

2013年企业社会责任报告

中国商用飞机有限责任公司



关于本报告

编制依据

依据国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》及《中央企业“十二五”和谐发展战略实施纲要》，并参照中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS2.0）和全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（G3.1）。

时间范围

2013 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日，部分表述及数据适当追溯以前年份。

发布周期

本报告为年度报告，是中国商用飞机有限责任公司发布的第三份社会责任报告。

报告范围

包括各成员单位在内的公司整体（组织结构参见“走进商飞”）。

指代说明

为便于表述，本报告也用“中国商飞公司”、“公司”、“我们”指代“中国商用飞机有限责任公司”。

信息来源

本报告所披露的信息和数据源于公司的内部正式文件及相关统计数据。

报告获取

本报告以纸质版和电子版两种方式提供，您可登陆公司网站获取电子版报告；如需纸质版报告或对本报告有意见和建议，请与我们联系。

地址：上海市浦东新区张杨路 25 号中国商飞大厦

邮编：200120

电话：86-021-38588888

传真：86-021-38588800

「目录」

关于本报告 1

领导致辞：
让心中的梦想翱翔 4

走进商飞 6

公司简介 6

公司领导层 6

组织结构 7

公司战略 8

公司治理 12

社会责任管理 14

用心的产品 20

用心构筑的安全保障 26

以人为本的舒适体验 34

全球和谐的环境保护 34

生命共同体 36

打造技术创新平台 40

优化区域发展格局 41

带动供应链提升 45

融入全球航空体系 49



智慧型员工 52

坚持群众路线	56
创造公平机会	58
提供发展平台	60
开展员工关爱	62

大飞机爱心 64

夕阳关爱——敬老	68
青春圆梦——助学	69
携手发展——扶贫	70
共度难关——帮困	70
知识接力——科普	71

2014 年展望	72
第三方点评	74
报告指标索引	76
意见反馈表	80

领导致辞



董事长、党委书记 金壮龙



总经理 贺东风

让心中的梦想翱翔

大型客机研发和生产制造能力是一个国家航空水平的重要标志，也是一个国家整体实力的重要标志。制造大飞机承载着几代中国人的航空梦。2013年5月，工业和信息化部制定并发布了《民用航空工业中长期发展规划（2013-2020年）》，这是新中国成立以来第一部由国家发布的民用航空工业发展规划。《规划》绘制了我国民用航空工业发展的路线图，彰显了国家振兴民用航空工业的意志与决心。国家和人民殷切期望中国商飞把大飞机搞上去，成为新时期改革开放的标志性工程、建设创新型国家的标志性工程，成为2020年建设创新型国家和全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴“中国梦”的重要组成部分。2013年，中国商飞公司紧紧围绕发展大型客机项目确定阶段性发展

目标，力争2020年进入全球先进民机制造商行列，早日把梦想变成现实。

“平安回家”的梦想

中国商飞公司自成立伊始，就将安全放在第一位。2013年，C919大型客机项目研制工作在“深水区”坚定前行，全力推进生产数据发放、技术攻关、部段研制等各项工作，为早日飞上蓝天打下了坚实基础。ARJ21新支线飞机项目按照“技术攻关、试飞适航、生产交付”三条战线全面推进，累计安全飞行4,290个小时，正朝着取证交付的目标奋勇前进。事实上，我们的坚持和努力已经赢得越来越多客户的信任，截至2013年底，C919大型客机订单总数已达到400架。未来，我们将以负责任的产品重塑民机制造业，联合国

内外负责任的航空企业，真正以客户为中心，为全世界的乘客提供“生命至上”的放心旅程。

“休戚与共”的梦想

大飞机是一项漫长卓绝的系统工程，凝聚了数代中国人的梦想，我们必须联合一切可以联合的力量，才能打赢这场战役。2013年初，我们提出“生命共同体”的理念，以提高自主创新能力和产品竞争力为核心，建立多专业融合、多团队协作、多技术集成的协同创新平台，形成政产学研用融合发展的民机技术创新体系。截至2013年底，已有22个国内省市、200多家企业参与了大型客机研制，36所高校参与了大型客机技术攻关和科研课题研究，大飞机已成为供应商、同行、科研院所、金融机构等利益相关方实现各自梦想的平台，基于共同发展理念和诉求，互利共赢、休戚与共的民机产业生命共同体正在逐步形成。

“人生出彩”的梦想

设计师是飞机的灵魂，我们要造出中国人自己的民用飞机，首先要拥有自己的民机人才队伍。五年来，我们广纳天下英才，大力推进“百人计划”、“领军人才工程”、“人才集聚工程”等重大人才工程，已形成一支信念坚定、甘于奉献、勇于攻关、敢打硬仗的民机人才队伍。截至2013年底，公司员工总数从组建时的3,800多人增加到8,300多人，选聘优秀高校毕业生3,800多名，建立了168人的型号总设计师、副总设计师、主任设计师和副主任设计师队伍，长期聘用海外人才和外国专家121人，33人入选中央“千人计划”，2人入选中央“万人计划”，3名外国专家获国家“友谊奖”。我们依托“大飞机梦”激发人才创造活力，想干事的给机会、能干事的给舞台、干成事的给激励，

让每一个商飞人都有梦想成真的机会、人生出彩的机会、航空报国的机会，实现员工和企业共同的“中国梦”。

“奉献爱心”的梦想

每年的5月11日是中国商飞公司成立纪念日，从2012年起，公司总部和各所属单位会在这一天组织员工进行爱心捐款活动，为公司内部及社会各界需要帮助的人献上自己的一片爱心。如今，这一“大飞机爱心日”活动已成为商飞人的爱心传统。2013年，我们以此为起点，积极承担社会公益的责任，与各利益相关方一同携手，聚焦“敬老、助学、扶贫、帮困、科普”五大公益领域，重点推进宁夏西吉县、河北大厂县定点扶贫工作，开展定点扶贫和青少年冬令营活动，全年累计捐赠514万元，实现让爱心翱翔蓝天、与社会共享梦想的履责理念，当好模范企业公民。

五年过去了，大飞机已成为孕育梦想的地方；五年还只是开始，路漫漫其修远兮，我们要在梦想的路上戮力前行。在未来的日子里，我们将以客户为中心，围绕产品实现过程，坚持自主创新，整合全球资源，协同高效运行，持续为利益相关方创造价值。我们愿与每一个关心大飞机的朋友一道，为这片古老土地的梦想插上飞翔的翅膀！

金水龙 题词



走进商飞

公司简介

中国商用飞机有限责任公司（简称“中国商飞公司”）是中央管理的我国民用飞机产业核心企业和骨干中央企业，经国务院批准成立，由国务院国有资产监督管理委员会、上海国盛（集团）有限公司、中国航空工业集团公司、中国铝业公司、宝钢集团有限公司、中国中化股份有限公司共同出资组建。总部设在上海，现有员工 8,300 多人。

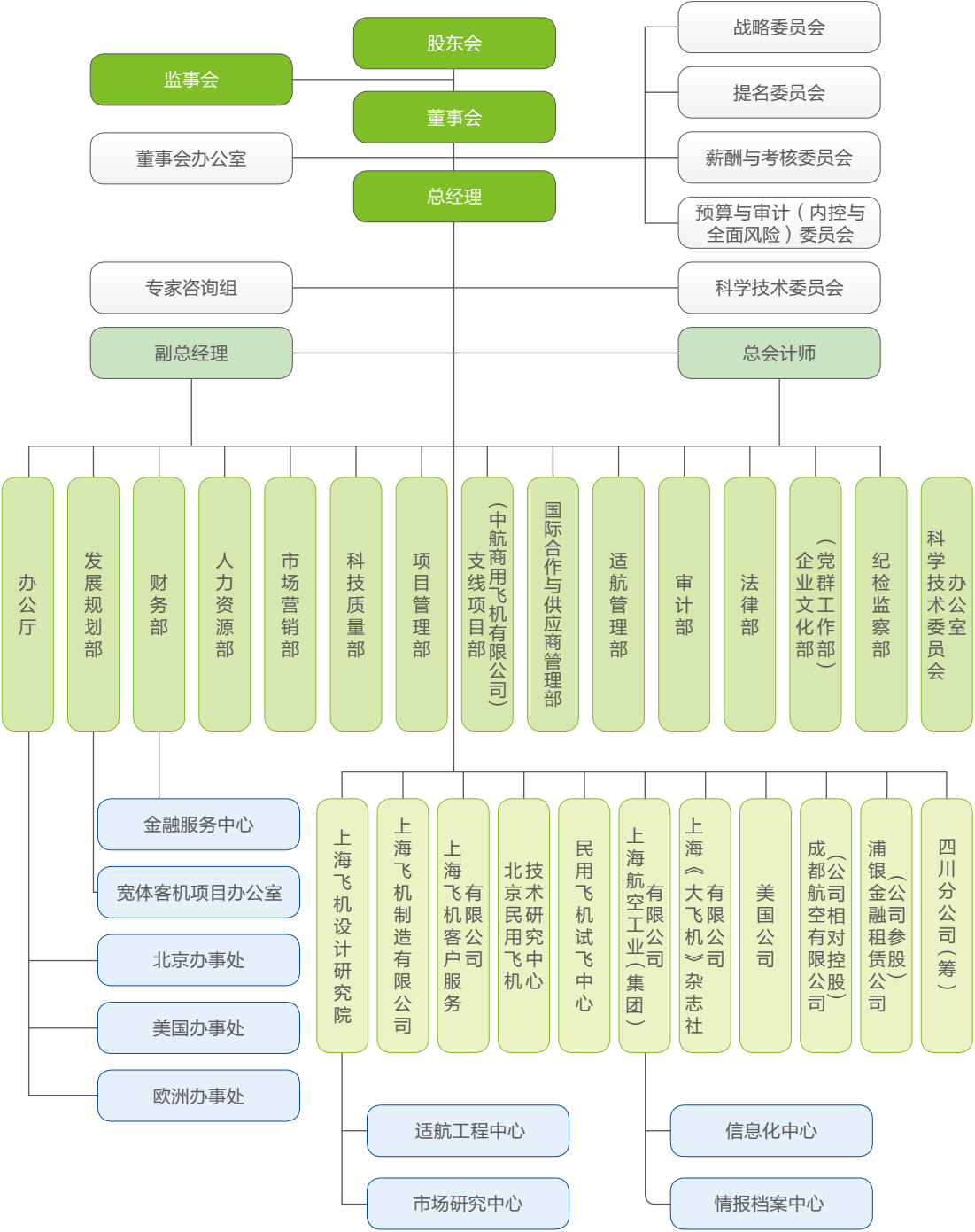
中国商飞公司是实施国家大型飞机重大专项中大型客机项目的主体，也是统筹干线飞机和支线飞机发展、实现我国民用飞机产业化的主要载体。目前正在开展 ARJ21 新支线飞机、C919 大型客机和远程宽体客机研制。

公司领导层



董事长、党委书记：金壮龙（中） 总经理、党委副书记：贺东风（右四） 党委副书记、纪委书记：薛利（左四）
党委委员、副总经理：史坚忠（右三） 党委委员、总会计师：田民（左三）
党委委员、副总经理：罗荣怀（右二） 党委委员、副总经理：吴光辉（左二）
党委委员、工会主席：刘林宗（右一） 党委委员、总经理助理：燕桦（左一）

✦ 组织结构



走进商飞

用心的产品

生命共同体

智慧型员工

大飞机爱心

✈ 公司战略

发展战略

发展原则

中国设计、系统集成、全球招标、逐步提升国产化

发展理念

创新、创业、创造

技术路线

自主研发、国际合作、国际标准

三大体系

COMAC 管理体系、民机产业体系、民机技术创新体系

三大战役

打赢 ARJ21-700 飞机取证交付的攻坚战，力争 1-2 年内完成取证交付任务

打赢 C919 大型客机工程发展阶段的攻坚战，力争早日实现首飞

打赢能力平台建设的攻坚战，力争 2014 年全面完成能力平台建设

发展模式

主制造商 - 供应商模式

联合中航工业

中航工业西飞、成飞、沈飞、洪都、哈飞等所属 7 家机体结构供应商成为主要供应商

辐射全国

初步形成了分布全国 22 个省市，200 多家航空配套企业的民机产业链

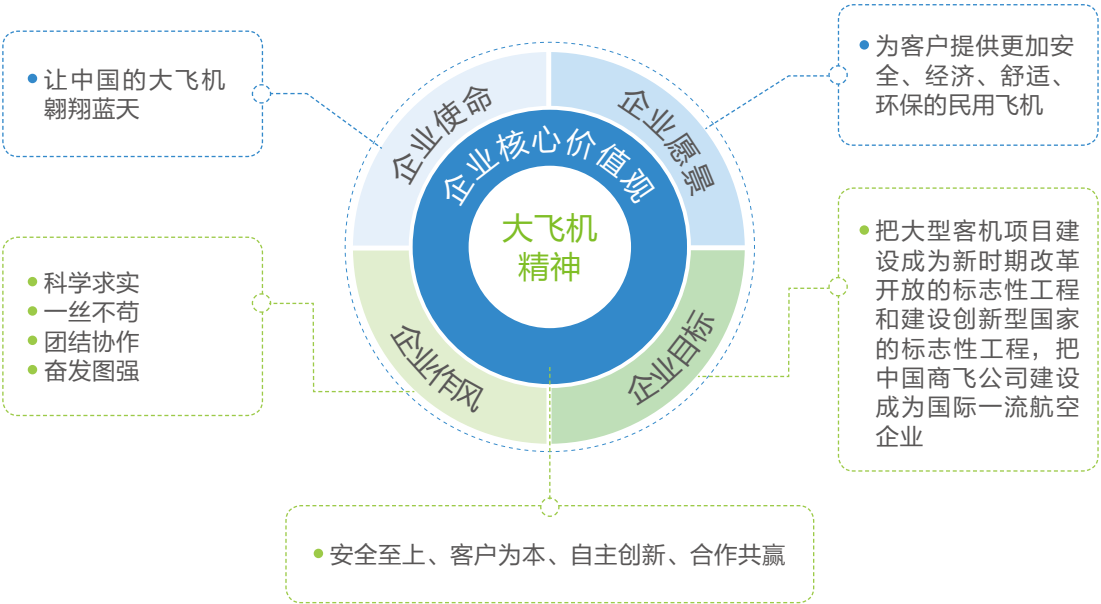
面向全球

向全球公开招标，选定 17 家国际供应商，与国内企业成立了 17 家合资企业

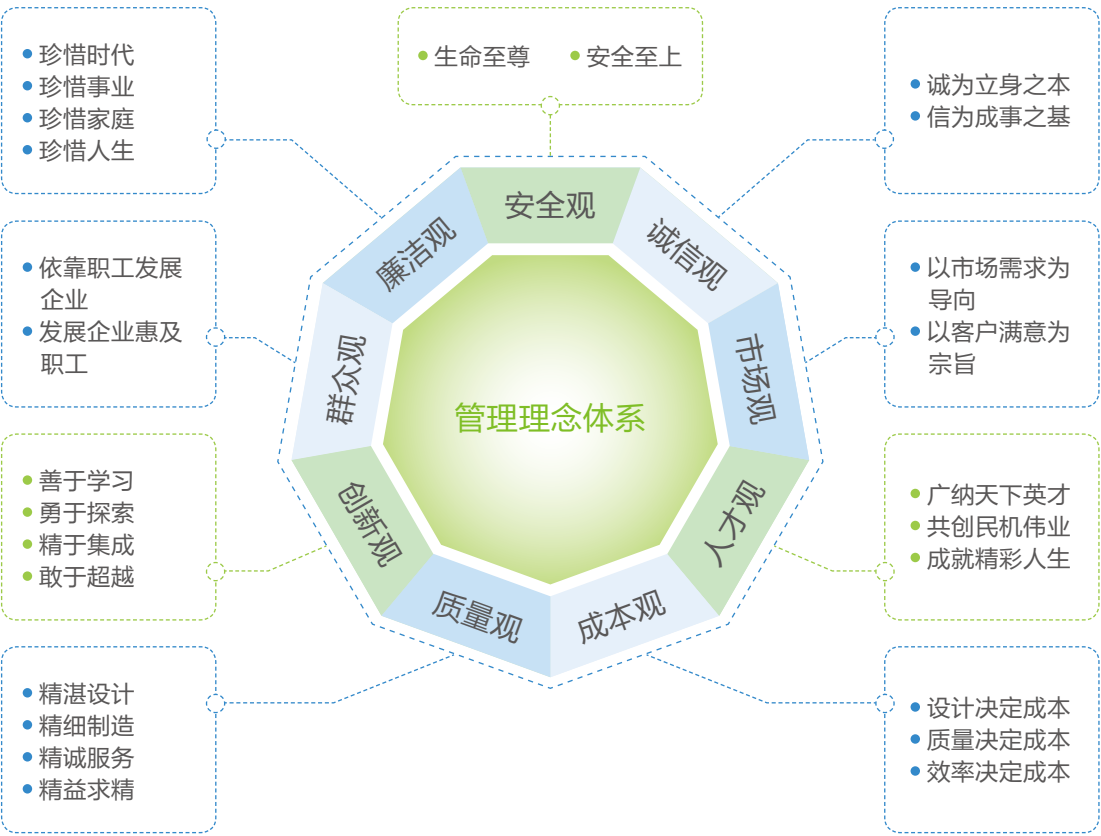


举全国之力 聚全球之智

核心理念体系



管理理念体系



走进商飞

用心的产品

生命共同体

智慧型员工

大飞机爱心

发展目标



跻身全球民机制造商行列

- ◆ ARJ21-700 交付用户并持续安全运营，ARJ21-700 改进型实现首飞；C919 完成首飞、C919 复合材料机翼构型开展研制；宽体大型客机开展研制；
- ◆ 建成专业齐全、功能完备的设计研发中心、总装制造中心、客户服务中心、北京研究中心、民机试飞中心、基础能力中心，初步构建研发设计平台、总装制造平台和服务支援平台，初步形成主制造商核心能力。

进入全球优秀民机制造商行列

- ◆ 拥有 C919 和 ARJ21 两个具有国际标准的自主民机品牌，研制宽体客机；
- ◆ 进一步优化和完善“以中国商飞公司为核心、联合中航工业、辐射全国、面向全球”的民机产业链，提升我国民机产业配套能级；
- ◆ 公司建立起高效的运行体系和有效的监督体系，成为治理结构完善、战略管控有力、资源配置高效、体制机制灵活、基础管理扎实的民机制造商。

中期目标（2015 年）

十周年目标（2018 年）

进入全球先进民机制造商行列

- ◆ 一是完成 C919 大型客机和 ARJ21 新支线飞机两个具有国际标准的自主民机产品，完成宽体客机预先研究并立项研制；
- ◆ 二是能力平台达到相当规模，“一个总部、六大中心”建设全面完成；
- ◆ 三是人才总量超过 1 万人，拥有两支完整的型号队伍和一支预研队伍；
- ◆ 四是基本建成 COMAC 管理体系、民机产业体系和民机技术创新体系。

进入全球航空制造企业前三名

- ◆ 建成国际领先的民用飞机发展体系，树立全球公认的民用飞机优势品牌，引领世界民用飞机技术发展新方向；
- ◆ 为客户创造最大价值，为股东创造满意回报，为员工创造发展平台，为商业伙伴创造拓展机会；
- ◆ 构建形成完善的民用飞机产业体系，成长为全球民用飞机市场具有竞争力的创新型企业，成为世界一流的民用飞机整体解决方案提供商。

阶段目标（2020 年）

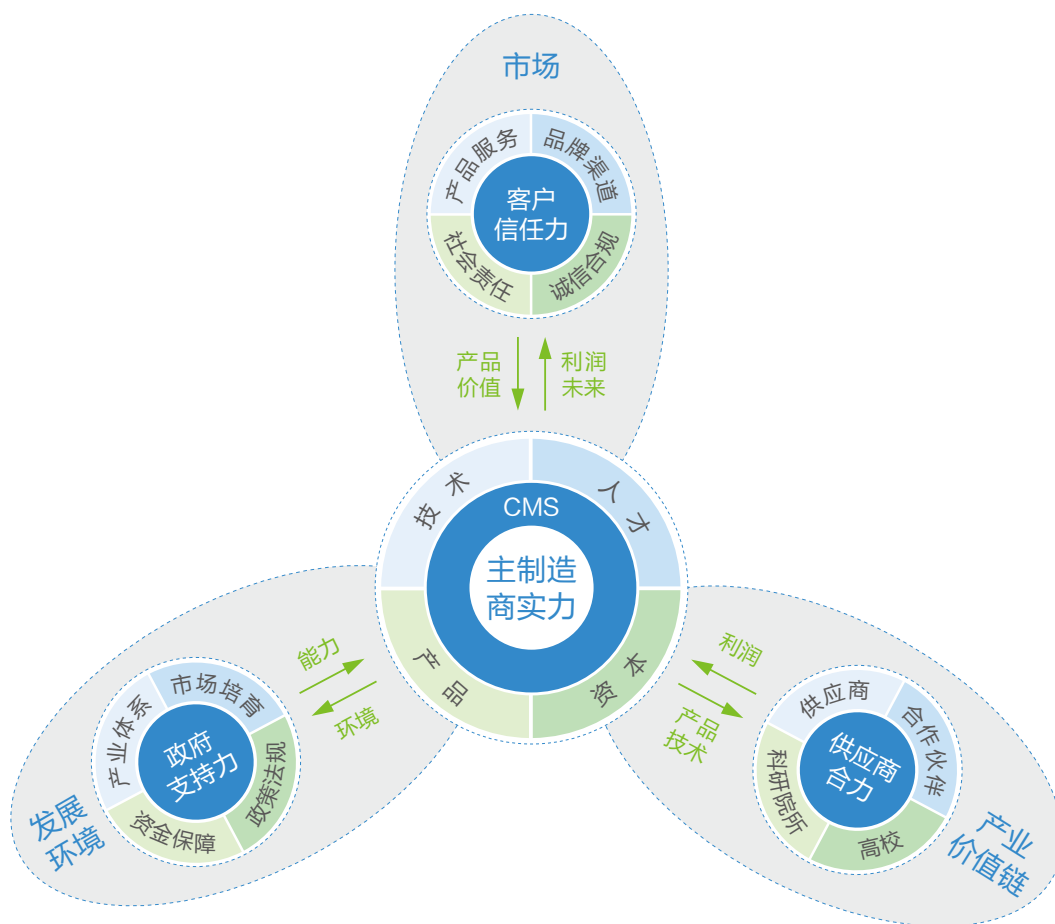
远期目标

✦ 公司治理

中国商飞公司按照《公司法》和现代企业制度的要求，建立了规范的法人治理结构，设立了股东会、董事会、党委会和经营班子，建立了由外部董事构成的董事会科学决策制度。截至 2013 年底，公司累计召开 8 次股东会，15 次董事会，32 次专门委员会，对公司发展建设和项目研制的重大事项进行了审议和决策。

COMAC 管理体系

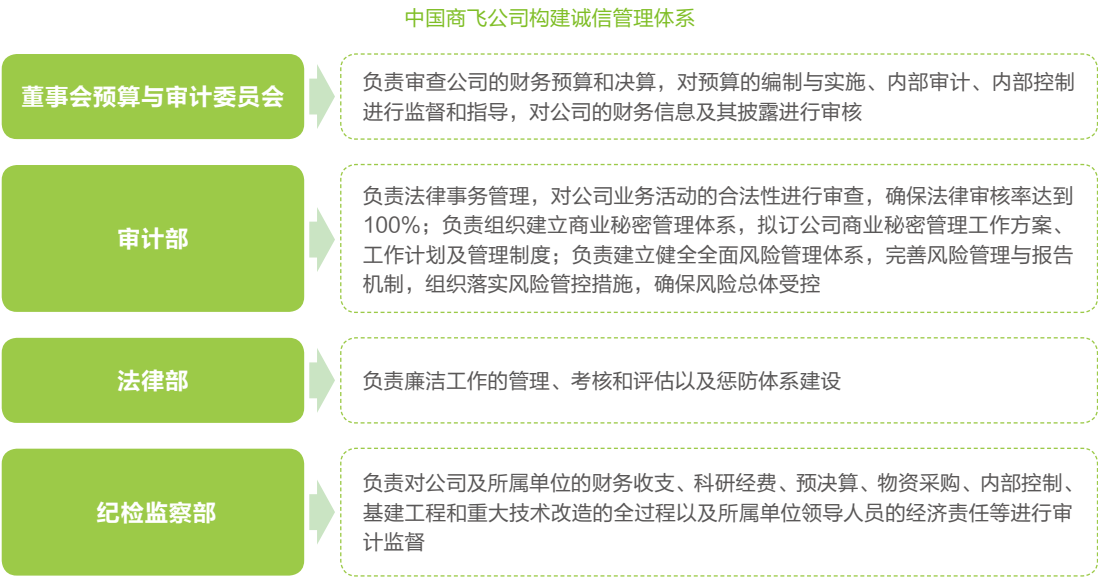
中国商飞公司坚持管理创新，全面对标国际一流航空企业，遵守国际适航规章和标准，建设“以客户为中心，围绕产品实现过程，坚持自主创新、融合全球资源、协同高效运行，持续为利益相关方创造价值”的 COMAC 管理体系，把握民机发展规律，提升主制造商实力、增强供应商合力、争取政府支持力、赢得客户信任力。



构建“持续为利益相关方创造价值”的 COMAC 管理体系

诚信合规

中国商飞公司把依法经营、诚实守信作为公司处理各种关系的基础。2013 年，公司认真贯彻中共中央八项规定，严格遵守国家法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，按照国家法律法规和相关产业政策等要求，推进公司依法决策，规范企业经营行为，恪守商业信用，反对不正当竞争。



风险管理

2013 年，中国商飞公司按照国务院国资委《中央企业全面风险管理指引》规定，根据“业务谁主管、风险谁负责”的风险管控原则，建立完善全面风险管理体系。公司董事会成立内控与全面风险管理委员会，风险管理决策能力进一步完善。2014 年，中国商飞公司将在风险评估的基础上形成战略、市场、财务、法律、运营等 5 大类一级风险，识别出相关具体风险事件，并制定有针对性的管理措施，持续提升风险管理水平。

知识产权保护

2013 年，中国商飞公司进一步完善知识产权管理制度，强化知识产权保护意识，建立健全风险预警机制，尊重他人知识产权，规避侵权风险，全面提升知识产权保护能力，同时建立商业秘密长效管理与保护机制。经过不懈努力，公司被国家知识产权局评定为“第一批国家级知识产权优势企业”。

知识产权申请量逐年递增并实现“量”、“质”并重。公司 2013 年全年共申请国内专利 90 件，授权专利 54 件（其中发明 30 件），申请 PCT 涉外专利 13 件，登记 33 件软件著作权。公司一项发明专利被国家知识产权局评定为全国第十五届中国专利优秀奖。公司成立以来，共申请商标注册 911 件，截至 2013 年底已累计获得国内外注册保护 828 件，其中 2013 年新增 33 件，注册范围覆盖了包括美国、欧盟、俄罗斯等世界主要民机市场在内的 100 多个国家和地区。



走进商飞

用心的产品

生命共同体

智慧型员工

大飞机爱心

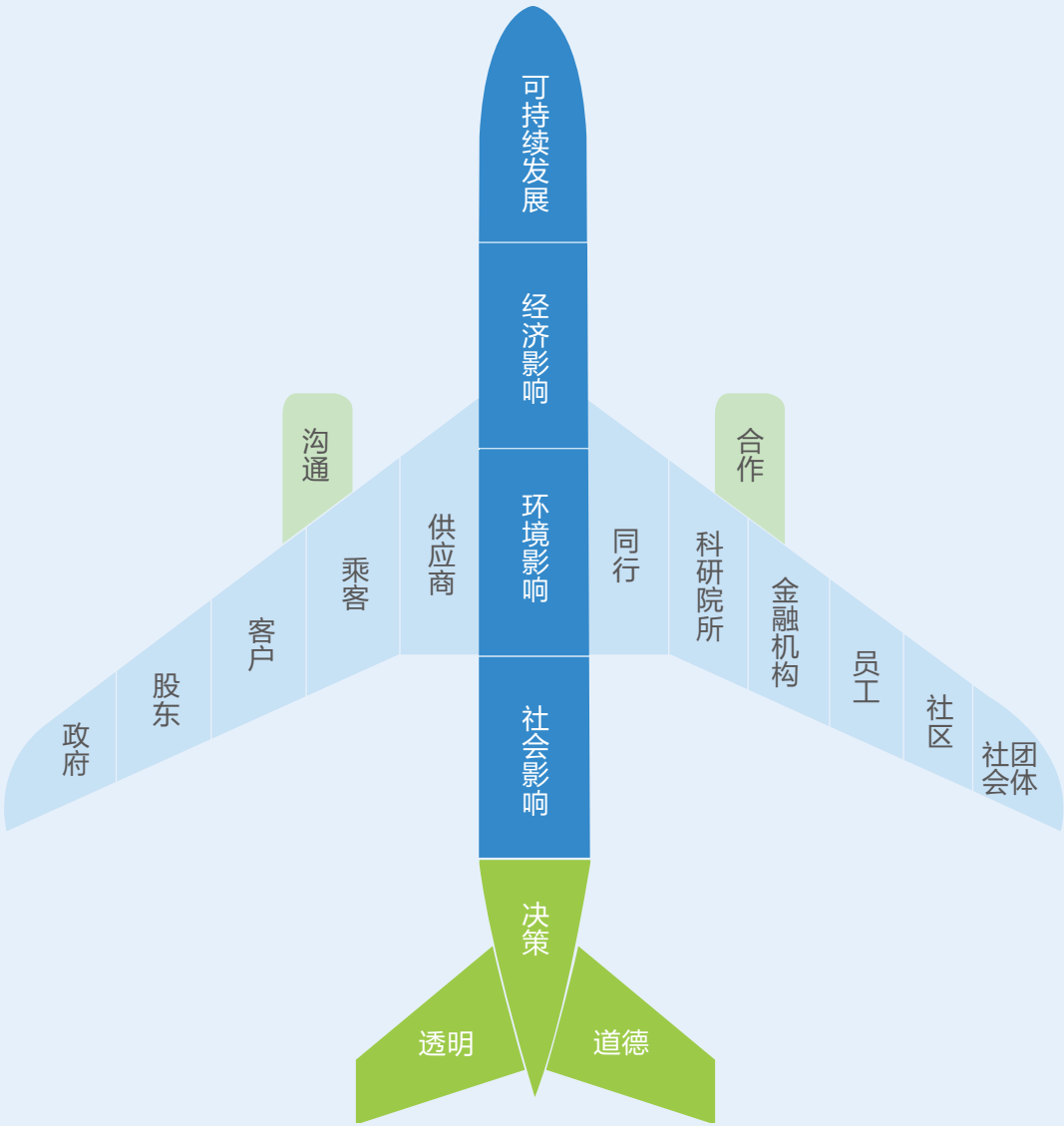
✈ 社会责任管理

社会责任观



社会责任管理模式

一架飞机展翅于蓝天白云之间，“爱心翱翔，责任领航”的责任理念为沟通与合作的强大引擎注入了不竭动力。利益相关方作为推动可持续发展的一对羽翼，通过平衡利益相关方的要求与期望，共同创造公司可持续发展的良好环境。



2013 年，中国商飞公司以追求经济、社会和环境综合价值最大化为目标，以建立完善公司企业社会责任管理体系为保障，以编制发布企业社会责任报告、开展社会慈善公益行动项目为依托，将社会责任和可持续发展理念融入公司决策和项目研制的全过程，用社会责任理念梳理企业的使命、愿景和价值观，审视企业发展战略、经营模式和业务流程，有效整合和管理公司发展对利益相关方、社会和环境的影响，实现社会责任管理系统化、常态化。

融入企业战略

2013 年，中国商飞公司将社会责任与经营发展战略相融合，在 COMAC 管理体系中纳入社会责任模块，为公司系统开展社会责任工作提供战略指引。

COMAC 管理体系社会责任模块

公司建设绿色家园，致力于绿色制造，
提供绿色产品，为客户提供更安全、更经济、更舒适、更环保的民用飞机。
公司积极承担社会公益、环境保护的责任，与各利益相关方一同携手，
确立“爱心翱翔、责任领航”的社会责任观和
“敬老、助学、扶贫、帮困、科普”五大公益领域，
积极推动企业社会责任工作的项目化、规范化、制度化。

加强风险控制

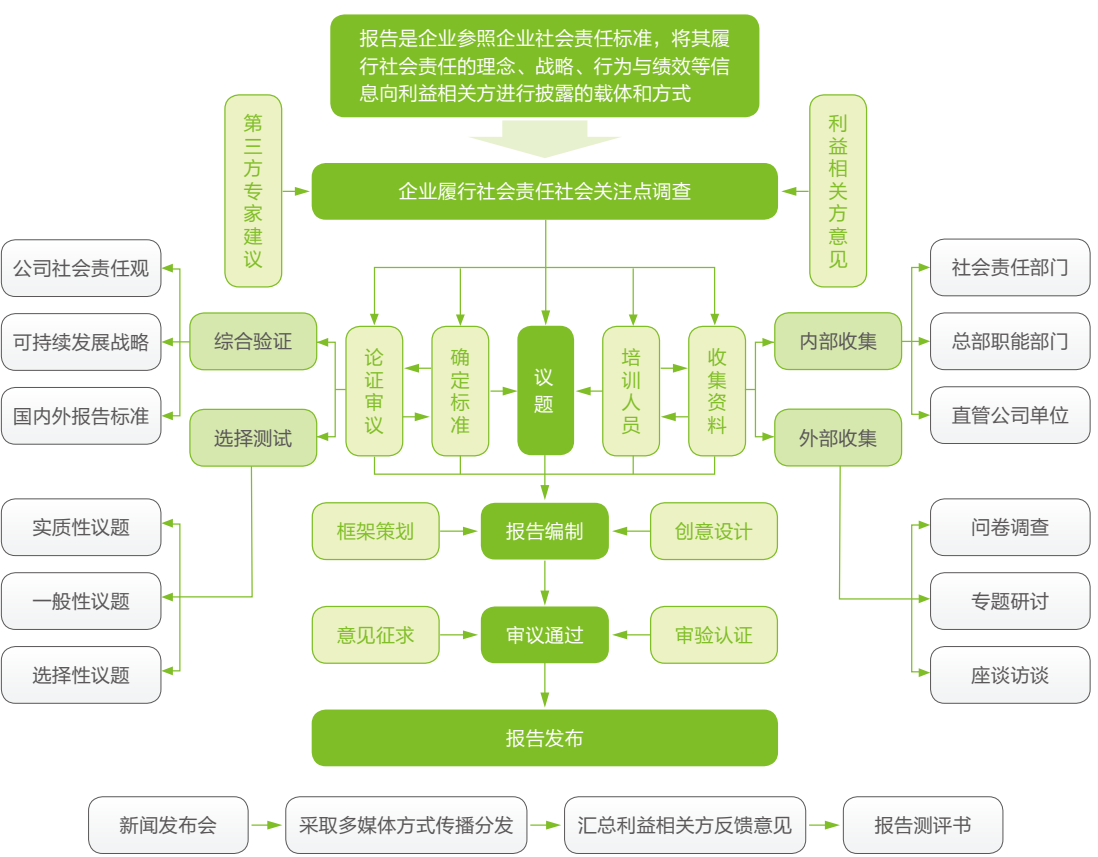
2013 年，中国商飞公司结合社会责任工作实际，聚焦社会责任工作重要业务事项和关键环节，通过编制《中国商用飞机有限责任公司内部控制指引——社会责任》，开展制度、流程梳理和风险识别、评估工作，把握关键环节、风险控制点、工作流程，厘清社会责任管理界面，围绕 9 个关键风险点，修编 10 项制度，针对 33 个关键控制点制定控制措施，确保社会责任管理工作和开展社会公益活动风险可控。

发布责任报告

2013 年 5 月 11 日，中国商飞公司发布《中国商用飞机有限责任公司 2012 年企业社会责任报告》，系统披露了公司履行企业社会责任的生动实践，提炼出公司各个层面企业社会责任建设的特色、亮点以及相关模型，最大限度地体现中国商飞公司的产业特色和价值追求，客观、真实、公正地反映中国商飞公司的社会责任工作和相关实践活动。

企业社会责任报告已成为公司与股东、供应商等利益相关方沟通交流的重要方式，赢得了社会各界的高度认可，获颁商务部《WTO 经济导刊》杂志社主办的金蜜蜂 2013 年优秀企业社会责任报告供应商专项奖。

2013 年，我们创新社会责任报告编制模式，对编制全过程进行流程化管理，充分挖掘报告编制对价值传播、管理融合和品牌塑造的促进作用。在报告编制过程中，我们对企业履行社会责任的社会关注点进行识别、分析和披露，及时了解和回应利益相关方的需求和期望，提升企业经营的透明度，借助社会责任报告编制工作促进社会责任管理，全面落实“创新驱动、创业引领、创造品牌”的发展理念。



中国商飞公司企业社会责任报告编制流程

走进商飞

用心的产品

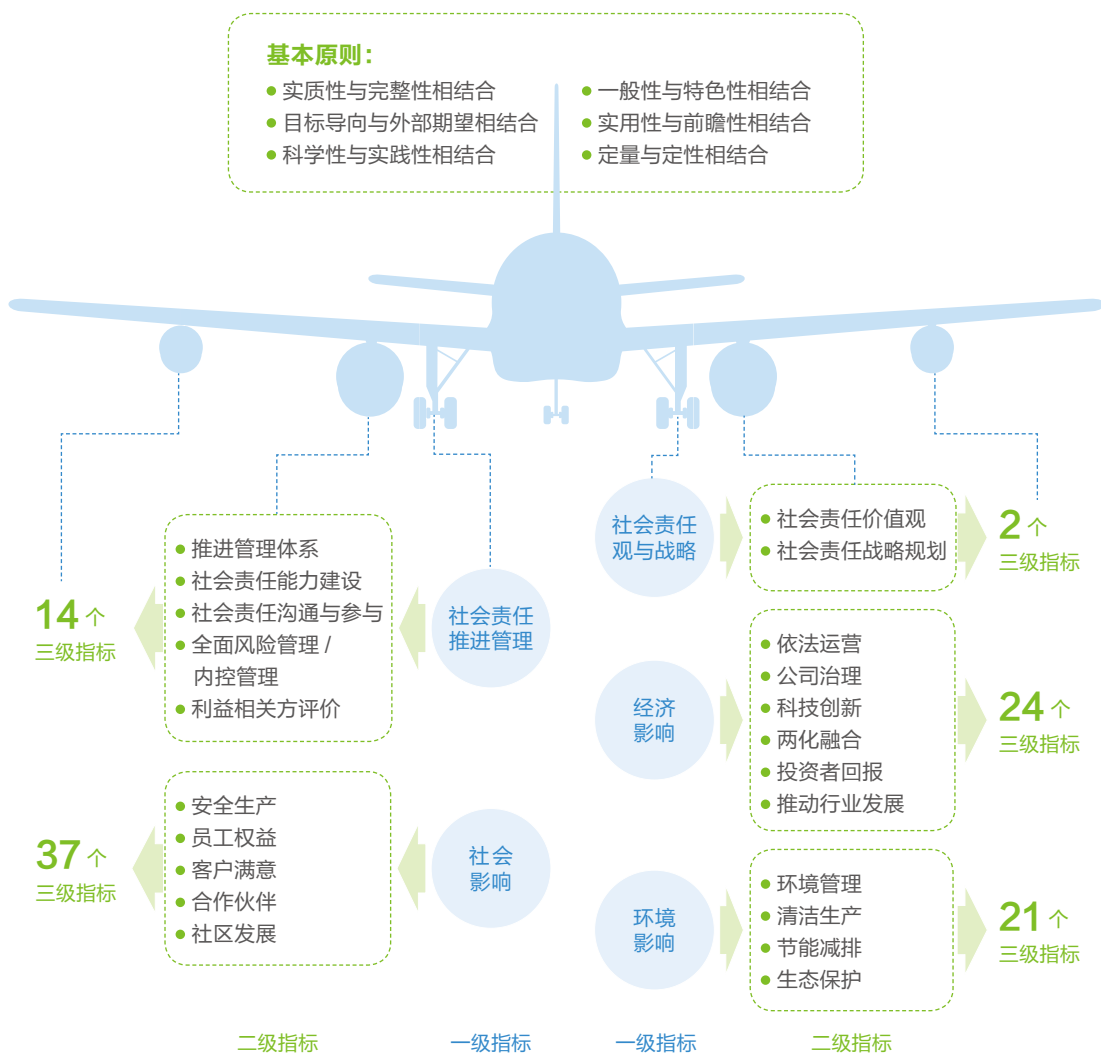
生命共同体

智慧型员工

大飞机爱心

构建指标体系

2013年，中国商飞公司编制完成《中国商飞公司社会责任评价指标体系》。我们依据三重底线模型、利益相关方理论、可持续发展理论等，从实现企业管理提升的实际需求出发，明确了公司企业社会责任评价指标体系的范围和基本原则，初步形成了由社会责任价值观与战略、社会责任推进管理、经济影响、环境影响、社会影响等5个一级指标、22个二级指标、98个三级指标构成的指标体系，以及评价应用方法，为公司履责自我评估、企业社会责任报告编制等工作提供基础支撑和量化依据。



健全沟通渠道

利益相关方	范畴	核心议题	沟通方式与渠道
 政府	政府相关部门	- 遵守法律法规 - 国有资产保值增值 - 增进社会福祉 - 带动地方发展	- 信息报送 - 会商 - 日常沟通
 股东	国务院国有资产监督管理委员会、上海国盛(集团)有限公司、中国航空工业集团公司、中国铝业公司、宝钢集团有限公司、中国中化股份有限公司	- 盈利性、增长性和抗风险能力 - 信息披露 - 股东权益保护	- 股东会议 - 年度报告 - 投资者关系维护
 客户	航空公司、飞机租赁公司	更加安全、经济、舒适、环保的产品	- 客户年度大会 - 客户满意度调查 - 日常沟通 - 高层拜访 - 市场论坛
 乘客	有可能乘坐中国商飞公司飞机的全体乘客	乘坐安全、舒适、经济、环保	专项调查
 供应商	制造商用飞机所涉及部件的所有国际国内供应商	- 产品质量 - 合作机制 - 互利共赢	- 供应商年度大会 - 高层定期互访 - 日常联络
 同行	其他商用飞机制造商	- 价值共享 - 合作共赢	- 参加展会 - 高层互访 - 维护良好的市场环境
 科研院所	国际国内相关高校和研究机构	- 合作机制 - 联合研究 - 联合培养	- 高层互访 - 日常联络
 金融机构	国际国内相关金融机构	- 履约情况 - 合作机制	- 高层互访 - 日常联络
 员工	公司总部及各成员单位的所有员工	- 薪酬福利 - 培训发展 - 健康安全 - 沟通关爱	- 员工座谈会 - 职工代表大会 - 内部刊物 - 公司内网
 社区	公司总部及各成员单位所在区域	- 社区基础设施 - 社区文明建设	专项活动沟通
 社会团体	公司参与的社会团体, 包括非政府组织、行业协会等	- 遵循相关倡议与准则 - 贡献经验与成果	- 专业研讨与会议 - 交流访问



走进商飞

用心的产品

生命共同体

智慧型员工

大飞机爱心



用心的产品

我们的挑战

- 全球民用航空的市场和产业规模将大幅增长
- 激烈的竞争让航空公司更注重当前与未来长期的经济性、产品品质和增值服务
- 体验经济使旅客出行感受成为关注点
- 资源消耗和气候变化让节能环保成为紧迫任务

我们的承诺

携手供应商打造出更加安全、经济、舒适和环保的民用飞机，
让客户信赖、股东认可、乘客舒心、政府和社会满意

我们的行动

- 深化安全理念
- 完善质量管理
- 落实降本增效
- 融入人性设计
- 优化环保性能



✈ C919 大型客机

C919 大型客机是我国首次按照国际民航规章自行研制、具有自主知识产权的大型喷气式民用飞机，座级 158-168 座，航程 4,075-5,555 公里。目前，C919 大型客机已经完成立项论证、可行性论证、预发展阶段工作，转入工程发展阶段，正在开展详细设计；工程设计、试验、制造、专家技术攻关、机载系统合资合作等取得重要进展，铁鸟试验台开试，零部件制造工作全面投产，大部段装配陆续开工，机翼和中机身组合体等重要试验件装配下线，计划 2015 年年底首飞。截至 2013 年底，累计订单达到 400 架。

外部尺寸



设计重量	C919 ST	C919 ER
最大起飞重量	74,300 kg	78,900 kg
最大燃油重量	19,560 kg	
最大商载	20,000 kg	
标准商载	16,120 kg	

设计高度	
巡航速度	M 0.78~0.80
最大使用速度	M 0.82
俯冲速度	M 0.89
进场速度	≤ 135 kts

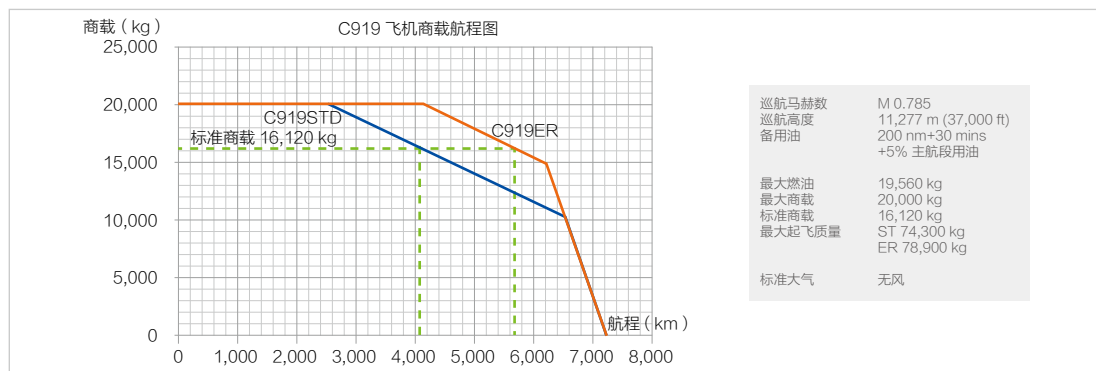
设计高度	
最大使用高度	39,800 ft
初始巡航高度	35,000 ft
单发升限	20,000 ft (@800 nm TOW, ISA+10°C, MCN)

全机长	38.9 m
翼展	35.8 m
全机高	12.0 m
主轮距	7.6 m
前、主轮距	13.5 m

设计航程



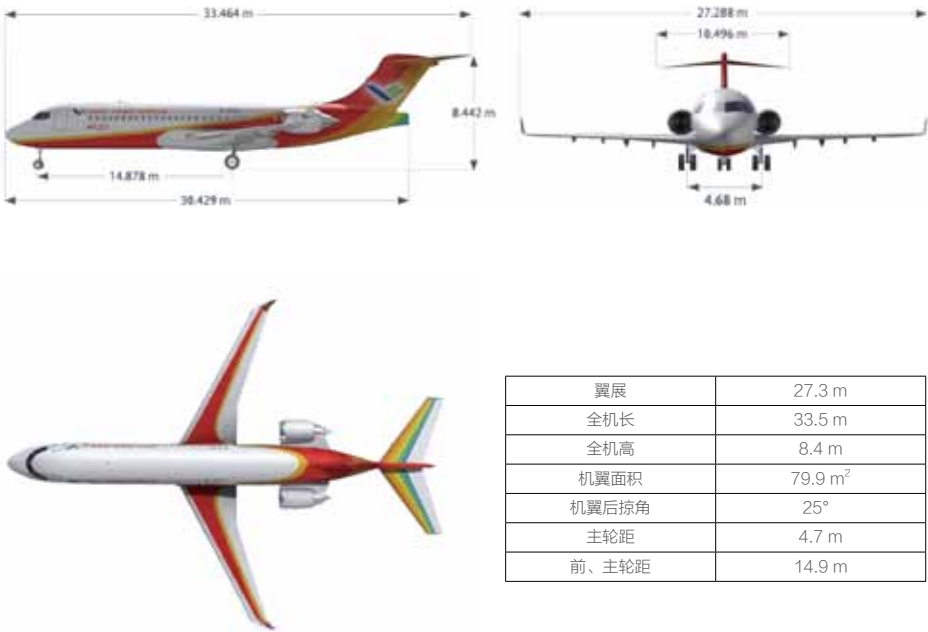
商载－航程能力



✈ ARJ21 新支线飞机

ARJ21 新支线飞机是我国首次按照国际民航规章自行研制、具有自主知识产权的中短程新型涡扇支线客机，是中国首次按 FAR25 部申请美国联邦航空局（FAA）型号合格证的飞机，座级 78-90 座，航程 2,225-3,700 公里。目前，大型地面试验全部完成，攻克了 77 项关键技术难题，累计安全飞行 2,400 多架次，4,290 小时，完成了一批关键科目试飞和高难度局方审定试飞，填补了多项国内空白，计划于 2014 年取得中国民航局型号合格证，开始首架交付。

外部尺寸



2013 年，ARJ21 新支线飞机项目按照“技术攻关、试飞适航、生产交付”三条战线全面推进。

项目首次按照国际标准完成了失速试飞、颤振、最小离地速度等重大风险试飞科目，完成了大侧风、高原、高温高湿等特种气象条件下的局方审定试飞，开展了自然结冰等重点难点科目试飞。前起落架应急放等 70 余项技术难关相继攻克，取证前 24 项飞机级大型地面试验全部完成，短舱防冰、全机应急撤离试验填补国内空白。

项目预投产与交付工作稳定推进，首批交付的 4 架飞机进入总装，两架飞机实现总装下线。工程技术支援体系、数字化客户服务平台投入运行，全动飞行模拟机获得中国民航局颁发的过渡 C 级合格证。

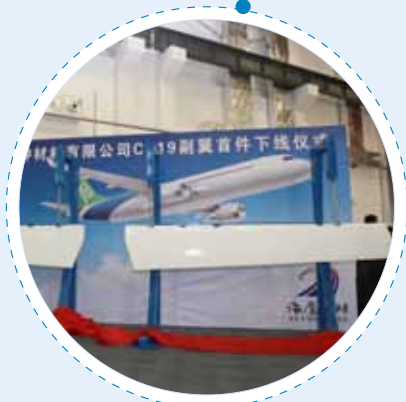
C919大型客机2013年最新进展

12月



- 铁鸟试验台投入使用，系统验证工作启动

11月



- 副翼铁鸟试验件首件下线



- 1/4机头鸟撞试验件装配下线

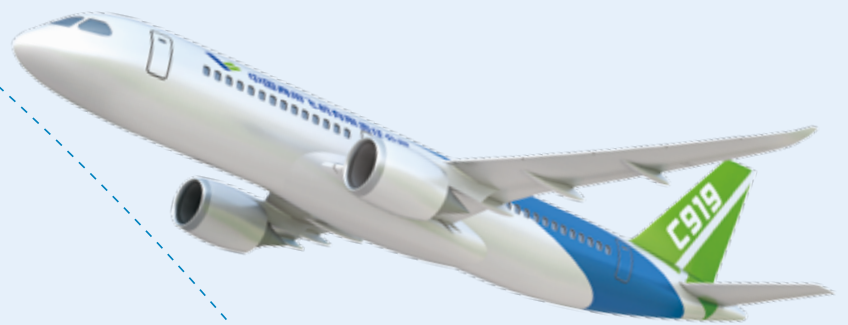


- 翼身组合体综合验证项目中机身、外翼翼盒大部段下线



- 全机静力/疲劳试验室及配套
设施建设项目在上海开工

1月



ARJ21-700飞机2013年最新进展



- 102架机完成大侧风相关科目试飞、航电系统试飞



- 完成最小离地速度局方审定试飞



- 完成高原试飞

4月



5月

6月

7月

12月



● 高温高湿试验



● 全动飞行模拟机获中国民航局颁发
CCAR-60部过渡C级合格证

✈ 用心构筑的安全保障

民机的制造和运营事关公共和国家安全，必须以安全为核心，以质量为基础，让每一个细节都经得起最高标准的检验。中国商飞公司通过全方位优化安全理念、管理体系和先进技术，提高产品的安全系数，确保飞机的平稳可靠，让“中国智造”拥有过硬的质量保障。

“数”读 ARJ21 新支线飞机试飞适航



深化安全生产管理理念

我们相信，安全稳定是企业快速发展的前提。我们牢记“生命至尊、安全至上”的安全观，从顶层设计和理念强化着手，通过建立职业健康安全管理与环境管理的“双体系”推行安全生产标准化，建立融合制度管理、人员管理、危险点管理、应急管理、劳保用品管理及安全隐患排查整改全过程的民用飞机生产安全信息化系统，进一步完善了安全、健康和环境管理体系，深化了“绿色商飞”的管理理念，逐步健全了覆盖飞机研制全过程的安全管理体系。

案例 用“四性原则”提升质量标杆

上飞公司坚持质量记录的“四性原则”，即符合性、真实性、完整性和可追溯性。质量人员在一线实时掌握生产情况，关注过程中每一个细节，第一时间解决潜在问题，变事后处理为事前预防，从源头排除风险。

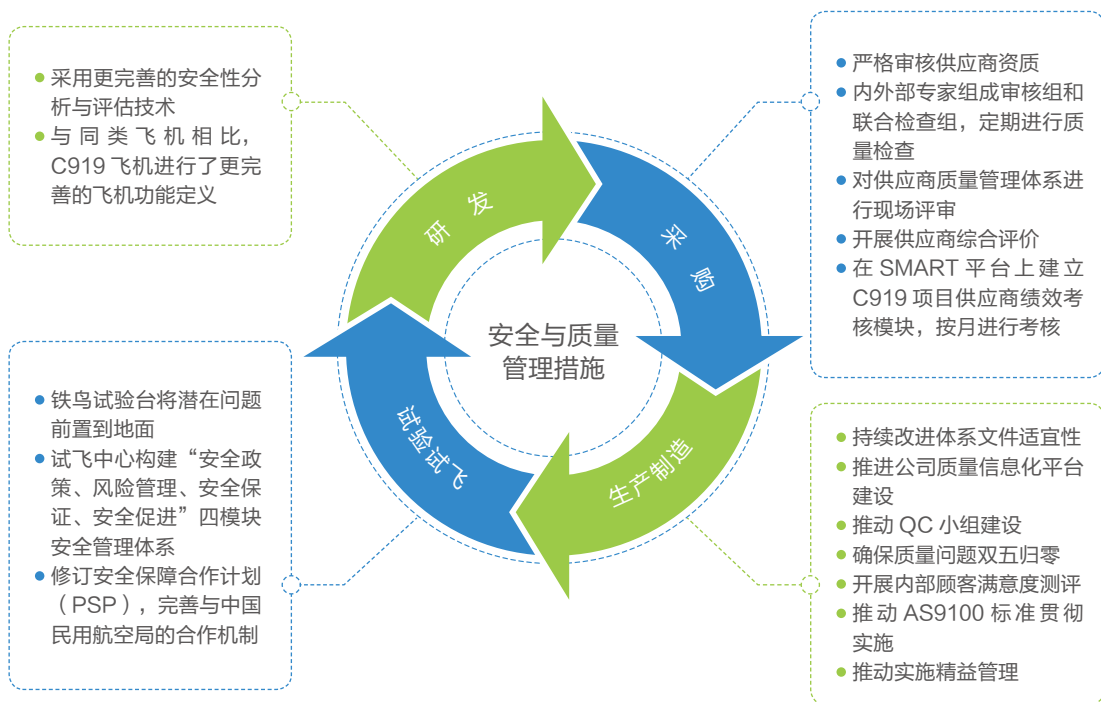


质量记录的“四性原则”

完善产品安全与质量管理体系

我们深知，产品的安全与质量源自于对过程中每一环节的严苛要求。因而，我们高度重视质量安全管理，并将质量体系内审从体系审核逐渐转变为过程审核，将重点从对标准体系的符合性和有效性审核转移到对产品设计生产过程中质量控制能力的审核，从而加强了产品研制过程的针对性。

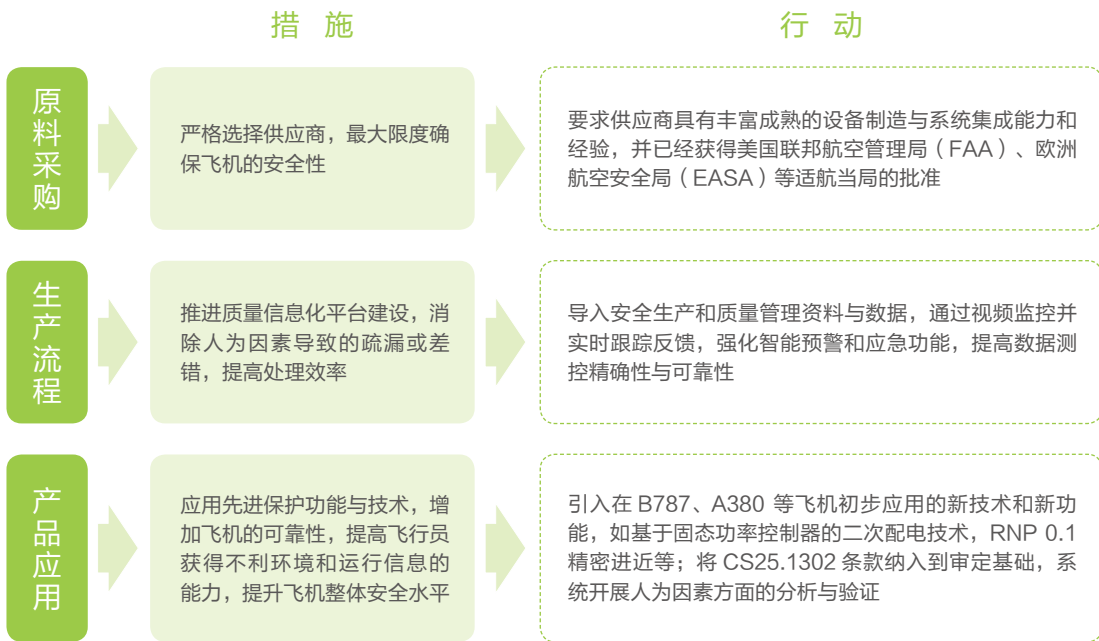
2013 年，中国商飞公司按照过程方法采取滚动式审核方式，组织开展了 6 次贯穿总部和各单位的质量管理体系内部审核，审核范围覆盖了项目管理和设计开发等 8 大过程和 120 个子过程，动态跟踪审核发现的问题，做到不符合项 100% 现场验证，建议项 100% 跟踪并抽查验证。



2013 年中国商飞公司安全与质量管理措施

安全质量的全面落实

我们将安全准则融于内心，从材质选择到加工要求，从硬件系统到软件功能，应用严格的筛选标准、合理的管控过程和先进的分析技术消除可能出现的任何危险，把安全与质量落实到每一颗螺丝钉。



C919 大型客机应用的安全质量控制措施

国际标准的贯穿实施

中国商飞公司从飞机设计伊始，就遵循国际适航标准，为自己设定最严苛的安全标准。我们秉承代表公众利益、确保航空安全和促进国家航空制造业发展的适航三大宗旨，从飞机的设计、制造和维修确保高水平的安全管理，保证公众安全。

为了建立民众对国产飞机安全性的信心，更好地走向国际市场，ARJ21-700 飞机从研制之初就努力取得美国联邦航空局（FAA）的适航证，与国际一流水平完全接轨，以获得在全球生产、销售和运营的资格。

ARJ21-700 飞机的适航工作开创了我国民机研制过程中的多个“第一”：

- 我国第一架自行设计，并在型号设计中全面贯彻 CCAR-25 部适航标准的飞机
- 我国第一架全面进行系统安全性设计和系统安全性评估的飞机
- 我国第一架由众多一流国外供应商参与研发的民用飞机

适航管理贯穿概念设计、详细设计和交付运营的民机发展全过程。由于 ARJ21-700 飞机项目广泛采用了与国内外供应商联合研制的模式，为确保系统和部件符合国际标准，适航工作必须介入国外供应商的工作，同时与国外适航当局深入开展国际合作。

在对 ARJ21 飞机进行适航审定的过程中，中国民航局与美国联邦航空局积极探索适航双边扩展，由此，我国的适航标准体系不断完善和规范、适航标准的执行能力日益提高、审定人才培养状况也得到改善。中国在“航空强国”的道路上又迈出了坚实的一步。



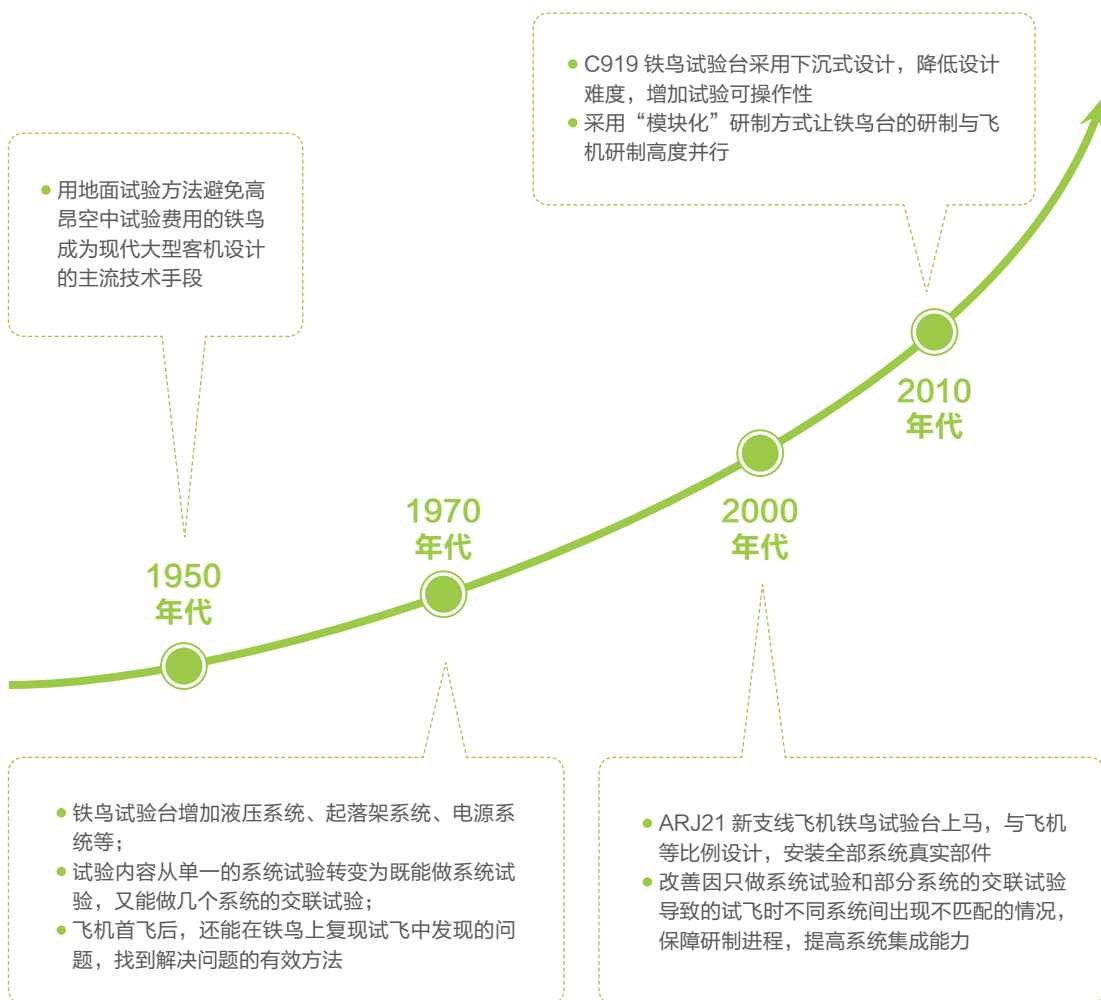
ARJ21-700 飞机开展自然结冰试验试飞

专题

“把所有问题留在地面”的铁鸟试验台

飞控液压系统综合试验台架俗称“铁鸟”，是飞机系统综合、优化设计、适航取证和交付运营、持续适航必不可少的关键试验设施。

ARJ21 新支线飞机铁鸟试验台是我国第一架安装驾驶舱视景系统的铁鸟试验台，这使得在铁鸟上进行飞行员在环试验成为可能，有效保证飞行安全。以引发空难原因之一的飞行员诱发振荡为例，由于飞机在遭遇突发情况时产生振荡，飞行员做出推杆踩脚蹬等动作以纠正振荡，结果导致振荡加剧，最终引发灾难性事故。这样表面看来由飞行员引起的事故实际是因为飞控系统本身不够完善导致。而飞行员在环试验的主要目的就是测试飞机在各种情况下飞控系统的操稳性能，并通过视景系统直观地感受到飞机的响应，降低飞行员诱发振荡等情况发生的概率。





借鉴 ARJ21 新支线飞机铁鸟的有益探索和经验，C919 大型客机铁鸟试验台延续了与飞机 1:1 比例设计的方案，所有安装接口和飞机一样，保证了系统试验的真实性，它能够模拟飞机遭遇突发气象条件或飞控系统发生故障的情况下飞行员做出的反应，为完善飞控系统性能提出评估和建议。

2013 年 12 月 30 日开试的 C919 大型客机的铁鸟试验台将承担飞机系统级研发和验证、飞机级多系统综合验证，以及飞控系统、液压系统和起落架系统的适航验证等五大类 73 项试验任务，为飞机系统集成、试飞安全、试飞故障排查、后续型号改进等提供重要保障，确保飞机非同一般的安全性能。



走进商飞

用心的产品

生命共同体

智慧型员工

大飞机爱心

✈ 以人为本的舒适体验

C919 与目前国际上最畅销的窄体客机——波音 737 系列机型和空客 320 系列机型等级相当，但却能让乘客用更少的花费享受到人性化的贴心设计，让飞行员和乘务员等机组人员拥有更舒适的驾驶环境和工作体验。

舒适性能比较：

乘客：

- 提高三联座中间座椅的宽度，首次实现下拉式顶部行李箱在单通道飞机上应用，采用更大的旅客观察窗尺寸
- 增加个人移动通讯和无线宽带互联网功能，乘客可以使用手机在机上打电话和收发短信，并使用便携式电子设备上网
- 增加侧壁送风口，人均新鲜空气量相对竞争飞机多 8%，改善靠近窗户的乘客热舒适性；同时通过高效过滤器和干燥系统除去再循环空气中的灰尘、气味、细菌、病毒等污染物，保证舱内空气的清洁



第 49 届巴黎国际航空航天展览会航展现场

机组人员：

- 综合航电技术减轻飞行员负担、提高导航性能、改善人机界面
- 机头减少侧面两块挡风玻璃，采用四面式风挡，扩大风挡面积，开阔视野
- 驾驶舱加装脚步加热器，改善驾驶员脚步舒适性
- 舱门区域提供加热的暖空气，改善乘务员在舱门区域的热舒适性



大型客机机头

✈ 全球和谐的环境保护

身为企业公民，中国商飞公司密切关注对环境产生的影响，将绿色理念渗透到生产管理和设计工艺，努力降低对环境的负面影响。

“数”读 C919 大型客机环保计划

燃油消耗比目前运营的同级别飞机降低 12%–15%；
碳排放水平比目前运营的同级别飞机低 50%；
发动机噪声足印缩小 75%，满足 ICAO（国际民航组织）第四阶段噪声要求，累积裕度不低于 12–15EPNdB（有效感觉噪声分贝）

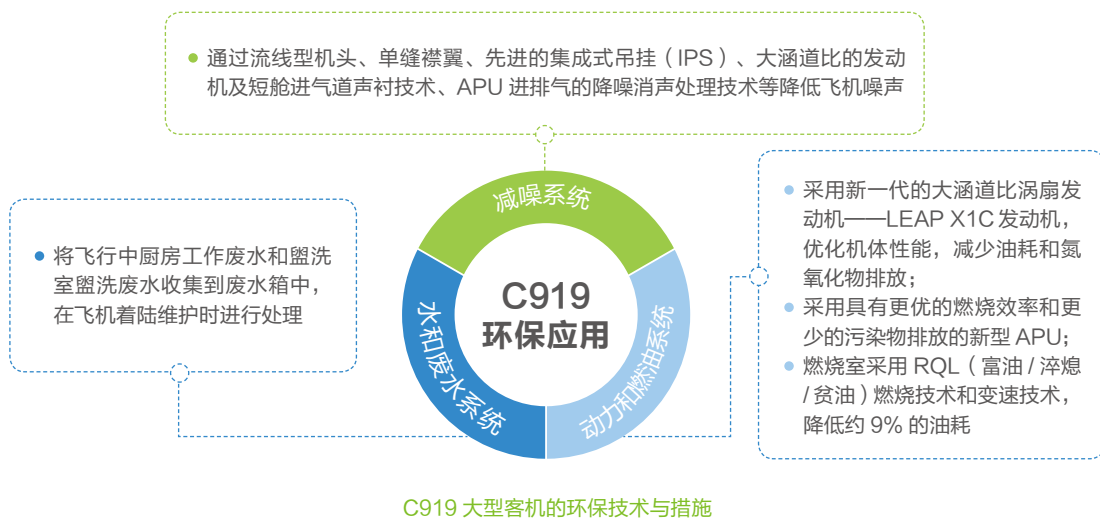
采用先进环保设计

中国商飞公司从产品的概念设计阶段开始就融入了绿色环保设计理念，并通过与供应商的紧密合作确保节能减排最优方案的实施，让飞机更低碳、更安静，减少对生态环境的负荷。

环境保护的背景与理念

航空运输将是未来世界发展最快的交通方式，然而航空运输对不可再生石油资源的消耗和对环境的污染造成了巨大的环境压力。据联合国政府间气候变化专门委员会的统计，目前航空运输所排放的二氧化碳占世界运输业总排放量的 13%，占全球二氧化碳排放总量的 2%。对此，国际航空运输协会（IATA）在 2009 年哥本哈根大会期间公布了航空业最新减排目标：从 2010 年到 2050 年，航空燃油效率每年提高 1.5%；到 2050 年，碳的净排放量比 2005 年减少 50%。

对中国商飞公司来说，制造绿色飞机是立足未来的重要组成部分，实现产品的节能减排刻不容缓。为此，我们积极开发应用新技术和新能源，用超前的眼光和标准贡献全球环境。



打造绿色生产流程

中国商飞公司注重生产制造过程的节能环保，通过健全管理制度、制定实施《民用航空制造业清洁生产技术要求》、搭建节能环保信息化管理平台等方式加强环保管理，完善公司节能减排统计、预测和预警工作，让大飞机从孕育之日起就展现环境友好的特性。

2013 年中国商飞公司工业系统能耗指标 1.4 万吨标煤 / 年，较 2012 年同期指标 1.8 万吨标煤 / 年下降 22.22%，实际消耗 1.38 万吨标煤 / 年，连续 6 年达到上海市经济和信息化委员会要求。



走进商飞

用心的产品

生命共同体

智慧型员工

大飞机爱心



生命共同体

我们的挑战

- 资源整合与创新能力是不断前行的基础
- 合作共赢是地区与国家竞争力提升的核心
- 培育行业的良性竞争是推动市场积极发展的关键
- 融入全球体系是迅速成长的前提

我们的承诺

整合全球资源，与科研院所、社区、同行、供应商等利益相关方形成有机的生命共同体，共同探索中国民机未来的发展之路，通过共赢成长创造持续价值

我们的行动

- 打造产学研创新平台
- 带动民机产业整体发展
- 携手供应链共同提升
- 参与世界交流合作



研发设计

主要利益相关方：政府、科研院所、同行

- 与国家部委及地方政府合作，依照中长期规划逐步推进落实行业发展布局，统筹各方资源，共享科研成果
- 激发科研院所和企业活力，通过优势互补实现创新突破与技术领先
- **36**所高校参与C919大型客机项目研制
- **200**多家企业参与C919大型客机项目研制配套工作
- 促成**20**多家国内供应商与国际供应商以成立合资企业、项目合作或转包生产等方式参与系统研制

生产制造

主要利益相关方：供应商、同行、社区

- 被誉为现代工业之花的航空产业是国家综合国力和核心竞争力的重要体现
- 大飞机项目的装配制造带动企业技术能力升级，企业水平进步带动相关科研、产业和地区发展能级提升，产业和地区的集聚效应带动全国航空产业链增值，最终成为世界航空体系的重要环节
- **22**个省市参与大型客机项目



系统采购

主要利益相关方：供应商

- 通过与供应商的合作、沟通与管理，学习先进管理理念，了解全球最新动态和趋势，以项目的实际操作和执行带动产业链规范、高效、合理发展，提高行业标准
- C919大型客机有**16**家材料供应商、**51**家标准件潜在供应商、**9**家机体结构供应商和**17**家国外供应商

产品营销

主要利益相关方：客户、金融机构

- 已有来自国内外**400**架飞机订单，其中工银租赁、交银租赁、中银航空租赁、中国飞机租赁公司、国银金融租赁、通用电气航空金融服务公司（GECAS）等航空租赁公司的订单量占比**65%**，充分彰显金融机构对大型客机项目的鼎力支持
- 据中国民航局发布的“民航十二五规划”显示，到2020年，中国民航业需要补充新飞机超过**2,500**架，飞机租赁所涉及的资金至少达到**830**亿美元，中国将成为“世界上最具有潜力的航空租赁市场”
- 在未来，新机型的节能环保性能将进一步刺激中国飞机租赁的“增长性需求”，拓宽市场



运营客服

主要利益相关方：同行、客户

- 与同行积极合作，推动维修、客服等配套支持服务的发展，提升航空产业成熟度，提高飞机安全性和利用率，降低飞机运营和服务成本，与客户建立互信互惠基础
- 与客户共同开发完善飞机实时监控与故障诊断系统，根据客户需求和世界标准构建工程技术支援体系和数字化客户服务平台等系统，推动中国民航服务水平与国际接轨

✦ 打造技术创新平台

为了确保产品的各项性能达到国际先进水平，中国商飞公司在研发制造过程中始终站在尖端技术的前沿，构建以中国商飞公司为主体、市场为导向、产学研相结合的民机技术研发体系，建立多专业融合、多团队协同、多技术集成的协同科研平台，通过大飞机项目的制造推动相关学科理论与应用的发展。

“数” 读科技

在 C919 大型客机和 ARJ21 新型支线客机研制过程中，截至 2013 年底已累计攻克 **50** 余项关键技术，解决 **100** 多项技术难题，申请 **272** 件中国专利，**28** 件 PCT 涉外专利，获得了 **89** 件中国专利的正式授权。

核心能力

对标国际一流，统筹规划，按照“一个总部、六大中心”的整体布局，公司重点建设研发设计、总装制造、市场营销、客户服务、适航取证和供应链管理六大能力，着力提升主制造商核心能力。

设计研发中心位于浦东张江高科技园，现有科研人员**2,100**多人。

基础能力中心位于上海徐汇区，现有员工**300**多人。

民用飞机试飞中心位于上海徐汇区，现有**15**名飞行员和**30**名试飞工程师，员工**420**多人。

北京民用飞机技术研究中心位于北京未来科技城，现有科研人员**280**多人。

总部基地位于上海世博园，现有员工**280**多人。

总装制造中心位于浦东祝桥，现有员工**4,300**多人。

客户服务中心位于闵行紫竹科技园，现有员工**600**多人。



推动协同创新

大飞机项目和中国航空产业的发展离不开多方的支持和协作。中国商飞公司通过与中央部委、科研院校和企业的长期交流与互动合作，不断探索新技术，促进产业配套发展。

- 中国商飞公司科学技术委员会围绕“研究技术发展方向、组织专业学术研讨、进行型号技术评审、开展专家学术活动”四大板块，为项目的研制攻关和未来趋势提供坚强的后盾。
- 与科技部签署《国家大型民机科技创新能力建设平台合作框架协议》，通过统筹全国资源共享科研成果，并畅通成果应用转化渠道，形成产学研用紧密结合的创新链条，支持我国大型民机产业发展。
- 与北京航空航天大学签署共建协议，联合中国航空工业集团公司、上海交通大学、南京航空航天大学等企业和高校共建“大型民机协同创新中心”，跟踪落实相关产学研合作项目；与清华大学、复旦大学、西北工业大学等高校签署战略合作协议，在科技研发、成果转化、人才培养、国际合作等方面建立战略合作关系。
- 联合并推动中航工业集团、中国电子科技集团等所属重要系统设备研制单位与国外供应商合作开展机载系统研制，提升我国民机产业关键性共性技术配套能力。

案例 与西北工业大学联手升级 3D 打印技术

钛合金应用量是现代飞机先进性的一个代表性指标，在产品研发之初，中国商飞公司就设想采用 3D 打印技术解决大型钛合金结构件的制造难题。然而，没有机械加工或模具，直接“打印”出高达 3 米的 C919 飞机中央翼缘条并实现量产，对世界来说都有很高的技术困难。经过详细论证，中国商飞公司与西北工业大学达成合作协议，在反复试验后成功研制出相当于锻件、具有极高力学性能，且拥有全球领先精度和变形控制水平的成形件。这一成果的应用将帮助中国商飞公司缩短产品的研制周期、提高生产效率、降低生产成本，突破国内在大型钛合金结构件的制造技术能力上的短板。



3D 打印的 C919 飞机中央翼缘条

优化区域发展格局

通常意义上，制造一架 150 座的飞机，需要 300 万 - 500 万个零部件，提供配套生产的企业需要数千甚至上万家。上百万个零件的后面，是国产大飞机总装制造能力、核心部件制造能力、飞机维修改装能力和新技术、新材料、新工艺研发与应用能力的提升，这将带动我国经济和科学技术的整体发展。中国商飞公司主动把握资源优势，构建起以上海为龙头、中国商飞为核心、联合中航工业、辐射全国、面向全球的民机产业体系，通过与地区未来发展规划相结合，推动基础薄弱地区产业转型和技术转型，为发达地区开拓更宽阔的工业发展模式。



走进商飞

用心的产品

生命共同体

智慧型员工

大飞机爱心

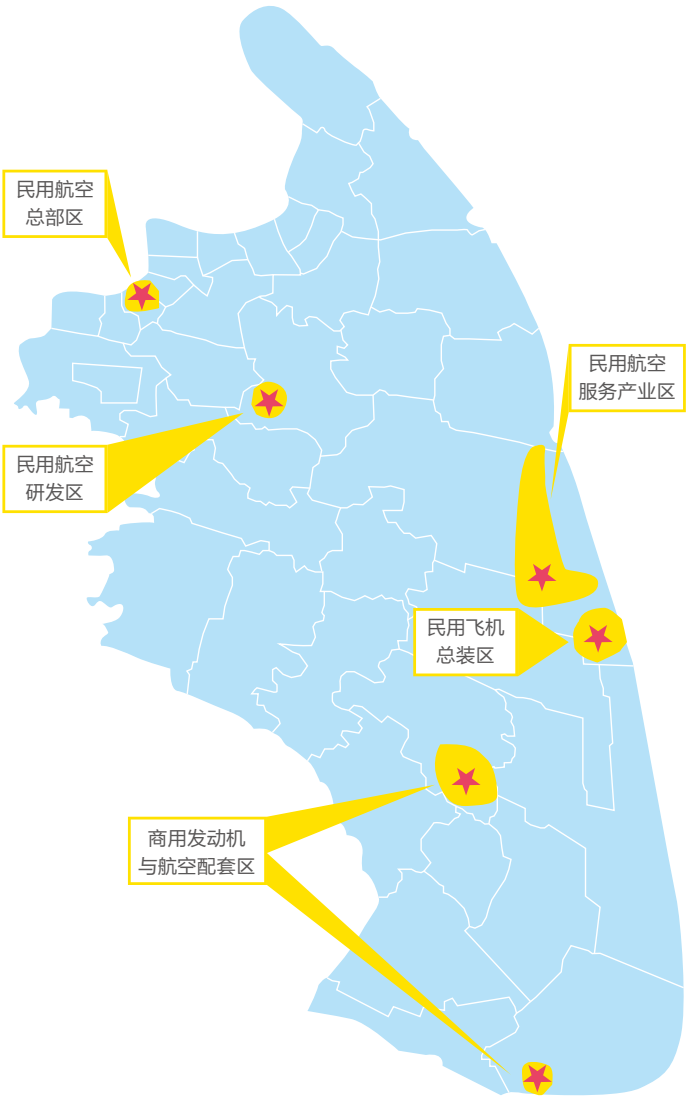
围绕上海，南京、苏州、镇江、杭州、宁波等周边省市依托大型客机项目配套企业，建设了不同规模的航空产业基地，以重点企业和科研院所为核心打造航空产业集群。长三角以外，中国商飞公司也在积极寻求更深入的合作，与陕西、河北以及山东东营市签订战略合作框架协议，加强全国民用航空领域的交流和资源共享，带动地区发展，从而提升地区工业化水平和经济利益，增强自主创新能力和竞争实力。



以中国商飞公司为“引擎”，上海民用航空产业的产业规模计划到 2025 年达到 2,000 亿元，比 2012 年的规模扩大 10 倍。依托大飞机项目的产业集聚效应，浦东未来将对飞机设计总装与零部件制造，民用航空高端机载设备，民用航空发动机，民用飞机金融租赁、维修和改装服务，以及民用航空工业旅游、科普展示和航空展览五个方面进行有机整合，形成从制造、运营、服务到教育和休闲的联动体系。



浦东新区航空业发展规划



浦东新区民用航空产业发展布局

案例 大飞机助力浦东祝桥打造航空城

中国商飞公司总部、研发中心和总装制造中心“一部两中心”落户浦东，大大加快了上海民用航空制造业高新技术产业化发展的步伐。其中，南有“大飞机”，北靠空港综合保税区，东临浦东国际机场的浦东祝桥镇在未来几年将成为 ARJ21 支线系列飞机、C919 大型客机和双通道大型客机的总装和试飞、交付任务的核心基地，同时具备相应的民机新技术、新工艺研究与新产品研制的能力和飞机维修功能，形成以飞机总装制造为主，关键零部件制造和飞机改装维修为辅的业务格局。

以大飞机项目为中心，祝桥未来将专注于民用航空及其配套产业的发展，计划经过 10-15 年左右，实现祝桥民用航空产业的高端化、规模化、集群化发展，并形成 1,000 亿元人民币以上的民用航空产业集群，集聚 40 万人口，发展成为亚洲最大、世界著名的国际航空产业城。



✦ 带动供应链提升

每一个优秀的飞机制造商都深知自身承担的最终责任和供应商在其中的重要角色，因而激发和聚集每一个供应商最大的优势和能力，并使其充分协调与融合是成功的关键。作为系统工程的整合者，中国商飞公司高度重视与供应商的合作、交流和管理，希望通过无缝对接与供应商共同成长，从而提供更高品质的产品，确保系统的高效运行。

“未来世界民机市场将继续保持增长，而中国无疑是最有增长潜力的地区之一。作为整个 GE 公司业务中比重很大的板块，GE 航空集团要做的就是进一步加强在中国的投资合作，和中国商飞、中航工业等合作伙伴一起，见证中国民机产业的崛起。我们不只是供应商，我们还是客户。更重要的是，我们要成为合作伙伴，要‘fly together’。”

——GE 航空集团大中华区总裁 博飞

供应商合作

中国商飞公司积极发挥主制造商牵引和带动作用，通过招投标促进国内外供应商合资合作。目前，中国商飞公司参与促成了多家国内企业与国外行业领先者的合作，共有 17 家合资企业成立，工作范围涉及 C919 项目 9 个主要系统和 20 个工作包，总投资额近 20 亿美元，推动了中国民航价值链的增值。



C919 大型客机国内外供应商示意图



走进商飞

用心的产品

生命共同体

智慧型员工

大飞机爱心

供应商沟通

民机的研制是个复杂的系统过程，需要深入理解供应商需求、明确标准规范、把握并统筹各环节进程、与供应商共同解决潜在问题，因此主制造商与供应商的沟通至关重要。2013年3月7日至8日，中国商飞公司召开 COMAC 供应商年会，这是公司成立五年来第一次从公司层面统筹两大项目召开的全球供应商年会。年会以“规范、效率、信心”为主题，涵盖 COMAC 供应商全体会议、ARJ21 项目分会、C919 项目分会、系统研制分组会、C919 项目质量分组会、高层研讨会等 30 次会议。18 家国外供应商和 30 家国内供应商就两大型号研制进展、市场拓展情况、供应商管理、质量控制、适航要求等领域与中国商飞公司展开交流。



COMAC 供应商年会现场

“和 COMAC 一样，我们都是围绕着项目成功这样一个共同的目标来开展工作。大规模的供应商年会能够让我们及时了解项目进展，及时沟通、解决存在的困难，加深彼此的了解与信任，对我们的工作很有帮助，真希望这样的年会能够一年开上两次。”

——UTAS 照明部负责人

中国商飞公司注重与供应商的常态化沟通，定期与重要供应商召开一对一的 PRM（Program Review Meeting）会议，讨论项目进程、时间安排，以及资源和人员配备等内容，根据供应商的特性调整计划，提高针对性和适用性，从而保证项目推进的连贯性。PRM 会议不仅强化了中国商飞公司与供应商之间的沟通，也为子供应商提供了明确标准、扫清疑惑、解决问题的沟通平台，让彼此之间的合作更加协调有序。在 C919 项目上，公司全年按系统工作包召开各级 PRM 会议累计 90 余次，通过会议检查供应商项目研制进展、试验情况以及定单执行和开口问题的跟踪情况；在 ARJ21 项目上，召开关键系统 PRM 会议 27 次，有效确保了航电、起落架、发动机等供应商资源对项目的投入和支持，推进技术攻关、构型到位、试飞、预投产支持各项关键工作。

除了面对面的沟通，中国商飞公司在 2013 年共发布 5 期《COMAC NEWS for C919》和 6 期《COMAC NEWS for ARJ21》，及时更新研制进展信息；发布 10 期《国际合作与供应商管理动态》简报，让供应商定期了解国际合作、供应商状态、存在问题、业界动态及发展趋势等方面的信息，促进互动交流。

供应商管理

为了让大飞机早日飞上蓝天，我们对供应商和产业链实行全球管控，依托中国商飞计分卡（C-Scorecard），运用供应商合同执行月报、COMAC News、工作包总结报告和供应商绩效报告四大管理工具，提升供应商管控能力。同时，健全供应商评估机制，完善研制合同管理，组建起落架、环控、航电、高升力、驾驶舱、动力 6 个系统供应商管理联合工作团队，并建立“总裁信箱、高层闭门会议、领导信函、绿色联系通道、定期项目回顾”等多层次供应商协调机制，有效调动供应商资源。

除了管理深化和绩效管控，中国商飞公司积极针对采购与供应商管理系统开展团队建设、采购管理、合同管理、领导力等多种管理和业务培训。在国际合作部试行项目管理持证上岗，组织所有参与供应商管理的人员参加 PMP 培训和考试，提升团队工作能力。2013 年，公司总计开展培训 21 次，完成 PMP 学习 9 人次。

案例 SMART 平台让供应商管理更智能



2013 年，中国商飞公司持续推进 SMART（Supplier Management Available in Real Time，实时供应商管理）平台的使用，加强对供应商的计划管理和风险管理，并开发实现了平台自动发送提醒邮件、自动追踪任务、中英文转换等升级功能。目前，SMART 平台已向公司内部、外部约 370 个用户开放，每月访问量 4,500 余次，管理超过 16,000 条任务、里程碑及交付物。平台的深化帮助公司对关键任务有了系统的过程管控，起落架、航电、动力、高升力等 ARJ21 项目工作包已开始通过 SMART 平台跟踪供应商工作计划的完成情况，C919 项目供应商绩效考核模块也正逐步建立完善。



SMART 平台界面



走进商飞

用心的产品

生命共同体

智慧型员工

大飞机爱心

案例 C-Scorecard 让供应商管理更透明

作为 SMART 平台的核心模块，C-Scorecard 商飞记分卡是供应商管理的重要工具，应用于大飞机项目的全寿命周期。通过红、黄、绿灯显示和每月对效率、质量等关键绩效的打分，所有供应商都可以一目了然地看到自己的任务推进状况，并与其他供应商的表现比较，实时掌握动态信息，对自身进行调整。同时，所有的量表标准和运算计分方法全部在平台上公开，供应商能够充分了解自己得分的来源，尽早发现问题，并通过与中国商飞公司定期的讨论沟通明确改进方式、制定改善计划。

从 2012 年底 C919 大型客机项目引入记分卡、2013 年中 ARJ21 新支线飞机项目开通打分功能以来，供应商对 C-Scorecard 商飞记分卡的功能和效果越来越认可，并主动以记分卡为参考和借鉴，评估和提升自身的项目管理水平，搭建起了互信、公开、透明的交流平台。截至 2013 年底，所有海外供应商和主要机载供应商全部使用了记分卡。2014 年，这一系统将逐步拓展到国内其他供应商，使管理更加系统、沟通更加顺畅、目标更加明确、评估更加客观，让国内供应商在理解和运用信息化管理体系的基础上寻找并推广更规范有效的模式。



C-Scorecard 软件系统界面

“从 ARJ21 项目到 C919 项目，我们能够看到 COMAC 在供应商管理能力方面的长足进步。特别是 C-Scorecard、Doors 等工具的使用，让 COMAC 的供应商管理更加规范化，更加体系化，更能满足适航标准的要求。”

——FACC 内饰系统副总裁 Gerhard Mörtenhuber

✈ 融入全球航空体系

自主研发不等于闭门造车，相反，要制造出世界顶尖的民用飞机，中国必须融入全球航空制造业供应链，并不断提高在全球产业链中的地位。中国商飞公司主动拓宽全球航空市场、参与国际合作，通过与行业领先者的对话交流找到自己的位置，与各国一起推动航空未来发展。

拓宽海外技术服务与合作

2013 年 11 月 23 日，中国商用飞机有限责任公司美国有限公司在美国加利福尼亚州奥兰治县的新港市揭牌，这是中国商飞公司在海外设立的首家全资子公司。公司将按照“管理国际化、人才属地化”模式在北美地区吸引和聚集优秀航空技术人才，开展民用飞机工程技术研究和管理咨询服务、民用飞机技术服务与研究等。美国公司的建立也将帮助中国商飞公司在北美地区开展适航取证、供应商管理、市场拓展、客户服务与支援、人员培训等方面的工作。



中国商用飞机有限责任公司美国有限公司揭牌成立



走进商飞

用心的产品

生命共同体

智慧型员工

大飞机爱心

深化与全球的沟通交流

案例 与波音合作开展中国国家空域系统 30 年预测和空中交通决策支持系统 ✈️

波音 - 中国商飞技术中心是波音与中国商用飞机有限责任公司支持民用航空业增长的合作举措，该中心将与中国民航大学（CAUC）合作开展中国国家空域系统的 30 年预测。这项研究将开发可预测未来空域发展趋势的评估工具，并提供改进国家空域系统的推荐措施。

此外，波音 - 中国商飞技术中心还将与南京航空航天大学（NUAA）合作，研发空中交通决策支持系统，优化机场的进港空中交通流量。这一项目的成果将有助于空中交通管制员决定最高效的进场排序，并通过提供更佳的情景意识提升飞行安全。

加拿大：庞巴迪、Virtek 等

美国：波音公司、通用电气、联合技术、霍尼韦尔、RFI 智能玻璃公司、Selmet 等

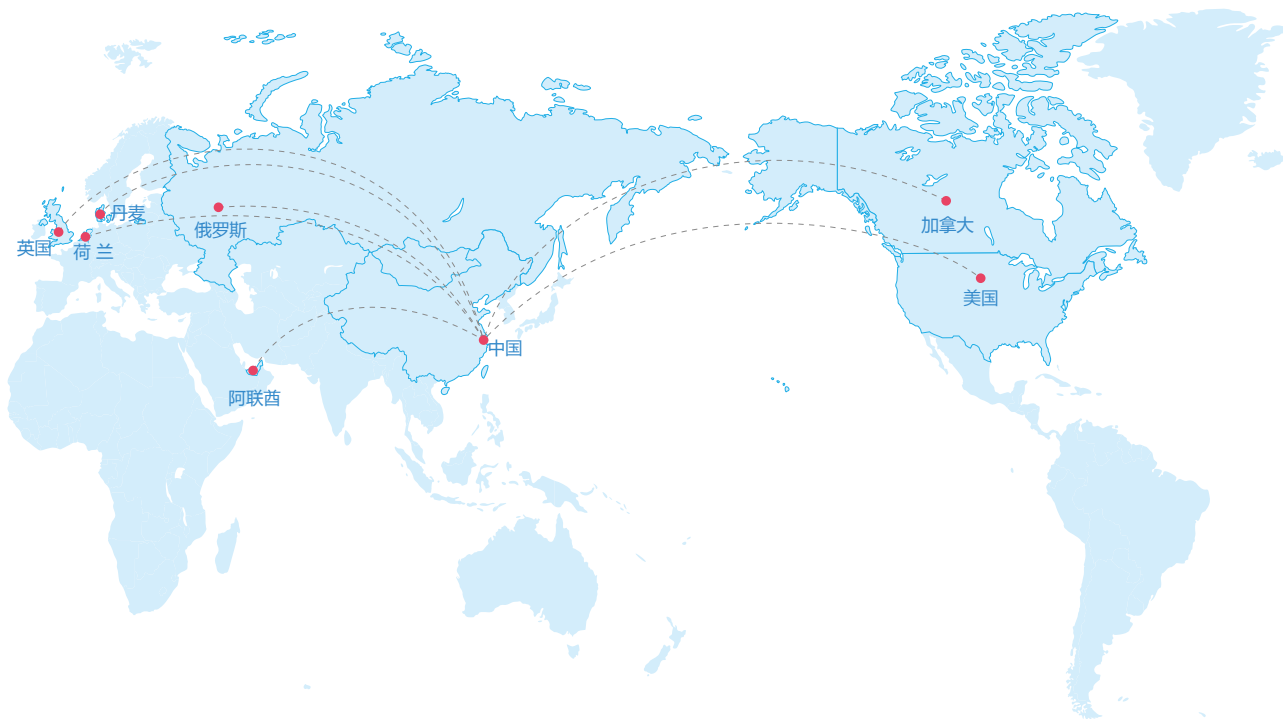
英国：BAE 系统公司、STG、FAG 等

丹麦：Leki Aviation 等

荷兰：荷兰国家宇航试验室（NLR）、德荷风洞（DNW）、荷兰代尔夫特理工大学（TU Delft）等

阿联酋：穆巴达拉（Mubadala）等

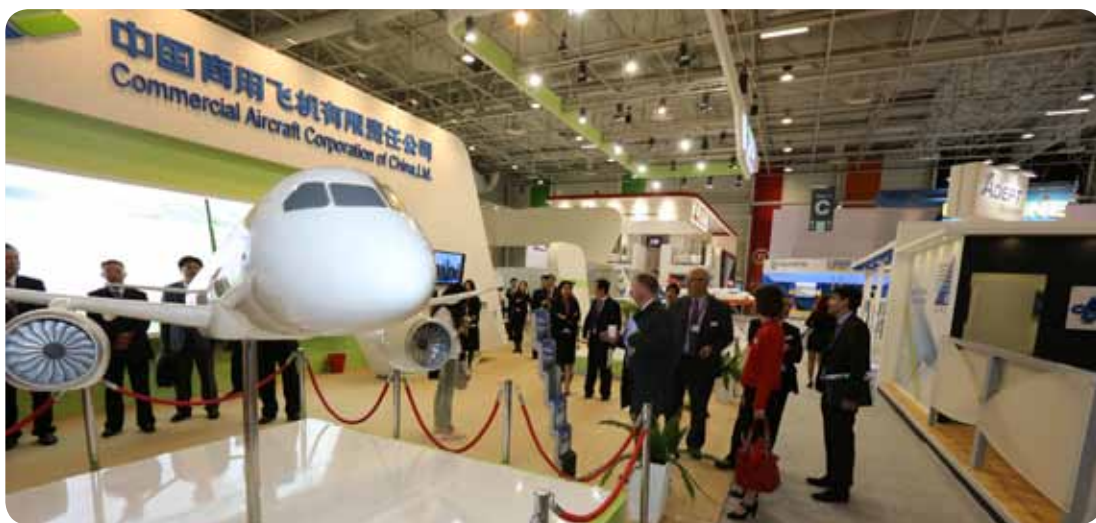
俄罗斯：宽体客机合作



中国商飞公司与全球行业先进企业与机构开展广泛深入的联系与合作

举办国际交流系列活动

2013 年，中国商飞公司举办第二届“国际民用航空前瞻技术交流”系列活动，分别邀请罗罗、福克、派克、克瑞 4 家公司探讨面向未来 10 至 15 年的前瞻性先进航空技术。



国际民用航空前瞻技术交流活动

参与国际航空展会

2013 年，中国商飞公司携 C919 大型客机模型、ARJ21-700 飞机模型参加国际航展，全面展示 C919 大型客机和 ARJ21-700 飞机研制进展，让公众可以清晰看到客舱布局。



中国商飞公司参加第五十届巴黎国际航空航天展览会



中国商飞公司参加第 15 届北京国际航空展览会，并发布公司成立以来的第四份民用飞机市场预测年报——《中国商飞公司市场预测年报（2013-2032）》



走进商飞

用心的产品

生命共同体

智慧型员工

大飞机爱心



智慧型员工

我们的挑战

- 大飞机研制需要大量“高、精、尖”人才
- 大飞机研制需要大量青年人才
- 大飞机研制需要奋发向上的团队
- 大飞机研制需要团结一心的团队

我们的承诺

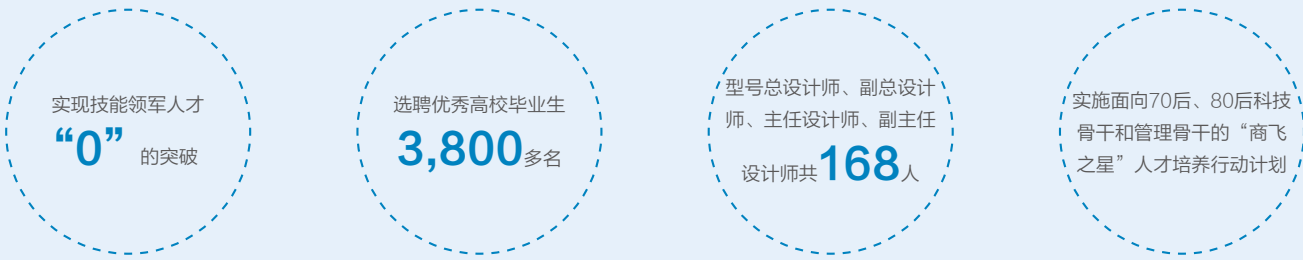
我们致力于为员工提供快乐工作、幸福生活的成长家园，让大飞机起航的地方成为员工逐梦的舞台

我们的行动

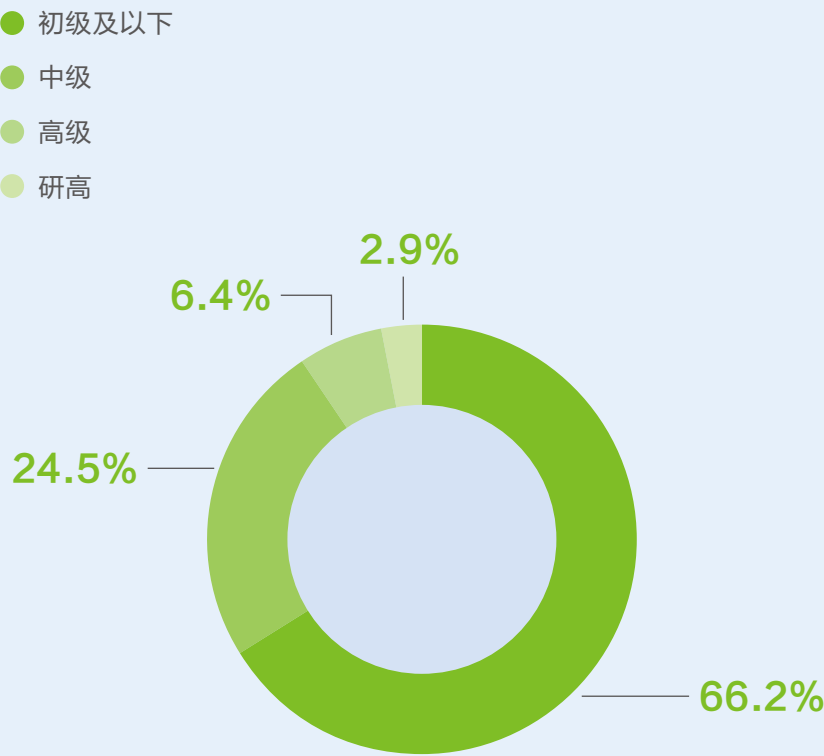
- 逐步形成具有COMAC特色的人力资源管理体系
- 以群众路线重视人
- 以公平原则激励人
- 以发展平台培养人
- 以关爱工程珍惜人



人才素质不断提高



中国商飞公司员工职称分布图



人才结构持续优化





中国商飞公司员工学历结构图

● 2012 年底

● 2013 年底



“中国商飞公司接受项目和产品主导，公司高层非常清楚并正在开展许多工作加以实现，这包括更好地使用海外专家参与到运营角色中，我们已步入正轨，需要全面的支持。创建能力、精心计划、改进工具和流程是关键，在这项伟大的工作中我们每一个人都需要扮演关键的角色，我为能身处这样的团队而感到自豪。”

——2013年中国政府“友谊奖”获得者、上飞院海外专家 丹尼斯

人才是发展民机的基石。5年来，我们秉承“广纳天下英才，共创民机伟业，成就精彩人生”的人才观和“依靠人才发展项目，依托项目培养人才”的人才理念，大力推进青年英才工程和职工关爱工程，逐步形成具有 COMAC 特点的人力资源管理体系。我们为员工的成长搭建“舞台”、提供“剧本”、配置“角色”，让每个心怀中国大飞机梦的人，在“两大型号”研制和公司发展建设中成才、出彩，共同书写中国民机产业发展的蓝天之梦。

✚ 坚持群众路线

2013年，中国商飞公司积极开展以“为民务实清廉”为主要内容的党的群众路线教育实践活动。“学习教育、听取意见”是活动的基础，“查摆问题、开展批评”是活动的关键，“整改落实、建章立制”是活动的根本。通过“走基层、听心声、找问题、定措施”，牢固树立了“依靠职工发展企业，发展企业惠及职工”的群众观点，有效激发了企业发展的内生动力。

我们高度重视民主管理在企业经营与构建和谐劳动关系中的重要地位和作用，积极引导员工以理性合法的形式表达诉求，妥善处理各种利益矛盾，维护员工合法权益，促进公司健康发展。通过建立多形式、多渠道的沟通机制，实现了收集真实资料、反映存在问题、提出意见建议、实现预期效果的目的，达到了“权为员工所用、情为员工所系、利为员工所谋”的期望。

2013年，我们通过完善顶层策划充分发挥教育实践活动领导小组办公室职能。全年共开展30多次专题调研，召开40多次征求意见座谈会，发放1,860份调查问卷，征集到对领导班子、班子成员和总部机关的意见建议1,472条。全年共开展谈心交心450人次，采用“自己找、群众提、上级点、相互帮”的形式，查摆在“四风”方面的突出问题，切实做到“五个必谈”。这些活动切实帮助了公司领导班子找准问题、边学边查、即行即改，形成“讲真话、快行动、助发展”的良性循环。



从严务实开展教育实践活动

严以修身 严以用权 严以律己
谋事要实 创业要实 做人要实

坚持六带头六到位

领导班子带头抓，组织领导到位 领导班子带头学，思想认识到位
领导班子带头讲，宣传教育到位 领导班子带头听，征求意见到位
领导班子带头找，查摆问题到位 领导班子带头改，整改落实到位



强化三个认识

强化坚决反对“四风”的认识
强化“四个长期”的认识
强化“勤俭研制大飞机”的认识

促进三个转变

促进领导作风的转变
促进科研作风的转变
促进文风会风的转变

实现三个提速

实现型号研制进一步提速
实现管理体系建设进一步提速
实现能力建设进一步提速



走进商飞

用心的产品

生命共同体

智慧型员工

大飞机爱心

创造公平机会

公平的竞争机会不仅能最大程度激发员工潜能和积极性，也是企业竞争力的重要来源。我们以公正、公平和公开为管理原则，以资质和业绩为评判标准，形成了凭能力、凭素质、凭实绩、凭本事上岗的良好氛围，塑造了一支能够打好“三大战役”、实现“两个建成”宏伟蓝图的“高、精、尖”员工队伍。目前，员工总数已达 8,300 多人。

权利公平

我们尊重不同国籍、种族、民族、性别和宗教信仰的员工，坚决反对任何形式的歧视。我们严格实行全员劳动合同制，签订率达 100%，管理人员中女性比例为 37.3%，杜绝了使用童工和强迫劳动的现象。除了按绩效获得报酬的权利，每个员工拥有咨询权、建议权、申诉权、举报权与保留意见权等基本权利，并充分享有就业权利、民主权利、休息休假权利、社会保障权利。

机会公平

我们注重实岗用才，因材施教，通过建立规范的职位职级体系和灵活的员工流动机制，为员工提供“纵向可发展、横向可流动”的职业通道，促进优秀人才的脱颖而出，实现人力资源的合理配置。我们实行岗位资质证照管理和“可上可下、可进可出”的绩效考核机制，在效率优先、兼顾公平的原则下，鼓励员工把握机会、实现梦想。

规则公平

2013 年，我们健全完善激励约束机制，将一体化、整体化与自主性、灵活性相结合，系统推进公司职位职级、绩效考核和薪酬福利三大体系实施，树立“按任务配置资源、成本核算、绩效考核”的导向。三大体系已成为提升管理质量和效率的有力抓手，切实保障了人力资源管理的公开性和透明性。





走进商飞



用心的产品



生命共同体



智慧型员工



大飞机爱心

✦ 提供发展平台

我们坚信人才资源是第一资源，坚持用事业凝聚人才，用实践造就人才。按照整合全球优质资源的思路，采用“走出去”、“引进来”的方法，健全和完善人才选拔和培养机制。公司已被中组部确定为“首批海外高层次人才创新创业基地”和“全国人才工作联系点”，被国家外国专家局授予“国家引进国外智力示范单位”称号，为国内外民机人才发挥才干、施展抱负创造了良好条件。

青年的追梦舞台

青年是实现“民机梦”的强大生力军，青年强则企业强。我们把培养、造就青年人才视为人才队伍建设的一项重要任务，把大力实施青年英才工程作为加快青年人才队伍建设的有效载体。我们高度关注、关心、关爱青年，积极倾听、鼓励、支持青年，确保“想干事的给机会、能干事的给舞台、干成事的给激励”，号召广大青年员工争做“战略型、创新型、学习型、国际型、示范型”青年英才。

案例 北研中心灵雀起飞



北研中心依托青年创新创业团队，圆满完成“灵雀”先进技术演示验证机项目的启动工作和“灵雀”验证机的首次飞行试验任务。自1月4日“灵雀”项目正式启动后，项目团队历时整整10个月，终于顺利完成了“灵雀”验证机的研发和试飞工作。“灵雀”验证机的首次飞行试验任务，体现了北研中心年轻一代团结协作、勇于创新的精神。它作为北研中心第一个成功首飞的小型科研型号，既锻炼了青年员工的科研探索能力，又为中心未来发展开拓了新思路。



内外结合的培训体系

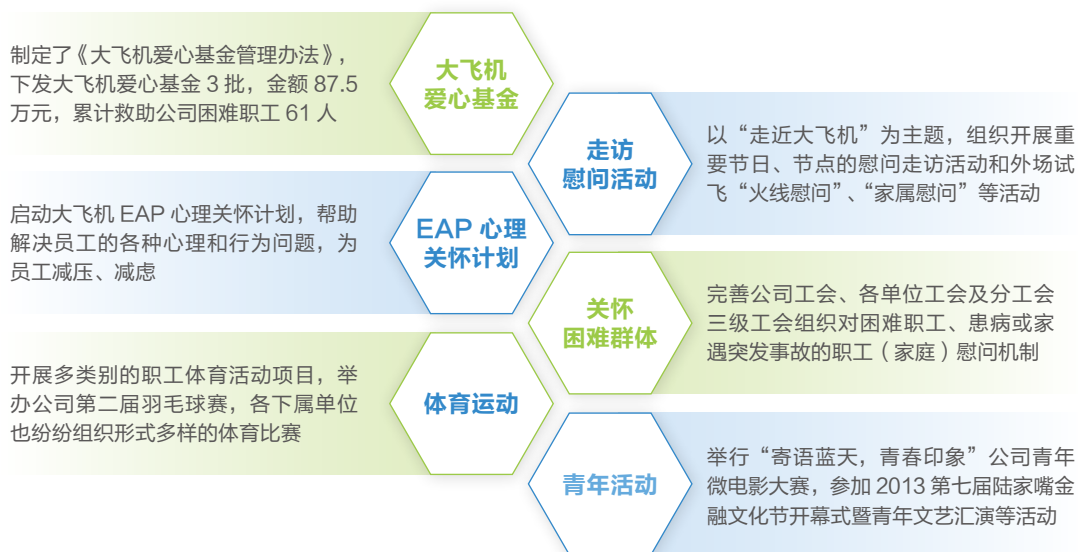
培训是提升员工个人能力与团队战斗力的有效途径。为了助力员工发展，我们制定了清晰的培养路径，汇聚了丰富的培训资源，形成了“以内为主、以外为辅”的多层次、多维度培训体系。



“以内为主、以外为辅”的培训体系

✦ 开展员工关爱

“企”无“人”则“止”。关爱员工不仅是企业持续健康发展的内在需要，也是企业履行社会责任的必然要求。我们编制了《关于实施职工关爱工程建设的决定》，不断完善“面对面、心连心、实打实服务职工在基层”的长效机制，引导员工平衡好工作、学习、生活的关系，做快乐的商飞人。



案例 “十心百事” 凝心聚力



客服公司党委为加强职工关爱工程建设，开展了“帮扶慰问暖人心、安居安全得人心、关爱健康得人心、职业发展赢人心、青年英才融人心、清风廉韵正人心、先进典型励人心、保障权益惠人心、社会公益润人心、文体活动聚人心”等“十心百事”系列活动。此举作为公司践行群众路线的重要抓手，切实解决员工的实际难题，引导员工的合理诉求，营造了积极向上的文化氛围。我们力求好事办好，实事办实，真正当好员工的知情人、贴心人和娘家人。



案例 员工家属走进“大飞机”✈

2013年5月4日，中国商飞公司组织开展“走进大飞机”活动，邀请职工家属来到公司设计研发中心、总装制造中心、客服中心进行参观。参加活动的100多名职工家属先后参观了ARJ21-700飞机106架机、C919飞机展示样机、乘务训练设备、飞行维护训练器、综合试验楼等。职工家属纷纷表示，通过本次参观活动，对公司有了更直观的了解，进一步认识到大飞机项目的重要性，感到很自豪、很光荣，今后一定会继续关注、理解、支持家人所从事的工作，积极建言献策，期盼中国大飞机翱翔蓝天的梦想早日实现。



走进商飞

用心的产品

生命共同体

智慧型员工

大飞机爱心

大飞机爱心

我们的挑战

- 社会老龄化严重
- 区域发展不均衡
- 弱势群体需帮扶
- 基础教育待完善

我们的承诺

我们致力于将“爱心翱翔，
责任领航”所蕴含的“爱”
与“责”传递全社会，做模
范爱心企业公民

我们的行动

- 建立常态化机制
- 实施项目化管理
- 保障人、财、物支持





300万

河北丰宁“中国大飞机爱心校车”

150万

雅安地震捐款

100万

大飞机爱心基金

2013年度公司主要捐赠活动



机制保障

措施：制定完成大飞机爱心基金实施细则；不断完善对外捐赠管理办法；持续优化公益管理框架和工作机制

成效：形成系统化、项目化、品牌化的工作模式；建立机制化、规范化、精细化的工作流程；确保公益活动的务实性、准确性、延伸性、包容性和传播性



志愿服务

中国商飞公司大飞机青年志愿服务队
上飞院“飞研小志”青年志愿者服务队
上飞公司青年志愿者团队
客服公司青年志愿者团队
北京研究中心青年志愿者团队
上航公司（航宇科普中心）青年志愿者团队

商飞公

2013年度“大飞机爱心基金”支出

94.5万

公司帮扶救助金

50万

雅安地震捐款

45万

助学捐赠款·河北大厂
冬令营（2012、2013）

99万

大飞机奖学金（北航、南航、西工大、
同济、交大、民航大、清华）

15万

上海市教育发展基金会
“大飞机助学金”

资金支撑

措施：启动大飞机爱心基金审核下发工作；资助列入公司对口扶贫地区的大飞机爱心工程项目和其他需要帮扶的社会困难群体

成效：截至到2013年底，共收到资金494万余元（公司行政拨款200万元，职工捐款为294万余元）；实际对外支出226.5万元



公益领域

夕阳关爱——敬老
青春圆梦——助学
携手发展——扶贫
共度难关——帮困
知识接力——科普



28万

河北廊坊大厂回族自治县
“大飞机助学金”

5万

助学捐赠款·安徽
大别山老区金寨小学

1万

浦东新区陆家嘴
困难群体定向捐赠

“爱心翱翔、责任领航”不仅是中国商飞公司的承诺和信念，更是我们的实践和行动。2013年，我们聚焦“敬老、助学、扶贫、帮困、科普”五大领域，系统开展公益活动，对内形成文化凝聚力，对外辐射社会正能量。五年来，我们的公益之心越走越坚定，我们的公益之路越走越宽广。2013年，公司累计捐赠 514 万元，志愿者服务达 3000 人次。

✈ 夕阳关爱——敬老

“夕阳无限好，人间重晚情”。青年志愿者通过“蓝天爱心——夕阳尊老”系列活动真情服务、奉献爱心，丰富了老人们的精神文化生活，改善了老人们的生活条件。我们主动与上海市 10 家敬老机构建立联系机制，定期、定时、定点地深入开展“爱蓝天·爱事业·爱人生”青年志愿敬老服务。贴心聊天、节假日慰问、参观公司、节目表演、礼物抽奖、物品捐赠等形式多样的活动切切实实为老人们送去了欢声笑语。



✈ 青春圆梦——助学

民族振兴，教育先行。中国商飞公司坚持基础教育和高等教育双管齐下，为祖国的青少年送去放飞梦想的希望。针对中小学，我们设立“大飞机助学金”、开展冬令营、捐赠学习物资、购置爱心校车、开展教师心理辅导培训等活动，改善了他们的学习条件。针对高等院校，我们设立“大飞机奖学金”，帮助家庭经济困难、品学兼优的优秀学子完成大学本科教育，并提供优先进入公司实践、工作发展的机会。



走进商飞

用心的产品

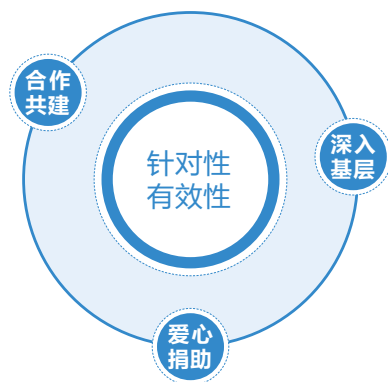
生命共同体

智慧型员工

大飞机爱心

✦ 携手发展——扶贫

扶贫工作没有止境，改善民生没有终点。我们以贫困群众的需求为“出发点”和“落脚点”，促进社会公平，增进人民福祉，让困难群众得到真正的实惠。2013 年根据国务院扶贫办安排，公司与宁夏西吉县结对开展了多个扶贫项目。我们支持宁夏生态移民规划，计划参与援助宁夏西吉县闽宁产业园厂房建设和支持西吉县吉强镇万崖移民新村主干道建设，预算投资 260 万元。



中国商飞公司创新扶贫方式

✦ 共度难关——帮困

命运无常，人间有爱。我们长期关注困难群众和受灾群众的生活需要，筹集钱物开展持续性帮扶，并通过共建机制推动基层社区与企业资源共享，做到“一般困难机制帮，突出困难重点帮，突发困难及时帮”。2013 年我们组织员工开展爱心捐赠活动，为四川雅安地震灾区累计捐赠现金 200 万元，向公司总部所在地浦东新区陆家嘴困难群体捐赠 1 万元。

案例 积极参与雅安地震抗震救灾工作

2013 年“4·20”地震发生后，公司控股成都航空立足国有企业职责，迅速下发了《雅安地震救灾保障方案》，下达了抗震救灾预先航班保障的运行指令，成立了应急指挥领导小组。时间就是生命，成都航空以分秒必争之心，陨石撼地之力，不计代价、不计成本，抽调运力保障抗震救灾运输任务，先后 18 班次航班投入到运输救灾人员和物资工作中，并积极组织为灾区捐款捐物，帮助灾区人民。



✚ 知识接力——科普

“大飞机梦”是中华民族百年的梦想，是炎黄子孙们风雨不蚀的希冀。为了与社会各界分享我们的激情与荣耀，我们依托设计研发中心、总装制造中心和航宇科普中心等组成的科普教育基地，向来自国内外的政府机关、企业社会团体、科研机构，特别是青少年提供近距离接触大飞机的机会。通过参观展览、专业讲解、科普比赛等形式普及航空航天知识，展现中国航空航天科研能力。2013 年累计参观人数达 6 万人次。



走进商飞

用心的产品

生命共同体

智慧型员工

大飞机爱心

2014 年展望

党的十八届三中全会拉开了中国全面深化改革的大幕，作为国有企业代表和“中国梦”的铸造者之一，中国商飞公司将继续坚持“创新创业创造”的发展理念，以 2014 年作为新征程的起点，打赢 ARJ21-700 飞机取证交付、C919 大型客机工程发展和能力平台建设“三大战役”，向实现中国“大飞机梦”的目标持续迈进。为此，我们将全力以赴，将社会责任与企业发展相结合，让中国商飞公司与中国民机产业同进步、共成长，为可持续发展奠定坚实的基础。

让责任理念融入企业血脉

我们将进一步推广和深化社会责任理念，编制有针对性的公司社会责任指南，指导各部门明确内外部利益相关方，制定责任目标、计划和要求，使公司构建起系统、互动的社会责任管理体系。同时，我们将设置网络学习专区，让社会责任的学习更自主化、常态化、普及化，并开展社会责任征文活动，激发各层级员工在理解社会责任的基础上，挖掘责任价值，提高履责意识，积极投入到社会责任实践中，持续为利益相关方创造价值。

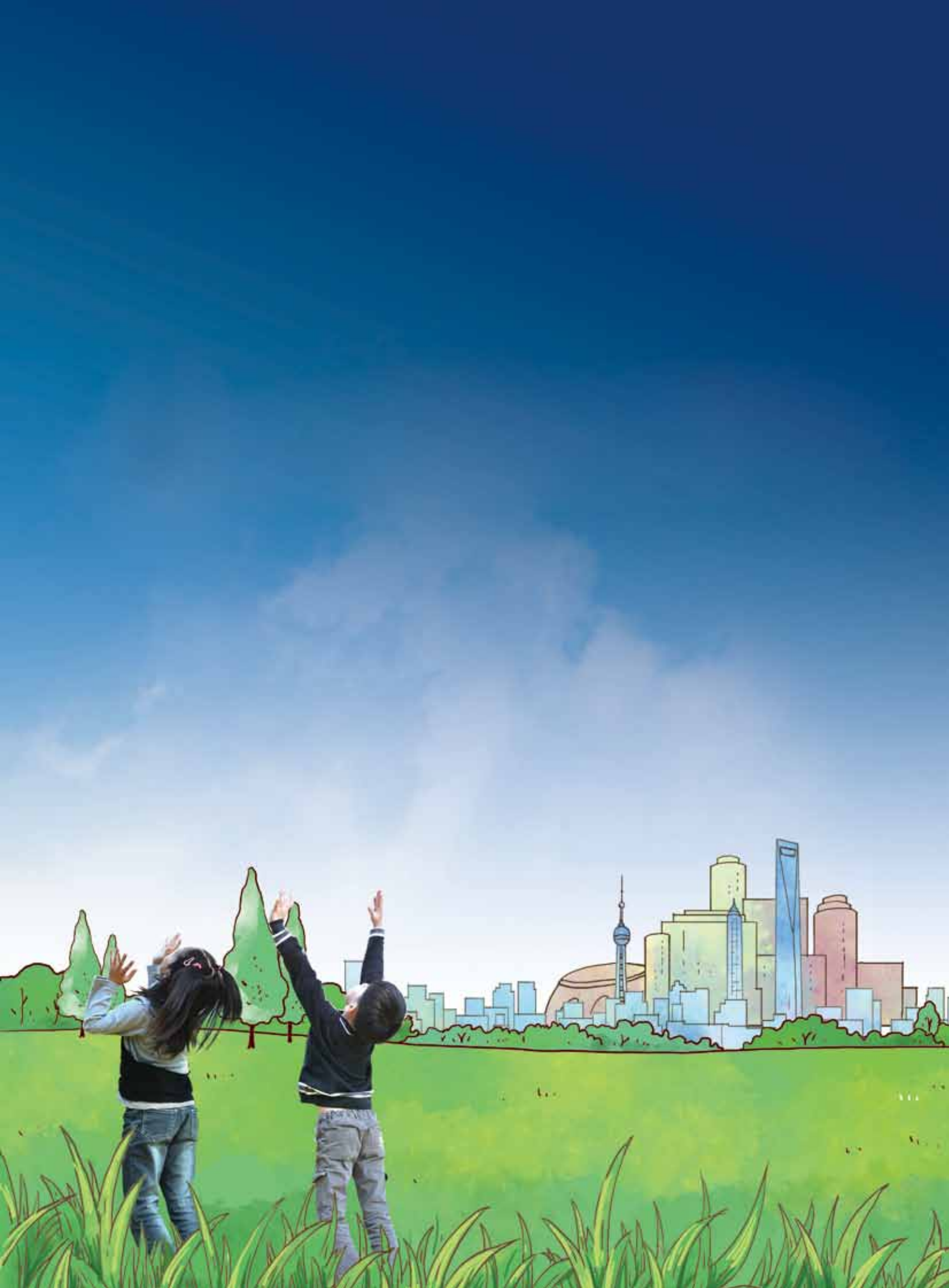
用系统管理守护责任之路

我们将以 COMAC 管理体系为核心，构建供应链管理和更广泛的利益相关方沟通机制，了解各利益相关方的诉求和期望，把自身的社会影响纳入到公司决策流程，提升决策效率和价值，实现多方共赢。同时，我们将创新公益管理等专项管理体系，使公益实践更加透明、管理更加规范，激发员工参与的积极性和多样性，与社会需求无缝衔接，通过敬老、助学、帮困、扶贫、科普等行动帮助切实解决社会问题。

为共同成长播撒责任火种

大飞机的研制运营离不开产业价值链的共同努力，我们提出“生命共同体”的概念，与合作伙伴共同承担社会责任，传播责任价值。我们将倡导和推动中国商飞公司二级单位发布社会责任报告，全方位展现集团及其所属单位的社会责任理念与成效。借助《大飞机》杂志和《大飞机报》等传统媒体的行业专业性，开设社会责任专栏，提升产业整体履责意识；依托微信等新兴媒体平台，展现企业履责措施和成果，提高信息推送的精准性，与更多企业携手共同创造经济、社会、环境价值。

眺望 2014 年，我们相信我们对安全和质量的坚守、对模式和技术创新、对产业和国家的责任会让我们逐渐强大，我们希望中国商飞公司能和伙伴企业一起承担好促进和谐社会发展的重任，乘着中国大飞机的翅膀飞翔出崭新美好的未来。



第三方点评

作为引领装备制造业发展的标志性项目，大飞机的研制和运营不仅关系到中国商飞公司的未来，更承载着中华民族的翱翔梦想。中国商飞公司最重要的社会责任，就是让自主研制的大飞机早日平稳安全地飞上蓝天，通过科研技术能力的升级和产业辐射区域的协同发展，为中国培养更多高端人才，让更多人享受到科技和产业进步带来的全新生活。

中国商飞公司《2013年企业社会责任报告》，正是契合了这一目标，展现了一幅中国民机产业蓬勃发展、政产学研用创新体系不断加强、与世界航空体系日益融合的瑰丽画卷。特别是，“以客户为中心，围绕产品实现过程，坚持自主创新、融合全球资源、协同高效运行，持续为利益相关方创造价值”的COMAC管理体系，充分显示了中国商飞公司实现了社会责任与经营发展战略的有机融合。

中国商飞公司将社会责任的基因导入管理理念，通过对公司治理的创新运作和规范管控，对产品质量、安全、经济、舒适、环保的全方位落实，对产业布局的前瞻性思维与切实推进，对员工发展的全力支持和用心关爱，以及对社会公益的稳步拓展和不断深入，使得履责实践更具有统领性和系统性。

从这份社会责任报告中，我们看到了中国商飞公司的担当和面向世界的宽广胸襟，也让我们对大飞机项目更加充满信心。我相信，有了稳扎稳打的技术能力、精益求精的质量管理、敢于突破的远见卓识、全球合作的共赢意识、热情奉献的无私员工和多元宽广的发展平台，属于中国的大飞机一定会在不远的未来翱翔蓝天。

程多生

中国企业联合会企业创新工作部主任

中国商飞公司2013年社会责任报告可信度高，可读性强，内容详实，亮点突出。

亮点1：“数”读大飞机。报告新增了“数”读ARJ21新支线飞机试飞适航、“数”读C919大型客机环保计划等板块，以数字为主线量化了飞机研发制造的过程和取得的可喜成绩。此外，各类数据信息披露贯穿全文，切实增强了报告的真实性和可信度。

亮点2：“图”读大飞机。报告主体章节的开篇采用对开页形式，以图片为主体，辅以文字描述，简明扼要地呈现各章节的重点内容，有效提升了报告的可读性，方便读者快速、高效获取信息，可窥一豹而见全身。

亮点3：利益相关方参与。报告也引用了除员工以外的众多利益相关方感言，从不同层面和领域表达了他们对商飞过往成就的认可和赞许，以及对商飞未来发展的信心和支持。商飞不仅表达了与利益相关方沟通交流的意愿，更已经切实将利益相关方沟通纳入日常管理。以供应商为例，2013年，我们真切感受到了商飞加强交流与合作的力度。日常交流方面，商飞召开了成立五年来第一次从公司层面统筹两大项目的全球供应商年会，构建了统一的沟通平台。项目合作方面，商飞综合运用供应商管理工具，带动了供应链提升。这些举措不仅增强了公司自身实力，更将价值传递至产业、区域、乃至全球。

这份2013年社会责任报告生动地塑造了一个负责任的民机制造商形象，真实地展现了商飞“持续为利益相关方创造价值”的理念和实践。我们希望商飞能够继续坚持“爱心翱翔，责任领航”的理念，与全社会共享大飞机梦想。

殷格非

北京大学社会责任与可持续发展国际研究中心主任、
《WTO经济导刊》杂志社副社长

报告指标索引

报告目录	全球报告倡议组织 (GRI) G3.1指标对标	中国社科院 CASS2.0指标对标
封面	2.1	
关于本报告		
关于本报告/编制依据	3.5	P1.5
关于本报告/时间范围	3.1	P1.1
关于本报告/发布周期	3.3	P1.3
关于本报告/报告范围	3.7	P1.2
关于本报告/指代说明		
关于本报告/信息来源	3.9	P1.4/P1.6
关于本报告/报告获取	2.4/3.4	P1.7-1.8
领导致辞	1.1	P2.1-2.2
走进商飞		
走进商飞/公司简介	2.2/2.8	P4.1-4.2/P4.4
走进商飞/公司领导层	4.2	P4.5
走进商飞/组织结构	2.3/2.5/4.1	P4.3/P4.5-4.6
走进商飞/公司战略		
走进商飞/公司战略/发展战略	1.2	G1.1
走进商飞/公司战略/核心理念体系	4.8	G1.1
走进商飞/公司战略/管理理念体系		
走进商飞/公司战略/发展目标		G1.3
走进商飞/公司治理	2.6/4.4/4.10	G2.1/M1.1
走进商飞/公司治理/COMAC管理体系		G3.1
走进商飞/公司治理/诚信合规	4.8	M3.5/S1.1-1.2/S1.4
走进商飞/公司治理/风险管理	4.9/SO2	S1.1

报告目录	全球报告倡议组织 (GRI) G3.1指标对标	中国社科院 CASS2.0指标对标
走进商飞/公司治理/知识产权保护	4.8	S1.1-1.2/S1.5
走进商飞/社会责任管理		
走进商飞/社会责任管理/社会责任观	4.8	P3.1
走进商飞/社会责任管理/社会责任管理模式	4.7	P3.1
走进商飞/社会责任管理/融入企业战略	DMA	G1.2
走进商飞/社会责任管理/加强风险控制	DMA	S1.1-1.2
走进商飞/社会责任管理/发布责任报告	DMA/4.16-4.17	G2.3
走进商飞/社会责任管理/构建指标体系	DMA	G4.1
走进商飞/社会责任管理/健全沟通渠道	2.7/4.14-4.17	G5.1-5.2/G5.4
用心的产品		
用心的产品/C919大型客机		
用心的产品/ARJ21新支线飞机		
用心的产品/用心构筑的安全保障		
用心的产品/用心构筑的安全保障/“数”读ARJ21新支线飞机试飞适航	PR1	
用心的产品/用心构筑的安全保障/深化安全生产管理理念	PR1	M2.6/S3.1/S3.3/TRM2.11
用心的产品/用心构筑的安全保障/完成产品安全与质量管理体系	PR1	M2.6/S3.1/TRM2.11
用心的产品/用心构筑的安全保障/安全质量的全面落实	PR3	M2.6/S3.1-3.2/TRM2.11
用心的产品/用心构筑的安全保障/国际标准的贯穿实施	PR3	TRM2.11
用心的产品/以人为本的舒适体验		
用心的产品/以人为本的舒适体验/舒适性能比较		M2.8

报告目录	全球报告倡议组织 (GRI) G3.1指标对标	中国社科院 CASS2.0指标对标
用心的产品/全球和谐的环境保护		
用心的产品/全球和谐的环境保护/“数”读C919大型客机环保计划	EN-18	E1.7-1.8/E3.2/E3.8
用心的产品/全球和谐的环境保护/环境保护的背景与理念	EC-2	E3.7
用心的产品/全球和谐的环境保护/采用先进环保设计	EN-26	E1.5/E1.7-1.8/E3.1-3.3/E3.5
用心的产品/全球和谐的环境保护/打造绿色生产流程	EN-3/EN-5	E1.1/E2.1
生命共同体		
生命共同体/研发设计、生产制造、产品营销、系统采购、运营客服	4.14/4.16	M3.2/M3.6
生命共同体/打造技术创新平台		
生命共同体/打造技术创新平台/“数”读科技	4.8	M2.11
生命共同体/打造技术创新平台/核心能力		
生命共同体/打造技术创新平台/推动协同创新	4.16	M3.2/S4.5
生命共同体/优化区域发展格局	SO1	M3.2/S1.8/S4.1/S4.5
生命共同体/带动供应链提升		
生命共同体/带动供应链提升/供应商合作	EC-6	M3.2/M3.6
生命共同体/带动供应链提升/供应商沟通	EC-6	M3.2
生命共同体/带动供应链提升/供应商管理	EC-6	M3.1-3.2
生命共同体/融入全球航空体系	4.16/EC-6	M3.2/S4.3
智慧型员工		S1.9
智慧型员工/人才素质不断提高	LA-2	M2.10/S1.8/S2.12
智慧型员工/坚持群众路线	4.4	S2.24-2.25/S2.29
智慧型员工/创造公平机会		

报告目录	全球报告倡议组织 (GRI) G3.1指标对标	中国社科院 CASS2.0指标对标
智慧型员工/创造公平机会/权利公平	LA-13	S2.1-S2.2/S2.5/S2.14
智慧型员工/创造公平机会/机会公平		S2.12/S2.23
智慧型员工/创造公平机会/规则公平	LA-12	S2.10/S2.12/S2.23
智慧型员工/提供发展平台		
智慧型员工/提供发展平台/青年的追梦舞台		S2.7
智慧型员工/提供发展平台/内外结合的培训体系	LA-11	S2.17/S2.21-2.22
智慧型员工/开展员工关爱	LA8/LA9	S2.7/S2.19/S2.26-2.28
大飞机爱心		
大飞机爱心/商飞公益体系	EC8/EC9	S4.1/S4.8-4.11
大飞机爱心/夕阳关爱——敬老	EC8/EC9	
大飞机爱心/青春圆梦——助学	EC8/EC9	S4.2
大飞机爱心/携手发展——扶贫	EC8/EC9	S4.2
大飞机爱心/共度难关——帮困	EC8/EC9	
大飞机爱心/知识接力——科普	EC8	S4.2
2014年展望		A1
第三方点评	3.13	A2
报告指标索引	3.12	A3
意见反馈表		A4
封底		

意见反馈表

尊敬的利益相关方：

感谢您阅读中国商用飞机有限责任公司发布的第三份社会责任报告。为发挥报告的沟通交流作用，并有效推进公司社会责任管理与实践，我们真诚期待您的意见和建议。

1. 您对中国商飞公司履行社会责任的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

2. 您对本报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

3. 您认为中国商飞公司在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

4. 您认为中国商飞公司在企业创新创业创造责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

5. 您认为中国商飞公司在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

6. 您认为中国商飞公司对促进地区和国际航空工业发展方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

8. 您认为中国商飞公司在员工责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

9. 您认为中国商飞公司在与社区同发展方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差

10. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐ 是 ☐ 否

11. 您对中国商飞公司履行社会责任及本报告有何意见和建议？

注：请您在适合的“□”内打“√”。



本报告采用可降解环保再生纸制作



中国商用飞机有限责任公司

地址：上海市张杨路25号中国商飞大厦

邮编：200120

电话：86-021-38588888

传真：86-021-38588800

网址：www.comac.cc