代航空人的民机梦想，延续对大飞机事业的不懈追求，我们凭借得天独厚的教育条件和成熟的助学平台，积极参与爱心助学事业，让“大飞机”承载并实现更多贫困孩子的上学梦。公司为河北省丰宁县购置“中国大飞机爱心校车”投入 150 万元，在上海市教育发展基金会、北京航空航天大学、南京航空航天大学等单位设立大飞机奖（助）学金，2012 年累计捐赠 131 万元。

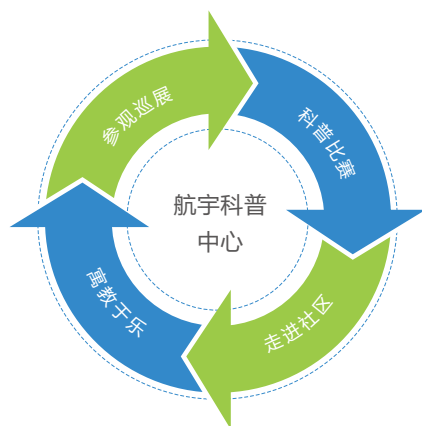
✦ 扶危帮困

“一方有难，八方支援”，扶危帮困促进社会和谐建设是我们一贯的信仰；了解残疾人、孤儿、社会低保、受灾群众等的生活状况并献出一份爱心是我们一贯的方式；筹集钱物对困难群众开展持续性帮扶是我们一贯的目标。

✦ 科普教育

依托上航公司航宇科普中心形成公司的科普教育基地，我们每年向来自国内外的政府机关、企业社会团体、科研机构，特别是青少年提供近距离接触大飞机的机会，通过参观展览、专业讲解、科普比赛等形式普及航空航天知识，展现中国航空航天科研能力，与全社会共享大飞机梦想带来的荣耀和喜悦。

2012 年累计参观人数已达 7.3 万人次。



航宇科普中心主要功能

“大飞机助学金”



“大飞机助学金”的设立是公司深入贯彻落实科教兴国战略、大力支持中国航空事业发展的重要举措。公司从 2012 年起，以“大飞机助学金”帮助家庭经济困难、品学兼优的优秀学子完成大学本科教育，并对受助学生提供优先进入公司实践、工作发展的机会，为优秀的青年学子快速成长成才提供支持和帮助。



孩子们参观中国商飞公司航宇科普中心

✈ 扶贫发展

我们把济世扶贫作为公益正能量传播的主要途径，关注贫困地区和贫困群众的迫切愿望与发展需求，以爱心捐助、合作共建、深入基层等方式大力开展各项活动，在更为广阔的公益领域与社会各界形成稳定的良性互动，进一步提高扶贫的针对性和实效性，让贫困群众得到真正的实惠。

宁夏固原中小學生夏令營在中國商飛公司開營



中國商飛公司與寧夏有關部門、地市開展了多個扶貧、助學項目，寧夏固原市是其中一個對口扶貧地區，公司細致規劃資助當地敬老院建設、文化基礎設施建設以及科技人才培養等。2012年，公司考慮到地處偏遠地區學生對於知識的追求及新鮮事物的渴求，在中國商飛公司上海航宇科普中心組織了“走近上海·走近大飛機——寧夏固原中小學生夏令營”活動。20名來自寧夏固原市隆德縣大山中的貧困小學生參加此次活動。我們竭力為同學們提供一個看上海、看中國、看世界的窗口和機會，讓同學們切身感受中國的大飛機事業，全面了解祖國的繁榮發展，同時也為推動寧夏固原市教育事業發展貢獻力量。



“能參加這次夏令營，我感到無比的驕傲與自豪。感受先進的科學文化知識、體驗大城市的生活、學習現代科技知識，這些對山里的兒童來說都是十分難得的。感謝中國商飛公司給我們提供開拓眼界、增長知識、鍛煉自己的機會。”

——學生代表 柳貝貝

2013 年展望

这是一个憧憬梦想的季节。党的十八大和全国两会的相继召开唤醒了这个古老民族对于“中国梦”的期待。走过了五年风雨的中国商飞公司，始终坚守“让中国的大飞机翱翔蓝天”的神圣使命，渴望让这个梦想展翅翱翔，实现中华民族的伟大复兴。2013 年，我们将牢记使命，勇挑重担，奋勇拼搏，攻坚克难，全身心超越创新，确保公司稳定、安全、快速发展的同时，充分兼顾利益相关方的诉求：

一、推动“大飞机”公益品牌化发展

我们将围绕“大飞机”主题继续拓展公益活动覆盖面，促进发展成果的全社会共享。我们将重视并推进公益管理体系建设和完善，充分发挥“大飞机爱心基金”的作用，以“大飞机爱心日”和“大飞机爱心志愿者服务队”等公益载体为依托，让公益活动辐射敬老、助学、帮困、扶贫、科普五大领域，树立公司良好形象。

二、打造“以人为本”的责任央企

员工是中国商飞公司最宝贵的资产。我们将把人力资源作为第一资源配置到工作最需要的领域，加快建设具有 COMAC 特点的人力资源管理体系，坚持关心员工和要求员工相结合，坚持人才引进和人才使用相结合，继续完善职位职级、绩效管理、薪酬福利三大体系，推进项目管理核心团队、供应商项目管理团队建设。

三、传递“爱心翱翔、责任领航”理念

“爱心翱翔、责任领航”是中国商飞公司的社会责任感，是公司的承诺和信念，也是持续的实践和行动。2013 年，中国商飞公司将以研制安全的民用飞机为最大责任，全面履行企业社会责任，努力实现企业与社会、环境的全面协调发展以及与利益相关方的共同发展。

展望未来，我们拥有希望。成为优秀的全球企业公民，践行企业社会责任是我们不懈的追求，也是激励我们在履责之路上戮力前行的动力源泉。期待中国人制造的大飞机为世界航空业服务的那一天，我们将和全世界的伙伴携手为这一天的到来而努力！



爱心翱翔 责任领航



第三方点评

看了中国商飞公司2012年的社会责任报告，给我印象最深的是五个字——“可持续发展”。这五个字刻在公司社会责任模型飞机最上方，寓意可持续发展，抓住了社会责任的核心是可持续发展这个关键。我认为，企业履行社会责任，不是简单的公共关系，不是泛泛的形象宣传，而是可持续发展。企业抓住编制年度社会责任报告这个契机，与利益相关方一起，总结可持续发展的经验，研究、分析和解决企业可持续发展方面的问题，既考虑当前发展又考虑未来发展，既考虑短期经营目标，又促进企业未来竞争优势，努力实现企业基业常青、永续发展。这才是企业社会责任的真谛。中国商飞公司的报告抓住了这个关键，使报告有了灵魂。

这份报告以“持续成长、共同发展”为主线，突出“创新创业创造”核心，将可持续发展贯穿在研发大飞机项目的各个环节，强力推进集成创新和原始创新，大力推进大飞机研发、生产和集成模式创新，全球择优建立供应链，通过大型客机项目带动行业进步、带动区域发展，为各利益相关方创造了巨大价值。

以“爱心翱翔、责任领航”社会责任理念，激励了企业可持续发展。公司深切感知了国家之爱、股东之爱、乘客之爱、客户之爱、产业之爱、伙伴之爱、环境之爱、员工之爱、社区之爱，集九重挚爱于大飞机。在中华民族传统文化中，九为阳数中的极数，个位数中最高数，代表了个数之极，形象深刻地表示了各个利益相关方对大飞机的期望。为了实践这种挚爱，公司确立公司诞辰日为“大飞机爱心日”、建立“大飞机爱心基金”，并将以爱为核心的社会责任理念融入企业发展战略、管理体系、工作体系、报告制度、社会公益事业等各个方面，社会责任管理工作迈上了新台阶。

国资委作为企业的一个利益相关方，为中国商飞公司取得的每一个进步感到骄傲，期待中国的大飞机翱翔蓝天，期待中国商飞公司在世界航空产业广阔的发展空间中展翅翱翔。

楚序平

国务院国资委研究局副局长

2012 年是中国企业社会责任发展进入到社会责任管理发展的里程碑年，我看到很多公司的社会责任报告都有了很大的提升，并且在社会责任管理方面，制定了相应的计划方案。《中国商飞公司 2012 年社会责任报告》就是这样一份令人耳目一新的报告。

这种“新”体现在公司将社会责任融入企业的战略性管理。中国商飞公司以“爱心翱翔，责任领航”为社会责任观，逐步建立并完善公司的社会责任管理体系，从企业社会责任的视角审视公司发展战略、经营模式和业务流程，将公司对各利益相关方的责任纳入管理系统，积极探索社会责任与企业运营的有机结合。

这种“新”体现在报告对实质性议题进行了重点披露，传递出公司愿意接受社会监督的积极态度。中国商飞公司以产品安全可靠为核心，将公众对产品安全的期望融入产品全生命周期，致力为客户提供更加安全、经济、舒适、环保的民用飞机；立足“主制造商”的定位，携手全球供应商，努力打造可持续的、具有竞争力的民机产业链；充分发挥大型客机项目的集成和带动作用，促进技术进步和拉动区域经济发展。

这种“新”还体现在报告传递出公司强烈与利益相关方沟通的意愿。报告在语言使用上，亲切、真实，易于利益相关方感知；在内容上，多次引用利益相关方的证言，可信性高；在表现形式上，创新页面设计，注重图形、表格等多种表达方式的应用，进一步提升报告阅读友好性。

希望中国商飞公司进一步推进社会责任管理的体系建设工作，为中国社会责任发展贡献宝贵经验。

殷格非

北京大学社会责任与可持续发展国际研究中心主任、

《WTO 经济导刊》杂志社副社长

报告指标索引

报告目录	全球报告倡议组织 (GRI) GRI3.1 指标对标	中国社科院 CASS 2.0 指标对标
封面	2.1	
关于本报告		
关于本报告 / 时间范围	3.1	P1.1
关于本报告 / 发布周期	3.3	
关于本报告 / 报告范围	3.7	P1.2
关于本报告 / 指代说明		
关于本报告 / 信息来源	3.9	P1.4/P1.6
关于本报告 / 编制依据	3.5	P1.5
关于本报告 / 报告获取	3.4	P1.7/P1.8
领导致辞	1.1	P2.1/P2.2
亲切关怀		
2012 年大事记	2.4	
走进商飞		
走进商飞 / 公司介绍	2.2/2.8/EC4	P4.1-4.4
走进商飞 / 公司领导层	4.2	P4.5
走进商飞 / 组织结构	2.3/2.5/4.1	P4.3-4.6
走进商飞 / 社会责任管理		P3.1/G1.2
走进商飞 / 社会责任管理 / 社会责任观	4.8	G1.1
走进商飞 / 社会责任管理 / 社会责任管理模式	4.7	
走进商飞 / 社会责任管理 / 社会责任工作推进	DMA	G1.3/G2.1-2.3/S4.7
走进商飞 / 社会责任管理 / 利益相关方沟通	2.7/4.14-4.17	G5.1-5.2/G5.4

报告目录	全球报告倡议组织 (GRI) GRI3.1 指标对标	中国社科院 CASS 2.0 指标对标
创新创业创造的发展理念与实践		
创新创业创造的发展理念与实践 / 核心理念	4.8	G1.1
创新创业创造的发展理念与实践 / 管理理念体系		
创新创业创造的发展理念与实践 / 发展战略	1.2	
创新创业创造的发展理念与实践 / 公司治理	4.3–4.4/4.10	
创新创业创造的发展理念与实践 / 公司治理 / 治理结构	2.6	P4.6/M1.1
创新创业创造的发展理念与实践 / 公司治理 / 诚信合规	4.8	S1.1–1.5
创新创业创造的发展理念与实践 / 公司治理 / 风险管理	4.9/SO2	
创新创业创造的发展理念与实践 / 公司治理 / 知识产权保护	4.8	S1.2/S1.5
创新创业创造的发展理念与实践 / 公司治理 / 廉洁从业	4.8	S1.2/S1.5
创新创业创造的发展理念与实践 / 汇聚各方 的创新平台		G1.2
创新创业创造的发展理念与实践 / 把握未来 的绿色竞争力	EN16/EN18/ EN20–22/EN26	P5.2/E1.1/E1.3/E1.6/ E2.1/E3.1–3.6/TRE2.5
研制高品质的民用飞机		

报告目录	全球报告倡议组织 (GRI) GRI3.1 指标对标	中国社科院 CASS 2.0 指标对标
研制高品质的民用飞机 / 以安全为原点的设计		
研制高品质的民用飞机 / 视质量若生命的制造	PR1	TRM2.11
研制高品质的民用飞机 / 视质量若生命的制造 / 质量承诺	PR3	M2.9
研制高品质的民用飞机 / 视质量若生命的制 造 / 质量管控	PR3	M2.9
研制高品质的民用飞机 / 以适航为基准的验证		
打造民机产业生命共同体		
打造民机产业生命共同体 / 促进区域经济发展	SO1	S1.8
打造民机产业生命共同体 / 推动民机产业发展	EC6	S4.5
打造民机产业生命共同体 / 融入世界航空工业	SO5	
追梦蓝天的人才团队		
追梦蓝天的人才团队 / 聚集人才		
追梦蓝天的人才团队 / 聚集人才 / 员工结构	LA1/LA13-14	S1.9/S2.1-2.2/S2.5/ S2.12/S2.14/S2.30
追梦蓝天的人才团队 / 聚集人才 / 引智工程		
追梦蓝天的人才团队 / 成长发展		
追梦蓝天的人才团队 / 成长发展 / 清晰的培养路径	LA12	S2.23
追梦蓝天的人才团队 / 成长发展 / 丰富的培训资源	LA11	P5.2/S2.21-2.22
追梦蓝天的人才团队 / 凝心聚力		
追梦蓝天的人才团队 / 凝心聚力 / 尊重人	4.4	S2.8/S2.24-2.25
追梦蓝天的人才团队 / 凝心聚力 / 鼓舞人		S2.7
追梦蓝天的人才团队 / 凝心聚力 / 激励人		S2.10
追梦蓝天的人才团队 / 凝心聚力 / 熏陶人		S2.7

报告目录	全球报告倡议组织 (GRI) GRI3.1 指标对标	中国社科院 CASS 2.0 指标对标
追梦蓝天的人才团队 / 关心爱护		
追梦蓝天的人才团队 / 关心爱护 / 全程、全员、 全要素的党建思想政治工作保障体系		
追梦蓝天的人才团队 / 关心爱护 / 健康安全的工作环境	LA7-9	S2.16-2.18/ S3.1-3.6
追梦蓝天的人才团队 / 关心爱护 / 丰富多彩的文化生活		S2.28
追梦蓝天的人才团队 / 关心爱护 / 温馨体贴的关爱行动	LA3	S2.26
与社区同发展的企业公民		
与社区同发展的企业公民 / 公益管理	EC8-9	S4.1
与社区同发展的企业公民 / 公益管理 / 机制保障	EC8	S4.7
与社区同发展的企业公民 / 公益管理 / 资金支撑	EC1/EC8-9	S4.8-4.9
与社区同发展的企业公民 / 公益管理 / 志愿基石	EC8-9	S4.2/S4.10-4.11
与社区同发展的企业公民 / 夕阳敬老	EC8-9	
与社区同发展的企业公民 / 爱心助学	EC8-9	S4.2
与社区同发展的企业公民 / 扶危帮困	EC8-9	
与社区同发展的企业公民 / 科普教育	EC8-9	S4.2
与社区同发展的企业公民 / 扶贫发展	EC8-9	S4.2
2013 年展望		A1
第三方点评	3.13	A2
报告指标索引	3.12	A3
意见反馈表		A4
封底		

意见反馈表

尊敬的利益相关方：

感谢您阅读中国商用飞机有限责任公司发布的第二份社会责任报告。为发挥报告的沟通交流作用，并有效推进公司社会责任管理与实践，我们真诚期待您的意见和建议。

1. 您对中国商飞公司履行社会责任的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

2. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

3. 您认为中国商飞公司在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

4. 您认为中国商飞公司在企业创新创业创造责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

5. 您认为中国商飞公司在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

6. 您认为中国商飞公司对促进地区和国际航空工业发展方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

8. 您认为中国商飞公司在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

9. 您认为中国商飞公司在与社区同发展方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

10. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 是 ☐ 否

11. 您对中国商飞公司履行社会责任及本报告有何意见和建议？

注：请您在适合的“☐”内打“√”。



本报告采用可降解环保再生纸制作



中国商用飞机有限责任公司

地址：上海市张杨路25号中国商飞大厦

邮编：200120

电话：86-021-38588888

传真：86-021-38588800

网址：www.comac.cc