中国商飞
COMAC

2015 企业社会责任报告

中国商用飞机有限责任公司

报告采用大豆环保油墨
和可回收环保纸张印刷

中国商用飞机有限责任公司
COMAC Commercial Aircraft Corporation of China,Ltd.

地址：上海市浦东新区世博大道1919号
邮编：200126
电话：86-021-20888888
传真：86-021-68882919
网址：www.comac.cc

欢迎关注“大飞机”

关于本报告

编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》（G4）、国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》、《联合国全球契约十项原则》、GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS 3.0）。

时间范围

2015年1月1日至2015年12月31日，部分表述及数据适当追溯以前年份。

发布周期

本报告为年度报告，是中国商用飞机有限责任公司发布的第五份社会责任报告。

报告范围

包括各成员单位在内的公司整体（组织结构参见“走进商飞”）。

指代说明

为便于表述，本报告也用“中国商飞公司”、“公司”、“我们”指代“中国商用飞机有限责任公司”。

信息来源

本报告所披露的信息和数据源于公司的内部正式文件及相关统计数据。

报告获取

本报告以纸质版和电子版两种方式提供,您可登陆公司网站获取电子版报告;如需纸质版报告或对本报 告有意见和建议,请与我们联系。

地址:上海市浦东新区世博大道1919号
邮编:200126
电话:86-021-20888888
传真:86-021-68882919
网址:www.comac.cc

目录

关于本报告 1　封面故事 3　公司领导致辞 7　聚焦2015 9

11
走进商飞
公司介绍
公司领导
组织结构
公司战略
企业文化

17
公司治理
诚信合规
廉洁从业
内控与风险管理
知识产权保护

21
社会责任管理
社会责任观
社会责任管理模式
实质性议题分析
利益相关方识别与沟通
报告编制过程

1
27
为中国制造提速
产品质量
市场营销
客户服务
绿色制造

2
39
为创新强国助力
创新公司管理体系
创新技术研发体系
创新产业发展模式

3
47
为大国工匠代言
大国工匠
职业发展
员工关爱

4
57
为美丽中国奉献
美丽乡村 精准扶贫
美丽心灵 社会公益

2016年展望 67　报告指标索引 69　意见反馈表 72

封面故事

2015年11月2日，我国自主研制的C919大型客机在上海中国商飞公司总装下线。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平作出重要指示，向广大参研单位和人员表示热烈的祝贺。希望大家继续弘扬航空报国精神，坚持安全第一、质量第一，脚踏实地、精益求精，扎实做好首飞前的准备工作，为进一步提升我国装备制造能力、使自己的大飞机早日翱翔蓝天再作新贡献。

中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出重要批示，希望继续发扬拼搏进取精神，攻坚克难，砥砺前行，集全国之智，聚万众创新，不断提升我国大型飞机自主研制生产能力，完善现代民用飞机产业体系，为增强高端装备制造实力、建设制造强国作出新贡献。

中共中央政治局委员、国务院副总理马凯出席总装下线活动并作重要讲话，代表党中央、国务院，向C919总装下线表示热烈祝贺，向广大参研参试人员表示感谢和诚挚问候，对试飞准备阶段工作提出要求。他说，C919总装下线是中国航空工业史上具有里程碑意义的重要一页。航空工业是高端装备制造业的典型代表，是国家工业基础、科技水平和综合实力的集中表现。发展大型客机、成立中国商飞是党中央、国务院站在历史和全局的高度，审时度势、高瞻远瞩作出的重大战略部署，C919成功下线，有力证明党中央、国务院的决策是完全正确的。

中共中央政治局委员、上海市委书记韩正出席总装下线活动。

C919大型客机是我国首款按照最新国际适航标准研制的干线民用飞机，基本型混合级布局158座，标准航程4075公里，具有完全自主知识产权。

十一届全国人大常委会副委员长、原中国科学院院长、中国商飞公司大型客机专家咨询组高级顾问路甬祥院士，十届全国政协副主席、中国工程院主席团名誉主席、中国商飞公司大型客机专家咨询组高级顾问徐匡迪院士出席。工业和信息化部部长、党组书记苗圩，上海市委副书记、市长杨雄，交通运输部副部长、党组副书记兼中国民航局局长、党组书记李家祥出席，中国商飞公司董事长、党委书记金壮龙致辞。中国商飞公司总经理贺东风主持仪式。

链接：C919大事记

2006年

- 2月9日，大型飞机重大专项被确定为国家16个重大科技专项之一。
- 8月17日，国务院成立大型飞机重大专项领导小组。

2007年

- 2月26日，大型飞机研制重大科技专项正式立项。
- 8月30日，中央决定成立大型客机项目筹备组。

2008年

- 5月11日，中国商飞公司在黄浦江畔成立。
- 7月3日，中国商飞公司在上海召开大型客机项目论证动员大会。

2009年

- 1月6日，中国商飞公司正式发布首个单通道常规布局大型客机机型代号“COMAC919”，简称“C919”。
- 12月25日，C919 机头工程样机主体结构交付。

2010年

- 11月15日，C919等比例展示样机在珠海航展上首次展出。飞机获得了 100 架启动订单。
- 12月24日，中国民用航空局正式受理 C919型号合格证申请。

2011年

- 4月18日，C919首次型号合格审定委员会会议在上海召开，C919飞机研制全面进入正式适航审查阶段。
- 12月9日，C919项目通过国家级初步设计评审，转入详细设计阶段。

2012年

- 7月31日，《C919飞机专项合格审定计划（PSCP）》在上海签署。
- 12月4日，C919复合材料后机身部段强度研究静力疲劳试验项目完成。

2013年

- 12月30日，C919铁鸟试验台投入使用，C919项目系统验证工作正式启动。
- 12月31日，C919首架机机头下线。

2014年

- 5月15日，C919首架机前机身部段下线。
- 7月23日，C919首架机平尾部件装配开工。
- 8月1日，C919首架机中机身部段下线。
- 8月21日，C919首架机中后机身部段下线。
- 8月29日，C919首架机中机身/中央翼、副翼部段完成交付。
- 9月19日，C919首架机开始结构总装。
- 10月30日，C919首架机后机身前段交付。

2015年

- 2月8日，C919项目通过国家级详细设计评审。
- 3月6日，C919项目通过工信部组织的转阶段审查，转入全面试制阶段。
- 7月22日，首台CFMLEAP-1C 发动机完成交付。
- 11月2日，C919首架机总装下线。

封面故事

全球媒体关注C919首架机总装下线

C919大型客机

C919大型客机是我国首次按照国际民航规章自行研制、具有自主知识产权的大型喷气式民用飞机，座级158-168座，航程4,075-5,555公里。

外部尺寸

设计重量	C919 ST	C919 ER
最大起飞重量	74,300 kg	78,900 kg
最大燃油重量	19,560 kg	
最大商载	20,000 kg	
标准商载	16,120 kg	

设计高度	
巡航速度	M 0.78~0.80
最大使用速度	M 0.82
俯冲速度	M 0.89
进场速度	≤ 135 kts

设计高度	
最大使用高度	39,800 ft
初始巡航高度	35,000 ft
单发升限	20,000 ft (@800 nm TOW, ISA+10℃，MCN)

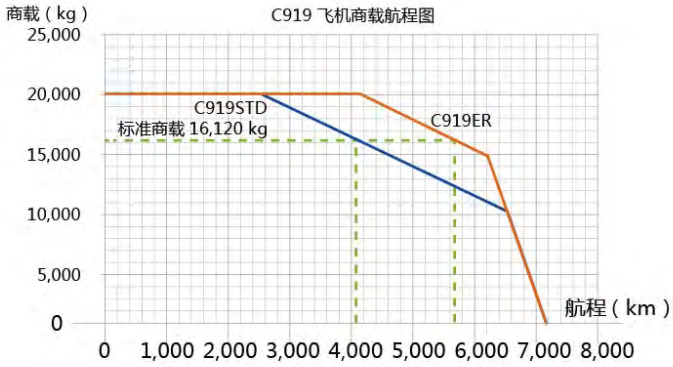
全机长	38.9 m
翼展	35.8 m
全机高	12.0 m
主轮距	7.6 m
前、主轮距	13.5 m

设计航程

标准航程型（ST）：4，075km　增大航程型（ER）：5，555km

商载－航程能力

巡航马赫数	M 0.785
巡航高度	11,277 m (37,000 ft)
备用油	200 nm+30 mins +5% 主航段用油
最大燃油	19,560 kg
最大商载	20,000 kg
标准商载	16,120 kg
最大起飞质量	ST 74,300 kg ER 78,900 kg
标准大气	无风



公司领导致辞

董事长、党委书记 金壮龙
中国商用飞机有限责任公司

总经理、副董事长、党委副书记 贺东风
中国商用飞机有限责任公司

2015年，大事多、难事多、喜事多。一年来，我们深入学习贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记视察公司重要讲话精神和关于C919大型客机总装下线重要指示精神，坚定实现中国梦和大飞机梦的信念，团结一心、埋头实干，在顽强拼搏中砥砺前行，型号研制和公司发展建设取得了丰硕成果。

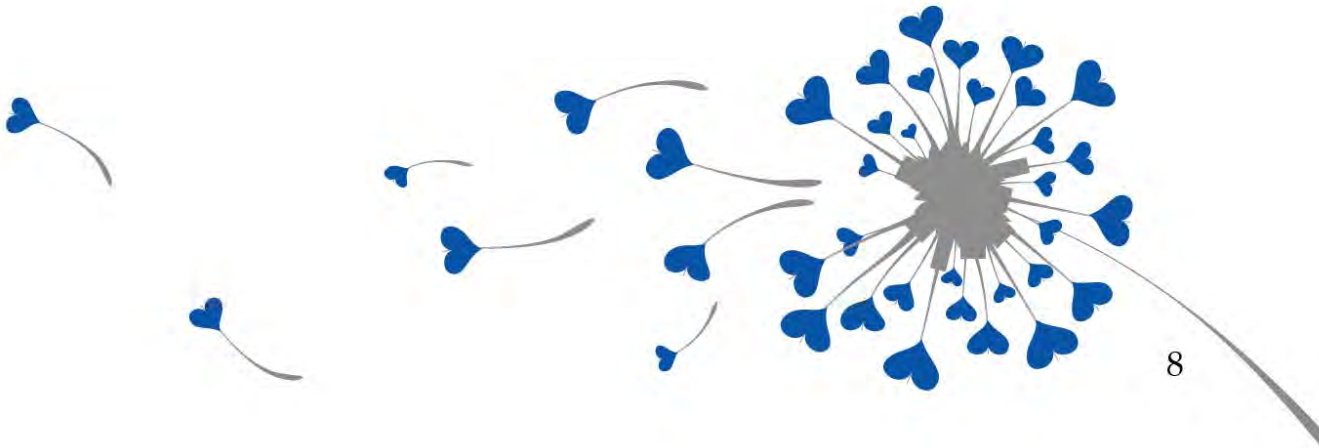
型号研制取得重大突破。C919大型客机项目取得重大进展，11月2日首架机总装下线，在我国民机产业发展史上树立了新的里程碑。习近平总书记作出重要指示，希望大家继续弘扬航空报国精神，坚持安全第一、质量第一，脚踏实地、精益求精，扎实做好首飞前的准备工作，为进一步提升我国装备制造能力、使自己的大飞机早日翱翔蓝天再作新贡献。ARJ21新支线飞机项目取得历史性突破，11月29日正式交付成都航空公司，标志着我国航线上首次拥有自己的喷气式支线客机，标志着我国走完了喷气式支线客机设计、试制、试验、试飞、取证、生产、交付全过程，我国具备了喷气式支线客机的研制能力和适航审定能力。未来新型客机项目已完成前期联合论证，即将立项研制。

公司改革发展迈上新台阶。坚持“创新、创业、创造”发展理念，创新体制机制，加快建设COMAC管理体系、民机技术创新体系和民机产业体系“三大体系”，加快建设国际一流航空企业新进程，积极探索实施国家重大科技专项新路子，奋力开创民用航空企业创新发展新模式。大力实施人才强企战略，坚持“广纳天下英才，共创民机伟业，成就精彩人生”的人才观和“依靠人才发展项目，依托项目培养人才”的人才理念，打造了一支信念坚定、甘于奉献、勇于攻关、敢打硬仗、具有国际视野的民机人才队伍。“一个总部、六大中心”能力布局基本建成。

党的建设取得新进展。公司党委认真落实全面从严治党主体责任，把纪律和规矩挺在前面，突出“创新发展靠班子、凝神聚气靠支部、攻坚克难靠党员、项目成功靠人才”，大力推进领导班子思想政治建设、基层党组织建设、反腐倡廉建设、企业文化建设“四大建设”和青年英才工程、职工关爱工程“两大工程”，深入开展党员“闪光”行动、发挥支部“灯塔”效应。上海飞机设计研究院和上海飞机制造有限公司分别获得“全国文明单位”荣誉称号。全力支持配合中央巡视，认真开展自查自纠，从严从实抓好巡视整改工作，举一反三，建立健全长效机制，为公司发展建设注入了新的活力。认真开展“三严三实”专题教育，把“严”与“实”作为大飞机事业的灵魂与生命，高质量召开党员领导干部专题民主生活会，充分运用批评和自我批评这一有力武器，提高了发现问题、解决问题的能力，增进了党性原则基础上的团结。公司“严”与“实”的典范、钳工技师胡双钱被评为全国道德模范、全国劳模、“大国工匠”、中央企业道德模范标兵，试飞工程师马菲当选第十八届“上海十大杰出青年”。

这些成绩的取得，是党中央、国务院英明决策、亲切关怀的结果，是国家有关部委、地方政府和各股东单位有力指导、大力支持的结果，是公司董事会、党委会、经营班子正确领导、团结奋斗的结果，是各参研单位、供应商积极配合、密切协作的结果，是公司全体干部职工日夜奋战、激情创业的结果。

2016年是实施“十三五”规划的开局之年，是C919大型客机成功首飞、ARJ21新支线飞机安全运营、未来新型客机立项研制的关键一年，是公司的创新年、安全年、党建年。任务更加繁重，工作更加艰巨，时间更加紧迫。躬逢艰难节乃见，我们要团结一心、奋力拼搏，再接再厉，乘势而上，做到智能谋、力能任，为推进型号研制和公司发展建设再立新功。



聚焦2015

01. 习近平就C919大型客机总装下线作出重要指示
李克强作出批示

02. C919大型客机首架机总装下线
中国高端装备制造“准备起飞”

03. ARJ21飞机首架交付成都航空
中国民机产业发展取得历史性突破

04. ARJ21飞机通过T5测试
完成航线演示飞行

05. 扎实开展“三严三实”专题教育
始终把大飞机事业扛在肩上

06. 中央第九巡视组专项巡视中国商飞
为大飞机事业构建良好政治生态

07. 加快建设“三大体系”
“一个总部，六大中心”建设再提速

08. 以劳动托起中国梦和大飞机梦
“大国工匠”胡双钱荣获“全国劳动模范”“全国道德模范”称号

09. C919和ARJ21订单再创新高
中国大飞机赢得市场信任

10. 上飞院、上飞公司获“全国文明单位”荣誉称号
中国商飞屡获殊荣

走进商飞

公司介绍

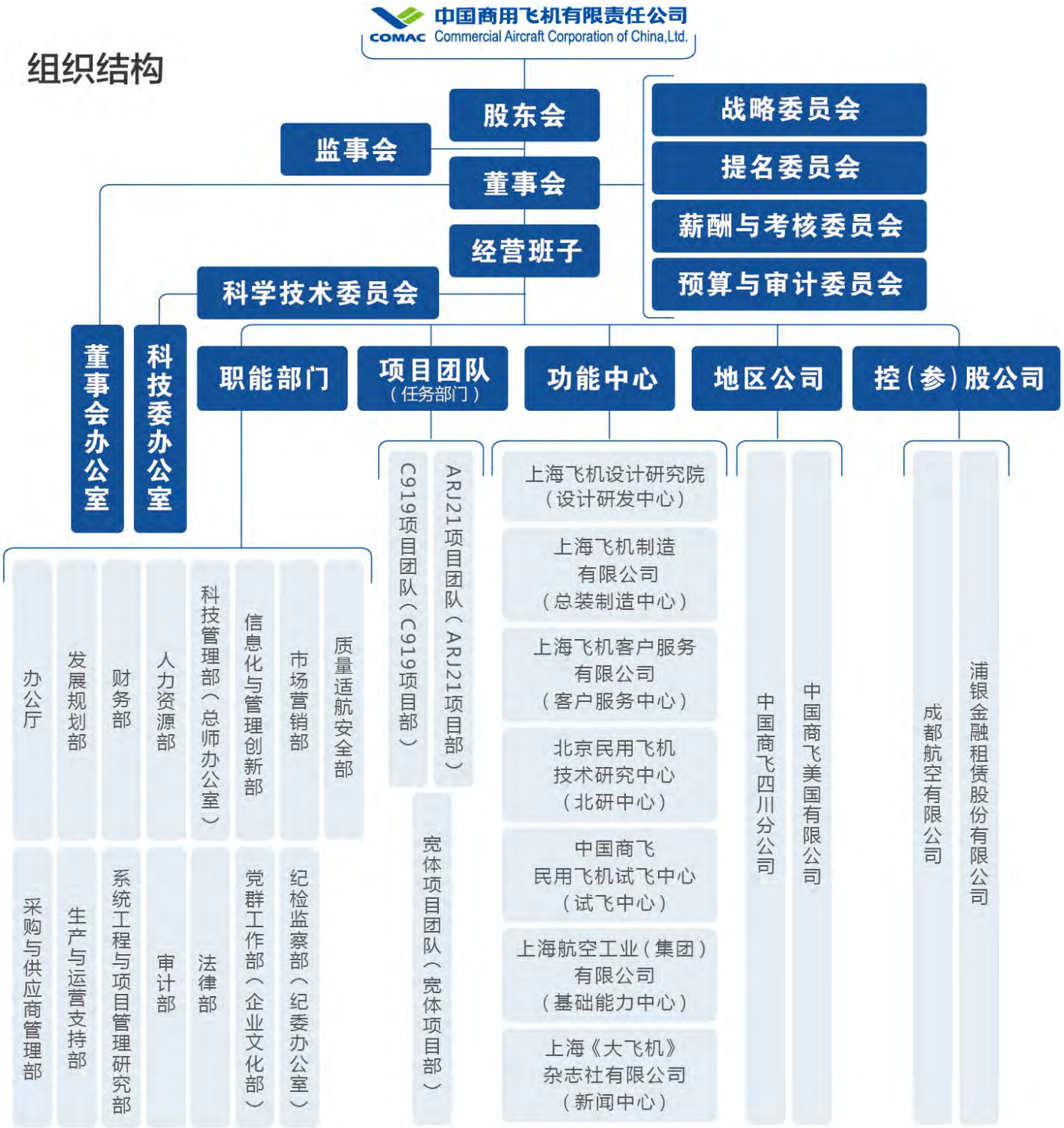
中国商用飞机有限责任公司（简称“中国商飞公司”）是中央管理的我国民用飞机产业核心企业和骨干中央企业，经国务院批准成立，由国务院国有资产监督管理委员会、上海国盛（集团）有限公司、中国航空工业集团公司、中国铝业公司、宝钢集团有限公司、中国中化股份有限公司共同出资组建。总部设在上海，现有员工9600多人。

中国商飞公司是实施国家大型飞机重大专项中大型客机项目的主体，也是统筹干线飞机和支线飞机发展、实现我国民用飞机产业化的主要载体。目前正在开展ARJ21新支线飞机、C919大型客机和远程宽体客机研制。

公司领导

董事长、党委书记：金壮龙（中） 总经理、副董事长、党委副书记：贺东风（右四） 党委副书记、纪委书记：薛利（左四）
党委委员、副总经理：史坚忠（右三） 党委委员、总会计师：田民（左三）
党委委员、副总经理：罗荣怀（右二） 党委委员、副总经理：吴光辉（左二）
党委委员、副总经理、工会主席：刘林宗（右一） 党委委员、副总经理：赵越让（左一）

组织结构



*公司按照《党章》和有关规定，设立党、纪、工、团组织。

走进商飞

公司战略

中国商飞公司认真贯彻十八届五中全会精神，落实“四个全面”战略布局，进一步明确了公司发展目标、发展理念、发展原则、发展模式。深化对民机发展战略研究，抓好公司中长期发展战略和“十三五”发展规划制定工作，制定了产品、经营、市场营销、能力建设规划和条件要素规划，完善公司战略规划体系。

2015年，公司完成“十二五”规划评估，建立“1+3+12”战略规划体系；召开战略研讨会，编制中长期发展战略和“十三五”规划；发布《2015-2017年发展纲要》，开展型号战略目标评估。深化对外战略合作，与江西省、航天科工集团等签署战略合作协议，推进与河北省、中国民航飞行学院等战略合作。公司组织体系更加完善，美国公司、四川分公司加快建设，北办、美办、欧办有效发挥作用，成都航、浦银租赁、赛飞、伊飞运行良好。

发展战略

企业目标：把大型客机项目建设成为新时期改革开放的标志性工程和建设创新型国家的标志性工程，把中国商飞公司建设成为国际一流航空企业。（“两个建成”）

发展原则：中国设计、系统集成、全球招标、逐步提升国产化

发展理念：创新、创业、创造

发展模式：主制造商-供应商模式

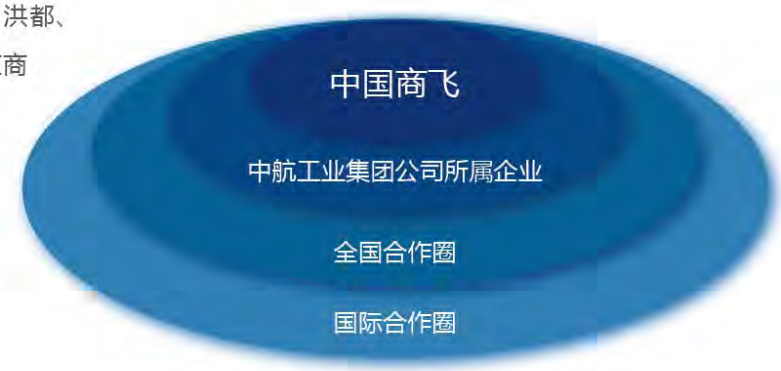
技术路线：自主研制、国际合作、国际标准

三大体系：COMAC管理体系、民机产业体系、民机技术创新体系

联合中航工业：中航工业西飞、成飞、沈飞、洪都、哈飞等所属7家机体结构供应商成为主要供应商

辐射全国：初步形成了分布全国22个省市，200多家航空配套企业的民机产业链

面向全球：向全球公开招标，选定国际供应商，与国内企业成立了16家合资企业



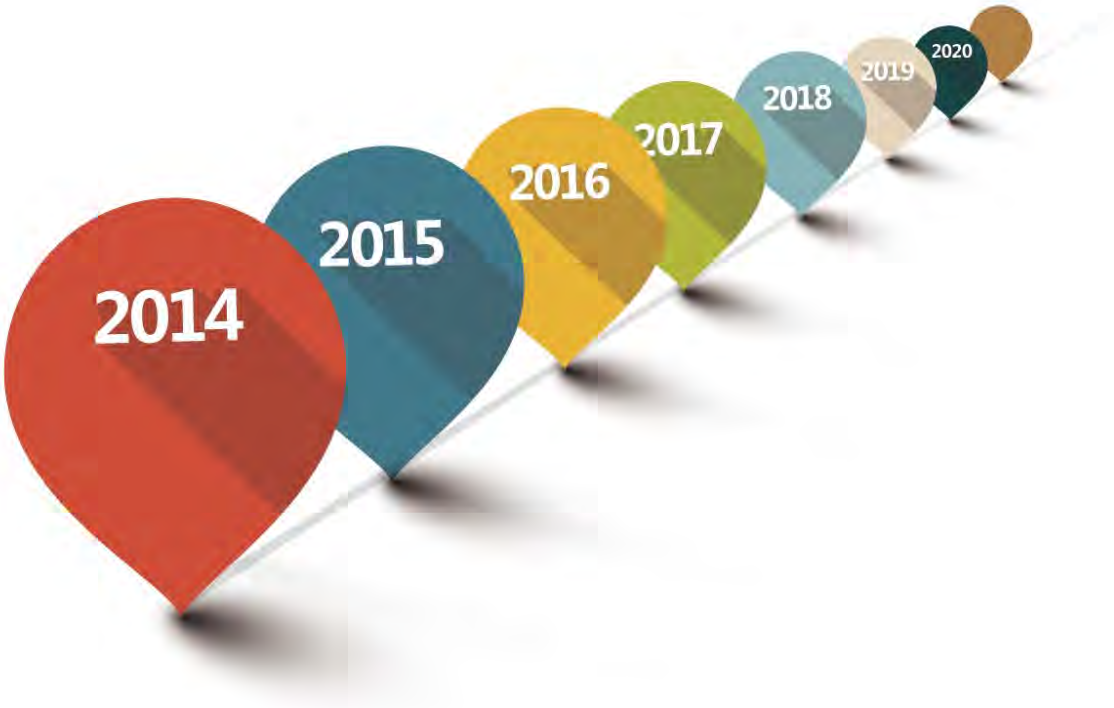
举全国之力　聚全球之智

发展目标

2014-2016年规划期内重点任务目标：到2016年，ARJ21-700系列飞机批产交付并进入航线运营，C919大型客机实现成功首飞并进入取证阶段，宽体客机项目完成研制立项，核心能力基本形成，项目管理水平达到一定的成熟度，人才队伍基本满足产品发展需求，"一体化"的COMAC管理体系基本建成，基本形成满足在研型号发展需求的民机产业体系和技术创新体系，公司跻身全球民机制造商行列。

阶段目标：到2020年，力争进入全球先进民机制造商行列。一是完成C919大型客机和ARJ21-700飞机两个具有国际标准的民机自主产品，完成宽体客机预先研究并立项研制。二是公司六大中心能力建设全面完成。三是人才总量超过1万人，拥有两支完整的型号队伍和一支预研队伍。四是基本建成COMAC管理体系、民机产业体系和民机技术创新体系。

远期目标：创建国际一流航空企业。建成国际领先的民用飞机发展体系，树立全球公认的民用飞机优势品牌，引领世界民用飞机技术发展新方向；为客户创造最大价值，为股东创造满意回报，为员工创造发展平台，为商业伙伴创造拓展机会；构建形成完善的民用飞机产业体系，成长为全球民用飞机市场具有竞争力的创新型企业，成为世界一流的民用飞机整体解决方案提供商，进入全球航空制造企业前三名。

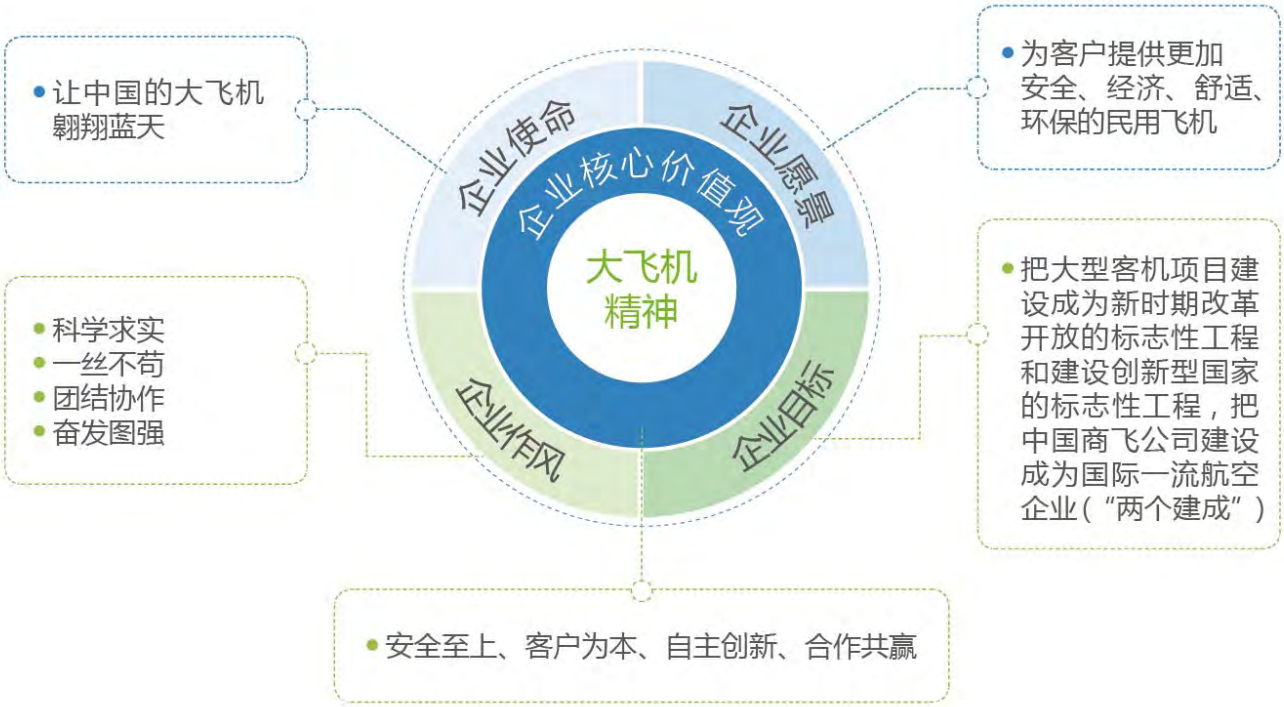


走进商飞

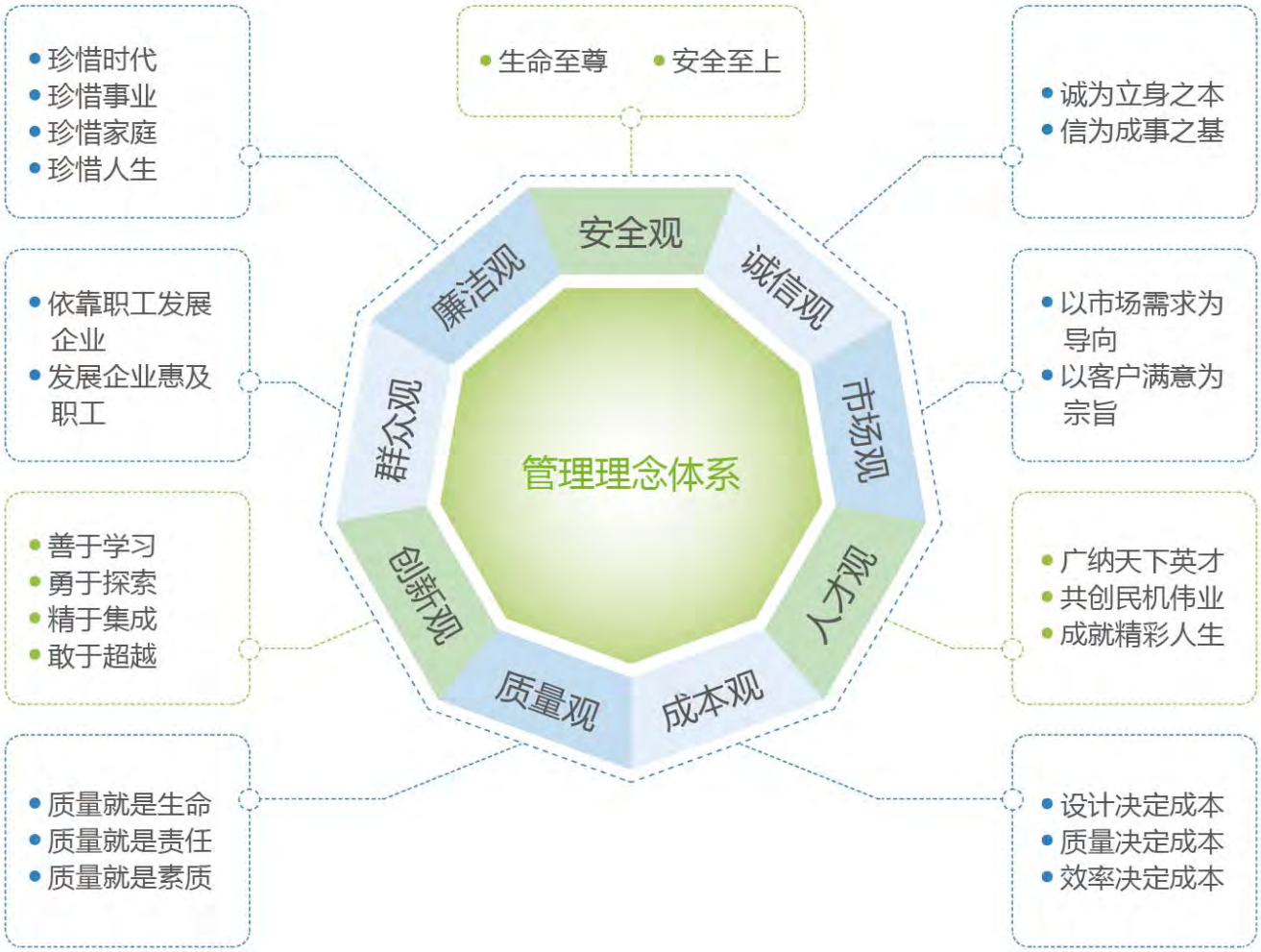
企业文化

中国商飞公司大力推进精神文明建设，上飞院、上飞公司荣获“全国文明单位”，上飞院、上飞公司、客服公司荣获“上海市文明单位”。推进公司企业文化战略，实施文化典型选树工程，涌现胡双钱等人物典型；开展企业文化测评和VI体系建设检查，推进核心价值观和六大子文化建设。

核心理念体系



管理理念体系


管理理念体系
安全观
诚信观
市场观
人才观
成本观
质量观
创新观
群众观
廉洁观
生命至尊
安全至上
诚为立身之本
信为成事之基
以市场需求为导向
以客户满意为宗旨
广纳天下英才
共创民机伟业
成就精彩人生
设计决定成本
质量决定成本
效率决定成本
质量就是生命
质量就是责任
质量就是素质
善于学习
勇于探索
精于集成
敢于超越
依靠职工发展企业
发展企业惠及职工
珍惜时代
珍惜事业
珍惜家庭
珍惜人生

公司治理

中国商飞公司建立健全规范的法人治理结构，形成了股东会、董事会、党委会和经营班子的现代公司治理结构和主要由外部董事构成的董事会科学决策制度。2015年，公司组织召开了第二届董事会第三次、第四次会议。审议了公司2014年度财务决算报告、利润分配方案、公司向进出口银行申请优惠贷款、董事会工作报告等12项议题，形成了会议决议。进一步完善“权责明确、监督健全、有效制衡、协调运行”的现代公司治理结构和机制，构建高效的运行体系和有效的监督体系，努力发展成为治理结构完善、战略管控有力、资源配置高效、体制机制灵活、基础管理扎实的民机主制造商。

诚信合规

董事会预算与审计委员会

- 负责审查公司的财务预算和决算，对预算的编制与实施、内部审计、内部控制进行监督和指导，对公司的财务信息及其披露进行审核

法律部

- 负责法律事务管理、全面风险管理，对公司业务活动的合法性进行审核

纪检监察部

- 负责公司党的纪律检查，监督监察、廉洁风险等反腐倡廉工作

审计部

- 负责对财务收入、领导人员的经济责任、科研、建设等项目进行审计监督

中国商飞公司构建诚信管理体系

中国商飞公司高度重视法制工作，对标国际一流大型飞机制造企业，坚持高目标引领、高标准要求、高效率推进，着力完善法律风险防范机制、总法律顾问制度和法律管理工作体系，加快提高法律顾问队伍素质和公司依法治企能力。企业法律顾问探索创新工作模式，不断拓展工作领域，全程参与型号研制、对外投资和发展建设等重大经营管理活动，实现了法律管理与经营管理的有效融合，为保障公司规范运营和健康发展发挥了积极作用。2015年，中国商飞公司获中央企业法制工作考评A级。

廉洁从业

中国商飞公司认真贯彻落实十八届中央纪委第五次全会精神，坚定不移加强公司党风廉政建设和反腐倡廉工作，党委定期专题研究部署党风廉政建设，领导和支持纪委履行职责，坚决落实纪委监督责任。坚持把纪律和规矩挺在前面，认真学习贯彻“一准则、两条例”，严格遵守“六大纪律”，坚持公私分明、秉公用权，自觉履行“五不”承诺，充分运用监督执纪问责“四种形态”，坚决维护党规党纪的严肃性、权威性。巩固中央专项巡视整改工作成果，把巡视整改中形成的好经验、好做法，健全完善并上升为公司的制度规范，推动巡视整改措施制度化、长效化。发挥纪检监察、组织人事、审计、财务、法律等内部监督力量，加强公司内部控制体系建设和合规体系建设，强化科研经费管理和工程、项目招投标流程管理。弘扬“珍惜时代、珍惜事业、珍惜家庭、珍惜人生”的廉洁观，建设阳光央企、法治央企，打造“廉洁商飞”。

公司治理

链接：反腐倡廉建设七项主要任务

1. 按照中央要求部署，坚决全面从严治党、依规治党，加强党的纪律建设。
2. 全面落实“两个责任”和“一岗双责”，强化责任追究。
3. 深入落实中央八项规定精神，驰而不息纠正“四风”。
4. 加大纪律审查力度，坚持以零容忍态度惩治腐败。
5. 加大宣传教育力度，强化日常监督。
6. 推进合规体系建设，打造法治央企、阳光央企。
7. 建设忠诚、干净、担当的纪检监察队伍。

内控与风险管理

中国商飞公司按照国务院国资委《中央企业全面风险管理指引》规定，根据“业务谁主管、风险谁负责”的风险管控原则，建立完善全面风险管理体系。公司董事会成立内控与全面风险管理委员会，风险管理决策能力进一步完善。2015年，公司印发了《全面风险管理工作规划(2015—2017年)》和《2015年度全面风险管理工作要点》，明确今后三年的工作重点和年度重点任务。持续开展年度风险访谈，访谈对象覆盖了公司全体领导班子成员、董事会内控与风险管理委员会委员、各相关部门和处室负责人、一线员工各个层级。公司重大决策、经济合同、规章制度把关率100%，实施项目法律顾问制。

知识产权保护

中国商飞公司制定了关于知识产权保护的政策，不断完善知识产权管理制度，强化知识产权保护意识，建立健全风险预警机制，尊重他人知识产权，规避侵权风险，全面提升知识产权保护能力，建立商业秘密长效管理与保护机制。2015年，公司进一步提升公司知识产权的创造、保护与管理水平，新增专利申请145件、授权专利83件，获得上海市科技进步奖4项。

公司先后获评“第一批国家级知识产权优势企业”“上海市知识产权示范企业”“上海市专利试点企业”“2014年上海版权示范单位”等。

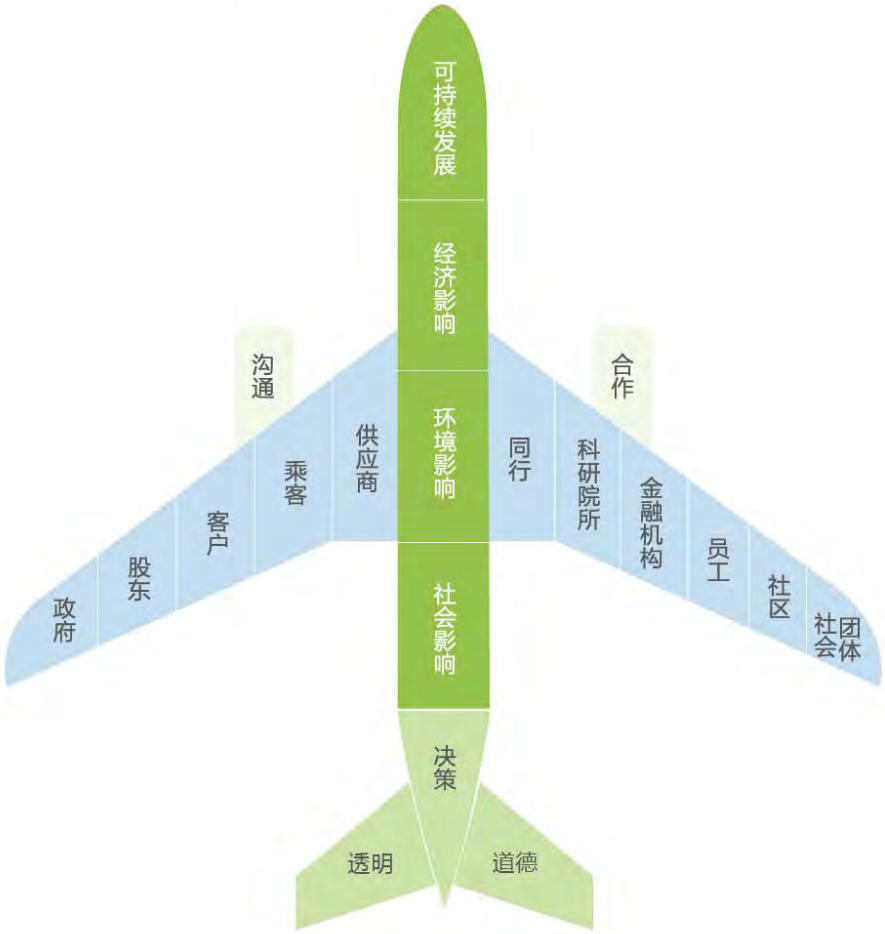
社会责任管理

中国商飞公司致力于打造可持续的经营方式，以编制发布企业社会责任报告、开展社会慈善公益行动项目为依托，将社会责任和可持续发展理念融入公司决策和项目研制的全过程，用社会责任理念梳理企业的使命、愿景和价值观，审视企业发展战略、经营模式和业务流程，有效整合和管理公司发展对利益相关方、社会和环境的影响，实现社会责任管理系统化、常态化。

社会责任观

社会责任管理模式

一架飞机展翅于蓝天白云之间，“爱心翱翔，责任领航”的责任理念为沟通与合作的强大引擎注入了不竭动力。利益相关方作为推动可持续发展的一对羽翼，通过平衡利益相关方的要求与期望，共同创造公司可持续发展的良好环境。



中国商飞公司将社会责任与经营发展战略相融合，在COMAC管理体系中纳入社会责任模块，为公司系统开展社会责任工作提供战略指引。

社会责任管理

实质性议题分析

实质性议题分析能识别一个公司最关键的可持续发展议题。中国商飞公司希望通过可持续发展实质性议题分析，加强与外部关键利益相关方的沟通，了解他们对于公司业务和可持续发展领域的期望及新兴趋势，增进他们对于公司企业社会责任表现的理解，并寻求未来在特定可持续发展领域的合作。

识别

通过梳理国际标准要求和公司实践，并结合各个相关方与公司在过去一年内的沟通情况，共确定18项与公司相关的可持续发展议题。

分析GRI G4等相关标准，筛选符合全球可持续发展趋势和要求的议题。

评估

针对18项可持续发展议题开展利益相关方专项调查，通过在线问卷方式，邀请不同类别相关方反馈不同议题对他们的重要程度，确定18项议题对利益相关方的重要性排序。

回收有效问卷1397份，内外部相关方代表占比约为1:1。

筛选

在公司内部评估18项议题对于中国商飞公司的重要程度，结合利益相关方打分情况形成议题实质性分析矩阵。

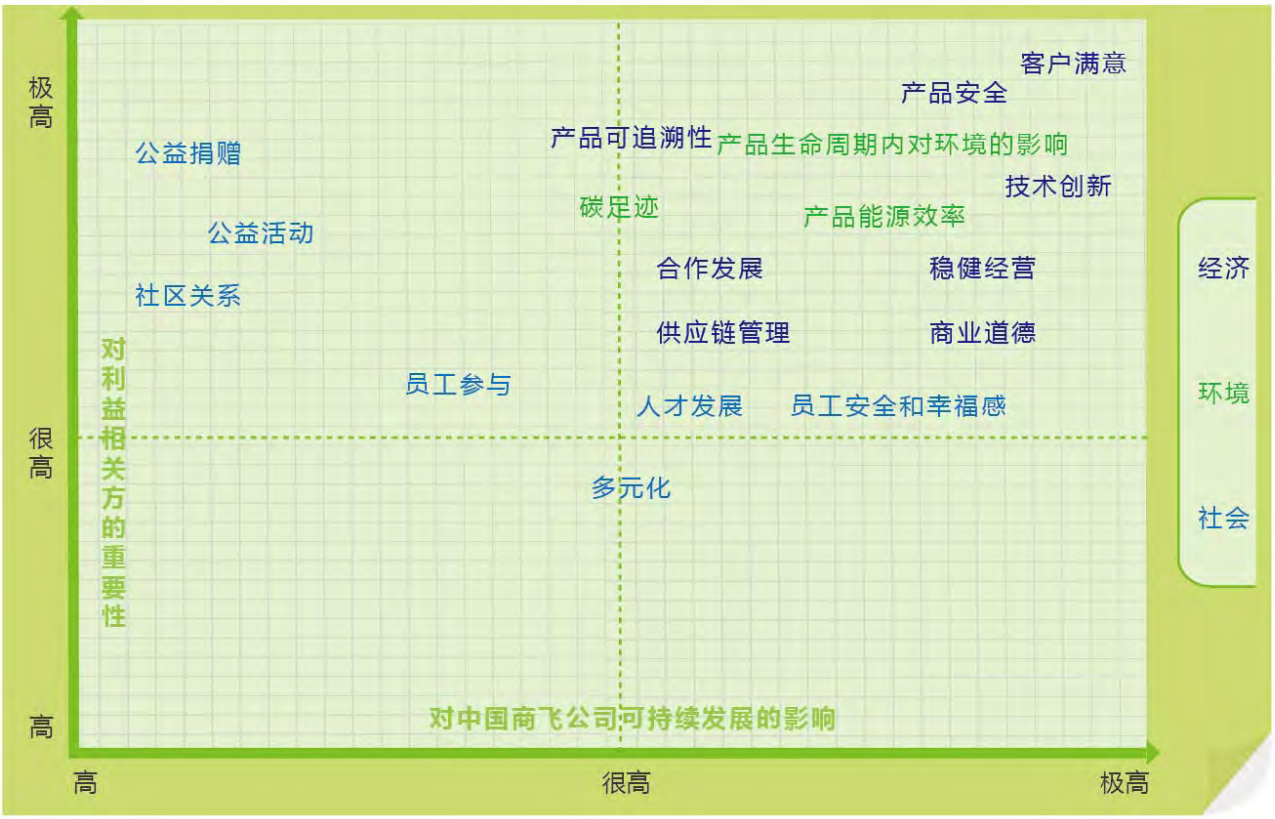
确定报告重点披露议题内容。

中国商飞公司从自身企业社会责任理念、战略与政策出发，结合员工沟通反馈、外部利益相关方反馈和同行企业关注焦点等，对实质性议题进行选择和判断，并从对利益相关方的影响和对公司发展的重要程度两个维度，确定实质性议题的优先级别。

COMAC管理体系社会责任模块

公司建设绿色家园，致力于绿色制造，提供绿色产品，为客户提供更安全、更经济、更舒适、更环保的民用飞机。

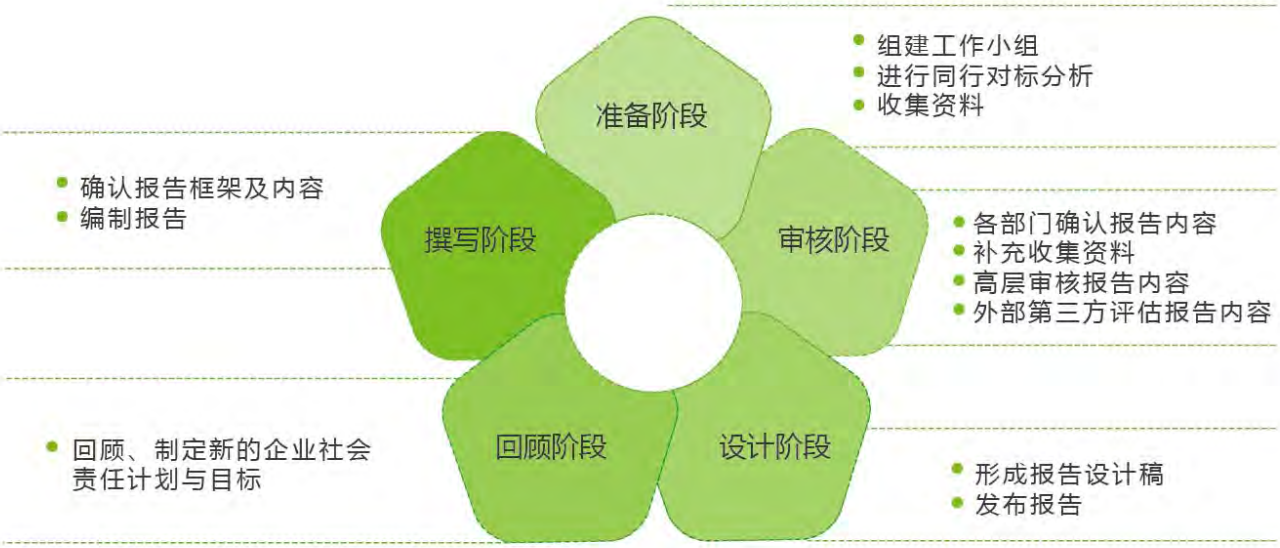
公司积极承担社会公益、环境保护的责任，与各利益相关方一同携手，确立“爱心翱翔、责任领航”的社会责任观和“敬老、助学、扶贫、帮困、科普”五大公益领域，积极推动企业社会责任工作的项目化、规范化、制度化。



社会责任管理

报告编制过程

2015年，中国商飞公司发布了公司成立以来的第4份企业社会责任报告，系统披露了公司履行企业社会责任的生动实践，与社会各界利益相关方坦诚沟通，进一步传达“爱心翱翔、责任领航”的理念。



利益相关方识别与沟通

良好的利益相关方沟通与识别有助于我们更加系统地识别和管理可持续发展风险，最大限度地提高可持续发展能力，实现我们的战略目标。

利益相关方	范畴	核心议题	沟通方式与渠道
政府	政府相关部门	• 遵守法律法规 • 国有资产保值增值 • 增进社会福祉 • 带动地方发展	• 信息报送 • 会商 • 日常沟通
股东	国务院国有资产监督管理委员会、上海国盛（集团）有限公司、中国航空工业集团公司、中国铝业公司、宝钢集团有限公司、中国中化股份有限公司	• 盈利性、增长性和抗风险能力 • 信息披露 • 股东权益保护	• 股东会议 • 年度报告 • 投资者关系维护
客户	航空公司、飞机租赁公司	• 更加安全、经济、舒适、环保的产品	• 客户年度大会 • 客户满意度调查 • 日常沟通 • 高层拜访 • 市场论坛
乘客	有可能乘坐中国商飞公司飞机的全体乘客	• 乘坐安全、舒适、经济、环保	• 专项调查
供应商	制造商用飞机所涉及部件的所有国际国内供应商	• 产品质量 • 合作机制 • 互利共赢	• 供应商年度大会 • 高层定期互访 • 日常联络
同行	其他商用飞机制造商	• 价值共享 • 合作共赢	• 参加展会 • 高层互访 • 维护良好的市场环境
科研院所	国际国内相关高校和研究机构	• 合作机制 • 联合研究 • 联合培养	• 高层互访 • 日常联络
金融机构	国际国内相关金融机构	• 履约情况 • 合作机制	• 高层互访 • 日常联络
员工	公司总部及各成员单位的所有员工	• 薪酬福利 • 培训发展 • 健康安全 • 沟通关爱	• 员工座谈会 • 职工代表大会 • 内部刊物 • 公司内网
社区	公司总部及各成员单位所在区域	• 社区基础设施 • 社区文明建设	• 专项活动沟通
社会团体	公司参与的社会团体，包括非政府组织、行业协会等	• 遵循相关倡议与准则 • 贡献经验与成果	• 专业研讨与会议 • 交流访问

第1章

为中国制造提速

可持续发展背景：国务院印发《中国制造2025》，部署全面推进实施制造强国战略。由数以百万计零件制造装配而成的大飞机，从设计研发到生产制造、从航线运营到服务保障，必须要确保任何一个环节的工作质量。唯其如此，大飞机才能展现以安全为第一要义的品质保证，真正实现国家意志、国家战略，真正实现我们的航空报国之志。

主要利益相关方：

政府、股东、

客户、乘客、供应商

主要涉及实质性议题：

产品安全、客户满意、

产品对环境的影响、

产品能源消耗率

2015年主要进展：

C919大型客机

首架机总装下线、

ARJ21飞机

首架交付成都航空

为中国制造提速

2015年11月29日，我国ARJ21新支线飞机从上海飞往成都，正式交付给成都航空公司。这是继11月2日C919大型客机总装下线后，我国航空工业又一重大突破。标志着国内航线将首次拥有自己的喷气式支线客机，更标志着我国走完了喷气式支线客机设计、试制、试验、试飞、取证、生产、交付全过程，具备了喷气式支线客机的研制能力和适航审定能力。

中共中央政治局委员、国务院副总理马凯对ARJ21正式交付作出重要批示。马凯指出，ARJ21新支线飞机正式交付是我国航空工业发展史上又一重大标志性成果，希望中国商飞公司全体职工深入贯彻习近平总书记、李克强总理就C919大型客机首架机总装下线的重要批示精神，在后续工作中精益求精、再创佳绩。

工业和信息化部部长苗圩在交付活动上宣读了马凯副总理的重要批示。苗圩、上海市市长杨雄、中国民用航空局副局长李健、中国商飞公司董事长金壮龙分别在交付活动上致辞。中国民航局与中国商飞公司签订了《持续运行安全合作计划》，并向成都航空公司颁发了单机适航证、无线电台执照和国籍登记证。国家邮政局发行了ARJ21新支线飞机纪念邮票。

11月29日10:28，注册号为“B-3321”的ARJ21飞机106架机从上海大场机场腾空而起，经过2小时48分钟飞行，于13:16顺利降落在成都双流机场。苗圩、国务院派驻中国商飞公司监事会主席潘良、金壮龙等乘坐106架机体验飞行。中国商飞公司总经理贺东风到双流机场迎接ARJ21新支线飞机。成都航空总经理隋明光、副总经理张放担任执行本次接机任务的机长。

ARJ21新支线飞机是我国首次按照国际民航规章自行研制、具有自主知识产权的中短程新型涡扇支线飞机，包括基本型、货运型和公务机型等系列型号，座级78~90座，航程2225~3700公里，主要用于满足从中心城市向周边中小城市辐射型航线的使用要求。2002年国家批准立项，2008年11月28日在上海成功首飞。首飞以来，累计安全试飞2942架次，5258小时。2014年4月9日，赴北美开展自然结冰试飞取得圆满成功，实现了3万公里环球飞行。12月30日，中国民用航空局颁发了ARJ21新支线飞机型号合格证（TC）。2015年3月16日起，在全国

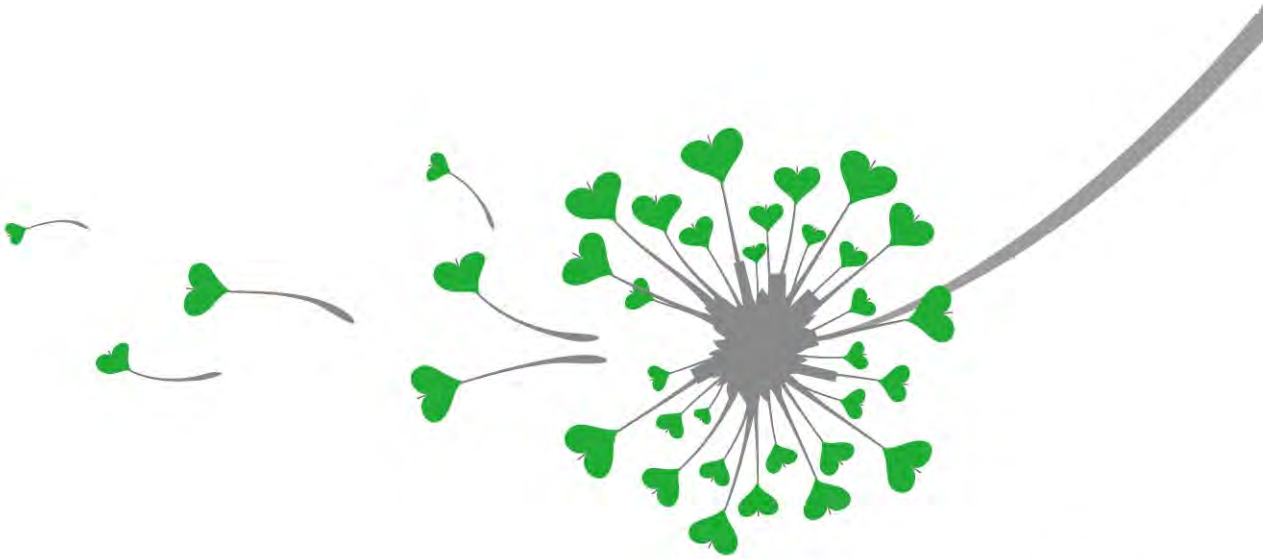
15个机场开展了为期半年的航线演示飞行，体验飞行乘客达到1866人次。11月8日，通过了航空器型别等级测试（T5测试），首批10名飞行员获得航线飞行执照。完成了正式交付前的所有工作。

通过ARJ21-700飞机研制，我国走完了喷气支线客机设计、制造、试验、试飞等全过程，攻克了鸟撞试验、全机高能电磁场辐射试验、闪电防护间接效应试验等一大批重大试验课题，掌握了失速、最小离地速度、颤振、自然结冰、起落架摆振等一大批关键试飞技术，掌握了一大批新技术、新材料、新工艺，取得了一批重要科技成果，积累了重大科技项目管理经验,初步探索了一条“自主研制、国际合作、国际标准”的民机技术路线,构建了民机技术创新体系，建立了民机产业体系，提升了我国产业配套能级，培育锻炼了一大批具有国际视野的民机领军人物和人才队伍，为C919大型客机项目顺利推进开辟了道路，创造了有利条件。

成都航空公司于2010年成立，自成立起全面参与到国产民机的研发、制造，建立健全了ARJ21飞机风险管理体系和技术保障体系，探索建立国产民机特色化服务模式和适合的商业模式，加强与局方和中国商飞公司的沟通协调，致力于建设成为国产民机的实验基地、运营基地、实训基地、技术支援基地和示范基地。在安全、组织、资金、特业人员，运行保障、航材及工装设备、运行合格审定、市场航线准备以及品牌推广等方面，制定出具有超前性、科学性、可操作性的十余项保障方案，为ARJ21飞机示范运营奠定基础。

ARJ21飞机在示范运营初期是以成都为基地，点对点的模式，围绕有利于飞行安全、运行保障的原则进行航线编排。按照中国民航有关规定，ARJ21飞机接收后，成都航空空载试运营三个月后，将正式载客示范运营。

中央和国家机关有关部委负责同志，上海市副市长周波，四川省副省长刘捷，成都市市长唐良智，四川省政府秘书长罗强，中国商飞公司党委副书记、纪委书记薛利，副总经理史坚忠，总会计师田民，副总经理罗荣怀、吴光辉、刘林宗、赵越让，中国商飞公司董事、部分干部职工参加了ARJ21新支线飞机交接活动。



为中国制造提速

链接：ARJ21新支线飞机首次“飞”上邮票

2015年11月28日，《中国首架喷气式支线客机交付运营纪念邮票》在上海正式发行。这是我国首次发行国产喷气飞机种类邮票，也是国产ARJ21新支线飞机首次“飞”上邮票。

此套邮票采用防伪纸张、防伪油墨、异性齿孔、荧光喷码等多重防伪方式，面值1.2元，邮票规格为50X30毫米，由中国著名邮票设计家史渊设计。此套邮票在版面设计上选取了ARJ21喷气式客机侧前方视角，展现了新支线飞机正式腾飞的昂扬姿态。 邮票以雄伟的长城、绵延不断的山脉和清澈广阔的天空为背景，寓意“十三五”期间，在党和国家的坚强领导下，中华民族伟大复兴的中国梦一定能够圆满实现。

ARJ21大事记

2002年

- 4月，ARJ21项目经国务院批准立项。

2003年

- 3月27日，中国民用航空局适航审定司签发了ARJ21飞机型号受理通知书。
- 11月，ARJ21项目完成预发展阶段评审，转入详细设计阶段。

2005年

- 5月，国务院批准ARJ21可行性研究报告。

2006年

- 5月，ARJ21项目由详细设计阶段转入全面试制阶段。

2007年

- 12月21日，首架ARJ21飞机在上海总装下线。

2008年

- 11月28日，101架机在上海成功首飞。

2009年

- 7月15日，101架机顺利实现首次城际飞行，从上海成功转场西安阎良。
- 9月12日，103架机在上海成功首飞。

2010年

- 1月14日，按照适航条款进行的第一项验证项目——高寒地面试验和高寒飞行试验获得成功。

2011年

- 4月9日，101架机取证前静力试验任务顺利完成。这是我国第一次满足了CCAR25部适航要求的一次完整的静力试验。
- 8月3日，颤振试飞任务圆满完成，通过了中国民航局和美国联邦航空局的联合审查。

2012年

- 12月14日，中国民用航空局向中国商飞公司颁发ARJ21飞机型号检查核准书，项目正式进入型号合格审定试飞阶段。
- 5月12日，102架机进行飞控直接模式操稳大侧风局方审定试飞。
- 7月18日，在上海进行高温高湿局方审定试飞。

2013年

- 3月12日，103架机完成前起应急放攻关研发试飞。
- 3-4月，102架机转场嘉峪关完成大侧风试飞。
- 6月，102架机转场格尔木完成高原试飞。
- 7月，103架机转场长沙完成高温高湿试飞。

2014年

- 1月，103架机转场海拉尔完成高寒试飞。
- 4月28日，在北美圆满完成自然结冰试验试飞后返回阎良。
- 12月16日，105架机完成功能和可靠性试飞，该款飞机适航取证前全部试飞任务全部完成。
- 12月30日，获中国民航局型号合格证。

2015年

- 3月16日，ARJ21飞机开始航线演示飞行。
- 11月8日，通过航空器型别等级测试（T5）。
- 11月26日，106架机获《民用航空器国籍登记证》，国籍标志和登记标志为“B-3321”。
- 11月29日，交付成都航空。

为中国制造提速

产品质量

质量是民机制造企业生存的根本。中国商飞公司秉承“精湛设计、精细制造、精诚服务，精益求精”的质量方针，从乘客的视角出发，贴近客户，贴近市场，根据国际通用航空航天质量管理标准AS9101D的要求，积极推进质量管理体系建设，努力打造安全放心的飞机，让乘客放心、安心出行。

全程管控

增强全员客户意识、质量安全意识

进一步增强全员客户意识、质量安全意识，清理目前工作中存在的问题和不足，制定有效措施切实加以解决，并从意识、作风的深层次上进行整顿和强化。

落实质量责任，强化质量管理

层层分解将质量目标、质量责任、质量要求落到实处，做到授权规范、责任清楚、目标清晰、要求明确，发挥全员的力量做好质量保证工作；明确IPT模式下质量组织和质量责任的有效落实，梳理各级质量保证部门、项目质量师以及各级团队之间的质量责任界面、信息传递、工作流程等工作机制和管理要求，确保新模式下质量工作的有效开展。

充分发挥质量审核、检查等手段

及时发现存在的问题，为保证项目研制顺利进行、为持续改进体系有效性提供支持，内部质量审核、专项质量检查、管理评审等都是质量管理的有效手段。正视和重视质量审核和检查中发现的问题，深入分析挖掘根本原因，切实避免问题的重复发生；质量人员要熟悉产品实现流程和要求，提升发现问题的能力，提升质量审核和检查的有效性。

练好内功细化管理，提升供应商质量管理水平

对不同合作类型、提供不同产品等不同类型的供应商认真研究明确和细化分类管理要求。改进和完善与供应商的信息传递过程，确保对供应商的要求能够有效传递到供应商，并能够及时了解和处理供应商的反馈。

质量文化

中国商飞公司强化持续改进机制，将精益管理作为公司持续改进的核心思想和方法。2014年组织开展第一批9个精益改进项目的实施、验收；组织开展精益人员培养，分别有22人和18人通过了中国质量协会六西格玛黑带、绿带考试；深入推动公司QC小组活动，2014年，10个小组荣获上海市优秀QC小组称号，2个小组荣获全国优秀小组称号，并有6个班组获得上海市质量信得过班组荣誉，2个班组获得全国质量信得过班组荣誉。

为中国制造提速

链接：中国商飞公司质量信得过班组及优秀质量管理小组

全国质量信得过班组

- 上飞公司航研所复合材料工艺班组
- 北研中心复合材料与结构研究班组

全国优秀质量管理小组

- 上飞院众心互联QC小组
- 客服公司预测领航QC小组

上海市质量信得过班组

- 上飞院　电气部EWIS室
- 上飞院　总体部总体布置室
- 上飞公司　航研所复合材料工艺班组
- 上飞公司　质量管理部特种工艺室
- 客服公司　航材支援部航材工程室
- 北研中心　复合材料与结构研究班组

上海市优秀质量管理小组

- 上飞院　众心互联QC小组
- 上飞院　挑战QC小组
- 上飞院　承载梦想QC小组
- 上飞院　愚公QC小组
- 上飞公司　栋梁QC小组
- 上飞公司　永青QC小组
- 上飞公司　集成测试技术QC小组
- 客服公司　预测领航QC小组
- 客服公司　工程数据QC小组
- 北研中心　"Super Star" QC小组

2014年上海市重点产品质量振兴攻关成果奖

- 获奖团队：上飞院ARJ21-700飞机失速保护系统重大技术问题攻关团队

市场营销

2015年，中国商飞公司加强市场营销，提升服务保障能力，不断凝聚客户信任力，为产品经营做好准备。全力开发国内市场，稳健开发国外市场，量力开发特殊市场。C919飞机新增订单84架，累计订单514架，其中确认订单196架、意向订单318架。ARJ21飞机新增订单44架，累计订单322架，其中确认订单120架、意向订单202架。完善市场营销体系，落实国家“非洲区域航空网”、“一带一路”战略，明确市场营销策略，成立4支营销团队，完成非洲、亚太市场调研和办事处选点。加强市场推介，举办客户大会，发布市场年报，参加中非装备制造业展、巴黎航展等。维护客户关系，走访四大航、4家重点客户、6家飞机租赁公司，利用演示飞行等活动维护客户关系。推进合同工作，抓好成都航、盐商及刚果（布）合同工作，落实有关问题。抓好客户监造，成都航围绕ARJ21飞机105~109架机，开展102次现场巡查。

链接：C919客户订单一览（截至2015年10月）

客户名称	订单数量	客户名称	订单数量
中国国航	20	农银租赁	45
东方航空	20	建信租赁	50
南方航空	20	河北航空	20
海航集团	15	幸福航空	20
国银租赁	15	兴业金融租赁	20
GECAS	20	招银金融租赁	30
工银租赁	45	华夏金融租赁	20
四川航空	20	平安金融租赁	50
交银租赁	30	德国普仁航空	7
中国飞机租赁	20	泰国都市航空	10
中银航空租赁	20		

为中国制造提速

客户服务

2015年，中国商飞公司坚持本土化和差异化策略，探索COMAC特色服务和为客户带来竞争优势的循环经营解决方案。完成全球客服网络建设总体规划，制定非洲地区建设规划，建设刚果（布）二级服务网点，完成刚果（布）客服EIS计划。做好ARJ21首架机客服工作，完成23批次、249人次训练，培训148名合格人员；完成80%航材采购、85%地面支援设备入库，协调解决航材适航挂签等问题；CIS平台稳定运行率99%。组建示范运营技术保障大队，制定技术保障方案，建立问题和需求管理机制。制定西南地区业务规划，四川民机示范产业园一期开工建设。

链接：中国商飞民机示范产业园在成都双流机场奠基

2015年6月3日，中国商飞民机示范产业园在成都双流机场正式奠基。产业园建成后，将致力打造飞行模拟训练、航空器维修、航材支援、工程技术支援四大业务板块，构建全方位保障体系，支持和服务国产飞机商业化运营。同时服务四川地区民用航空产业发展，逐步构建覆盖中国西南、西北地区，辐射东南亚地区的民机客户服务体系。

建设中国商飞民机示范产业园，建立国产民机商业化运营保障平台，目的是提升中国商飞公司客户服务能力，保障我国自主研制的ARJ21飞机商业运营，这对于中国商飞公司加快实现从项目研制为主向全面运营为主转变，努力向全球知名的民用飞机制造商行列迈进具有重要意义。中国商飞民机示范产业园按照一次规划、分步实施的原则建设，项目选址在成都双流机场二跑道和大件路交界处，园区内将建有生产指挥中心、维修机库、航材库等。项目启动以来，成都市、双流县政府在项目审批、设施配套等方面为园区建设提供了有力支持。

绿色制造

航空运输将是未来世界发展最快的交通方式，然而其会消耗大量的不可再生石油资源，排放二氧化碳，给环境造成巨大压力。对中国商飞公司而言，打造绿色飞机是优秀企业公民应尽的责任。公司密切关注自身经营对环境产生的影响，将绿色理念渗透到生产管理和设计工艺。

中国商飞公司从产品的概念设计阶段开始就融入绿色设计理念，积极推进低能耗、低排放、低噪音等环保技术的开发及应用，并与供应商紧密合作确保节能减排最优方案的实施，力求让飞机更低碳、更安静，降低对环境的负面影响。

中国商飞公司注重生产制造过程的节能环保，通过健全管理制度、制定实施《民用航空制造业清洁生产技术要求》、搭建节能环保信息化管理平台等方式加强环保管理，完善公司节能减排统计、预测和预警工作，让大飞机从孕育之日起就展现环境友好的特性。

2015年，中国商飞公司安全生产工作实现了公司安全生产标准化达标、“双体系”（职业安全健康和环境管理体系）全覆盖目标。公司所属北研中心以没有一个不符合项通过“双体系”评审，上飞院、上飞公司、客服公司、试飞中心及上航公司所属相关单位均通过“双体系”复审，中国商飞公司被评为上海市安全生产工作优胜单位。公司所属上飞公司通过源头控制、污染物治理、中水回用、大功率设备改造、节能减排管理提升等一系列改造，顺利通过上海市清洁生产单位审核验收工作。

2015年，中国商飞公司节能减排工作认真组织开展节能宣传、企业能源统计、能耗分析、能源使用预测及自我评估等一系列管理工作，公司全年实际工业能耗2.28万吨标煤，顺利完成了上海市经济和信息化委员会下达给公司的工业系统能耗指标2.4万吨标煤/年任务，持续保持了上海市工业系统节能目标责任考核超额完成考核等级单位称号。

第2章

为创新强国助力

可持续发展背景：党的十八大提出实施创新驱动发展战略，强调科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑，必须摆在国家发展全局的核心位置。中国商飞公司坚持“创新、创业、创造”发展理念，把创新贯穿到大飞机研制全过程，推进管理创新、技术创新、体制创新“三大体系”建设，加快建设国际一流航空企业新进程，积极探索实施国家重大科技专项新路子，奋力开创民用航空产业创新发展新模式。

主要利益相关方：

政府、供应商、同行、科研院所

主要涉及实质性议题：

技术创新、合作发展、供应链管理

2015年主要进展：

新增专利申请145件、授权专利83件

促成16家机载系统合资企业运行

为创新强国助力

2015年，公司加快能力建设，新增基建项目17个，完工14.33万□，完成投资15亿元。统筹规划“一个总部、六大中心”能力建设基本完成。

基础能力中心提升技术支持和服务保障能力。

总装制造中心浦东基地入驻，制造工程技术大楼、整机喷漆厂房、自动铺带机等投入使用。

总部基地完成一期建设并入驻。

设计研发中心完成动力燃油试验室、防火试验室等建设。

客服中心开展二期工程建设。

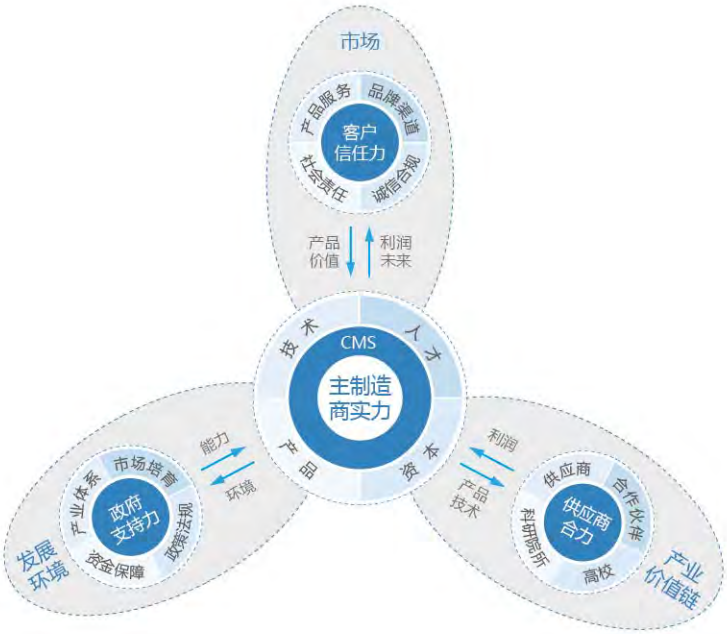
北研中心国际合作中心主体结构封顶，多电航电综合实验室开工。

四川分公司和民机示范运营基地建设正在加快推进。

试飞中心东营基地一期竣工，祝桥基地开工。

创新公司管理体系

中国商飞公司牢固树立“全球、全程、全员”三大理念，实行“计划、技术、质量、适航、经费、人员”六维管理。创新项目管理体系，深化项目组织变革，建立多型号并举的项目管理体系。适应多品种发展，提升系统工程管理能力。实施ERP管理，推进管理流程和信息化深度融合。建立COMAC管理体系为主线，加快建设国际一流航空企业新进程。进一步完善由国家、地方、相关行业旗舰企业共同投资的多元组织模式，进一步完善主要由外部董事构成的董事会科学决策制度，着力构建高效的运行体系和有效的监督体系。加强核心能力建设，打造民机人才高地，推进项目组织变革，打造“以客户为中心，围绕产品实现过程，坚持自主创新，整合全球资源，协同高效运行，持续为利益相关方创造价值”的COMAC管理体系。



构建“持续为利益相关方创造价值”的COMAC管理体系

2015年，为适应多型号并举、多状态并存，适应产品经营，公司调整总部组织机构。成立系统工程部，统一项目管理方式方法；成立生产部，抓总各型号生产交付；成立科技部，加强科技创新和专业能力建设；成立信息化部，加强信息化统筹协调，推进管理创新和CMS建设。调整采供、质量、适航等职能，发布《公司组织手册（2015版）》。规范项目组织管理，出台管理细则，解决项目兼职、包长管控、工时管理等6方面、18类问题。

为创新强国助力

链接：IPT团队探索中国大飞机的“管理经”

中国商飞公司经过七年多的型号研制实践，把握项目组织由职能主导向项目主导转型的趋势，围绕产品集成，注重跨专业协同，建立适应性与动态性相结合、项目与职能相平衡、管理要素完备到位的项目组织。按照产品分解逻辑，公司在C919大型客机项目以及ARJ21新支线飞机项目上先后成立了663个集成产品开发团队（Integrated Product Team，即IPT），集中了4200多位民机技术人才，有效地推动了型号的研制进程。

财务系统

- 财务管理要素下沉：向IPT团队派驻财务人员和成本工程师，将财务管理要素下沉至团队，确保团队在财务方面的需求能得到及时反馈，同时确保财务成本管理要求能落实到设计、生产中去。

质量系统

- “质量工作责任界定表”：从16个方面详细界定了质量职能部门与项目0-2级团队负责人、团队质量人员关于质量工作的职责与分工，将职能部门和IPT团队的质量工作、职责细化分解、理清。
- 质量信息“双轨制”上报机制：形成“主报”和“协报”并举的模式，遇到质量问题，由IPT项目团队作为主报方，主管单位作为协报方，确保质量问题不遗漏，能够及时反馈传达。

适航系统

- 问题双线报告制：适航相关问题第一报告对象为IPT团队项目经理，第二报告对象为上一级IPT团队的适航经理。
- 适航系统例会制度：每两到三周，由0级团队适航经理召集所有层级的适航经理开会，协调解决适航相关问题。
- 适航工作手册：明确适航人员工作职责、工具、行为规范、联络方式等，采用模板、表格等形式并动态修订。

C919机载软件2级IPT团队

- 全机ICD完整的问题报告流程：建立了全机ICD完整的问题报告流程，并自主开发了基于JIRA的ICDPR协同工作环境，用于全机所有网络用户系统进行ICD问题报告的提出和更改控制；筹划建立了包括所有供应商在内的工作层-副总师层-领导层的三级ICD变更委员会。

C919防火2级IPT团队

- 项目主管制：将2级团队助理、计划主管和3级IPT团队项目经理组成一个2级团队中的主管团队，并明确了每位主管各自主管的内容以及相关职责。
- C919飞机防火IPT计划表：表单上分列着IPT主管、计划类别、任务来源、任务描述、完成形式、开始时间、完成时间、责任人、完成状态等16项标识，完整地反映各项工作的流程以及状态。

C919颤振及动强度2级IPT团队

- 项目负责制：以项目参与者为中心，结合项目需求和项目完成周期长短，短周期项目团队在完成任务后，长周期项目团队根据自身项目需求，吸收短周期团队中的专业人员和资源。通过灵活地变更各个小团队之间的人员构成和资源，促进各项工作更加高效。

C919安全性3级IPT团队

- 团队内部管理制度：建立每周一上午9:00召开班组例会的制度，讨论上周任务完成情况，对下周工作进行部署；建立员工考核制度，基于团队月度计划，对每个员工制订月度计划，月末对完成情况进行考核。

C919机头结构3级IPT团队

- 文件上报机制：针对现场工作中遇到的问题，现场跟产团队及时沟通解决，并以团队例会的形式形成文件及时上报项目团队。
- 工作备忘录：定期举行团队例会，并将会上讨论的成果，及时记录，形成工作备忘录，供后续项目参考借鉴。

为创新强国助力

创新技术研发体系

中国商飞公司以大型客机项目为引领，构建“以中国商飞公司为主体，以市场为导向，政产学研用相结合”的民机技术创新体系。建立多专业融合、多团队协同、多技术集成的协同科研平台，打造国家大型民用飞机科技创新能力建设平台。

2015年，公司通过型号研制突破了一批新技术、新材料、新工艺，与高校开展了900多项合作，建成了2个国家级工程技术中心和重点实验室、3个省市级工程技术中心和实验室。召开未来产品研讨会，探讨产品发展趋势。抓好国家和地方重点预研项目，梦幻工作室激发创新活力。推进公司科技创新专项，支持52项科技创新专项。强化科技管理，召开首届科技大会，推进技术体系建设，研究预研成果转化机制，新增专利申请145件、授权专利83件，获得上海市科技进步奖4项。建设海外研发平台，美国公司积极支持面向未来的产品和技术研发，开展“报信者”等技术研究，筹建海外技术咨询服务云平台。充实技术储备，突破核心技术，培育优势领域，提升核心竞争力。

中国商飞“梦幻工作室”是一群怀揣“创新梦”和“航空梦”的年轻人在大飞机征程中的大胆尝试。“梦幻工作室”作为创新典范出现在了中央电视台新闻频道的报道中,同时还登上了《中国青年》杂志封面。

创新产业发展模式

中国商飞公司坚持“中国设计、系统集成、全球招标、逐步提升国产化”发展原则，坚持“自主研制、国际合作、国际标准”技术路线，坚持“主制造商—供应商”发展模式，坚持“小核心、大协作”，举全国之力，聚全球之智，充分发挥社会主义市场经济条件下的新型举国体制优势，最大限度地聚集和利用国内外资源，着力构建“以中国商飞公司为核心，联合中航工业，辐射全国，面向全球”的我国民机产业体系。

中国商飞公司加强与国内外供应商、航空公司、金融机构、高校、科研院所等开展广泛、多元、深远的合作，形成协同研制、风险共担、利益共享的战略联盟，带动我国民机产业发展。2015年C919大型客机项目促成的16家机载系统合资企业投入运行，昂际航电、鸿翔飞控、伊飞管路等已作为一级供应商提供产品；确定的国内16家材料供应商和54家标准件潜在供应商，已有8家标准件潜在供应商的88项产品、544个规格标准件达到装机要求并纳入公司QPL。

链接：项目供应商管控模式创新

自中国商飞公司推行 IPT 模式以来,采供系统在 IPT 模式的基础上积极探索新的项目供应商管控模式。中国商飞公司积极、稳定地在 IPT 中发挥采购与供应链管理作用，并不断对内部组织进行调整、优化，组建横向协调的虚拟组织。

1 C919 项目

打造以IPT为核心、由SDO (供应商交付办公室)进行内部协调、FCO(现场协调办公室)组织供应商现场保障、由CRT深入供应商现场、由职能部门进行支撑的“四位一体、职能支撑”项目供应商管控模式。

SDO是横跨职能和团队的组织，成员来自C919项目部、采供部、适航部、上飞院、上飞公司。其工作目标是确保供应商及时交付项目研制所需的产品SDO解决IPT与IPT之间、职能与职能之间、IPT与职能之间的沟通协调、调度部署问题，在一定程度上成为一个小的系统供应商管理PMO。

FCO负责组织供应商现场人员，及时响应各团队和各现场提出的需求和问题，并采取相应措施予以落实，同时当供应商现场人员遇到困难或难以开展协调是，帮助供应商与我方团队进行工作协调。

2 ARJ21 项目

建立供应商管理系统工作例会制度，组织三大中心供应商管理系统人员召开ARJ21项目供应商管理系统工作例会，共计6次，形成40项行动，推动解决各中心供应商管理中所遇到问题。

3 COMAC 派驻团队 (CRT)

按照“派出一批，筹备一批，规划一批”的模式持续开展CRT派出。2015年向欧美各派出CRT4期，共计51人次，覆盖C919大型客机和ARJ21新支线飞机项目所有系统供应商及部分机体结构、小成品供应商。

为 CRT 开发配套使用的滚动行动项、CRT 周报、制造符合性检查状态追踪表、缺件燃尽图、行动项汇总表等工具，逐步完善 CRT 汇报机制，初步形成“一份报告、双线协调”的模式，使 CRT 工作步入正轨，在产品交付管理中起到越来越重要的作用。

第3章

为大国工匠代言

可持续发展背景：综合国力竞争说到底是人才竞争，人才是发展民机的基石。中国商飞公司对接国家“十三五”推进人才体制改革的顶层规划，探索具有国际竞争力的引才用才机制，努力以一流人才团队创一流自主品牌、造一流航空企业，为中国大飞机早日翱翔蓝天作出新贡献。

主要利益相关方：

员工

主要涉及实质性议题：

平等用工、员工参与、多元化、人才发展、员工满意度和幸福感

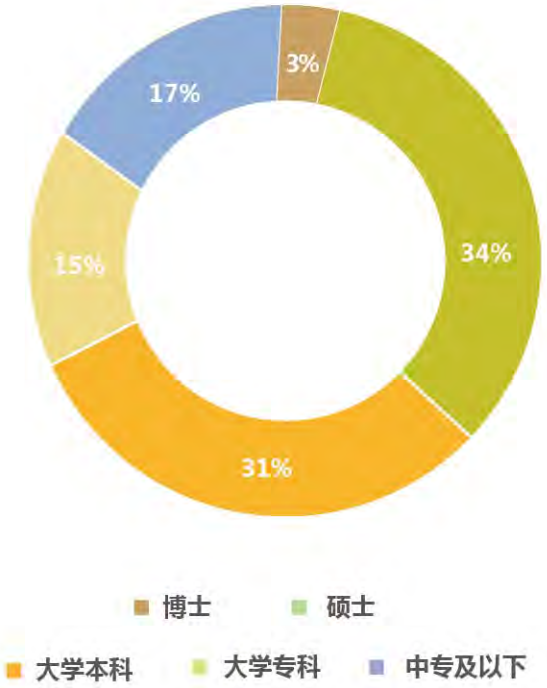
2015年主要进展：

签约优秀毕业生913人、招录各类专业成熟人才227人、679对新老员工缔结师徒关系、大飞机爱心基金累计帮扶139人次

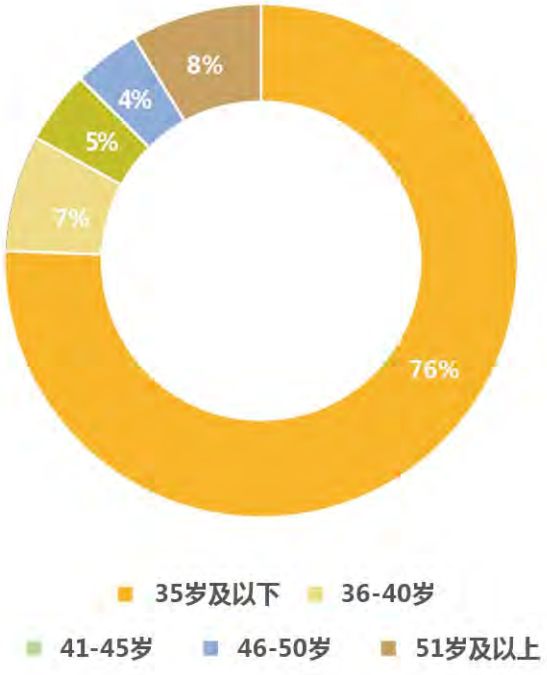
为大国工匠代言

2015年，中国商飞公司开展了COMAC人才竞争力指数评估，优化人才发展综合环境。健全完善符合公司特点的COMAC人才竞争力指数评估模型，开展对工作、机会、人员、报酬、组织5大模块24个维度52项人才满意度因子全面测评，对归属感、驱动力、承诺度3个维度5项因子人才敬业度有效监测，系统研判公司在市场经营环境下对人才队伍吸引、留用和发展的综合竞争力水平和激发人才队伍使命认同、能力释放、活力迸发的关键竞争力水平，实现公司人才发展环境与市场状况和自身历史水平的客观比对，有效把握人才工作存在的制约瓶颈和改进方向。

员工学历结构图



员工年龄结构图



公司累计签约海外人才和外国专家139人（全年新增7人，全职在岗81人）。

中央“千人计划”40人（全年新增7人，累计到岗32人，全职在岗20人）。

签约优秀毕业生913人，招录各类专业成熟人才227人，公司员工数量从组建时的3800多人增加到9600多人。

2人入选首批中央“万人计划”，享受国务院政府特殊津贴专家33人，入选上海领军人才16人。

推进博士后工作站建设，累计共入站博士后59人、出站43人，被人社部评为“全国优秀博士后工作站”。在全国博士后工作会议上作为企业代表交流发言。

中国商飞公司规定招聘、晋升、薪酬等方面不应有种族、性别、国籍、年龄、怀孕或残疾等方面的歧视，明确禁止使用童工，严格实行劳动合同制，签订率达100%。中国商飞公司所属单位被国务院评为2014年全国就业先进单位。中国商飞公司按照合法、有序、公开、公正的原则，建立以职工代表大会为基本形式的民主管理制度。每位员工都拥有咨询权、建议权、申诉权、举报权与保留意见权等基本权利，充分享有就业权利、民主权利、休息休假权利、社会保障权利等。

中国商飞公司关心员工需求，建立了多层次沟通机制。通过员工座谈会、公司内部刊物、网站等渠道，开展合理化建议活动，鼓励员工建言献策，建立和谐的劳动关系。

沟通渠道		沟通内容
民主管理渠道	■ 工会	■ 征求员工意见，反映员工心声，维护员工合法权益
对话渠道	■ 沟通会、公司内网平台、合理化建议活动	■ 发挥基层员工和公司领导之间的桥梁作用
调查渠道	■ 制度化定期收集分析员工思想动态，开展员工满意度调查等	■ 了解公司制度的不完善方面，及时发现运营管理中的问题
信访渠道	■ 员工书信、邮件、传真、电话、来访、员工提案等	■ 完善信访报送流程和定期报告机制，坚持开展信访情况排查化解工作

为大国工匠代言

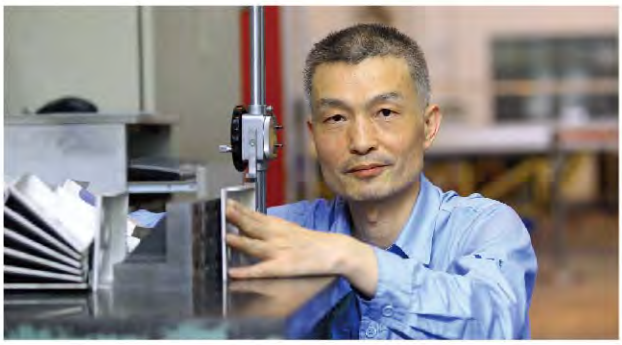
大国工匠

2015年4月，中国商飞上飞公司数控机加车间钳工组组长、高级技师胡双钱，试飞中心副主任谭祥升荣获“全国劳动模范”荣誉称号。5月2日，央视《新闻联播》头条播放《大国工匠》第四集《航空“手艺人”胡双钱：35年没有出过一个次品》。10月13日，胡双钱被授予第五届全国道德模范荣誉称号。12月21日，胡双钱获“中央企业道德模范标兵”称号。

胡双钱1980年进入上飞公司从事钳工工作，至今已在平凡的岗位上兢兢业业工作了35年。无论民用航空工业遇到怎样的艰难曲折，他都永不放弃。无论外部诱惑多么优厚巨大，他都不为所动，坚信中国一定会造自己的大飞机。35年来，他恪守信念、恪守标准，在寂寞和坚守中练就精湛技艺，经他手的几十万个飞机零件没有出现一次质量差错，连续12年被评为“质量信得过岗位”，在平凡的岗位上做出了不平凡的业绩。

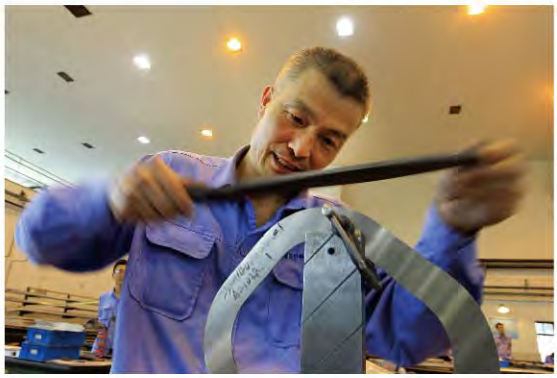
3天3夜带青年攻坚 所有零件全部符合工艺要求

2014年12月13日周六，车间接到了C919大客项目上壁板长桁对接接头特制件的加工任务。“要求三天内完成26个局部结构不同的零件加工，在无工装且无法短时间完成数控编程的情况下，零件只能采取传统普加和钳工加工的方式。”接到任务当天，胡双钱立即联合工艺组、铣工组，组建了以青年骨干为主要成员的任务攻关团队。拿到零件后，胡双钱没有急着加工，而是要求团队成员仔细查阅零件图纸和数模。经过仔细思考和分析，胡双钱指导团队成员，优化了加工步骤和工艺方案。鏖战3天3夜后，所有零件顺利加工完成，并全部符合工艺要求。



35年加工数十万零件 没有出现过一个次品

核准、划线，锯掉多余的部分，拿起气动钻头依线点导孔，握着锉刀将零件的锐边倒圆、去毛刺、打光……这样的动作，胡双钱整整重复了近35年。因长期接触漆色、铝屑，胡双钱的手已有些发青，经他的手制造出来的零件被安装在近千架飞机上，飞往世界各地。35年里，他加工过数十万的飞机零件，没有出现过一个次品。



35年守望大飞机 用行动诠释“四个长期”

要把这个平凡的工作做好，就要有爱岗敬业的精神，做好长期坚守的准备，平凡的岗位也能够创造出不平凡的业绩。胡双钱这样认为。

35年如一日，守望大飞机，胡双钱这种安下心来、全身心投入大飞机事业的精神感染着一代又一代的航空人，他用始终如一的坚守诠释着“长期奋斗、长期攻关、长期吃苦、长期奉献”的大飞机创业精神。

为大国工匠代言

2011年6月，中国商飞公司被认定为上海市首批高技能人才培养基地，确定了总装制造中心、客户服务中心、试飞中心作为培养基地的实施单位。中国商飞公司从培养基地的规范管理、培训组织、项目开发、评价考核、使用激励、资源保障等方面全力推进民用飞机产业高技能人才队伍建设。截至2015年6月底，公司高级工以上的高技能人才占比约55%，技师及以上的拔尖技能人才占比约7.4%，基本建成了以“大国工匠”全国劳动模范胡双钱、戴渊国家级技能大师工作室、全国技术能手、上海市“首席技师千人计划”等技能领军人才为引领的民用飞机产业高技能人才队伍。

2015年6月，公司海外人才嬴淑娴、喻柯铭、盛世藩、康元丽、王国胜、张玉宏、张烨共7人入选第十一批中央“千人计划”。7月，中国商飞上飞院入选国家级专业技术人员继续教育基地，中国商飞上飞公司入选国家级高技能人才培训基地。9月29日，中国商飞公司型号总系统集成师嬴淑娴获2015年度中国政府“友谊奖”。12月5日，试飞中心试飞运行部副部长、试飞工程师马菲获第十八届“上海十大杰出青年”荣誉称号。12月，中央“千人计划”专家、中国商飞北研中心常务副主任李东升入选“2015年度中国留学人员创新创业50人”；公司乌克兰专家、C919控制律IPT团队成员谢尔盖·马洛佐夫获2015年上海市“白玉兰纪念奖”。

职业发展

中国商飞公司完善员工职业发展体系，探索公司骨干员工队伍稳定模型。加强非领导序列职位管理，指导所属单位开展2015年非领导序列职位晋升工作。组织各单位开展青年员工职业发展通道现状分析，找出各单位青年员工职业发展瓶颈及内在原因。编制《公司2013-2015年人员变动情况报告》，开展主动离职员工情况逐一分析，识别影响员工队伍稳定的关键因素，研究员工队伍稳定指标体系，探索建立事业留人、岗位留人、适当待遇留人、荣誉留人、感情留人的COMAC员工队伍稳定模型。

1 COMAC领导力培训项目

举办3期新任职干部轮训班，累计133人参训。举办2-3级IPT团队负责人、管理要素下沉人员培训、专业能力建设研讨会等，累计1500余人次参训。启动第二期系统工程研修班，选拔29名青年技术骨干和10名优秀研究生参训。启动第二期GCAT培养项目，选拔8名青年技术骨干参训。选调公司19名经营管理骨干人员参加中央党校、国家行政学院、上海市委党校等调训班。

2 岗位胜任力培训

举办3期国际项目管理专业资质（IPMP）认证培训，各项目团队负责人、骨干155人参训，151人顺利取证。举办质量、条件能力建设、财务、科研经费管理等专题培训，累计2000余人次参训。与中国民航飞行学院联合开展飞行体验培训，组织各单位型号技术骨干51人参训。开展航空英语培训和等级认定考试，累计1589人次参加考试。

3 师徒带教活动和新员工培训

推进实施《公司师徒带教活动方案》，679对新员工和老员工缔结师徒关系，发挥骨干员工“传帮带”作用，促进青年员工快速成长。组织开展公司824名新员工培训，引导新员工尽快熟悉COMAC企业发展战略、管理体系和运行机制、企业文化和制度规范等方面内容。

4 人才培养校企合作

与上海交大续签校企合作协议，启动硕、博士联合培养,在公司型号总师、副总师、海外专家中推荐8名博士生导师、23名硕士生导师，首批招收20名学生。与中飞院联合开展“大飞机周”活动，组织技术研讨、专场招聘、文化宣传和飞机展示等系列活动。在北航、南航、西工大等院校选拔87名大飞机奖学金获得者和18名国防科技奖学金获得者，在华师二附中、上海中学等5所重点中学选拔10名大飞机助学金获得者。

5 公派留学人员规模、结构

选派14名青年技术骨干赴海外知名航空院校攻读硕士、开展访学。选拔19名技能骨干人才赴德国汉莎技术培训公司开展专题培训。联合美国国家试飞员学院培养2名试飞员。

为大国工匠代言

员工关爱

中国商飞公司职工关爱工程

中国商飞公司大力实施职工关爱工程，牢固树立“依靠职工发展企业,发展企业惠及职工”的群众观，深入了解职工群众的工作生活情况，把握职工群众的思想脉搏和精神需求，建立和完善“面对面、心连心、实打实服务职工在基层”长效机制。通过抓机制、抓载体、抓重点，不断帮助一些职工在思想上减虑、心理上减压、生活上减困，真心实意为职工着想，诚心诚意为职工说话，实心实意为职工办事，一心一意为职工解困，全心全意为职工服务，尽心尽意为职工奉献，逐步实现职工关爱工程建设制度化、项目化、规范化和常态化。

制度建设

中国商飞公司完善大飞机爱心基金管理制度，完善大飞机爱心基金管理办法实施细则，管好用好大飞机爱心基金，开展“爱心日”一日捐活动。2015年“爱心日”一日捐活动，共8685人参加，捐款158万余元。截至2015年底，爱心基金共收到职工捐款630余万元，累计帮扶139人次。

中国商飞公司健全困难职工档案制度，完善对困难职工、患病或家遇突发事故的职工（家庭）慰问机制，深入开展退休劳模先进、困难老党员、老职工、困难职工、单亲家庭走访慰问和定向帮扶工作。

实事项目

根据职工队伍中不同人群的特点和需求，为职工联系团购，争取折扣。

针对海外人才、外场试验职工、未婚大龄青年、退休职工、女职工等群体，构建关爱平台，制定关爱措施，组织关爱活动。建立各类职工联谊会、交友会，扩大职工的交友圈，丰富职工的业余生活和交友渠道，做好特殊群体的关爱。

身心健康

中国商飞公司积极开展职工心理疏导（EAP）工作，调研和掌握职工心理状况，组织职工进行脑电波测试、MBTI 职业性格测试、专业心理测试，及时做好心理疏导，促进职工身心健康。

邀请各心血管、内分泌、肿瘤等专家走进公司所属单位，举办不同主题的健康讲座与义诊，为职工诊治疾病、咨询专家搭建平台。

建立和完善女职工健康档案，持续推进“爱心妈咪小屋”建设，组织女职工进行妇科常见疾病检查，坚持每年为全体女职工和育龄期女职工举办“妇科常见病、多发病预防保健与治疗”、“孕前优生、孕期关爱”等健康知识讲座。

第4章

为美丽中国奉献

可持续发展背景：贫困问题是全面建成小康社会的“拦路虎”。中国商飞公司认真落实国务院扶贫办、国资委、民政部关于定向帮扶工作的各项规定，以宁夏西吉县精准扶贫为重点，进一步做好定向帮扶工作，促进社会公平，增进人民福祉。

主要利益相关方：

政府、社区、社会团体

主要涉及实质性议题：

公益捐赠、公益活动、社区关系

2015年主要进展：

获由航联传播颁发的“最佳品牌创新奖”

获由中国国际公共关系协会评选出的第六届“金旗奖”

为美丽中国奉献

美丽乡村 精准扶贫

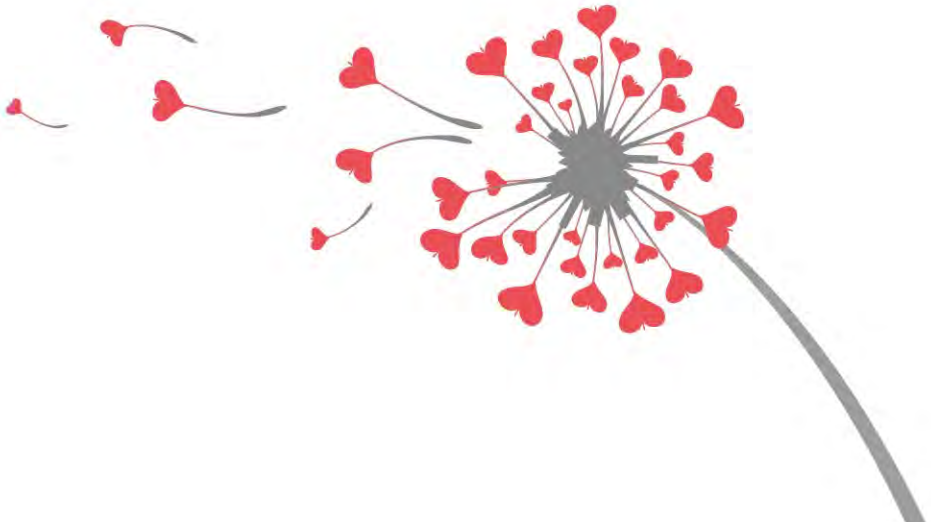
根据国开办发〔2012〕78号文件《关于做好新一轮中央、国家机关和有关单位定点扶贫工作的通知》要求，明确中国商飞公司定点帮扶宁夏自治区西吉县。自2012年开始，公司认真贯彻落实党中央国务院扶贫办关于开展定点扶贫工作的一系列指示精神和决策部署，在型号攻坚和基础能力建设关键阶段，积极投入到对西吉县的定向帮扶工作中去，通过大力开展援助帮扶工作，为西吉县经济社会发展做出积极的贡献。

落实产业扶贫

根据宁夏生态移民的规划和西吉县实际情况，公司积极参与宁夏西吉县产业扶贫、项目扶贫、社会扶贫、整村推进工作，总投资255.4万元。2014年公司援助西吉县闽宁产业园厂房建设。现金投入帮扶资金201.6万元，扶持西吉闽宁产业园建设钢架结构标准化厂房1栋(24m×60m=1440□)。援助西吉县移民新村建设公用设施。现金投入帮扶资金53.76万元，支持西吉县吉强镇万崖移民新村（兴德村）硬化村内宽7米的混凝土面层主干道640米,改善移民村公用设施。目前，项目已经完成，并投入使用。

开展合作扶贫

2015年9月，公司会同霍尼韦尔航空航天集团，共同实施中国商飞·霍尼韦尔“家园建设”计划。中国商飞公司出资30万元，资助宁夏西吉县援建20个乡村“文化大院建设”；霍尼韦尔集团捐赠价值36万元物资，向西吉县的2所小学——将台乡西坪小学和什字山庄回民小学捐赠了4000册图书、11台计算机、5部多功能投影以及其他数字教学设备，建立了“中国商飞·霍尼韦尔多功能学习天地”，为当地2所学校近500名师生提供更良好的学习环境。



做优公益项目

开展夏(冬)令营活动

从2012年开始，公司投入资金110余万，先后六次成功举办了宁夏西吉县优秀青少年夏(冬)令营活动，资助135名贫困山区的学生，用心感受大飞机事业，用心体验现代尖端科技和国际大都市的无穷魅力。活动在宁夏、西吉产生了良好的社会反响，成为了公司教育扶贫的品牌项目。

援建文化设施

西吉县是传统文化大县，但因为资金缺乏，设备、道具无法及时更新，文化活动开展时断时续。公司投入30万元，为西吉县20个村建立“文化大院”，推进文化扶贫，受到乡亲们的欢迎。

主动送书下乡

2015年9月，公司发起组织“千里捐书·爱心翱翔——中国商飞宁夏西吉扶贫助学”图书捐赠活动，向职工发起图书捐赠活动倡议。倡议得到了各单位职工的广泛认同和积极响应。大家不仅热情参与捐书，还在每一本图书的扉页上留下自己对西吉孩子们殷切的寄语和美好的祝愿。本次活动共收到捐赠图书、画册6000余册。

为美丽中国奉献

选派挂职干部

2015年6月起，根据国务院扶贫办、国资委的要求，选派干部挂职扶贫。中国商飞公司选派人员派驻西吉县将台乡西坪村，担任扶贫工作队队长、村党支部第一书记。驻村干部充分发挥自身作用，在公司的大力支持下，积极开展工作。

我的驻村日记：很高兴为西坪做了点事

李超西是中国商飞公司党群工作部高级主管。2015年6月22日，他来到了宁夏回族自治区固原市西吉县将台乡西坪村，担任扶贫工作队队长、村党支部第一书记。从大飞机研制前线上海奔赴1800多公里外的西吉，从大飞机人转型村支书，李超西这半年多来都忙活些啥？

2015.8.15

凌晨四点，到地里与村民一起收割芹菜

芹菜种植是村民收入的主要来源之一。一亩地可以产15000斤左右的芹菜，而现在的收购价达到了9毛，扣除农资和人工成本，每亩地的收入可以达到八九千元！这即使放在东部沿海，也是一个比较可观的收入了。当然，芹菜价格随市场波动较大，去年芹菜价格走低，菜农几至血本无归。典型的“大小年”，如何才是改进之法？这很重要。

到了地里，发现自己还是来得晚了，十几个村民已经在劳作了。我见样学样，模仿着其他村民的动作开始割芹菜。坦诚讲，压力比较大，如果把芹菜给割坏了，那就成了帮倒忙了。8点多的时候，太阳初升，晨光雾霭笼罩在西海固广阔的原野上，风景煞是醉人。想想就在几个月前，当我在上海往返于公司与家两点一线的时候，从没想到过自己居然有一天会来到这里，并拥有这样的一段经历。大飞机事业是国之重器，农业农村工作是国之根本，其实殊途同归。有幸参与其中并贡献一分心力，也是人生幸事。书生意气，挥斥方遒，中流击水，浪遏飞舟，怕就是如此吧。

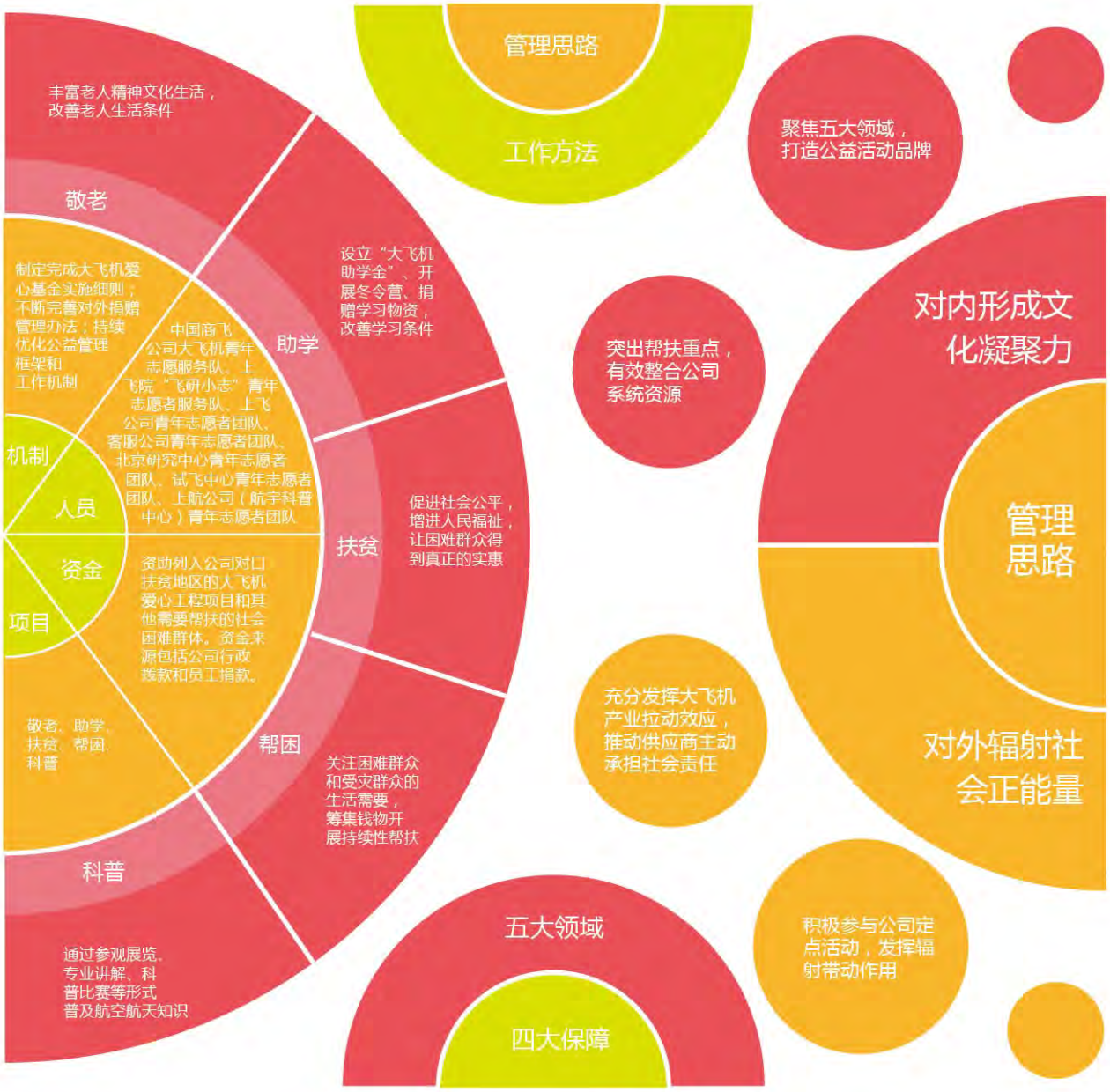
2015.12.25

圣诞节的文化大餐

今天又是一个令人振奋的日子。但这种欢乐倒不是来自于“圣诞节”这个舶来品，而是村里文化团体为大家奉献的文化大餐。

前不久，我向中国商飞公司和西吉县扶贫办申请了一万余元的文化建设经费。村“两委”班子和村里的几个艺术团体商议后，根据各自需要分别下达了数千元的文化经费，由他们自行购买文化设备。而今天，就是进行验收的日子。验收结果让我大吃一惊，村民们的重视程度远远超过我的想象。社火队添置了狮子、旱船、高跷、扇子等道具，完善了管理制度，队里每天都有人值班并进行排练。秦腔队十几个队员摆弄起全新的锣、鼓、二胡、板胡、梆子等乐器，唱起了《五郎出家》《曹操与杨修》等名段。广场舞队把新买来的电视、DVD、音响、彩灯等宝贝搬出来，几十名妇女穿上了统一的服装，把《小苹果》《最炫民族风》等曲目舞得整齐划一、热情洋溢，围观的老人小孩欢天喜地，像过节一样。村民告诉我，西坪村是传统文化大村，在全县乃至全市有名。但因为资金缺乏，设备、道具无法及时更新，文化活动开展时断时续。这次一下子更新了这么多设备，还是第一次。我从没想到，自己微不足道的一点努力，居然起到了“四两拨千斤”的作用，我一定还要为之再努力。

美丽心灵 社会公益



中国商飞公司公益活动管理模式

为美丽中国奉献

敬老重晚情

中国商飞公司主动与上海市敬老机构建立联系机制，组织10支志愿者服务队定期、定时、定点地深入开展“爱蓝天·爱事业·爱人生”青年志愿敬老服务。2015年，共开展志愿服务12场，参与服务300余人次。

助学育桃李

中国商飞公司关心支持教育事业，设立“大飞机奖学金”，向清华大学、中国民航大学、北京航空航天大学、南京航空航天大学、上海交通大学、同济大学、西北工业大学、上海市教育发展基金会捐赠助学金，帮助家庭经济困难、品学兼优的优秀学子完成大学本科教育，并提供优先进入公司实践、工作发展的机会。

链接：ARJ21首次飞进高校

——“大飞机周”将中国大飞机文化的魅力带到中国民用航空飞行学院

ARJ21飞抵中飞院广汉分院机场在一排小型教练机前降落

与第一次“飞”进校园的ARJ21新支线飞机来个亲密接触，亲眼看看C919大型客机漂亮的模型，倾听“蓝天大讲堂”航空技术的专业讲解，与来自中国大飞机研制一线的型号设计师们进行技术交流，感受中国大飞机的文化魅力……中国商飞公司、中国民用航空飞行学院联合举办的“大飞机周”活动在位于四川省广汉市的中飞院校区举行。这是ARJ21首次飞进高等院校。

ARJ21首次飞进高校刷爆了小伙伴们的朋友圈

@我是凡客：我在飞院就读我自豪！

@骑牛追飞机：飞院这所飞行大学与商飞这家国产飞机研发公司携手一起谱写一曲激荡蓝天的民航强国之歌。

@唐宇成：可惜毕业不在学校，依然为母校自豪。

@红军：但愿人长久，首坐国产机。环绕地球飞，落地全世界。

@大自然：过些年，我们的航班都用国产飞机；再过些年，第三世界国家买我们的飞机；再过些年，欧美国家都引进咱的大飞机。

@海之蓝：带着飞院的梦想和自己的梦想飞向蓝天！

为美丽中国奉献

帮困解民难

一方有难，八方支援。中国商飞公司长期关注困难群众和受灾群众的生活需要，筹集钱物开展持续性帮扶，并通过共建机制推动基层社区与企业资源共享，做到“一般困难机制帮，突出困难重点帮，突发困难及时帮”。

科普强素质

中国商飞公司依托设计研发中心、总装制造中心和航宇科普中心等组成科普教育基地，向来自国内外的政府机关、企业社会团体、科研机构，特别是青少年提供近距离接触大飞机的机会。结合中、小学生的心理和认知特点，中国商飞公司鼓励青年志愿者走进所在地中、小学，充分发挥专业才能开展支教，通过多种形式让复杂的航空知识以生动形象的材料展现，提高科普教育的质量。

链接：16岁少年的“追梦工作室”

中国商飞公司北研中心自入驻北京市昌平科技园以来，一直积极探索服务昌平教育的模式，主动发挥央企的辐射带动作用，希望向更多的人介绍大飞机项目，推广民机文化。2015年开始，北研中心与北京市昌平区科协便开始探索大飞机科普的模式。

北京市昌平一中是原北京83中，始建于1951年。近年来，学校在“平等与尊重”的办学理念指引下，以“生本课堂”建设为依托，大力推进以培养学生创新精神和实践能力为宗旨的教学改革。2015年上半年，北研中心专门邀请北京市昌平一中的老师和同学来到北研中心参观，看到“梦幻工作室”研制的“灵雀”飞机，这些自己动手制作飞机模型的高中生兴奋地说到：“这个比我们做的大好多！”

北研中心在与北京市昌平区一中沟通中了解到，虽然现如今社会信息发达、沟通畅通，高中生所了解、接触的事物十分丰富，但他们对自己的未来仍旧感到十分迷茫。他们可能有很多的兴趣，却又缺乏深入了解的渠道。如果能有专业的人士，或者从事相关行业的人员进行指导，无疑有助于同学们树立信心，确定目标。正因为如此，邀请北研中心的工程师为同学们讲课、交流，所带来的不仅是飞机的知识，也能够让同学们了解这个事业，清楚未来职业的一种可能性。

2015年11月25日，北研中心赴北京市昌平一中举行了“追梦航空工作室”的揭牌签约仪式。仪式上，北研中心团委与北京市昌平区科协签署了《昌平区青少年航空科普合作协议书》，与北京市昌平一中、北京昌平少年航天协会三方签署《昌平一中追梦航空工作室合作协议书》，并为“追梦航空工作室”揭牌。至此，以与北京市昌平一中的合作为源头，北研中心进一步加强与北京市昌平区科协的联系，让飞机科普传播得更远、更广。

2015年，上海航宇科普中心组织开展了2015年国际少年儿童航空绘画比赛。此次比赛共收到参赛作品1283幅，上海赛区评出一等奖作品126幅参加全国比赛，包揽了全国9幅特等奖，这9幅作品选送参加国际比赛，荣获了一枚国际金奖。上海赛区获全国一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖项112幅，上海赛区组委会再次获得全国优秀组织奖。

作者：朱慧孜　作者：徐梓铭　作者：蒋鑫阳　作者：李皖睿　作者：葛格

作者：马亦成　作者：王慧玲　作者：胡晓　作者：张雨晴

2016年展望

我们要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，始终把大飞机事业扛在肩上。深入学习贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，坚持用习近平总书记视察公司重要讲话精神和关于C919大型客机总装下线重要指示精神武装头脑、指导实践、推动工作，切实做到“五个深刻领会、五个坚定不移”。进一步坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，坚定“一定要把大飞机搞上去”的信念，切实履行中央企业的经济责任、政治责任、社会责任。

我们要奋力推进型号研制，坚决打赢“三大战役”。坚决打赢C919大型客机成功首飞攻坚战，让中国的大飞机早日翱翔蓝天；坚决打赢ARJ21新支线飞机安全运营攻坚战，取得PC证，做好航线运营保障工作；坚决打赢未来新型客机立项研制攻坚战，组建合资公司，开始立项研制。强化“质量、适航、安全”三大意识，坚持质量第一、安全第一，巩固质量整顿成果，贯彻“精湛设计、精细制造、精诚服务、精益求精”的质量方针，落实安全生产责任制，确保万无一失，打造精品工程。

我们要深入实施创新驱动发展战略，把创新贯穿到大飞机研制全过程。以“两个建成”奋斗目标和2020年阶段目标为指引，制定实施公司中长期发展战略和“十三五”发展规划。大力推进管理创新，创新公司治理结构，完善“权责明确、监督健全、有效制衡、协调运行”的组织架构，推进项目组织变革，打造“以客户为中心，围绕产品实现过程，坚持自主创新，整合全球资源，协同高效运行，持续为利益相关方创造价值”的COMAC管理体系。大力推进技术创新，加强企业、科研院所、高等学校协同创新，打造国家民用飞机的科技创新建设平台，构建“以中国商飞为主体，以市场为导向，产学研相结合”的民用飞机技术创新体系。大力推进体制创新，坚持“主制造商-供应商”的发展模式，集全国之力、聚全球之智，打造“以中国商飞公司为核心，联合中航工业，辐射全国，面向全球”的我国民用飞机产业体系。

我们要认真落实全面从严治党责任，坚持敢管敢治、严管严治、长管长治。把管党治党贯穿于大飞机事业全过程，在思想认识、责任担当、方法措施上贯彻全面从严治党要求，从严思想教育、从严作风要求、从严干部管理、从严组织建设、从严制度建设。深化“三严三实”专题教育，认真解决“不严不实”问题，让“严”与“实”成为公司全体党员干部职工的价值追求和行为准则，把“三严三实”要求落实到对党忠诚、干净干事、敢于担当上。坚定不移加强公司

党风建设和反腐倡廉工作，巩固中央巡视整改工作成果，加强公司内部控制体系、合规体系建设和全面风险管理，构建不敢腐、不能腐、不想腐的有效机制，打造“廉洁商飞”。

站在2016年新的起点，我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，继续弘扬航空报国精神，坚持“长期奋斗、长期攻关、长期吃苦、长期奉献”，一以贯之、锲而不舍、扎扎实实、脚踏实地，努力把中国商飞公司建设成为让中央放心、为国家争光、让人民满意的国际一流航空企业，为进一步提升我国装备制造能力、让中国的大飞机早日翱翔蓝天再作新贡献。

报告指标索引

报告内容	全球报告倡议组织（GRI）G4指标对标	中国社科院CASS3.0指标对标
封面	G4-3	
关于本报告		
关于本报告/编制依据		P1.1 P1.4
关于本报告/时间范围	G4-28	P1.3
关于本报告/发布周期	G4-29 G4-30	P1.4
关于本报告/报告范围	G4-18	P1.3
关于本报告/指代说明	G4-3	P1.4
关于本报告/信息来源	G4-23	P1.1 P1.2
关于本报告/报告获取	G4-31	P1.5
封面故事		
公司领导致辞	G4-1	P3.1 P3.2
聚焦2015		P5.1
走进商飞		
走进商飞/公司介绍	G4-3 G4-4 G4-5 G4-9	P4.1 P4.2 P4.3
走进商飞/公司领导	G4-38	
走进商飞/组织结构	G4-34	P4.7
走进商飞/公司战略	G4-56	G1.4
走进商飞/企业文化	G4-56	G6.4
公司治理	G4-7 G4-34	M1.1
公司治理/诚信合规	G4-56	M3.2 M3.3 S1.1
公司治理/廉洁从业	G4-56 G4-57 G4-58 G4-SO4	S1.2 S1.3

报告内容	全球报告倡议组织（GRI）G4指标对标	中国社科院CASS3.0指标对标
公司治理/内控与风险管理	G4-14	S1.1-S1.3
公司治理/知识产权保护	G4-56	M2.7
社会责任管理		
社会责任管理/社会责任观	G4-42 G4-56	G1.1 G1.4
社会责任管理/社会责任管理模式	G4-43	G1.4 G2.5
社会责任管理/实质性议题分析	G4-2 G4-35 G4-DMA	P2.2 G1.3
社会责任管理/利益相关方识别与沟通	G4-24 G4-25 G4-26 G4-27	P2.3 G5.1-G5.6
社会责任管理/报告编制过程	G4-DMA	P2.1
为中国制造提速		
为中国制造提速/产品质量	G4-PR1	M2.5 M2.6
为中国制造提速/市场营销	G4-PR5	M2.1
为中国制造提速/客户服务	G4-PR5	M2.1
为中国制造提速/绿色制造	G4-EN3 G4-EN4 G4-EN27	S3.1-S3.5 E1.1 E1.2 E2.1-E2.3
为创新强国助力		
为创新强国助力/创新公司管理体系	G4-EC8	M2.7
为创新强国助力/创新技术研发体系	G4-EC4 G4-SO9	M2.7 M2.8
为创新强国助力/创新产业发展模式	G4-12 G4-EC9	M2.2 M3.1
为大国工匠代言	G4-10 G4-LA 1 G4-LA 12	P4.5 S1.7 S1.8 S2.1-S2.4
为大国工匠代言/大国工匠		
为大国工匠代言/职业发展	G4-51 G4-LA 9 G4-LA 10	S2.24 S2.25 S2.26
为大国工匠代言/员工关爱	G4-LA 2 G4-LA 8	S2.17 S2.18 S2.21 S2.27 S2.28 S2.29

报告内容	全球报告倡议组织（GRI）G4指标对标	中国社科院 CASS3.0指标对标
为美丽中国奉献		
为美丽中国奉献/美丽乡村 精准扶贫	G4-EC8	S4.12
为美丽中国奉献/美丽心灵 社会公益	G4-SO1 G4-SO2	S4.4 S4.9 S4.13 S4.14
2016年展望	G4-1	A1
意见反馈表		A4
报告指标索引		A3

意见反馈表

亲爱的读者：

您好！感谢您阅读《中国商飞公司2015企业社会责任报告》。

我们非常重视并期望聆听您对中国商飞公司社会责任工作和这份社会责任报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高社会责任信息披露水平、推进企业社会责任管理和实践的重要依据。

您可以填写下表，通过邮递、电子邮件或传真反馈给我们，我们非常欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

意见反馈表

您对本报告的评价：	非常好	好	一般	较差
1. 您认为报告结构是否合理？	☐	☐	☐	☐
2. 您通过报告能否了解公司的责任理念和实践特点？	☐	☐	☐	☐
3. 您认为报告是否友好易读？	☐	☐	☐	☐
4. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否合理？	☐	☐	☐	☐
5. 您对报告的总体评价如何？	☐	☐	☐	☐

你最为关注哪方面的议题（可多选）

☐ 责任管理 ☐ 商业道德 ☐ 产品质量 ☐ 创新 ☐ 环境

☐ 员工 ☐ 供应链 ☐ 社区 ☐ 其他

您所关注信息在议题中披露程度如何？

☐ 很全面 ☐ 比较全面 ☐ 有所涉及 ☐ 涉及很少 ☐ 未涉及

您对中国商飞公司企业社会责任报告的建议：

您对中国商飞公司履行企业社会责任的建议：

您的信息

姓　　名 _____ 单位/职业 _____

联系电话 _____ 电子信箱 _____

沿此线剪下