

报告采用大豆环保油墨  
和可回收环保纸张印刷



地址：上海市浦东新区世博大道1919号

邮编：200126

电话：86-021-20888888

传真：86-021-68882919

网址：[www.comac.cc](http://www.comac.cc)



欢迎关注“大飞机”



2016国际少年儿童航空绘画比赛一等奖  
《飞向美好的明天》作者：王惠卿



# 关于本报告

## 编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》、全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告指南》(G4)、国际标准化组织《ISO 26000:社会责任指南(2010)》、《联合国全球契约十项原则》、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS 3.0)。

## 时间范围

2016年1月1日至2016年12月31日,部分表述及数据适当追溯以前年份。

## 发布周期

本报告为年度报告,是中国商用飞机有限责任公司发布的第六份社会责任报告。

## 报告范围

包括各成员单位在内的公司整体(组织结构参见“走进商飞”)。

## 指代说明

为便于表述,本报告也用“中国商飞公司”、“公司”、“我们”指代“中国商用飞机有限责任公司”。

## 信息来源

本报告所披露的信息和数据源于公司的内部正式文件及相关统计数据。

## 报告获取

本报告以纸质版和电子版两种方式提供,您可登陆公司网站获取电子版报告;如需纸质版报告或对本报告有意见和建议,请与我们联系。

地址:上海市浦东新区世博大道1919号

邮编:200126

电话:86-021-20888888

传真:86-021-68882919

网址:[www.comac.cc](http://www.comac.cc)



爱心翱翔 责任领航

# 2016 | 目录





## 公司领导致辞



2016年，我们深入学习贯彻党的十八大和十八届中央历次全会精神，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚决贯彻落实以习近平同志为核心的党中央决策部署，牢记习总书记嘱托，坚定加快发展大飞机事业的信心和决心，无惧风险挑战、乘风破浪前行，收获了丰硕成果。

型号研制取得新突破。我们全力以赴开展型号会战，集智攻关、通力合作，坚决打赢“三大战役”。C919大型客机首架机交付试飞中心，进入首飞准备，第二架飞机开始总装。累计订单570架。ARJ21新支线飞机正式投入航线运营，安全运送旅客5000多人次，我国航线上首次拥有自己的喷气式支线客机。累计订单413架。中俄远程宽体

客机项目开始研制，在两国元首的见证下，两国政府签署了政府间合作协议，双方企业签署了宽体客机项目合资合作合同，项目研制已经启动。

公司改革发展迈上新台阶。我们紧紧围绕“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，深入贯彻落实新发展理念，深化公司发展战略，落实“十三五”发展规划。大力推进供给侧结构性改革，围绕“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”五大任务，通过开源节流、降本增效、精细理财等途径，瘦身健体、提质增效，推动产业转型升级。大力实施创新驱动发展战略，大力推进管理创新、技术创新、体制创新，加快建设COMAC管理体系、民用飞机技术创新体系和民用飞机产业体系。坚持“主制造商-供应商”模式，拓展国际合作，推进业财融合，积极开拓市场，建设核心能力。

全面从严治党取得新成果。我们深入学习贯彻全国国有企业党的建设工作会议精神，坚持加强党的领导和完善公司治理相统一，突出“创新发展靠班子、凝神聚气靠支部、攻坚克难靠党员、项目成功靠人才”，深入开展“两学一做”学习教育，大力推进“四大建设、两大工程”，充分发挥党委的领导核心和政治核心作用、党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。坚持党管干部、党管人才，大力实施人才强企战略，创新引才育才用才机制，打造“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的高素质大飞机干部人才队伍。把党的建设总体要求纳入公司《章程》，推进基层党组织按期换届，大力选树先进典型，积极培育大飞机文化，深入推进群团改革，切实加强统战工作。继胡双钱同志之后，王伟同志又被评为“大国工匠”，上飞院党委被评为

“全国先进基层党组织”和“中央企业先进基层党组织标杆”，中央媒体专题宣传公司党建工作。

这些成绩的取得，是党中央、国务院英明决策、亲切关怀的结果，是国家有关部委、地方政府和各股东单位有力指导、大力支持的结果，是公司董事会、党委会、经营班子正确领导、团结奋斗的结果，是各参研单位、供应商积极配合、密切协作的结果，是公司全体干部职工日夜奋战、激情创业的结果。

2017年是实施“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革的深化之年，是型号研制和公司发展建设的关键一年。任务更加繁重，工作更加艰巨，时间更加紧迫。只要坚持，梦想总是可以实现的。我们要立足实际、真抓实干，为大飞机事业再立新功。

金秋在望  
蓝图

 聚焦2016

01. 习近平总书记在2016年新年贺词中将C919总装下线作为国家年度标志性成就



02. 中国商飞公司深入学习贯彻十八届六中全会精神和全国国企党建工作会精神



03. 两架ARJ21飞机投入航线运营 订单总数达413架



04. C919完成一系列重要试验正向首飞冲刺 中国东方航空成为首家用户



05. 中俄在沪组建合资公司联合研制远程宽体客机



06. 中国商飞“三大体系”建设再创佳绩



07. 大飞机研制一线诞生又一位“大国工匠”



08. 中国商飞与宁夏西吉签署《“十三五”期间定点帮扶框架协议》



09. 深入推进“职工关爱工程” 不断加大职工关怀保障力度



10. 中国商飞牵手波音737MAX系列飞机 首个海外完工中心落户舟山




# 理论篇

## 公司介绍

中国商用飞机有限责任公司(简称“中国商飞公司”)是中央管理的我国民用飞机产业核心企业和骨干中央企业，经国务院批准成立，由国务院国有资产监督管理委员会、上海国盛(集团)有限公司、中国航空工业集团公司、中国铝业公司、中国宝武钢铁集团有限公司、中国中化股份有限公司共同出资组建。总部设在上海，现有员工10800多人。

中国商飞公司是实施国家大型飞机重大专项中大型客机项目的主体，也是统筹干线飞机和支线飞机发展、实现我国民用飞机产业化的主要载体。目前正在开展ARJ21新支线飞机、C919大型客机和远程宽体客机研制。

## 公司领导



金壮龙

董事长、党委书记



贺东风

总经理、副董事长、党委副书记



刘林宗

党委副书记  
副总经理  
工会主席

史坚忠

党委委员  
副总经理

田民

党委委员  
总会计师

吴光辉

党委委员  
副总经理

赵越让 赵九方

党委委员  
副总经理  
纪委书记




## 理论篇

### ◎ 公司战略

按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局要求，坚持新发展理念，对标国际一流，围绕“把大型客机项目建设成为新时期改革开放的标志性工程、建设创新型国家和制造强国的标志性工程，把公司建设成为国际一流航空企业”的奋斗目标和到2020年“力争进入全球先进民机制造商行列”阶段发展目标，深化公司发展战略，全面实施公司“十三五”发展规划。进一步明确了发展目标、发展理念、发展原则、发展模式。坚持“中国设计、系统集成、全球招标，逐步提升国产化”发展原则，坚持“产业化、市场化、国际化”发展方向，坚持“主制造商-供应商”发展模式，坚持“自主研制、国际合作、国际标准”技术路线，壮大民机产业。

2016年，完善战略规划，提前谋篇布局。发布十三五规划、中长期战略纲要，滚动编制三年纲要，完善“1+3+12”战略规划体系，开展型号战略目标评估。与四川省、中国航发签署战略合作协议，推进与河北省、江西省、陕西省等合作。与波音公司、浙江省签署战略合作框架协议，筹建波音737MAX系列飞机完工中心。



### 发展战略

**企业目标：**把大型客机项目建设成为新时期改革开放的标志性工程、建设创新型国家和制造强国的标志性工程，把公司建设成为国际一流航空企业。（“两个建成”）

**发展原则：**中国设计、系统集成、全球招标、逐步提升国产化

**发展理念：**创新、创业、创造

**发展方向：**产业化、市场化、国际化

**技术路线：**自主研制、国际合作、国际标准

**三大体系：**COMAC管理体系、民机产业体系、民机技术创新体系

**发展模式：**主制造商-供应商模式

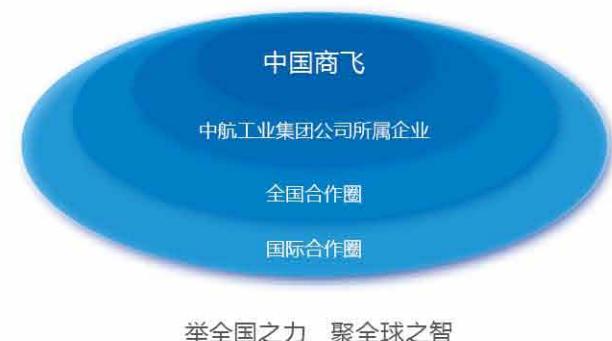
**联合中航工业：**中航工业西飞、成飞、沈飞、洪都、哈飞等

所属7家机体结构供应商成为主要供应商

**辐射全国：**初步形成了分布全国22个省市，200多家航空配套企业的民机产业链

**面向全球：**向全球公开招标，选定国际供应商，与国内企业

成立了16家合资企业

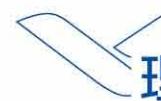


### 发展目标

**远期目标：**创建国际一流航空企业。建成国际领先的民用飞机产业体系，树立全球公认的民用飞机优势品牌，引领世界民用飞机技术发展新方向；为客户创造最大价值，为股东创造满意回报，为员工创造发展平台，为商业伙伴创造拓展现机会；成长为全球民用飞机市场具有竞争力的创新型企业，成为世界一流的民用飞机整体解决方案提供商。

**2030年目标：**充分整合国内民机产业资源；建立较为成熟的商业模式和业务组合；成为具有较强号召力和市场竞争力的全球化公众企业。公司力争进入全球先进民机制造商前列。

**2020年目标：**基本建立COMAC管理体系、民机技术创新体系和民机产业体系；ARJ21新支线安全高效运营并初步取得市场成功、C919大型客机取得研制成功；推动我国民机产业完成产业导入期；初步实现关键技术领域自主可控；实现人才队伍结构的全面升级。公司力争进入全球先进民机制造商行列。

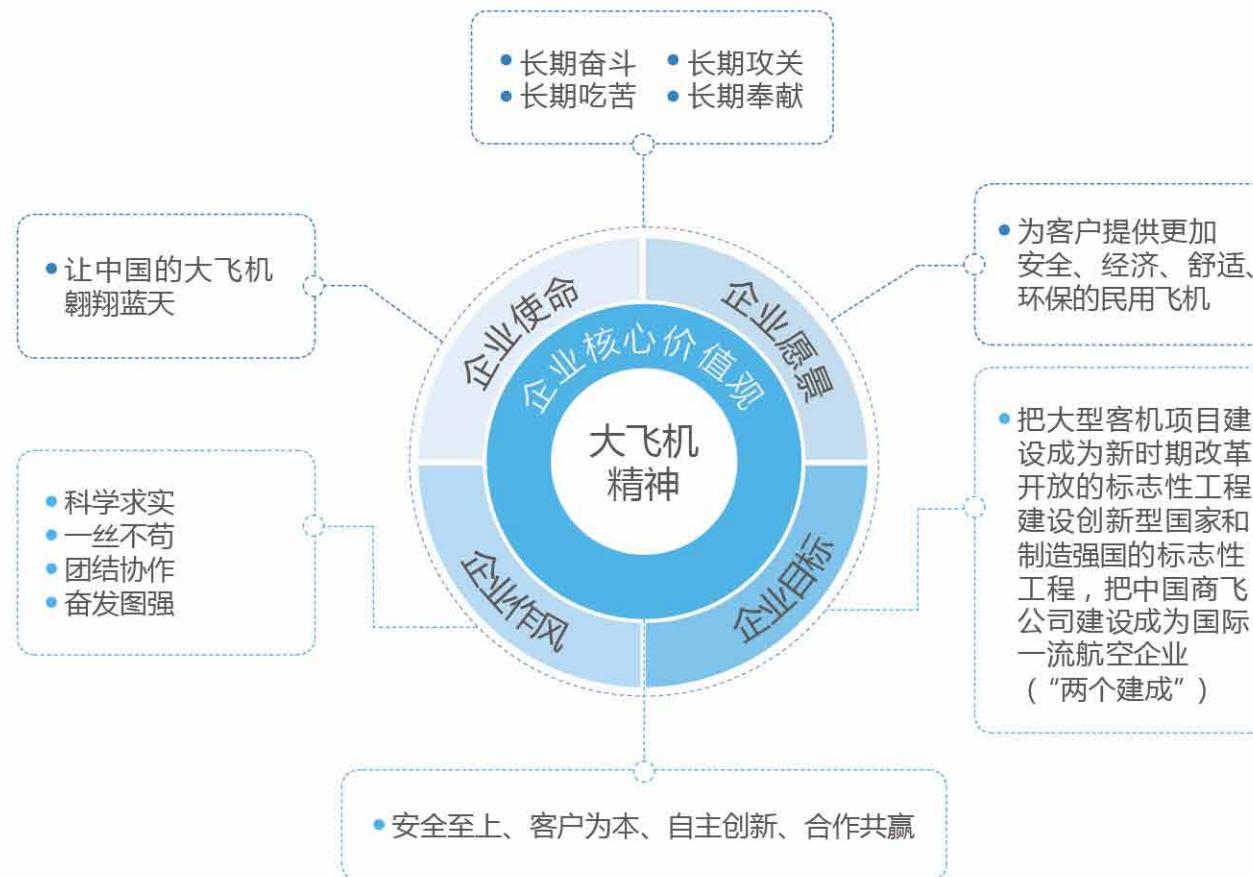



## 理论篇

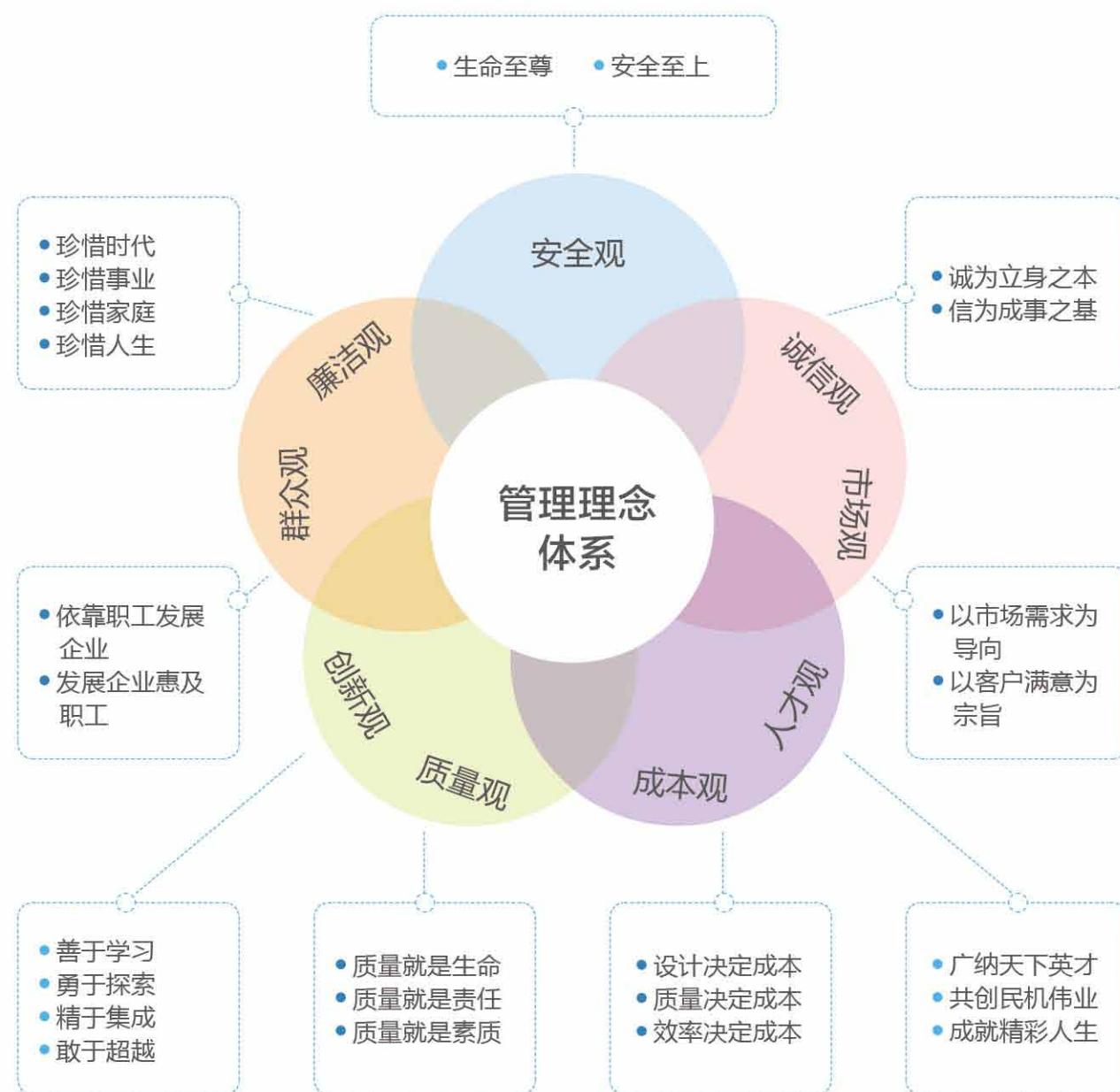
### 企业文化

中国商飞公司培育大飞机创业精神，弘扬“长期奋斗、长期攻关、长期吃苦、长期奉献”、“精湛设计，精细制造，精诚服务，精益求精”、“安下心来、专心致志、迷恋大飞机事业”精神，宣传“大国工匠”。2016年，47个集体和47名个人获得“中央企业先进集体”、“中国青年五四奖章”等荣誉称号。推进核心价值观和六大道文化建设，制定实施十三五企业文化建设规划，推进系列文化工程，塑造文化品牌，增进价值认同，增强文化软实力。加强新闻宣传和舆论引导，统筹报刊、网络、新媒体建设，策划ARJ21飞机首航等重大活动宣传，树立大飞机形象。加强法制宣传教育，获“全国法制宣传教育先进单位”荣誉称号。

### 核心理念体系



### 管理理念体系






## 理论篇

### 公司治理

公司建立完善中国特色现代国有企业制度。构建了多元股权结构，建立健全法人治理结构，建立完善公司基本制度体系。修订公司章程，把党建工作总体要求纳入公司章程。完善“三重一大”决策制度。建立了主要由外部董事构成的董事会科学决策制度。全年召开3次董事会、1次股东会、27次党委会、13次总经理办公会和10次经营工作例会。董事会全年审议24项重大事项，股东会审议批准7项重大事项。一年来，党委会把方向、管大局、保落实，董事会高度负责、认真履职、统筹谋划、科学决策，监事会认真监督、严格把关、督促整改、热情帮助，经营班子牢记使命、靠前指挥、担当实干、开拓进取，有力推动了公司稳定发展、安全发展、快速发展。

推进瘦身健体、提质增效。按照“主业突出、结构清晰、精干高效”的原则，实施“统一经营，两级管理”的母子公司扁平式集团管控模式。牢牢把握定位，聚焦主业发展，坚持有所为有所不为，明确组织管理要求，压缩管理层级，剥离与主业无关的业务。通过开源节流、降本增效、严格控制对外投资、精细理财等途径，实现了国有资本保值增值。加强成本管理和全面预算管理，C919机体结构成本、研制成本、ARJ21单机成本等大幅降低。

### 诚信合规

中国商飞公司合规体系建设的特色为：把党纪法规挺在前面，“文化+廉洁+管理”，即“培养诚信文化，营造廉洁环境，统筹开展风险管理、内控管理、法律事务、审计及纪检监督等活动”，形成一个循环体系。



中国商飞公司构建诚信管理体系

### 廉洁从业

- 经常开展批评和自我批评、约谈函询，让“红红脸、出出汗”成为常态。



- 党纪重处分、重大职务调整的成为少数。
- 严重违纪涉嫌违法立案审查的成为极少数。

- 不违反规定采取暗示、授意、打招呼、批条子、指定、强令等方式，干预和插手各类招标投标活动。
- 不利用职权为配偶、子女及其他利益关系人从事营利性经营活动提供各种便利和优惠条件。



- 不违反规定干预和插手物资采购、产品销售、各类采购服务等经营活动。
- 不在公司资产整合、引入战略投资者等过程中谋取私利。

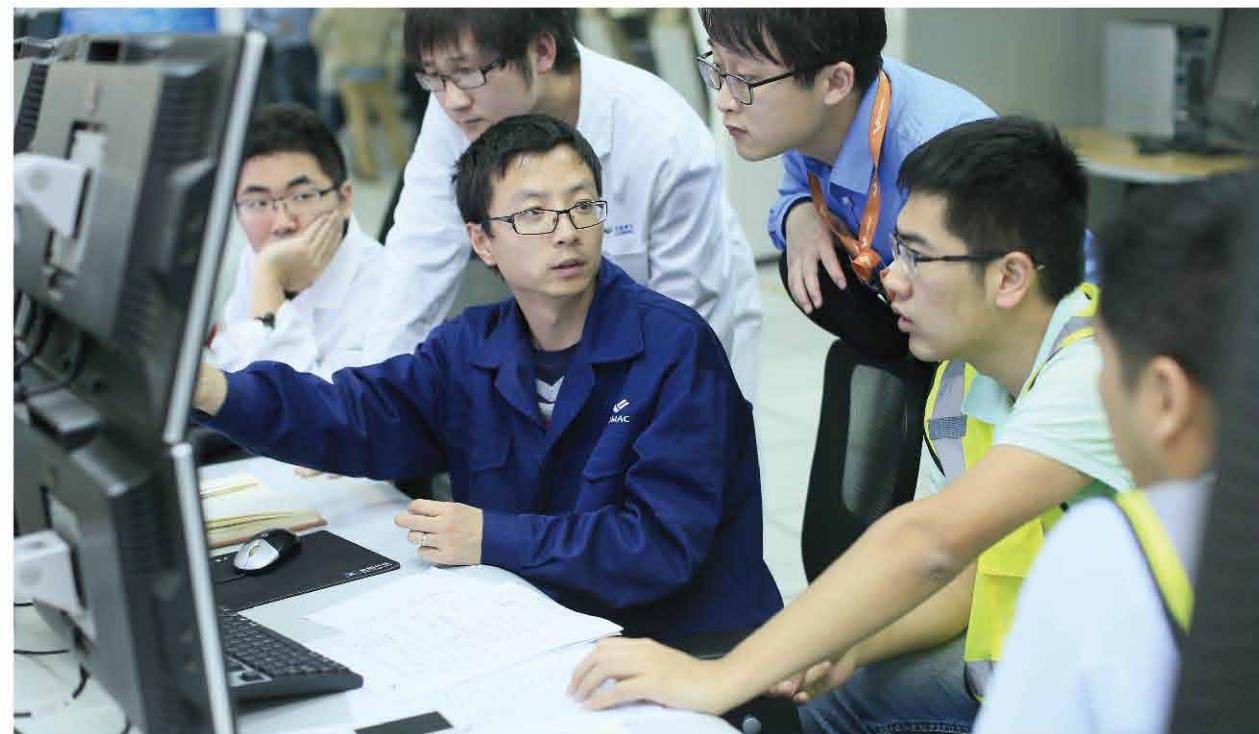
中国商飞公司落实全面从严治党要求，2016年签订党风建设廉洁从业责任书72份，制定党风建设廉洁从业责任制考核负面清单，明确10项主体责任、8项监督责任。强化一岗双责，通过四个保障、三个途径、四个同步抓好一岗双责，在《党风建设廉洁从业责任制考核实施细则》中明确13项58个考核点。巩固巡视整改成果，围绕业务招待、公务用车、因公出国境等重点领域，开展“四风”问题整治情况“回头看”。

认真贯彻落实《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党党内监督条例》、《中国共产党纪律处分条例》、《中国共产党问责条例》等党规党纪，运用监督执纪“四种形态”，强化对关键岗位、重点人员特别是“一把手”的监督。持之以恒落实中央八项规定精神，巩固拓展作风建设和巡视整改成果。严格履行“五不”承诺，认真落实《公司关于进一步规范领导干部配偶、子女及其配偶等亲属和其他特定关系人经商办企业行为的规定》和《公司关于进一步规范领导干部在工程建设、科研外协和物资采购等领域行为的有关规定（试行）》，深化“双重双优”创建活动。弘扬“珍惜时代、珍惜事业、珍惜家庭、珍惜人生”的廉洁观，培育大飞机廉洁文化。各级领导干部扛起全面从严治党大飞机事业两个责任，每个党员干部守住理想信念高线、不踩“六大纪律”红线，着力构建不敢腐、不能腐、不想腐的有效机制，维护好党内政治生态，确保“飞机起飞安全，资产运营安全，干部创业安全”，打造“廉洁商飞”。


**理论篇**
**◎ 内控与风险管理**

中国商飞公司按照国务院国资委《中央企业全面风险管理指引》规定,根据“业务谁主管、风险谁负责”的风险管理原则,建立完善全面风险管理体系。公司董事会成立内控与全面风险管理委员会,风险管理决策能力进一步完善。2016年,公司持续开展年度风险访谈,访谈对象覆盖了公司全体领导班子成员、董事会内控与全面风险管理委员会委员、各相关部门和处室负责人、一线员工各层级。更新公司全面风险信息库,每月跟踪重大风险事件应对情况,编制公司重大风险事件信息表并报公司经营班子。

2016年公司进一步增强了各单位资产管理意识,规范了资产管理流程。完成《实物资产管理》《型号项目科研经费管理》《全面计划管理》等6项指引的修订印发,持续开展内控缺陷整改,防控财务风险。优化内部控制评价工作方案,对评价时间范围进行了调整,对评价抽样及有效性认定标准进行了修订,重点加强对所属单位自评工作质量检查。实现经营业务和单位评价的“全覆盖”,规定所属单位对经营业务适用的控制类模块必须全部自评,有条件的单位对环境类模块可以选择自评;将四川分公司、《大飞机》杂志社纳入评价范围;要求各单位对下属单位开展评价。


**◎ 知识产权保护**

中国商飞公司开展知识产权管理,不断完善知识产权管理制度,全面提升知识产权保护能力。2016年,公司全面开展公司知识产权贯标工作,完成知识产权诊断报告,修订完善相关制度和流程,建立知识产权动态管理机制。立足“数量布局、质量取胜”,大力开展专利申请工作。加强著作权管理,加强对学术论文、对外技术交流资料、技术报告、设计图纸等科学与技术作品的著作权管理和登记。着手建立知识产权纠纷应对机制、商业秘密失泄密应急处置机制,有效维护公司合法权益。“中国商飞”、“ARJ21”获评上海市著名商标。

**◎ 合同全过程管理**

研究项目合同管理工作职责、分工以及分类管理模式,完成中国商飞公司《合同管理规定》、《项目合同管理办法》的修订。通过集中培训与实地宣贯相结合,保证合同相关管理制度的落地应用。

- **合同法律审核。**经济合同法律审核率持续保持100%。

- **持续做好法人授权管理。**全年共办理法人授权委托书328份,其中法人常年授权委托书139份,法人单项授权委托书189份。



- **合同动态管理。**提交重大合同签订履行情况表及履行异常重大合同台账,明确责任单位和部门。

- **组织申报“守合同、重信用”公示企业。**公司荣获“国家工商总局2014-2015年度守合同重信用企业”称号,并获评上海市2013-2015年度AAA级合同信用等级。

- **推进合同管理信息化系统建设。**组织检查合同管理系统上线及合同文本信息后续扫描录入工作情况,梳理总结合同管理系统上线后的相关问题,形成合同管理系统(一期)需求完善清单,推动型号模块开发上线运行。



## 理论篇

### ● 社会责任管理

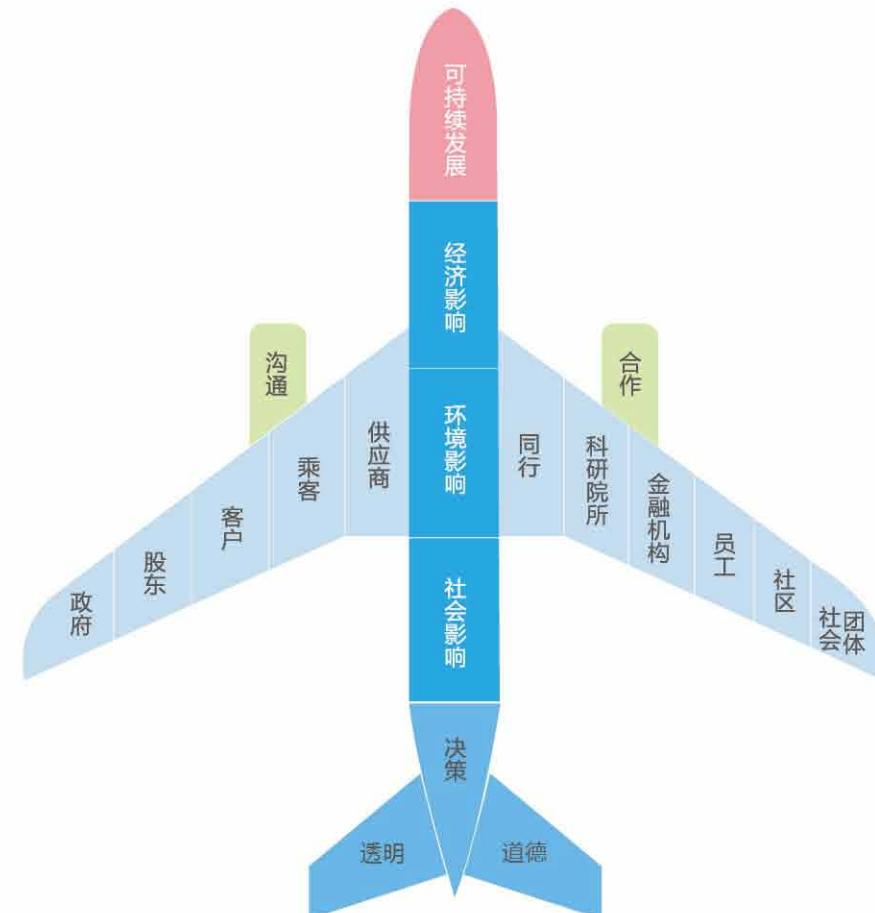
中国商飞公司致力于打造可持续的经营方式,以编制发布企业社会责任报告、开展社会慈善公益行动项目为依托,将社会责任和可持续发展理念融入公司决策和项目研制的全过程,用社会责任理念梳理企业的使命、愿景和价值观,审视企业发展战略、经营模式和业务流程,有效整合和管理公司发展对利益相关方、社会和环境的影响,实现社会责任管理系统化、常态化。

### ● 社会责任观



### ● 社会责任管理模式

一架飞机展翅于蓝天白云之间,“爱心翱翔,责任领航”的责任理念为沟通与合作的强大引擎注入了不竭动力。利益相关方作为推动可持续发展的一对羽翼,通过平衡利益相关方的要求与期望,共同创造公司可持续发展的良好环境。



中国商飞公司将社会责任与经营发展战略相融合,在COMAC管理体系中纳入社会责任模块,为公司系统开展社会责任工作提供战略指引。



## 理论篇

### 实质性议题分析

实质性议题分析能识别一个公司最关键的可持续发展议题。中国商飞公司希望通过可持续发展实质性议题分析，加强与外部关键利益相关方的沟通，了解他们对于公司业务和可持续发展领域的期望及新兴趋势，增进他们对于公司企业社会责任表现的理解，并寻求未来在特定可持续发展领域的合作。

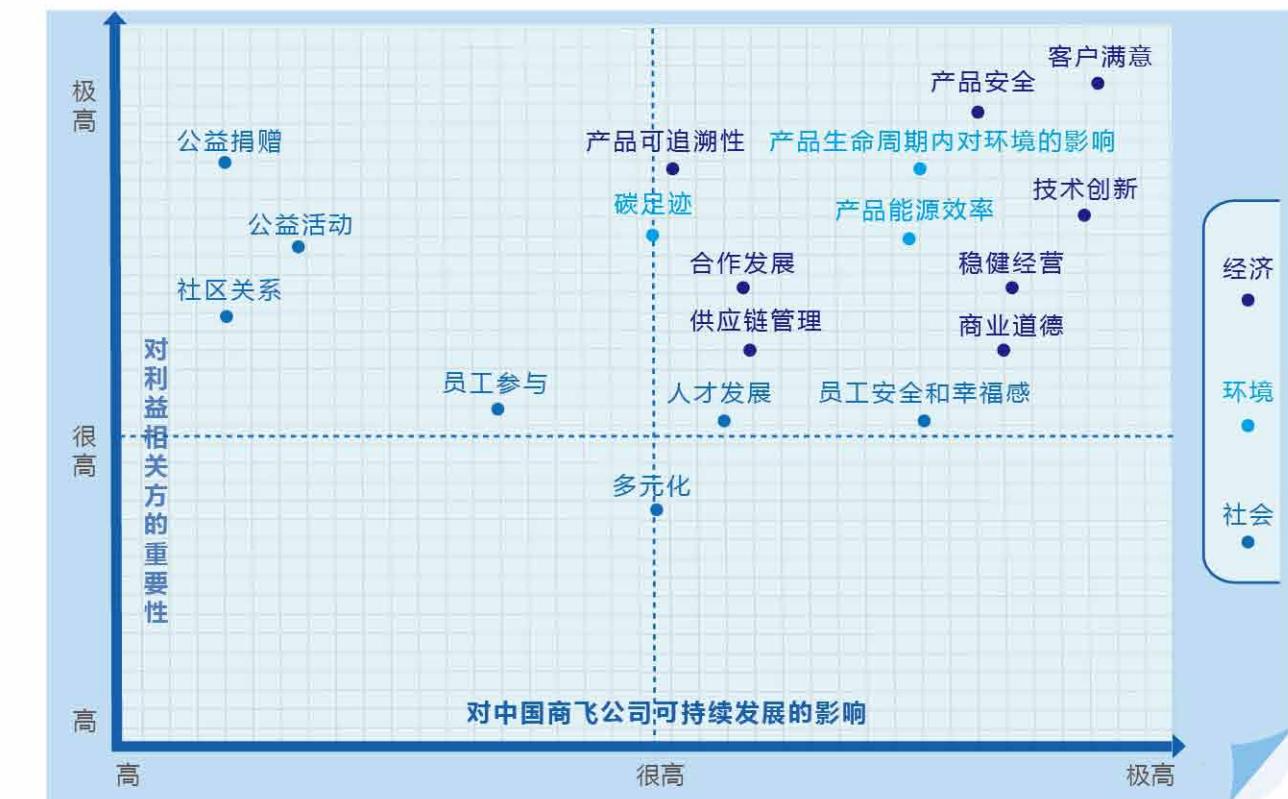


中国商飞公司从自身企业社会责任理念、战略与政策出发，结合员工沟通反馈、外部利益相关方反馈和同行企业关注焦点等，对实质性议题进行选择和判断，并从对利益相关方的影响和对公司发展的重要程度两个维度，确定实质性议题的优先级别。

#### COMAC管理体系社会责任模块

公司建设绿色家园，致力于绿色制造，提供绿色产品，为客户提供更安全、更经济、更舒适、更环保的民用飞机。

公司积极承担社会公益、环境保护的责任，与各利益相关方一同携手，确立“爱心翱翔、责任领航”的社会责任观和“敬老、助学、扶贫、帮困、科普”五大公益领域，积极推动企业社会责任工作的项目化、规范化、制度化。





## 理论篇

### 报告编制过程

2016年,中国商飞公司发布了公司成立以来的第5份企业社会责任报告,系统披露了公司履行企业社会责任的生动实践,与社会各界利益相关方坦诚沟通,进一步传达“爱心翱翔、责任领航”的理念。



### 利益相关方识别与沟通

良好的利益相关方沟通与识别有助于我们更加系统地识别和管理可持续发展风险,最大限度地提高可持续发展能力,实现我们的战略目标。

# 品质 共同创造

## 可持续发展背景

主要利益相关方：

政府、股东、客户、乘客、供应商

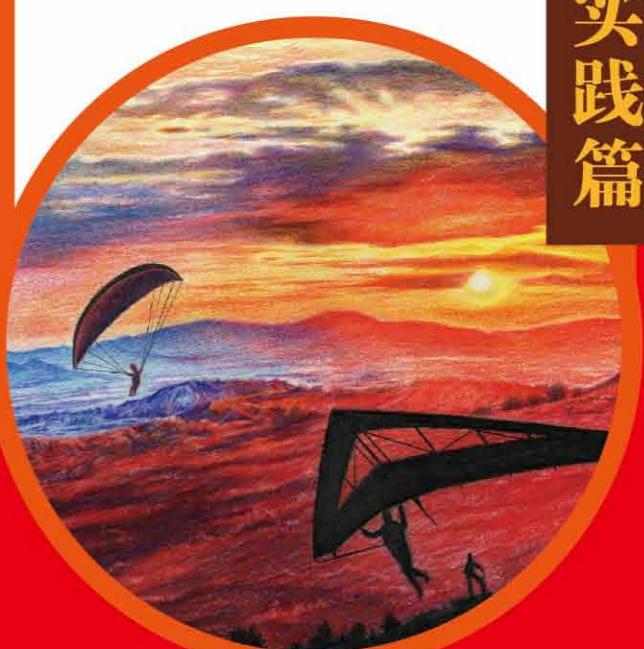
主要涉及实质性议题：

产品安全、客户满意、产品对环境的影响、产品能源消耗率

2016年主要进展：

坚决打赢“三大战役”，项目研制取得重大进展

## 实践篇



2016国际少年儿童航空绘画比赛一等奖  
《飞翔》作者：陆嘉颖





## 实践篇

### ▶ 坚决打赢C919大型客机成功首飞攻坚战



4月1日

公司在上海祝桥和张江吹响C919首飞会战号角。

9月3日

101架机全机通电成功。

11月10日

发动机点火成功。

12月28日

开展滑行预试。

项目全线开展型号首飞会战,完成系统设备安装,实现全机通电。2.5G机动平衡工况限制载荷静力试验、发动机点火试验取得圆满成功。开展滑行预试。第二架飞机开始总装。全年新增订单56架,累计订单570架。

在上海和成都分别开展型号会战,2架飞机交付成都航空公司,实现成功首航,开始示范运营,我国航线上首次拥有自己的喷气式支线客机。在我国航线上现有2600多架飞机中,实现了历史性零的突破,标志着我国走完了喷气式支线客机设计、试制、试验、试飞、取证、生产、交付、运营全过程,开始小批量生产。累计安全飞行90个航班,运送旅客5000多人次,获得了良好的“示范运营”效应。全年新增订单130架,累计订单413架。

4月1日

公司在成都双流和上海大场同时打响交付运营会战。

6月28日

首架机投入商业运营,标志着我国航线上首次拥有了自主研制的喷气客机。

9月29日

第二架飞机交付成都航空。






## 实践篇

► 坚决打赢中俄远程宽体客机立项研制攻坚战



&gt;&gt;

6月

&gt;&gt;

11月

&gt;&gt;

6月25日

在中俄两国元首见证下，中俄远程宽体客机项目签署政府间合作协议和企业间合资合作合同。

11月2日

中俄双方在珠海航展上联合发布宽体客机模型。

中俄远程宽体客机，是中俄两国重大战略性合作项目。在两国元首的见证下，两国政府签署了政府间合作协议，双方企业签署了项目合资合作合同。初步确定基本型座级**280**座，航程**12000**公里。确定了项目合作模式，合资公司注册在上海，总装线建在上海，在莫斯科设立工程中心，在上海设立工程分中心。项目研制已经启动，预计2025年左右完成取证交付。“中俄国际商用飞机有限责任公司”即将在上海正式挂牌。

● 提升产品质量

质量是民机制造企业生存的根本。中国商飞公司秉承“精湛设计、精细制造、精诚服务，精益求精”的质量方针，从乘客的视角出发，贴近客户，贴近市场，根据国际通用航空航天质量管理标准AS9101D的要求，积极推进质量管理体系建设，努力打造安全放心的飞机，让乘客放心、安心出行。

全程管控





## 实践篇

### 质量文化

#### 开展质量信得过班组建设

牢固树立“翱翔之道、精益为本，腾飞之路、班组为基”的班组建设理念，构建“党委领导、行政支持、工会牵头主抓、部门协同推进、职工广泛参与”的班组建设体制机制。通过班组建设，截止到2016年底，公司3个班组荣获全国工人先锋号、12个班组获得全国质量信得过班组称号，6个班组荣获全国优秀QC小组称号。5个班组荣获上海市模范集体、6个

班组荣获上海市五一劳动奖状、23个班组荣获上海市工人先锋号，27个班组获得上海市质量信得过班组称号，53个班组获得上海市优秀QC小组称号。涌现出了以“大国工匠”胡双钱、王伟为代表的先进班长群体。5名在一线成长成才的班组长荣获省部级以上奖励。公司累计评选出金牌班组40个、银牌班组40个、铜牌班组60个，共征集班组合理化建议5278条。

 以QC小组和精益现场建设为抓手，提升基础质量管理水平

评选15个公司优秀QC小组，并向全国及上海市推优报优，上飞院轻舞飞扬QC小组获得国优荣誉。评选出17个公司精益现场建设的首批标杆，带动了2016年55个现场参与建设。

#### 以6S管理为落脚点，引领精益管理推进

发布《关于在全公司范围内开展6S工作的通知》，制定《6S星级建设考核通用要求》及分类要求，组织三轮检查指导，累计检查200多个现场；组

织三场专题培训，宣贯教育，教授方法。对99个现场开展年度星级评定。

 “班组质量信得过，现场管理6S”主题“质量月”活动

强化全员质量意识、培养全员质量习惯、增强全员质量素质，营造“人人、事事、时时、处处”讲质量的氛围。举办公司第五届“质量提升、青年先行”十大青年质量安全标兵评选表彰活动。与中航工业、北京航空航天大学联合举办第五届航空质量论坛。



#### 开展质量培训，普及质量知识

举办QC小组活动方法及案例讲解、六西格玛管理、精益及6S管理、根因分析方法等内部培训18场，累计2000余人参加培训，组织QC小组诊断师，现场

星级管理自评师等外派培训6场，培养取得资质的自评师26名和多名QC小组诊断师。




## 实践篇

### ● 加强市场营销

2016年,公司全力开发国内市场,稳健开发国外市场,量力开发特殊市场。C919飞机新增订单56架,累计570架;ARJ21飞机新增订单130架,累计413架。与东航签署C919飞机首家用户框架协议,落实ARJ21飞机第二家用户,利用国际航展平台开展客户关系活动,成功召开客户大会。落实国家“一带一路”、“非洲区域航空网”战略,建设市场营销海外团队,筹建非洲、东南亚销售办公室。



### ● 加强客户服务

2016年,公司坚持本土化和差异化策略,探索为客户带来竞争优势的产品与服务解决方案。开展五个对接,组织260人赴航空公司、维修企业学习培训,从理念、组织、体系、流程、工具方法五个方面与客户对接。研究客户循环经营解决方案,调研中国民用航空产业链现状,提出产品服务平台总体设想,构建盈利和安全两大模型。组建运营保障大队,成立飞行技术和维修技术委员会,启用快响平台和实时监控系统。构建亚非客服网络,完成印尼项目投资建设方案,与印尼鹰航维修厂签订合作备忘录,向刚果(布)派驻工作组。

### ● 安全管理

中国商飞公司牢固树立安全意识,全面落实安全生产责任制,切实做到“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”。牢固树立“生命至上 安全至上”安全观,做到“思想认识到位、管理措施到位、责任落实到位”,形成人人、事事、时时、处处讲安全的氛围,不冒险,不蛮干,坚决做到“飞机不带安全隐患上天”,确保飞机运营安全、生产安全、试飞安全。

2016年,公司安全生产工作继各单位在2015年全面完成“双体系”和安全生产标准化的基础上,进一步提出并开展了针对各类危险点的适用法律法规标准识别、汇编,以及对应的安全操作规程修订和对应检查表的编制工作。完成覆盖公司所有一、二、三级危险点的法规标准、操作规程和检查表的台帐,共统计出适用法律法规标准67篇,各单位危险点分别对照的操作规程和检查表各94篇。

### ● 绿色理念

为了让飞机更低碳、更安静、更经济,中国商飞公司从产品的概念设计阶段就融入绿色理念,积极推进绿色设计、绿色生产。C919大型客机采用了先进气动布局、结构材料和机载系统,设计性能比同类现役机型减阻5%,外场噪声比国际民用航空组织(ICAO)第四阶段要求低10分贝以上,二氧化碳排放低12%至15%,氮氧化物排放比ICAO CAEP6规定的排放水平低50%以上,直接运营成本降低10%。

2016年,在组织开展能源使用统计的基础上,中国商飞公司启动能耗分析、能源使用预测及自我评估工作。2016年实际消耗的工业能耗为2.9615万吨标煤。



# 创新 共同进步

## 可持续发展背景

主要利益相关方：

政府、供应商、同行、科研院所

主要涉及实质性议题：

技术创新、合作发展、供应链管理

2016年主要进展：

全年新增专利申请159件、授权123件，群策群力提出3076条合理化建议

## 实践篇



2016国际少年儿童航空绘画比赛一等奖  
《和小鱼玩耍》作者：宣梦蕊






## 实践篇

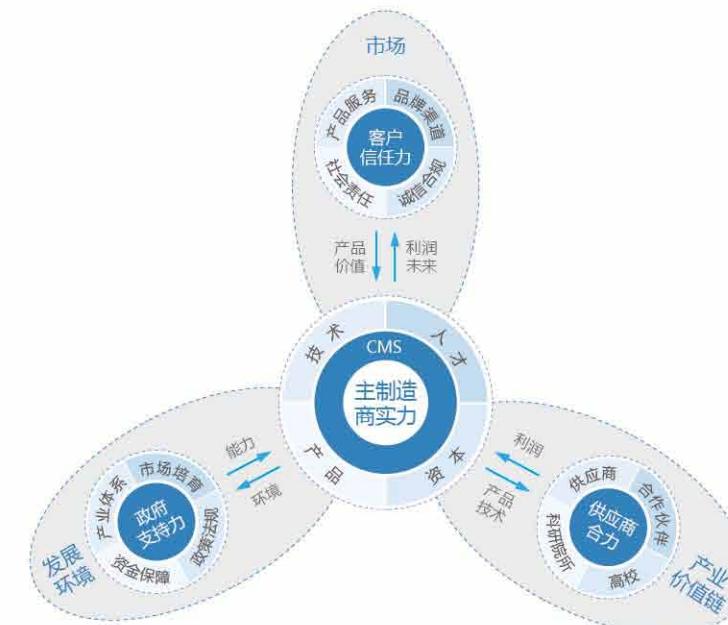


- **公司总部** 一期启用,二期完工。
- **上飞院** 建设技术协作中心。
- **上飞公司** 开展核心工艺设备建设、复材机翼研制能力建设。
- **客服公司** 建设大客研保二期工程。
- **北研中心** 建设国际合作中心、多电航电实验室。
- **试飞中心** 建设祝桥基地试飞技术楼。
- **基础能力中心** 筹建上海航空科技馆。
- **四川分公司** 建设民机示范产业园。
- **美国公司** 工程研发、技术协作、国际培训中心启用。

### ◎ COMAC管理体系

中国商飞公司建立完善适应多型号并举、多品种发展的项目管理体系,提升系统工程管理能力。深入研究集团管控模式,优化组织结构,完善中国特色现代国有企业制度,建立高效的运行体系和有效的监督体系。

中国商飞公司牢固树立“全球、全程、全员”三大理念,实行“计划、技术、质量、适航、经费、人员”六维管理。创新项目管理体系,深化项目组织变革,建立多型号并举的项目管理体系。适应多品种发展,提升系统工程管理能力。实施ERP管理,推进管理流程和信息化深度融合。建立COMAC管理体系为主线,加快建设国际一流航空企业新进程。进一步完善由国家、地方、相关行业旗舰企业共同投资的多元组织模式,进一步完善主要由外部董事构成的董事会科学决策制度,着力构建高效的运行体系和有效的监督体系。加强核心能力建设,打造民机人才高地,推进项目组织变革,打造“以客户为中心,围绕产品实现过程,坚持自主创新,整合全球资源,协同高效运行,持续为利益相关方创造价值”的COMAC管理体系。



构建“持续为利益相关方创造价值”的COMAC管理体系



## 实践篇



### 以COMAC管理体系为指引 推进一体化建设

- 规范组织管理，编发组织管理规定和组织手册，完善IPT运行和配套机制。
- 完善制度文件体系，修订制度文件管理规定，完成495份公司管理文件评估。
- 促进体系融合，融合各类管理体系，形成一个架构、一个平台、一套文件。
- 实施系统工程，发布系统工程政策、手册，开展系统工程宣贯，推进产品全生命周期管理和型号应用。
- 推进过程管理，优化过程架构，编制过程管理手册，建立过程管理制度，制定过程绩效指标并开展考核。
- 开展群策群力，以上飞公司为试点，鼓励员工献计献策，提出3076条合理化建议。

中国商飞公司加强国际合作，与波音签署合作框架补充协议，与GE签署大数据合作备忘录，与加拿大开展试飞技术合作，参加中欧绿色航空合作项目。探索未来产品和技术，召开民机先进技术论坛、未来民机发展国际论坛，研究工业互联网、大数据、3D打印等新技术。美国公司“报信者”取得专利，“摩尔云”平台启动建设。全年新增专利申请164件、授权124件。



## 技术创新体系

中国商飞公司加快建立多专业融合、多团队协同、多技术集成的协同科研平台，打造国家大型民用飞机科技创新能力建设平台。坚持以我为主，突破飞行控制、复合材料等重大关键技术。

2016年，公司进一步完善科技管理，成立技术发展战略委员会，组建专业总师系统，发布民机技术图谱，完善科技奖励政策，参加国家十二五科技创新成就展。推进预先研究，开展4项863、973计划项目，28项民机专项科研项目，65项公司科技创新专项项目，12项宽体前期论证项目通过技术验收。争取外部课题，新增课题20项。推进复材机翼项目，完成典型盒段零件制造及5项关键技术攻关，转入工程验证阶段。

2016，中国商飞公司参加国家“十二五”科技创新成就展，在展会上首次向公众展示开发的大型民机未来智能驾驶舱。这也是中国商飞公司成立八年来第一次公开展示其民用飞机预先研究成果，标志着ARJ21新支线飞机和C919大型客机项目实施以来我国民用飞机技术创新体系建设取得阶段性成果。同时，中国商飞公司还在展会的重大专项展区展示了C919大型客机模型，在人才展区展示了C919大型客机总设计师团队和海外人才代表等。

大型民机未来智能驾驶舱采用触摸和语音控制作为主要控制方案，集成增强型态势感知技术，可实现驾驶舱的智能控制；集成地空移动宽带通信等技术手段，可实现驾驶舱的空地、空空信息互联；采用超宽超大触摸显示屏，具有布局简洁等特点。

## 实践篇

### ◎ 民机产业体系

进一步加强与国内外供应商、航空公司、金融机构、高校、科研院所等开展广泛、多元、深远的合作，带动我国民机产业发展。大力支持国内企业开展航电、飞控、电源、燃油和起落架等机载系统国际合作，提升我国民机产业配套能级。

加强产业调研，召开合资企业经验交流会，深入调研西子公司等21家企事业单位。提升机体结构配套能力，培育国内小设备及结构件供应商，协调解决密封件、蜂窝等一批关键产品配套问题。提升机载系统配套能力，制定合资企业培育计划，昂际航电等12家企业产品开始装机。提升原材料、标准件配套能力，国内8家标准件潜在供应商的88项产品达到装机要求。带动上下游发展，成都航空接收2架ARJ21飞机，浦银租赁获得公司二次增资，山东太古建立ARJ21飞机维修保障能力。促进产融结合，深化与7家银行、13家租赁公司合作，与工银租赁发起三年行动计划，研究产业基金，筹建商飞资本。



“中国克服重重困难，在民族复兴之路上不断前进，并在航空等各个领域集中力量办大事，取得世界瞩目的成绩。贝宁很荣幸能和中国成为兄弟，我们希望像中国一样，走好发展之路。我们希望向你们学习，也需要你们的帮助。中国商飞公司和大飞机事业无疑会加强两个国家间的合作。你们的成绩值得称赞。”

——贝宁共和国总统 帕特里斯·塔隆



实施“一带一路”战略，互联互通是关键，交通运输是基础，而航空运输将扮演十分重要的角色。把握“一带一路”机遇，发展民用航空产业，需要探索由近及远，由易到难，以点带线、由线到面，由表及里的新模式，建设推动市场开放、促进适航合作、完善基础设施、提升运营能力、探索工业合作的内容。

预计未来十年，中国与“一带一路”沿线国家贸易额将翻番，人员和货物流通需求规模将空前发展，为沿线国家和地区乃至全球航空业的发展带来巨大契机，从而为民族制造业提供新的市场机遇。

中国商飞作为实施国家大型飞机重大专项中大型客机项目的主体，同时也是统筹干线飞机和支线飞机发展，实现中国民机产业化的主要载体，将积极响应和落实“一带一路”战略，开拓国内外航空市场；坚持“开放、合作、共享”理念，与全球范围内优秀供应商、合作伙伴、适航当局和主制造商携手合作，共同推动技术进步和产品创新，共同把握“一带一路”历史机遇，为更好地联通中国和世界作出新贡献。

2016年1月，由中国生产力学会主办的“一带一路”创新创业（重庆）峰会暨中国企业创新论坛2015年会召开。中国商飞公司在会上获评2015中国最佳自主创新企业。



# 成长 共同拥有

## 可持续发展背景

**主要利益相关方:** 员工

**主要涉及实质性议题:**

平等用工、员工参与、多元化、人才发展、员工满意度和幸福感

**2016年主要进展:**

签约优秀毕业生676人、530对新员工和老员工缔结师徒关系、大飞机爱心基金累计帮扶189人次

## 实践篇



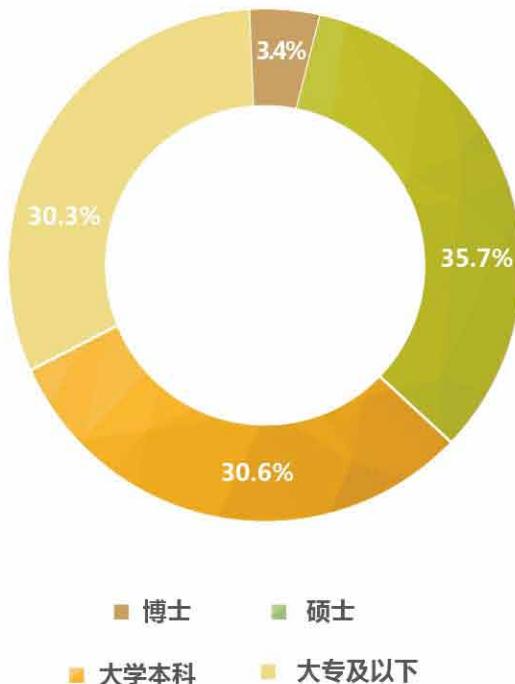



## 实践篇

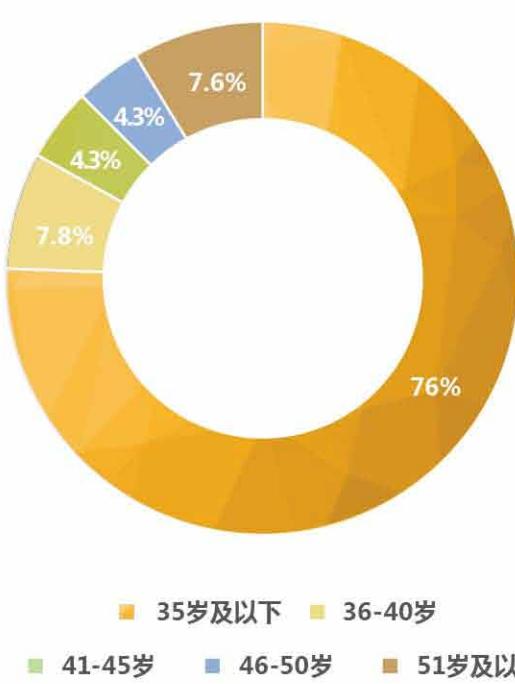
### 全球引才

2016年公司与国家外专局签署《2016年引智工作行动计划》，新增41人次入选国家、地方人才计划，累计争取各类人才资助经费3220.85万元。新增1人入选上海市“千人计划”，3人荣获上海市“白玉兰奖”，2人入选上海领军人才计划，1人入选上海青年拔尖人才计划。截至2016年底，公司入选中央“千人计划”40人（全职在岗21人），中央“万人计划”2人，享受国务院政府特殊津贴专家31人，入选上海领军人才18人。

员工学历结构图



员工年龄结构图



中国商飞公司关心员工需求，建立了多层次沟通机制。通过员工座谈会、公司内部刊物、网站等渠道，开展合理化建议活动，鼓励员工建言献策，建立和谐的劳动关系。

### 员工意见沟通与反馈机制



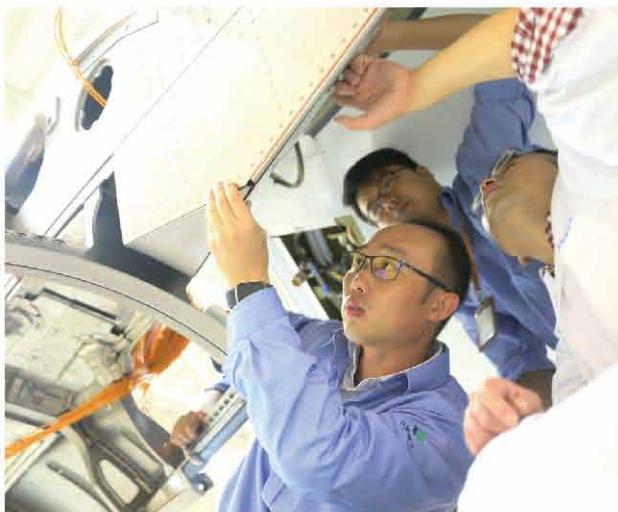
中国商飞公司规定招聘、晋升、薪酬等方面不应有种族、性别、国籍、年龄、怀孕或残疾等方面的歧视。我们明确禁止使用童工，严格实行劳动合同制，签订率达100%。中国商飞公司按照合法、有序、公开、公正的原则，建立以职工代表大会为基本形式的民主管理制度。每位员工都拥有咨询权、建议权、申诉权、举报权与保留意见权等基本权利，充分享有就业权利、民主权利、休息休假权利、社会保障权利等。

 实践篇 项目育才

公司将人才培养嵌入事业发展全过程,坚持项目发展与人才培养同步实施,依靠人才发展项目,依托项目造就人才。

借力科研专项造就领军人才。打造研发设计、总装制造、服务支援三大平台,以研究方向为引领,以科研项目为依托,推动领军人才和创新团队培养,培育一大批型号研制领军人才和项目、质量、市场、适航等专业技术人才,建立168人规模的副主任设计师以上高级科技人才队伍,涌现出一批国家“973”项目带头人。

打造产学研联盟培养急需人才。依托研制和发展大型客机重大项目,与清华、复旦等10所院校签订战略合作协议,共建协同创新中心联合培养人才。在北京航空航天大学开设“大飞机班”,培养战略合作院校优秀毕业生2400余名,留学生290多名。与8个国家的15家国际知名院校、供应商企业建立战略合作关系,选拔177名业务骨干赴航空发达国家院校攻读硕士、开展访学。与南非试飞学院、美国国家试飞员学院等院校合作培养试飞工程师和试飞员57名。



依托重大工程造就青年人才。实施面向70后、80后管理骨干和科技骨干的“商飞之星”人才培养行动,与GE公司合作实施“全球民用航空人才培养计划”,评选表彰和大胆使用青年英才。目前,公司35岁以下的青年人才占员工总数76%,20个科研创新团队由70后青年担当主力,百余项国家专利由青年科技人才领衔申报,青年人才已成为公司发展建设和型号研制骨干力量。

 加强培训培养体系建设,探索民机人才培养新路径

2016年,公司成立培训中心、技能培训分中心和技术培训分中心,首批聘任56名特聘内部讲师和20名专兼职培训教员,进一步盘活教育培训资源,为探索民机人才培养规律、系统开展培养培训奠定了基础。加强培训管理机制研究,印发教育培训工作“十三五”规划,提出发展目标和基本原则,明确主要任务和实施计划。完善《人力资源控制程序》,优化培训质量评估办法。发布工程系列职称综合能力评价标准。坚持“以内为主、以外为辅”,公司共实施各级各类培训1820项,76000余人次参训。

- 1  **实施“五个对接”培训。**  
与MRO机构和航空公司合作举办专题培训班12个,260人次参训,强化员工客户意识。
- 2  **实施干部素养提升和干部调训。**  
举办第七期“商飞之星”培训和四期干部素养提升培训,选调30名管理骨干参加各类调训,增强干部党性修养、职业素养和业务能力。
- 3  **组织项目管理、供应商管理等重点业务培训。**  
举办三期IPMP认证培训,173人取证。组织40名采供管理人员开展CPSM培训,满足项目供应链管理需要。
- 4  **推进系统工程和GCAT人才培养项目。**  
39名学员参加系统工程研修班授课和实岗锻炼,8名学员赴美开展GCAT项目轮岗。
- 5  **开展师徒带教活动,帮助新员工成长。**  
组织各单位完成530对师徒配对,发挥骨干传帮带作用。组织451名新员工培训,帮助员工快速融入工作。
- 6  **推动校企联合培养。**  
选派7名技术骨干赴境外攻读硕士,联合北航培训51名大飞机班学员。开展国防科技奖学金评选及国防科技生选拔,启动与吉林大学签订战略合作协议。




## 实践篇

### ◎ 人尽其才

为人才搭建“舞台”、提供“剧本”、配置“角色”，让每个心怀大飞机梦的人才在型号研制和公司发展建设中成才、出彩。

打造柔性项目组织用才。瞄准C919大型客机和ARJ21新支线飞机等重点项目人才需求，按照产品分解逻辑构建分工协作、灵活高效的项目组织，组建663个产品集成开发团队，直接调配专业技术和管理人才近4000人。

放手使用海外引进人才。公司专门出台加强海外高层次人才队伍建设的意见，坚持一视同仁、实岗使用，把优秀海外人才配置到关键岗位。选拔45名海外人才担任项目负责人和关键技术岗位负责人，赋予充分的审批管理权限。组建27个由海外高层次人才领衔的创新创业团队，承担“863”“973”等重大项目。

提升职级待遇激励人才。制定非领导序列职位晋升工作实施意见，根据专业技术人才特点规划职位、职级发展通道，按照产品实现过程细分为研发技术、工程技术、试飞技术、客服技术支持5个序列，拓宽专业人才成长路径。单独设置海外人才薪酬体系，保证海归专家整体待遇不低于国际同行水平。实施项目专项奖励，按任务设置奖励，按节点发放奖励，激励参研人员保质保量完成任务。



由中华全国总工会与中宣部、中央电视台联合制作的八集新闻专题片《大国工匠》最后一集《大任担当》，讲述了中国商飞上飞公司钣金制造车间钣金七组组长、钣金高级技师王伟和他的团队的故事，再一次展现了大飞机事业制造线上大国工匠风采。

### ◎ 职工关爱

- 职工社会保障参保  
劳模先进关怀  
特殊群体的关爱  
困难职工帮扶



- 理想信念和精神文明建设  
企业文化建设和职工文化建设  
职工心理疏导(EAP)工作



中国商飞公司职工关爱工程

- 职工民主权利
  - 职工民主参与机制  
民主沟通渠道
- 和谐劳动关系保障机制
  - 劳动收入增长和集体协商机制
- 劳动保护、安全生产推进机制



- 职工职业生涯设计  
职工培训教育机制  
为职工成长成才搭建平台



- 职工职业生涯设计  
职工培训教育机制  
为职工成长成才搭建平台



中国商飞公司大力实施职工关爱工程，牢固树立“依靠职工发展企业，发展企业惠及职工”的群众观，深入了解职工群众的工作生活情况，把握职工群众的思想脉搏和精神需求，建立和完善“面对面、心连心、实打实服务职工在基层”长效机制。通过抓机制、抓载体、抓重点，不断帮助一些职工在思想上减虑、心理上减压、生活上减困，真心实意为职工着想，诚心诚意为职工说话，实心实意为职工办事，一心一意为职工解困，全心全意为职工服务，尽心尽意为职工奉献，逐步实现职工关爱工程建设制度化、项目化、规范化和常态化。




## 实践篇

### 政治关爱

开展理想信念教育、形势任务宣传教育活动,帮助广大员工不断提高思想政治觉悟。通过形势任务大讲堂、赴基层送党课等形式,培育和践行社会主义核心价值观。大力弘扬航空报国精神,发扬工匠精神,引导职工坚持“长期奋斗、长期攻关、长期吃苦、长期奉献”,坚持“精湛设计、精细制造、精诚服务、精益求精”,营造干事创业的良好氛围。

### 生活关爱

进一步完善大飞机爱心基金管理制度、大飞机爱心基金管理办法实施细则,管好用好大飞机爱心基金,持续举办大飞机“爱心日”一日捐活动。2016年共9000余人参加“爱心日”一日捐,捐款156万余元。截至2016年底,大飞机爱心基金共收到员工捐款793万元,累计帮扶189人次。公司为员工申请189套限价房、80套公租房。为303名员工申报户籍。



为职工申请限价房



女医师协会爱心义诊

### 文化关爱

加强文体协会的建设,发挥书画协会、集邮协会、足球协会、篮球协会、大飞机艺术团等文化社团的作用,举办首届大飞机职工文化艺术节及首届“大飞机杯”职工书画展,第二届“大飞机杯”国际龙舟赛,承办上海市第二届市民运动会浦东祝桥“大飞机杯”龙舟赛决赛,“中国商飞—霍尼韦尔”足球联赛,支持基层单位开展篮球赛、羽毛球赛等丰富多彩的文体活动。编辑印刷《民机梦 商飞情——职工书画作品集》,会同上海市集邮总公司设计制作《ARJ21,我们一起飞翔——中国首架喷气式支线客机首航纪念》邮册。为ARJ21创作新歌《我们一起飞翔》。



举办职工书画展



浦东图书馆流动图书车开进公司



青年职工纸桥承重比赛



大飞机“飞”上话剧舞台

### 身心关爱

重视做好员工思想动态分析,研判员工思想发展趋势,对员工思想状况的重大动向及时反映和报送。重点关注在外场工作、高强度工作任务下的员工心理健康,及时做好心理疏导,促进员工身心健康。建设“大飞机职工之家”心理关爱平台(APP),缓解员工工作压力,了解掌握职工思想工作生活状况。开展万步走、运动会、足球、羽毛球、乒乓球联赛等各类有益员工身心健康的文体活动。

深化职工之家建设,在临港新城宜浩佳园、公司总部机关建立“大飞机职工之家”并揭牌。管理维护好爱心妈咪小屋、文体活动中心、职工阅览室等场所。建立浦东图书馆延伸服务点,配置1000册书籍,为职工送上精神食粮。引入浦东图书馆流动图书车,建设大飞机职工之家电子图书馆,方便职工随时随地借阅图书,享受精神文化食粮。

# 爱心 共同奉献

## 可持续发展背景

主要利益相关方：

政府、社区、社会团体

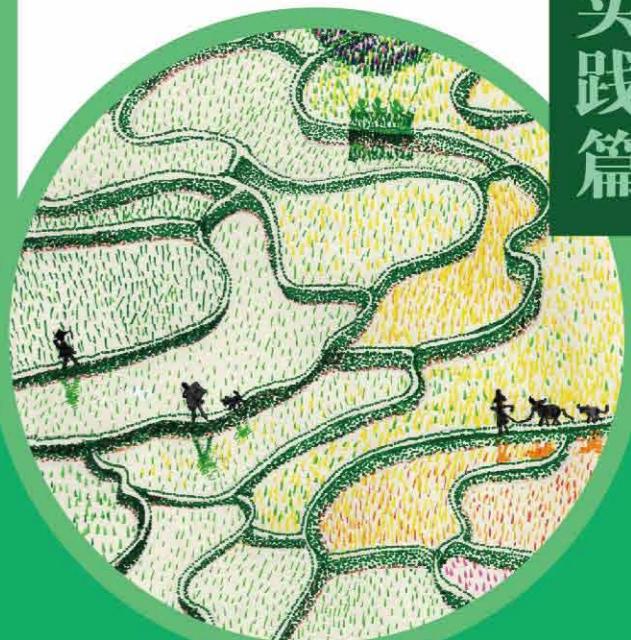
主要涉及实质性议题：

公益捐赠、公益活动、社区关系

2016年主要进展：

与西吉县签署定点帮扶框架协议，出资2千万支持建立央企扶贫基金

## 实践篇



2016国际少年儿童航空绘画比赛一等奖  
《魅力梯田》作者：朱慧孜

2016国际少年儿童航空绘画比赛一等奖  
《万里长城欢迎你》作者：孔立桓



 实践篇

## ◎ 美丽乡村 精准扶贫

根据国开办发〔2012〕78号文件《关于做好新一轮中央、国家机关和有关单位定点扶贫工作》要求，明确公司定点帮扶宁夏自治区西吉县。自2012年开始，中国商飞公司认真贯彻落实党中央国务院扶贫办关于开展定点扶贫工作的一系列指示精神和决策部署，在型号攻坚和基础能力建设关键阶段，积极投入到对西吉县的定向帮扶工作中去，通过大力开展援助帮扶工作，为西吉县经济社会发展做出积极的贡献。2016年，公司与西吉县签署定点帮扶框架协议，出资2千万支持建立央企扶贫基金。

### 落实产业扶贫

根据宁夏生态移民的规划和西吉县实际情况，公司积极参与宁夏西吉县产业扶贫、项目扶贫、社会扶贫、整村推进工作。公司援助西吉县闽宁产业园厂房建设。扶持西吉闽宁产业园建设钢架结构标准化厂房1栋， $24\text{m} \times 60\text{m} = 1440\text{m}^2$ 。援助西吉县移民新村建设公用设施。支持西吉县吉强镇万崖移民新村（兴德村）硬化村内宽7米的混凝土面层主干道640m，改善移民村公用设施。目前，项目已经完成，并投入使用。



西坪村扶贫产业示范园

## 做优公益项目

持续举办宁夏西吉县优秀青少年夏（冬）令营活动，资助贫困山区的学生，用心感受大飞机事业，用心体验现代尖端科技和国际大都市的无穷魅力。活动在宁夏、西吉产生了良好的社会反响，成为了公司教育扶贫的品牌项目。加强与Honeywell等供应商开展公益项目合作，为西吉县将台乡五所小学捐赠五套饮用水净化系统。



## 开展“救急难”行动



根据民政部办公厅、国资委办公厅下发的《关于开展“同舟工程——中央企业参与‘救急难’行动”的通知》（民办发〔2015〕29号）要求。中国商飞公司根据文件精神与宁夏西吉县扶贫办合作，设立中国商飞公司大飞机爱心基金宁夏西吉县“同舟工程——中央企业参与‘救急难’行动”专项救助基金，依托西吉县民政局“救急难”综合试点平台提供的救助对象信息，开展“救急难”项目。首批启动资金50万元，委托宁夏西吉县扶贫办协同西吉县民政局定向开展“救急难”项目。

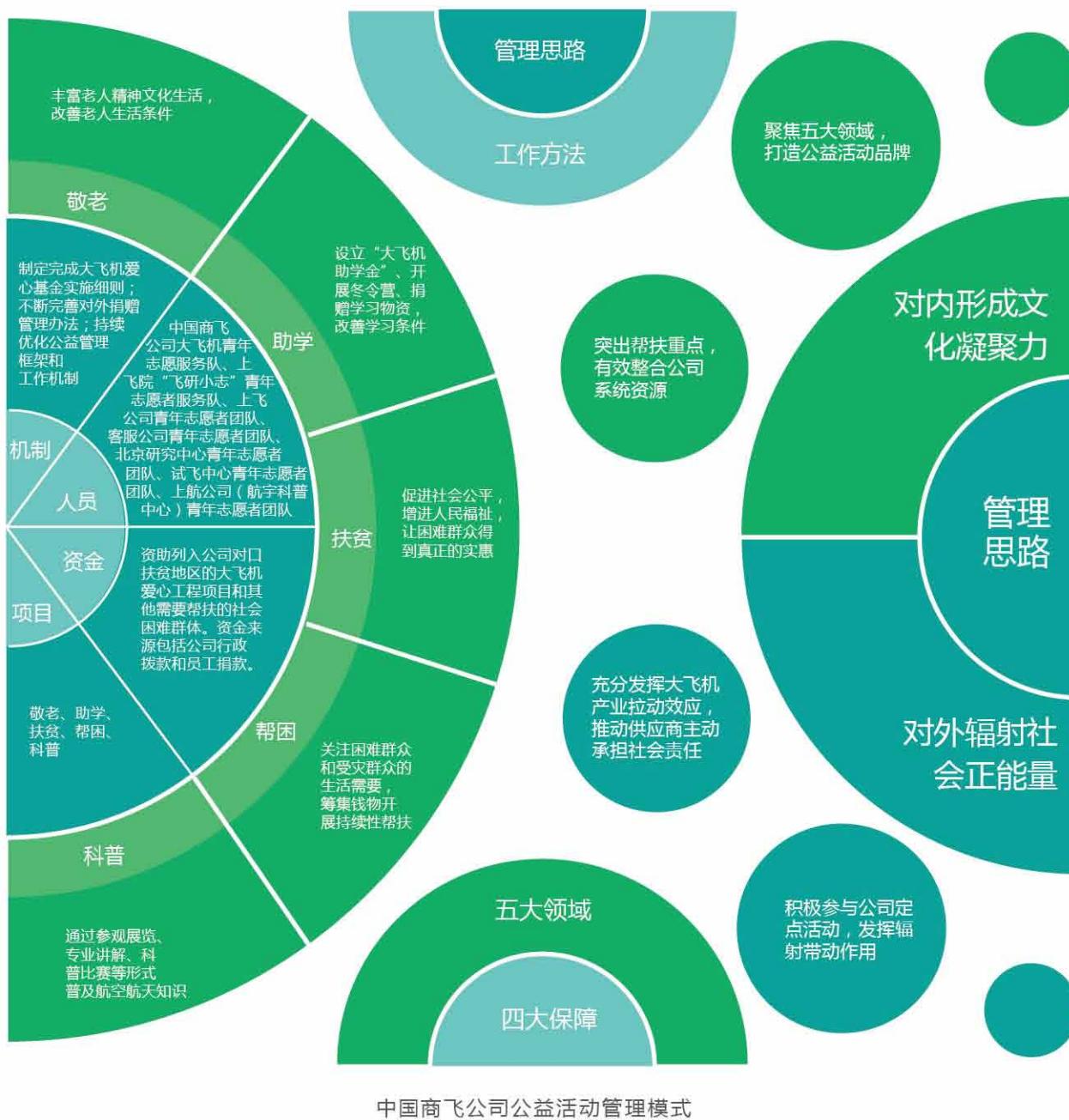
## 选派挂职干部

选派挂职干部赴宁夏西吉县，担任县委常委、副县长，协助做好扶贫工作。公司派驻西吉县将台乡西坪村的扶贫工作队队长、村党支部第一书记，在公司的支持下，克服困难、认真履职，为村民解决诸多实际困难。



## 实践篇

### ◎ 美丽心灵 社会公益



### 敬老重晚情

中国商飞公司主动与上海市敬老机构建立联系机制，组织10支志愿者服务队定期、定时、定点地深入开展“爱蓝天·爱事业·爱人生”青年志愿敬老服务。2016年，共开展志愿服务12场，参与服务300余人次。



### 助学育桃李

中国商飞公司关心支持教育事业，设立“大飞机奖学金”，向清华大学、中国民航大学、北京航空航天大学、南京航空航天大学、上海交通大学、同济大学、西北工业大学、上海市教育发展基金会捐赠助学金，帮助家庭经济困难、品学兼优的优秀学子完成大学本科教育，并提供优先进入公司实践、工作发展的机会。





## 实践篇

### 帮困解民难

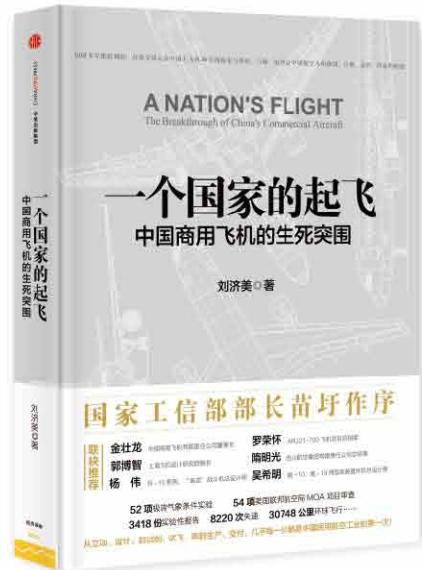
一方有难，八方支援。中国商飞公司长期关注困难群众和受灾群众的生活需要，筹集钱物开展持续性帮扶，并通过共建机制推动基层社区与企业资源共享，做到“一般困难机制帮，突出困难重点帮，突发困难及时帮”。

### 科普强素质

中国商飞公司依托设计研发中心、总装制造中心和航宇科普中心等组成科普教育基地，向来自国内外的政府机关、企业社会团体、科研机构，特别是青少年提供近距离接触大飞机的机会。结合中、小学生心理和认知特点，中国商飞公司鼓励青年志愿者走进所在地中、小学，充分发挥专业才能开展支教，通过多种形式让复杂的航空知识以生动形象的形式展现，提高科普教育的质量。



2016年6月27日，在我国首架自主研制的商用喷气式支线客机——ARJ21-700飞机首航之际，由中信出版集团出版的全景记录该飞机研制历程的图书《一个国家的起飞——中国商用飞机的生死突围》正式出版。该书全景记录了ARJ21-700飞机的研制历程。该书以ARJ21-700飞机如何在美国联邦航空管理局（FAA）“影子审查”下完成398项试验、试飞科目获得型号合格证，成为我国第一款具备航线运营资质的喷气式支线客机的故事为主线，首次揭秘了中国在国际航空领域的大国博弈，讲述了中国商用飞机产业40多年的探索与挫折，尤其是几代民机人如何让“中国之翼”飞向世界，实现商业航空产业突重的艰难征程。该书作者刘济美以军人的执着精神、记者的敏锐视觉，历时6年跟踪采访ARJ21项目，从航空人的“航空报国”理念入手，诠释了中国商用飞机的真实发展历程。



一直以来，中国的商用飞机产业以及民机人都备受社会关注，有时候他们被视为国家意志的象征，有时候又成为工业落后的代表；有时候他们是国家创新性工程的明星，有时候又是民意发泄与肢解的对象……就是在这样的一个进程中，寸进尺退，我们建立了中国自己的商用飞机产业体系，这是个漫长的过程，政府与企业在成长中共同进退，却也有着各自坚守的内在逻辑与原则，对于这样一个越来越焕发出活力的产业更需要公众从感性和理性进行全方面的审读。

——刘济美



## 提升篇

### ● 2017年展望

2017年是实施“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革的深化之年，是型号研制和公司发展建设的关键一年。任务更加繁重，工作更加艰巨，时间更加紧迫。只要坚持，梦想总是可以实现的。我们要立足实际、真抓实干，为大飞机事业再立新功。

我们要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，始终把大飞机事业扛在肩上。深入学习贯彻党的十八大和十八届中央历次全会精神，开展“喜迎十九大”系列主题活动，坚决与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。进一步深化对“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局的认识，增强贯彻落实新发展理念的自觉性坚定性，把智慧和力量凝聚到推动公司创新发展上来，把发展大飞机事业放到实现中华民族伟大复兴中国梦的大局中去推进。

我们要坚定不移推进供给侧结构性改革，坚决打赢“三大战役”。坚决打赢C919大型客机项目攻坚战，实现成功首飞，开展试验试飞。坚决打赢ARJ21新支线飞机项目攻坚战，确保安全运营，顺畅运行，生产提速，持续改进。坚决打赢中俄远程宽体客机项目攻坚战，组建合资公司，推进项目研制，转入初步设计。严格按照国际标准，在质量、适航、成本、服务上下功夫，打造“精品工程”。

我们要坚定不移发展实体经济，做强做优做大中国商飞公司。深入贯彻“十三五”规划，紧紧围绕“两个建成”奋斗目标和到2020年力争进入全球先进民机制造商行列的阶段目标，以建设COMAC管理体系为主线，加快推进国际一流

航空企业建设新进程；以建设我国民用飞机技术创新体系为主线，积极探索实施国家重大科技专项新路子；以建设我国民用飞机产业体系为主线，奋力开创我国民用航空产业发展新模式。

我们要坚定不移推进全面从严治党，把管党治党贯穿大飞机研制全过程。坚持抓思想从严、抓管党从严、抓执纪从严、抓治吏从严、抓作风从严、抓反腐从严，深入推进“四大建设、两大工程”，开好公司党建会和党代会。坚持党管干部、党管人才，坚持事业留人、岗位留人、待遇留人、感情留人、荣誉留人，充分调动干部人才的积极性、主动性、创造性，加快青年干部队伍建设。巩固“两学一做”学习教育成果，把全面从严治党落实到每个支部每个党员。加强党风廉政建设，持之以恒贯彻中央八项规定精神，巩固巡视整改成果，弘扬“四个珍惜”的廉洁观，着力构建不敢腐、不能腐、不想腐的有效机制，打造“廉洁商飞”。坚持“长期奋斗、长期攻关、长期吃苦、长期奉献”，坚持“精湛设计、精细制造、精诚服务、精益求精”，培育大飞机创业精神。

我们要紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，牢记使命、奋勇拼搏，努力把中国商飞公司建设成为让中央放心、为国家争光、让人民满意的国际一流航空企业，让中国的大飞机早日翱翔蓝天，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。




# 提升篇



报告内容	全球报告倡议组织 ( GRI ) G4指标对标	中国社科院 CASS3.0指标对标
<b>关于本报告</b>		
关于本报告/编制依据	P1.1 P1.4	
关于本报告/时间范围	G4-28	P1.3
关于本报告/发布周期	G4-29 G4-30	P1.4
关于本报告/报告范围	G4-18	P1.3
关于本报告/指代说明	G4-3	P1.4
关于本报告/信息来源	G4-23	P1.1 P1.2
关于本报告/报告获取	G4-31	P1.5
公司领导致辞	G4-1 G4-2	P3.1 P3.2
聚焦2016		P5.1
<b>理论篇</b>		
公司介绍	G4-3 G4-4 G4-5 G4-6 G4-7 G4-9	P4.1 P4.2 P4.3
公司介绍/公司领导	G4-38	
公司介绍/组织结构	G4-13 G4-34	P4.7
公司介绍/公司战略	G4-56	P1.4
公司介绍/企业文化	G4-56	P6.4
公司治理	G4-7 G4-34	M1.1

报告内容	全球报告倡议组织 ( GRI ) G4指标对标	中国社科院 CASS3.0指标对标
公司治理/诚信合规	G4-56	M3.1 M3.2 S1.1
公司治理/廉洁从业	G4-56 G4-57 G4-58 G4-SO4	S1.2 S1.3
公司治理/内控与风险管理	G4-14	S1.1 S1.2 S1.3
公司治理/知识产权保护	G4-56	M2.7
公司治理/合同全过程管理	G4-14	S1.1 S1.2 S1.3
<b>社会责任管理</b>		
社会责任管理/社会价值观	G4-42 G4-56	G1.1 G1.4
社会责任管理/社会责任管理模式	G4-43	G1.1 G2.5
社会责任管理/实质性议题分析	G4-18 G4-19 G4-20 G4-21	P2.2 G1.3
社会责任管理/报告编制过程	G4-22 G4-29	P2.1
社会责任管理/利益相关方识别与沟通	G4-24 G4-25 G4-26 G4-27 G4-38	P2.3 G5.1 G5.2 G5.3 G5.4 G5.5 G5.6
<b>实践篇</b>		
品质·共同创造		
品质·共同创造/提升产品质量	G4-PR1	M2.5 M2.6
品质·共同创造/加强市场营销	G4-PR5	M2.1
品质·共同创造/加强客户服务	G4-PR5	M2.1
品质·共同创造/绿色理念	G4-EN3 G4-EN4 G4-EN27	S3.1-3.5 E1.1-1.2 E2.1-2.3
创新·共同进步		
创新·共同进步/COMAC管理体系	G4-EC8	M2.7
创新·共同进步/技术创新体系	G4-EC4 G4-SO9	M2.7 M2.8
创新·共同进步/民机产业体系	G4-12 G4-EC9	M2.2 M3.1




## 提升篇

报告内容	全球报告倡议组织 ( GRI ) G4指标对标	中国社科院 CASS3.0指标对标
成长·共同拥有	G4-9	P4.5 S1.7 S1.8
成长·共同拥有/全球引才	G4-10 G4-11	S2.1 S2.2 S2.3 S2.4
成长·共同拥有/项目育才	G4-LA1 G4-LA12	S2.24 S2.25 S2.26
成长·共同拥有/人尽其才	G4-51 G4-LA9 G4-LA10	S2.24 S2.25 S2.26
成长·共同拥有/职工关爱	G4-LA2 G4-LA8	S2.17 S2.18 S2.21 S2.27-2.29
爱心·共同奉献		
爱心·共同奉献/美丽乡村 精准扶贫	G4-EC8	S4.12
爱心·共同奉献/美丽心灵 社会公益	G4-SO1 G4-SO2	S4.4 S4.9 S4.13 S4.14
<b>提升篇</b>		
2017年展望	G4-1 G4-2	A1
报告指标索引	G4-32	A4
意见反馈表		A3

**亲爱的读者：**

您好！感谢您阅读《中国商飞公司2016企业社会责任报告》。

我们非常重视并期望聆听您对中国商飞公司社会责任工作和这份社会责任报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高社会责任信息披露水平、推进企业社会责任管理和实践的重要依据。

您可以填写下表，通过邮递、电子邮件或传真反馈给我们，我们非常欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！





## 提升篇



**您对本报告的评价：**      **非常好**      **好**      **一般**      **较差**

1. 您认为报告结构是否合理？
2. 您通过报告能否了解公司的  
责任理念和实践特点？
3. 您认为报告是否友好易读？
4. 您认为本报告的内容安排和  
版式设计是否合理？
5. 您对报告的总体评价如何？

沿此线剪下

你最为关注哪方面的议题（可多选）

责任管理  商业道德  产品质量  创新  环境  员工  供应链  社区  其他

您所关注信息在议题中披露程度如何？

很全面  比较全面  有所涉及  涉及很少  未涉及

您对中国商飞公司企业社会责任报告的建议：

您对中国商飞公司履行企业社会责任的建议：

您的信息

姓 名 \_\_\_\_\_ 单位/职业 \_\_\_\_\_

联系电话 \_\_\_\_\_ 电子信箱 \_\_\_\_\_